

大湾区车展名企齐聚 深圳全力竞逐“世界一流汽车城”

证券时报记者 安宇飞

一辆气势磅礴的越野车冲破雨幕,驶入数米深的水域,车辆有三四吨的重量却能安然浮于水上,仿佛掌握了江湖绝技“轻功水上漂”……这是比亚迪的百万级豪车仰望U8,在2024粤港澳大湾区车展的户外展区展示它的应急浮水能力。

6月1日到6月9日,在深圳国际会展中心举办的大湾区车展已然成为整个汽车行业的“武林大会”,各家车企都将全部“绝学”展示出来,一较高低。

而深圳的野心并不仅仅是办好这一场车展,无论是承包了一整个展馆的比亚迪、万众瞩目的鸿蒙智行,还是首次参加大湾区车展的汽车电子龙头航盛电子,都在本次车展中崭露头角。从深圳本土车企到本土汽车产业链企业的全方位展示,背后是深圳竞逐“世界一流汽车城”的野心。

剑指“世界一流”,深圳有何底气?汽车产业腾飞的密码,已经被深圳写进了这场车展里。

车圈销冠齐聚 “深圳势力”登上舞台

排队进入一辆电动公交车,仿佛回到了上下班通勤的路上,一瞬间让人忘了自己置身于大湾区车展,这里是比亚迪在车展里展出的商用车。

为什么把公交车都开进了车展?因为这次大湾区车展是比亚迪的“主场”,在车展的1号展馆,比亚迪斥资约1个“小目标”拿下了室内2万平方米、室外近3万平方米的展览面积,首次把它的全产业链布局都展示了出来。

在展区内,无论是会“轻功水上漂”的仰望U8,能原地掉头还会“跳舞”的仰望U9,还是稳稳停在斜坡岩石路面之上的方程豹豹5,都展示了比亚迪冲刺高端品牌的硬核实力。甚至比亚迪把“技术底座”也亮了出来,公开展示了“云辇”智能车身控制系统和“易四方”四电机独立驱动技术平台等黑科技。

而就在比亚迪“承包”的1号展馆对面,鸿蒙智行旗下的问界、智界等品牌车型如同训练有素的军队一般,整齐排列于2号展馆,展示华为系“造车军团”的规模和实力。

无论是比亚迪还是华为,都是诞生于深圳的企业,如果说中国的新能源汽车行业是一个巨大的舞台,那么现在这个舞台上灯光最亮的地方已经属于“深圳势力”承包:2024年前5个月,比亚迪新能源汽车销量达127.13万辆,成为当之无愧的中国新能源汽车“销量冠军”;据鸿蒙智行6月4日公布的数据,鸿蒙智行2024年以来累计交付新车148098辆,成为中国造车新势力品牌销量第一。



比亚迪把公交车搬进车展

安宇飞/摄 陈锦兴/制图

回到1号展馆,能看到比亚迪将“新能源汽车世界冠军”的标榜骄傲地挂在了展区之上。灯光闪耀之下,也亮出了深圳竞逐“世界一流汽车城”的锋芒。

产业链“登台唱戏” 深圳造车底蕴何来?

一个全息投影的“兔子精灵”在空中悬浮,可以随着手指的拨动在车内旋转,也能和它进行语音交互,不管是问路还是聊天都能做到……这是航盛电子在本次车展中带来的第二代全息精灵。

据了解,航盛电子是诞生于深圳本土的汽车电子龙头企业,产品覆盖了智能座舱、智能驾驶、智能网联、软件和工程服务、新能源、电声系统等。目前,国内道路上行驶的每4辆乘用车中,就有1辆搭载了航盛电子的汽车电子产品。

航盛电子相关负责人向记者表示,这是公司作为供应链企业首次参加大湾区车展。“我们作为Tier1(车厂一级供应商)参加这种大规模车展,能够和直接客户有零距离的交流,也让我们有机会接触终端消费者,聆听他们的诉求。”该负责人表示。

除了航盛电子,另一家诞生于深圳的企业速腾聚创也参加了本次车展,展示了自动驾驶激光雷达新产

品。这些深圳本土产业链企业在大湾区车展中的亮相,揭露了深圳竞逐“世界一流汽车城”的底气。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜接受记者采访时表示,深圳的汽车零部件企业十分完善,形成了发展新能源汽车产业的优秀优势。

“深圳已经形成了从原材料、零部件制造到整车生产、销售和服务的完整新能源汽车产业链条。这种全产业链的发展模式,使得深圳在新能源汽车产业的各个环节都具有竞争优势。”北京社科院副研究员王鹏接受证券时报记者采访时表示。

为何深圳能拥有如此完善的汽车产业链条?这离不开电子信息产业高度发达积累下来的雄厚资源。在大湾区车展中,小米集团创始人、董事长兼CEO雷军表示,目前智能电动汽车已实现汽车工业和消费电子的高度融合。今天的汽车跟过去已经完全不同,大部分都是电子部分。

王鹏认为,深圳作为中国的科技创新中心之一,其电子信息产业基础雄厚。这为新能源汽车的智能化、网联化等技术发展提供了强大的技术支持和人才储备。

竞逐“世界一流汽车城” 深圳全方位发力

“深圳是中国最早发展新能源汽

车产业的都市之一,这种先行的优势使得深圳在新能源汽车技术研发、市场推广等方面积累了丰富的经验。同时,深圳市政府多年来持续出台了一系列支持新能源汽车产业发展的政策,如提供资金支持、税收优惠、土地供应等,为企业创造了良好的营商环境。”王鹏表示。

2023年8月,《深圳市加快打造“新一代世界一流汽车城”三年行动计划(2023—2025年)》发布,提出到2025年汽车技术水平、场景应用和产业规模位居全国前列;到2025年全市新能源汽车年产量超200万辆,全球汽车“含深量”显著提升,汽车产业工业产值达到万亿级规模。

王鹏认为,随着全球经济的转型和升级,各大城市都需要寻找新的经济增长点。而新能源汽车产业作为国民经济的支柱产业之一,其技术创新和市场潜力巨大。

目前,深圳新能源汽车产业发展已经走到全国前列。2023年,深圳全年新能源汽车渗透率达67.9%,这意味着每100辆新上路的汽车中,就有接近68辆是新能源汽车,渗透率是全国平均水平的两倍以上。

这场展示深圳“造车家底”的大湾区车展终会有结束的那天,但深圳竞逐“世界一流汽车城”的脚步,将永不停歇。

市值退市机制显威 上市非一劳永逸

证券时报记者 王军

A股的退市机制正愈发多元和完善。

资本市场新“国九条”出台后,A股市场的优胜劣汰正在提速。今年以来,上市公司因不满足上市财务指标,亦或因股价持续跌破面值而被强制退市的案例正不断增加,总体退市数量或创出新高。

值得一提的是,今年市场还出现了新情况——部分公司因总市值不足3亿元,触及“市值退市”的门槛。6月4日晚间,*ST深天因当天收盘市值低于3亿元,发布了可能被终止上市的风险提示公告。6月5日,*ST深天继续跌停;同日,*ST美讯的收盘市值也再次回落至3亿元以下,退市警铃继续敲响。此外,建车B、宇通信B、凯马B、汇丽B等公司也在近期发布了类似风险提示。恰逢近期ST板块深度调整,相当部分公司市值已经陆续逼近3亿元的“退市红线”,由此引发市场对该类风险的广泛关注。

作为新“国九条”的配套举措之一,退市新规对重大违法强制退市、财务类退市、交易类退市、规范类退市等四类退市指标进一步优化完善。在市值退市指标方面,纯B股、创业板及科创板的退市标准维持3亿元不变的基础上,主板A

股(含A+B股)的市值退市标准将自10月30日起由3亿元提高至5亿元。梳理相关数据可以发现,剔除目前已退市摘牌和已锁定退市的公司,目前沪深两市已有超过10家公司的市值低于5亿元,近百家公司的市值低于10亿元。届时,这些市值公司将直面更大的退市压力。

在此之前,尽管3亿元市值退市的规定出台已有近3年,但由于市场对壳资源价值的惯性追捧,交易类退市制度的威力主要由面值退市来体现,市值并没有成为退市的真正“利器”。但随着市场的深化发展,壳价值被逐步压缩,市值退市也有可能发挥出相应的威力。市值退市对上市公司提出了更高的要求:上市不是一劳永逸,只有不断加强内部管理、优化产品结构、拓展市场渠道、改善公司经营业绩,方能得到市场认可、维持上市地位,进而依靠资本市场做大做强,市场也由此实现优胜劣汰。

当然,在加大退市力度、提升市场效率的同时,监管也在不断完善赔偿机制等相关配套措施。新“国九条”明确提出,健全退市过程中的投资者赔偿救济机制。对于投资者而言,也需要充分认识到市场的风险,保持理性投资心态,注重长期价值和风险控制,摒弃炒小、炒差、炒壳的陋习。

国家发改委: 营造良好货币金融环境

证券时报记者 秦燕玲

见效。

6月3日至4日,国家发展改革委组织召开促进民营经济发展壮大暨扩大制造业中长期贷款投放和科技型中小企业项目融资现场会。

会议强调,要持续完善机制、优化环境,扩大开放,助力民营企业在高水平科技自立自强、畅通国内大循环和“走出去”中不断发展壮大。要着力营造良好的货币金融环境,加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的金融支持,强化产业政策与金融政策的协同,进一步优化提升金融服务质效,为民营企业更好融入新发展格局夯实基础。

会议指出,要坚持问题导向、回应各方关切,狠抓政策落实,不断优化民营企业发展环境,全力推动民营经济高质量发展。

一段时间以来,国家发展改革委多次强调要促进民营经济发展壮大,同时,通过建立与民营企业常态化沟通交流和解决问题的工作机制,建立促进民营经济发展壮大部际联席会议工作机制等手段,从体制机制上解决民营企业发展过程中存在的堵点、难点、痛点问题。

去年9月4日,国家发改委副主任从亮在国新办举行的推动民营经济高质量发展新闻发布会上宣布,中央编办正式批复在国家发展改革委内部设立民营经济发展局,作为促进民营经济发展壮大的专门机构,加强相关领域政策统筹协调,推动各项重大举措早落地、早

从民营经济发展局最新发布的数据看,截至今年一季度末,通过与民营企业常态化沟通交流机制,已推动解决民营企业反馈的565项问题,涵盖政策建议、拖欠账款、侵权纠纷、要素保障等领域。

其中,拖欠账款类共129项,已办理并进一步跟踪问效46项,正在推动办理83项。经协调有关地方,9家企业反映的被拖欠账款已支付完毕,共计1796.66万元;37家企业被拖欠的账款已还24449.6万元,剩余77838万元已明确还款计划。

在资金要素的保障方面,会同有关部门将民营企业债券央地合作增信新模式扩大至全部符合发行条件的民营企业,做好银企融资对接,提升贷款的意愿、能力和可持续性。

国家发展改革委此前曾公开撰文表示,当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,必须继续把改革推向纵深,突出问题导向,着力解决制约构建新发展格局和推动高质量发展的卡点堵点问题、发展环境和民生领域的痛点难点问题、有悖社会公平正义的焦点热点问题。其中,在经济体制改革方面,要首先完善落实“两个毫不动摇”的体制机制。包括支持民营经济和民营企业发展壮大,落实好常态化沟通交流机制,依法保护民营企业产权和企业家权益等具体内容。

新增专项债发行提速 财政隐忧渐除发力可期

证券时报记者 贺觉渊

在中共中央政治局会议要求“加快专项债发行使用进度”后,此前发行节奏偏慢的新增地方政府专项债券(下称“新增专项债”)发行在5月迎来显著提速,单月发行规模达4383亿元,且后续有望保持较快发行节奏。在专家看来,新增专项债还将在二三季度持续放量发行,支持扩大有效投资,稳固经济大盘。随着后续掣肘广义财政发力的因素逐渐消除,财政后程发力可期。

新增专项债料持续放量

Wind数据显示,2024年5月,各地累计发行新增专项债4383亿元,较上月发行规模大幅增加。按已发行规模对比全年新增专项债限额计算,前5个月新增专项债的发行进度约为29.8%,与2023年、2022年同期进度差距依然较大。

不同于近年“早发快用”的发行节奏,今年前4个月新增专项债发行节奏明显放缓。根据财政部公开数据,前4个月各地新增专项债发行规模分别为568亿元、3466亿元、2308亿元、883亿元。对于偏慢的发行节奏,财政部预

算司司长王建凡此前在国新办发布会上表示,这与地方项目建设资金需求、冬春季节施工条件、债券市场利率等因素相关。

过去几年间,财政部曾多次要求新增专项债力争9、10月底前发行完毕。若今年继续遵循前三季度基本发完新增专项债的安排,则意味着尚有较大待发行额度的新增专项债需要在二三季度“赶进度”发行。

浙商证券首席经济学家李超指出,参考过去6年前三季度专项债的发行进度,未来6月至9月的月均专项债发行额度有望超过5000亿元,预计年内专项债发行进度将于未来4个月显著提速。

中国银行证券首席经济学家、研究院院长章俊预测,按照超长期特别国债招标期内平滑发行、政府债按往年惯例10月底前平滑发行完毕的进度简单测算,地方政府债券发行将自5月开始逐步放量,7月至9月或将是地方政府债券供给高峰。

政府债加力供给稳经济

近日,国家发改委联合财政部完成2024年地方政府专项债券项目的筛

选工作,共筛选通过专项债券项目约3.8万个、2024年专项债券需求约5.9万亿元。财信研究院副院长伍超明对证券时报记者表示,今年专项债项目准备和筛选时间更为充足,预计今年新增专项债项目质量有望明显提升,对扩大有效投资形成积极影响。

今年政府工作报告确定的新增专项债限额为3.9万亿元,这意味着年内可发行的新增专项债限额超2.7万亿元。中国社会科学院财经战略研究院研究员张德勇此前在接受证券时报记者采访时表示,统筹用好包括专项债在内的各类资金,发挥政府投资的带动作用,有助于加快整个社会投资回暖升温。多家市场机构预计,随着政府债券发行规模增大,有望带动基建增速、物价和预期等多重改善。

地方政府债券发行提速,也将支持社会融资规模快速增长。广发证券银行联席首席分析师王先爽预计,5月政府债券净融资将达到1.3万亿元,同比多增0.74万亿元,成为5月社融增长的主要贡献。

广义财政发力可期

1—4月,全国政府性基金预算收

入为13484亿元,同比下降7.7%;全国政府性基金预算支出为22198亿元,同比下降20.5%。

整体来看,广义财政收支主要受到政府性基金预算收支数据拖累,与国有土地使用权出让收入的下降以及新增专项债券发行节奏偏慢有关。不过,上述制约因素正在逐步得到改善。

5月以来,新一轮稳地产、去库存政策组合拳相继出台,无疑将发挥稳定房地产市场和提振预期的作用。超2.7万亿元额度的新增专项债和超长期特别国债持续发行,也将为后续广义财政支出带来有效支撑。

专家同时认为,尽管刺激政策密集释放,但短期内对地产投资的拉动作用将较为有限。章俊表示,目前所出的增量地产政策仍以去库存为主,而地产开发投资和土地收入的回暖或需待年底或明年年初。

往后看,随着企业预期加快好转,居民消费持续恢复,出口增长加快,内需的好转将推动物价水平温和回升。而PPI(工业品出厂价格指数)的上行,也将推动企业盈利好转,推动税收收入增加,从而进一步缓解财政收支平衡压力。

5月份我国电商物流指数 环比回升

记者5日从中国物流与采购联合会获悉,5月份我国电商物流指数为113.9点,环比回升0.7点。

电商物流总业务量指数连续上涨。5月份,电商物流总业务量指数为129.8点,比上月回升2.1点。分地区来看,全国所有地区总业务量指数均有所提高,东部地区提升幅度最大,中部地区超过全国平均水平。

农村电商物流业务量指数继续上升。5月份,农村电商物流业务量指数为129.7点,比上月回升1.8点。分地区来看,全国所有地区总业务量指数均有所提高,西部地区提升幅度最大,中部地区超过全国平均水平。

物流时效指数稳步提升,履约率、实载率和满意率指数连续回升。5月份,物流时效指数为101.9点,比上月回升0.7点,连续三个月回升。履约率、实载率、满意率分别回升0.9、0.2和0.4点,电商物流市场继续保持量增质升的良好局面。

5月份,我国电商物流供求两端继续保持良好运行态势。从需求端看,“五一”假期期间,户外运动、旅行装备、外卖餐饮等旅行相关电商消费快速增长。此外,随着“6·18”年中网购促销活动临近,各大主流电商平台提前预热,促进电商业务量攀升。

(据新华社电)