

探营中工国际伊拉克油气项目：最短工期纪录是怎样炼成的



中工国际伊拉克九区油气中央处理设施项目现场图

王小伟/摄 翟超/制图

证券时报记者 王小伟

两年时间，伊拉克巴士拉市北50公里的一处荒漠，快速演变为一座“石油之城”。

在中工国际伊拉克九区油气中央处理设施项目现场，一座座高大设备已经错落有致地架起，原油处理设施运行平稳，中央控制系统也在实时监测着各类数据。再往远处望去，一柄柄生火火炬熊熊燃烧，似乎在对着推进中的“气包”项目发出投产召唤。

这个项目是伊拉克目前正在建的最大规模的油气工程项目，也是中工国际首次进入油田地面工程领域的“拓荒式”项目。相比于交通设施、房屋建筑等传统业务，油气工程专业化程度高、项目体量大、竞争尚未白热化。中工国际正致力于将伊拉克九区项目打造成通往蓝海市场的新名片。

证券时报记者现场探营了解到，今年4月底，“油包”项目已较原定工期提前3天投产，创出伊拉克同类项目最短工期纪录；“气包”施工正进入设备安装高峰期，目标是年底完成处理设施投产。项目推进中，中工国际搭建起油气领域“朋友圈”，建立起与海外传统油企执行项目不同的、相对独特的“业主—总包—分包”模式。

新项目的破茧，意味着中工国际的蓝海新名片勾勒成形。以此为支点，能否撬动其他油气项目和中东项目，将成为市场的新关切。

从0到1

中东油气工程总包项目，正在经历从欧美、到日韩、再到中国的变迁。中石油、中石化、中海油等传统石化行业龙头企业在中国总包服务中占据优势地位。证券时报记者探

营的伊拉克九区油气田项目，是“三桶油”之外的央企相关主体，在油气工程领域斩获的首单大额总包项目。

两年前，中工国际联合体与联合能源旗下的科威特能源签署10亿美元订单，以总包商身份为油气开发业主服务。中工国际借此扩大了在“一带一路”共建国家的市场份额，也正式切入油气新赛道。

中工国际副总经理刘生承向记者介绍，公司进入油气行业的想法由来已久，一方面有国家层面强调能源安全的考量，另一方面也是基于公司挖掘业务增量空间的需要。

2018年后，对外承包工程行业特别是传统基础设施领域市场需求下降，僧多粥少，竞争激烈。相比之下，油气行业现金流充足，项目体量大，合同金额高，成为公司差异化竞争的新抓手。

但伊拉克各种不确定因素很多，油气工程本身具有高门槛的特征，传统油气企业已具备先发优势，九区项目的油田地面工程还涵盖了原油处理+天然气处理两大类，这些都使工程难度大幅提升，项目尚未启动就已挑战重重。

中工国际把伊拉克九区项目定位为“公司级项目”，整合各类优势资源全力出击。以团队组建为例，内外并进，众人拾柴火焰高。从项目负责人少将排长制的“低职高配”，到抽调其他事业部骨干，再到外聘行业内专业工程师，由此组成了一个非传统油气工程公司框架下的油气工程专业团队。

公司副总经理刘生承和时任公司专务杨传良出任联席项目总监，六部总经理杨志刚兼任项目经理。“组织架构超规格配置的好处在于更好地发挥责任担当，协作效率更高，可以实现更多优势资源更快的

调动。”杨志刚表示。

为头部油气公司做总包商要求极高。工期紧、执行标准要求高就是硬性要求之一。中工国际破局对策之一，是与大股东国机集团内的兄弟单位抱团出海，协同作战。

“蓝科高新、沈阳仪表院等装备制造公司、中机工程等专业炼化工程公司、合肥通用研究院等研究机构，外加高质量厂商整合，都参与到项目中来。”刘生承介绍，“这种供应链整合是中工国际的传统优势，在路径上轻车熟路。尤其是国机集团内部众多兄弟单位参与到项目多个环节，也为这些公司的装备与服务‘走出去’提供了新平台。”

最短工期纪录

2024年4月27日，是中工国际总经理助理杨传良近年“最兴奋的时刻”。

随着关键阀门的缓缓开启和火炬在暮色中点燃，伊拉克九区原油中央处理设施实现了全流程投产一次成功，比原定工期提前3天，刷新了伊拉克同类项目的最短工期纪录——把3年惯例压缩至25个月。

这是一座日产10万桶的原油处理系统。作为伊拉克目前正在建的最大规模油气工程项目，这次投运将显著提升产量，助力九区油田实现10万桶/天的战略增长目标。按照600元/每桶来算，每天产值达6000万元人民币。

“工期太短了，项目是整个团队‘拼’出来的。”复盘整个项目，杨传良认为难点无处不在：首先要过设计关。设计提要求，厂家来支持，部门专门组建设计小组和采购小组，将设计院和厂家之间的缝隙实现平滑链接。采购关的难点在于催交，采购团队为每个业务包配备包主，

责任到人，坐镇厂家生产现场督促进度。设备运到现场后，留给施工作业的时间极短，而油气工程中设备安装的比例远大于土建，只能通过超计划上人，才能实现进度的换挡提速。

各分包环节都在抢工期。包括国机集团体系内的中机工程，中国石油旗下的北分院、西南院和川庆钻探、中铁旗下川铁等，都参与到项目设计、施工、安装等环节，加入到中工国际的油气项目“朋友圈”。

川庆钻探是中国石油二级子公司，伊拉克九区项目是川庆钻探首次做中石油体系外的分包项目，被公司称为“双外项目”：既是系统外业主，也是系统外总包商。

“供应商出现回款困难，总包商能够在条件允许的前提下提前支付；总包商遇到货物清关等问题，业主方也不遗余力积极介入解决。这使‘业主与总包商’、‘总包商与分包商’之间，都不再像甲乙双方合同关系，更像是并肩作战的伙伴关系。这与我们参与的日韩和欧美企业模式很不相同。”川庆钻探相关负责人介绍。

刘生承表示：“能源央企更专业、经验丰富，预见性强，对各个环节心中有数，项目做起来往往更得心应手。中工国际则需整合多元资源和专业团队，在整个过程中更加细心谨慎、顽强拼搏，用更拼的精神和更多的投入克服作为新手的不足。最终证明，公司辛苦的付出获得了业主认可，我们并不比传统油气工程公司做得差。”

这一判断有数据做支撑。截至目前，项目安全管理已超1300万安全工时；质量管理方面，焊接RT一次合格率99.06%，过程报验一次合格率99.47%。“这些都是顶着压力，倍加小心拼过来的。”刘生承这样形容。

迎战“气包”

“油包”投产只是第一步。今年年底，中工国际还要保证“气包”顺利投产。

前文提到的火炬，燃料为原油投产中的伴生气，这在伊拉克是一种常态。因地面配套处理系统不完善，伊拉克石油开采过程中产生的天然气等伴生气绝大部分只能直接烧掉，“一天烧掉一辆奔驰”。只有“气包”尽快投产，才能最终把火炬灭掉。

据中工国际第六工程事业部副总经理耿奎介绍，“气包”未来产能是每天1.3亿标准立方英尺，可供50万人使用。“目前设计工作已经完成，采购、施工等正在按进度稳步推进。”

届时，中工国际在伊拉克总价值超10亿美元的油气项目将全部完工，两项目将成为公司2024年业绩的重要组成部分。同时，伊拉克巴士拉，也将在此前我们参与的日韩和欧美企业崛起一座持续运行的油气之城。

油气工程还具有“敲门砖”的意义。刘生承表示：“伊拉克不少大型基础设施都在战乱中遭到破坏。目前伊拉克财政状况逐渐向好，我们通过九区项目实现扎根。未来，新能源、工业建筑、医院学校等民生工程，都值得跟踪。”

近年来，中工国际借国企改革深化推进“二次创业”，伊拉克九区油气中央处理设施项目，是这条路上一个新地标。公司董事长王博介绍：“中工国际发展理念之一就是坚持做正确而困难的事，取得中东油气工程市场入场券，只是发展新质生产力窗口开启的一缕阳光。新的市场布局、新的赛道及新的资源配置方式，都将是中工国际发展新质生产力的重要支点。”

湖北宜化拟携手多氟多 建华中氟硅产业园项目

证券时报记者 刘茜

6月17日晚，湖北宜化(000422)公告，公司与宜昌高新区管委会、多氟多(002407)签署框架协议，计划在宜昌高新区化工园区建设多氟多宜化华中氟硅产业园项目。该项目将利用湿法磷酸副产氟硅酸生产无水氟化氢，发展下游氟硅材料和电子化学品全产业链。

公告显示，湿法磷酸装置副产氟硅酸生产无水氟化氢是国家鼓励发展方向。多氟多主营业务为高性能无机氟化物、电子化学品、锂离子电池及材料等领域的研发、生产和销售。

湖北宜化表示，公司现有一定的可供利用副产氟硅酸资源，为增加产品附加值，与煤化工、盐化工等基础化工产业耦合发展，公司拟延伸发展氟硅产业。与多氟多合作建设华中氟硅产业园项目，共同围绕氟、硅元素，延伸发展无水氟化氢、下游氟硅材料和电子化学品全产业链条，符合公司磷氟化工产业发展规划，有利于进一步完善公司磷氟化工产业布局。

同时，湖北宜化表示，本协议为投资意向协议，预计对公司2024年年度业绩不构成重大影响，不会导致公司主营业务、经营范围发生变化，预计对公司未来经营业绩产生积极影响。

受行业周期波动影响，去年以来湖北宜化主营产品产销下滑，业绩承压。去年公司实现营收170.4亿元，同比减少17.72%；净利润4.53亿元，同比减少79.06%。今年一季度，湖北宜化业绩继续下滑，实现营收41.98亿元，同比减少11.03%；净利润1.37亿元，同比减少37.84%。

为应对周期性产品价格波动，湖北宜化加快转型升级步伐，以撬动业绩增长。4月12日，湖北宜化发布公告称，拟由全资子公司湖北宜化楚星生态科技有限公司投资建设年产40万吨磷酸、20万吨硫酸复合肥节能升级改造项目，总投资约30亿元。

据称，楚星化工须在2025年底前关停搬迁其磷铵装置。公司利用楚星化工置换给宜化楚星40万吨/年的磷酸二铵产能，投资建设此次磷铵项目，推动磷化工产业升级、提质增效。

鑫铂股份拟3.2亿元 投建光伏铝边框项目

证券时报记者 李映泉

6月17日晚间，鑫铂股份(003038)公告，公司全资子公司安徽鑫铂光伏材料有限公司拟与滁州高新技术产业开发区管理委员会签订《新一代光伏铝边框项目投资协议书》，该项目计划总投资额约3.20亿元，主要建设内容为新一代光伏铝边框项目。该项目将自取得土地使用权之日起24个月内建成投产，用地面积约236亩。

公告显示，该项目将享受部分扶持政策，其中包括厂房主体封顶后的基础设施建设和补助，和实际投资金额20%的设备投资补贴，设备投资每达5000万元时补贴一次。此外，项目按期竣工投产，年税收在15万元~20万元/亩的(含15万元)，按每年对地方财政贡献额度的60%进行奖励，年税收在20万元/亩以上的(含20万元)，按每年对地方财政贡献额度的80%进行奖励，期限7年(2025~2031年)。

鑫铂股份表示，本次新项目主要系公司持续开展技术创新及标准引领，注重创新带动的成本优势，通过新技术、新材料、新工艺的应用，为降本增效注入新动能。本次项目的实施满足光伏产业快速增长需求，提升公司在光伏铝边框市场占有率，以实现稳步、快速发展。通过本项目公司光伏铝边框的产能将进一步扩充，将有利于抢占光伏行业快速发展的市场先机，进一步增强公司的盈利能力。

就在近期举办的SNEC PV+第十七届国际太阳能光伏与智慧能源展览会上，鑫铂股份还携最新研发的光伏边框新材料亮相。据悉，鑫铂股份基于微合金化技术，开发出了高强度且挤压性能良好的铝边框新材料，力求通过材料创新来推动光伏组件成本的降低。

今年5月，鑫铂股份在2023年度及2024年第一季度业绩说明会上表示，公司光伏铝边框项目订单处于饱和状态，公司产能利用率较高，基本处于满产状态，一季度出货量8.08万吨，较去年同期增长47.99%；二季度预估出货量在11万吨~12万吨。

此外，6月17日晚间，鑫铂股份还公告，基于对公司未来发展前景的信心和长期价值的认可，公司控股股东、实际控制人唐开健承诺自2024年6月17日至2025年6月16日的12个月内不以集中竞价、大宗交易等方式减持其所直接持有的公司股份。

A股公司“花式”回馈增多 咸亨国际邀请股东体验场馆

证券时报记者 李小平

近年来，不少A股上市公司在现金分红外，更向股东“花式”送福利。

6月17日晚间，咸亨国际公告，为感谢广大股东对公司的关心和支持，同时便于股东更好地了解公司并体验公司“赛孚城应急体验馆(杭州馆)”，公司决定以免费的方式向全体股东赠送接待参观体验服务1次。

公告显示，此次赠送对象为截至2024年7月1日下午收市后，在中登公司登记在册的咸亨国际股东。申领时间为2024年7月1日至8月31日。每位股东只可享受1次活动，在申领时间内未进行本次活动申领登记的，则视为股东自动放弃参与本次活动的权利。

咸亨国际赛孚城由浙江咸亨国

际通用设备有限公司建设，是集应急科普、应急装备展示与体验、应急文化传播等功能于一体的公共应急安全教育中心。当前该平台在杭州、南京、武汉、长沙等地建设运营，并通过理论和实操两大模式，开创了国内应急产业发展和应急文化传播的新局面，实现了应急文化教育的“最后一公里”服务。

此次开放的杭州赛孚城，曾经荣获电力科普教育基地、浙江省科普教育基地、浙江省防灾减灾宣传教育基地、浙江省应急(安全)宣传教育体验馆、浙江省地震局应急救援训练教学基地、浙江卫星应急通信实训中心、市民终身学习体验基地等荣誉。

应急板块也是咸亨国际的重要特色业务，公司立足“全灾种、大应急”，以“赛孚城”驱动平台为线下支

撑，通过“宣、教、体、培、练、展”等形式，结合情景体验、角色植入、评估考核等手段，构建政府、行业、城市安全、家庭应急场景，全面响应国家“十四五”期间提出推进防灾减灾救灾机制改革的新目标。

咸亨国际方面表示，公司一直注重股东回报，公司2021年上市后，每年的现金分红比例都在60%以上，此次行动也是公司积极响应提质增效重回回报的进一步的举措。免费向股东派福利并非新鲜事。今年以来，已有多家A股上市公司向股东赠送礼物。

6月7日，广誉远公告，为感谢广大股东对广誉远的关心和支持，同时便于股东更好地了解公司并体验公司产品，公司决定以免费的方式向全体股东赠送公司药食同源类

健康产品，并提供中医药文化产业园定期接待参观和全国部分博物馆免费接待参观服务。

5月20日，爱朋医疗公告，为建立长效股东回报机制，答谢各位股东长期以来对公司的关心和支持，公司决定开展“守护鼻腔健康·爱朋医疗股东回馈活动”。

4月18日，仲景食品公告，为了便于股东更好地了解公司和产品，提高产品的认知度和影响力，同时使产品精益求精，更好地服务消费者，公司决定向全体股东免费赠送产品礼包1份。

4月10日，欢乐家公告，为回馈广大股东支持公司的投资者，4月10日收市后登记在册的所有股东可免费领取欢乐家“椰蜜”椰子水1箱。

4月1日，四川长虹公告，为感

谢广大投资者长期以来对公司的支持与陪伴，同时让股东更好地了解公司和体验公司产品，公司开展“四川长虹上市三十周年感恩回馈活动”。电视、冰箱(柜)、空调、洗衣机、厨卫及小家电等产品，回馈型号优惠低至4折起。活动范围限于3月11日收市时的在册股东。

1月17日，棕榈股份公告，向公司股东免费赠送公司下属参股的部分4A级旅游景区门票，包括梅州市雁山湖国际花园度假区、阳朔三千年中国山水人文度假区、贵阳云漫湖国际休闲旅游度假区等景区。

此外，佳禾食品还曾向股东赠送金猫现萃冻干咖啡；元隆雅图向股东赠送成都大运会蓉宝川剧变脸盲盒3D数字文创品；太和向股东赠送该公司出品的天然苏打水。