



透视杰出董秘群像：学历高薪酬高 创新强实践强

证券时报记者 杨霞

上市公司董秘是企业与监管层、投资者沟通的桥梁，负责公司合规信息披露工作，及时向投资者交流公司经营运作情况，包括上市公司公告、互动平台回复、股东大会召开等活动背后都离不开董秘，可谓是投资者最熟悉的陌生人。

证券时报社主办的“中国上市公司投资者关系管理天马奖”活动迄今已连续举办15年，持续关注董秘这一职业群体的发展现状及特点。近期揭晓的杰出董秘奖项，以2023年核心数据为基础，筛选了250位杰出董秘。本文以此为研究对象，解析他们的学历、年龄、薪酬和投资者沟通情况等，为上市公司董秘履职更好地开展投资者关系管理工作提供参考。

高学历人才聚集

作为上市公司信息披露的关键角色，董秘在高管团队中扮演着至关重要的角色，需要具备跨专业的、全面的业务知识，优秀的沟通协调能力和较强的资本运作能力。因此该职位对个人要求较高，董秘普遍拥有良好的教育背景。在获奖董秘中，拥有硕士或博士学历的有141人，占比达到56.4%，这一比例高于A股上市公司整体水平约8个百分点。朗姿股份、中国太保、紫光国微等6家公司董秘拥有博士学位。

从整体A股董秘群体的教育背景看，也具有高学历特征。2021年~2023年董秘学历在硕博及以上的占比保持在48%左右，本科生占比保持在45%左右，结构相对稳定。

在性别分布上，获奖的250位董秘中有166位男性，而女性则有84位。

年龄结构方面，“70后”和“80后”仍是杰出董秘群体的中坚力量，合计有206位，占比超过80%。“60后”的资深董秘仍占有一定比例，共有35位获奖。同时，“90后”董秘开始崭露头角，共有6位入围。从具体年龄来看，60岁及以上的获奖董秘共有6位，其中沪电股份董秘李明贵67岁最年长。李明贵从2009年担任沪电股份董秘至今已15年，同时担任公司副总经理。朗姿股份、紫光国微两家董秘分别为61岁、60岁，任职时间分别为11年和14年，均为资深董秘。朗姿股份王建伟自1999年起从事董秘工作至今超过20余年，紫光国微董秘杜林虎自2010年任职至今5月，同时担任公司副总裁职务。从上述具体案例可以看出，资深董秘在公司大多同时兼任多个管理岗位，不仅限于董秘职责。这和董秘的工作性质有关，作为对外沟通的桥梁，优秀的董秘需要熟练掌握公司的业务、技术及经营和管理详情，对外了解投资机构对公司的期待、行业和市场动态等，是一个重要的信息汇聚点。

在工作经验方面，获奖董秘的资历普遍较为深厚。在高科技、新技术日新月异的当下，对董秘的工作提出了更高的要求，因此丰富的工作经验尤为重要。获奖董秘平均任职时间超过8年，有12位董秘的任职时间超过20年，180余位董秘的任职时间超过5年，展现了他们在上市公司中的稳定性和专业性。

例如华邦健康董秘彭云辉自2001年起担任公司董秘，任职时间超过23年。珠海港董秘薛楠自2000年4月起任职，至今已超过24年，并兼任公司副总裁等多项职务。

三成杰出董秘年薪超百万

董秘职业一直以来都被视为高收入、高学历的职场精英代表。2023年，获奖的250位董秘平均薪酬为94.24万元，虽然较去年平均水平略有下降，但仍然显著高于A股董秘的平均薪酬76.2万元。值得一提的是，杰出董秘的平均薪酬水平超过数千家上市公司总经理平均年薪。

具体来看，年薪超过百万的杰出董秘有82位，占比超过30%；年薪超过50万元的杰出董秘占比超80%。在薪酬最高的梯队中，分众传媒、金风科技等19家公司的董秘年薪超过200万元，成为业内佼佼者。

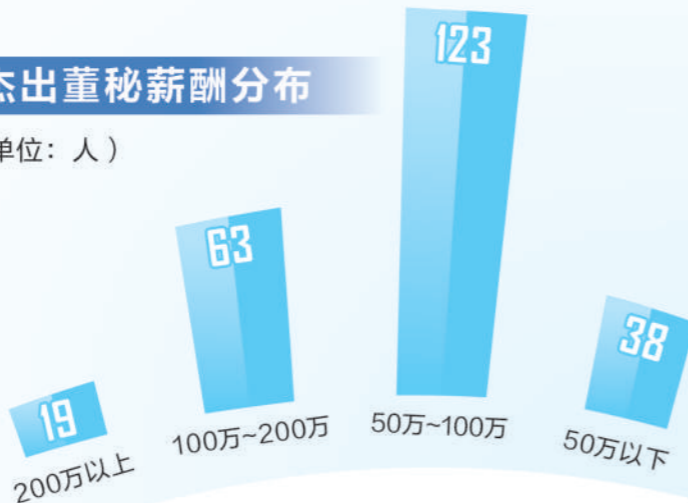
从上市公司董秘整体薪酬水平看，2023年董秘年薪超过百万的比例大约为20%，低于杰出董秘中占比30%的比例。通过对杰出董秘薪酬与任职时间的关系进行分析，可以发现任职时间越长，董秘收入往往越高。将杰出董秘按年薪从高到低分为四组，可以发现年薪越高的董秘，其平均任职时间也越长，反之亦然。这一现象说明，随着任职时间的增加，董秘的经验更为丰富，从而更容易体现在薪酬水平上。

此外，年龄也是影响董秘收入的一个重要因素，而年龄与工作经验密切相关。收入较高的董秘，年龄多在40岁以上，如金风科技、中国太保、士兰微等公司的董秘年薪超过200万元，年龄都在50岁以上。

在教育背景方面，我们也分析了不同学历杰出董秘的薪酬分布情况，结果显示学历越高，杰出董秘的平均收入也越高。具体而言，博士的平均薪酬为125.6万元，比本科学历的平均薪酬高出47.5万元；比硕士学历的杰出董秘平均薪酬高出约21万元。这进一步证明了良好的教

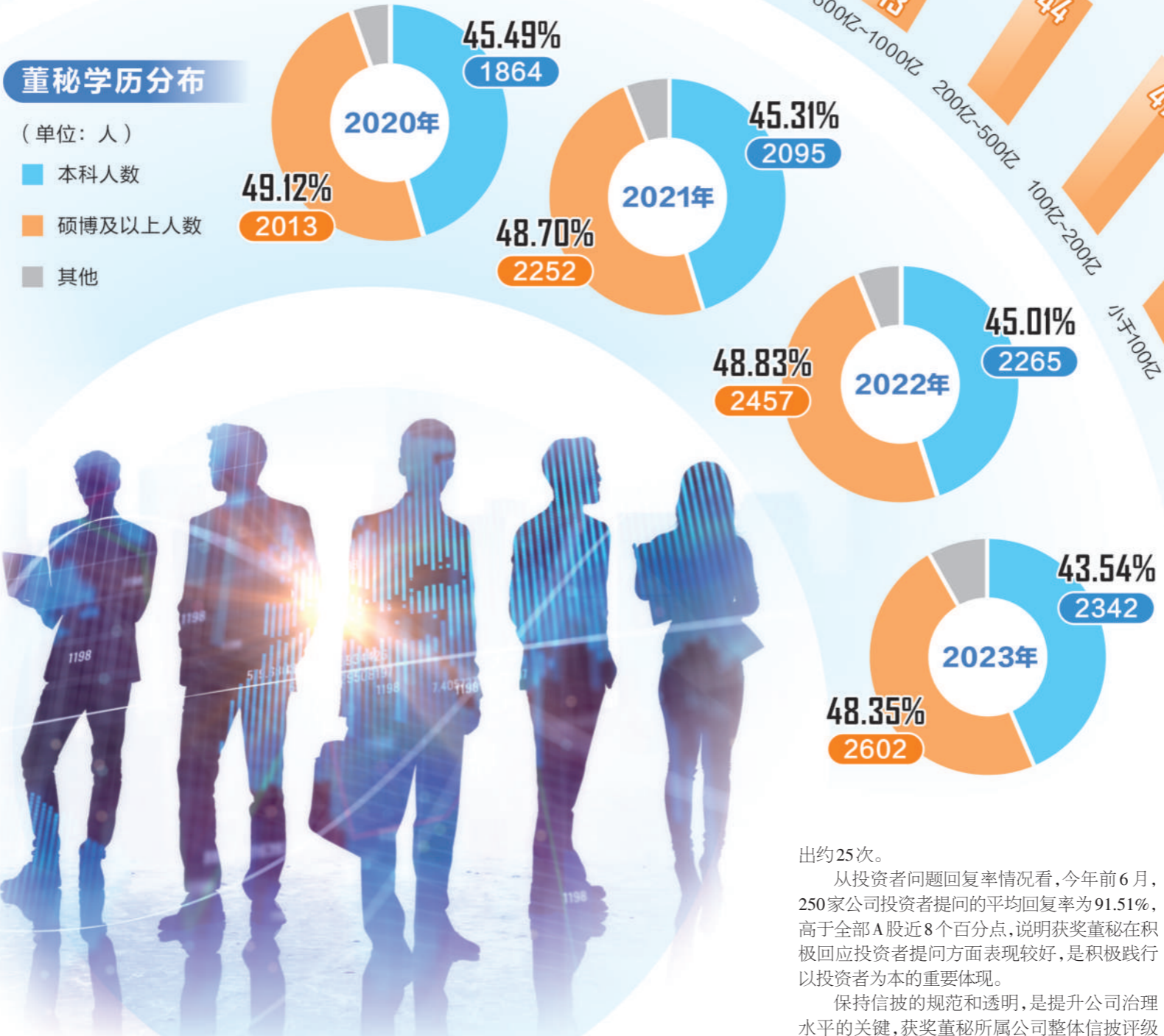
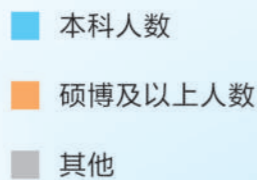
杰出董秘薪酬分布

(单位:人)



董秘学历分布

(单位:人)



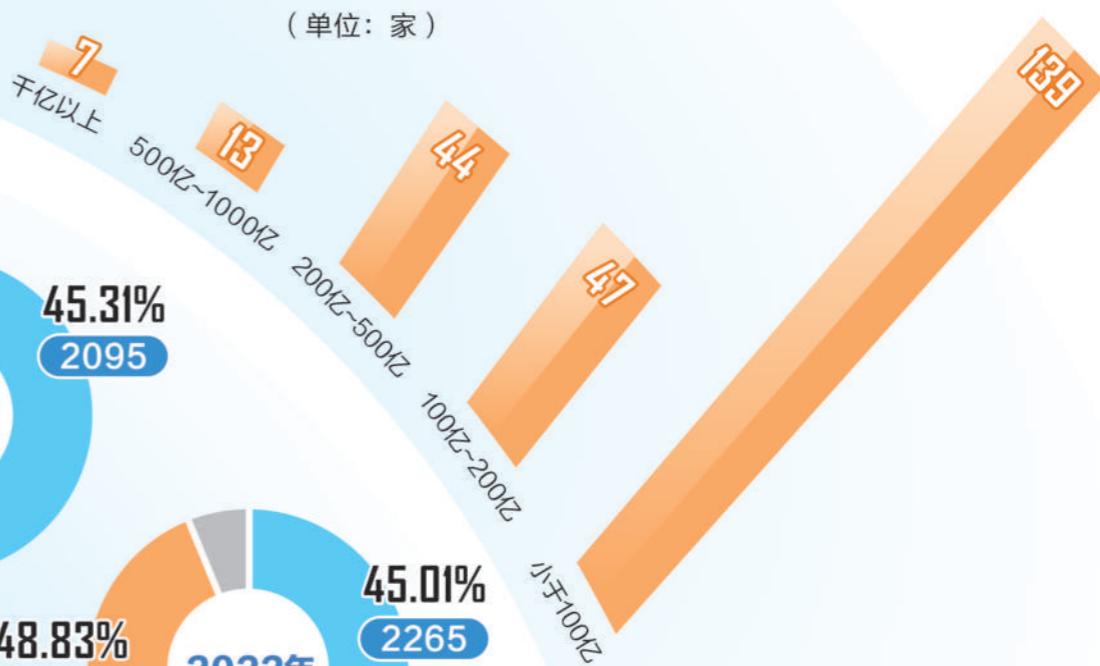
信披评级为A的公司数量及占比

获奖董秘所在公司 数量 102 占比 40.80%

全部A股 数量 885 占比 16.50%

获奖董秘所属公司市值分布

(单位:家)



育背景在董秘职位上的价值。

董秘职业的高收入和其承担工作性质关系密切。新“国九条”从信息披露、资本运作、分红回报、投资者关系管理以及品牌价值守护等方面，对董秘提出了新的要求，因此董秘群体承担了较多的管理职能，是其薪酬较高的主要原因之一。

积极开展市值管理工作

整体来看，今年获奖董秘所属公司的市值分布更为均衡，中小公司占比进一步提升。截至今年6月末，获奖董秘所属公司总市值为4.54万亿元，平均每家市值为182亿元，超半数公司市值小于100亿元，在一定程度上体现出本次评选活动覆盖全面。当下资本市场二八分化严重，小市值公司受市场关注度变少，公司董秘需要做更多的工作吸引投资者关注。合理评价中小企业董秘的投关工作，对促进资本市场健康发展具有积极的意义。

市值管理是董秘的重要工作之一，与投资者沟通，传递公司价值，最终让公司市值维持在稳定合理的水平，是判断董秘投关工作绩效的重要衡量标准之一。资本市场对公司价值判断很大一部分就来源于公司与投资者沟通及信息传递的情况，来源于投资者关系管理。

从获奖董秘所属公司市值变化看，这些公司市值表现优于A股整体水平。虽然市场反复震荡，截至6月末，仍有64家公司市值较年初实现增长，占比达到25.6%，高于全部A股(14%)约11个百分点。其中柳工、沃尔核材、沪电股份等公司2024年市值增幅超过50%，这些公司今年一季度扣非净利润均实现了可观的增长。

在本届天马奖活动中，多家上市公司董秘分享了关于投资者关系管理工作对市值管理的积极作用。建龙微纳公司董秘认为，市值管理是公司价值的一个缩影，也是公司长期经营发展成果的重要风向标。淮北矿业认为，良好的投资者关系管理有助于上市公司树立良好的市场形象，提升投资者和市场各方对公司的信任度和满意度，是上市公司市值管理的重要方式和主要内容。九丰能源表示，投资者关系管理实践不仅为公司带来了稳定的资金来源和良好的股价表现，还为公司树立了良好的形象和市场声誉。同时，公司与投资者的紧密合作也促进了资本市场的健康发展，为行业与市场的进步作出了积极贡献。

根据证券时报问卷调查统计，目前已有近90%的公司开展市值管理工作，业绩说明会、路演、调研、分红回购、信息披露等是上市公司市值管理的重要关键词。

推动提升信披质量

董秘是连接上市公司和投资者的桥梁，是信息披露的重要责任人。250位获奖董秘所属公司的信息披露质量较高，同时在互动平台的回复快、回复率较高，表现优异。

交易所互动平台是投资者和上市公司交流的重要渠道，从互动平台回复情况看，获奖董秘所属公司表现优异。根据投资者互动平台信息(以咨询日期为准)统计，获奖董秘所属公司回复等待天数(董秘回复日期与投资者咨询日期的间隔)平均为5.44天，远低于全部A股平均等待8天的水平。获奖董秘所属公司的市场关注度也较高，平均提问次数为90次，较全部A股高

出约25次。

从投资者问题回复率情况看，今年前6月，250家公司投资者提问的平均回复率为91.51%，高于全部A股近8个百分点，说明获奖董秘在积极回应投资者提问方面表现较好，是积极践行以投资者为本的重要体现。

保持信披的规范和透明，是提升公司治理水平的关键，获奖董秘所属公司整体信披评级较高。250家公司中，获得信披评级为A的公司有102家，占比超四成，超过全部A股24个百分点。45家公司连续3年信披评级为A，这些公司最新市值较年初略涨0.8%。

全面注册制的实施是以信息披露为核心。多家上市公司董秘表示，信披工作尤为重要。老板电器董秘王刚表示，在信息披露方面，必须做到及时、合规、透明；日常交流方面，保持亲切感和耐心，确保所有投资者，尤其是中小投资者，都能获得公平的信息。长电科技董秘吴宏表示，深信投资者关系的基本原则和初衷是不变的，包括“保持透明的沟通，建立长期的投资者关系，合法合规的信息披露。无论时代如何变化，投资者总是希望清晰、及时准确地了解企业的情况”。

创新实践投关管理

随着上市公司投资者管理工作的日益规范和专业，以及新媒体等新传播渠道更加丰富，上市公司投资者管理工作也不断开拓创新。创新实践不仅有助于提升公司的透明度和公信力，而且能够增进公司与投资者之间的互信与理解，促进公司长期价值的实现。为了更好地展示上市公司投关工作的创新实践，我们整理了部分公司投关管理工作创新实践的案例，为上市公司提供借鉴，主要有以下几类：

第一，推动投关工作信息化建设。数字化管理正在重塑各行业和各业务环节，合理利用数字化工具有利于提升投关工作效率。浙商中拓表示，公司利用咨询机构投关信息化平台，将投资者关系管理的核心场景和数据跟踪、分析进行系统升级；通过汇总分析日常股东定期名册、路演交流会议、互动易问答、投资者反馈等各类信息，实现投资者关系管理工作高效率、过程可追溯、成果可视化，推动投关工作规范化、体系化，大幅提升管理效率。宏川智慧在官网创新设置“投资者接待”模

块，投资者可直接向公司发送调研预约。九丰能源加强网络建设，构建自有的互联网投关生态，完善“九丰能源投资者关系”微信小程序，搭建投关易IR(投资者关系)管理平台，并在公司官网搭建投资者关系专栏，及时收集汇总投资者问题，形成了多种方式的投资者互动，拉近了与投资者之间的距离。

第二，重视社交媒体传播。

上市公司高度重视社交媒体的传播影响力，多家公司披露了在社交媒体的宣传数据。如华东医药表示，2023年微信公众号热门文章点击量近6万次，订阅人数目前超9300人，同比增长超30%；华东医药官方视频号截至目前粉丝数量已经接近180万，雪球号粉丝量已超6300人，成为公司价值传播的重要窗口。海南矿业公司投资者关系新媒体平台自2022年6月上线以来，已发布公司动态200余篇，投关新媒体平台累计阅读量约350万次。公司在各大财经社区设立公司企业号，积极向投资者传递公司品牌信息，如雪球、东方财富、同花顺等财经社区，其中同花顺同顺号粉丝数量近100万。

第三，多样化交流沟通传递价值。

随着传播方式多样化及投资者结构的多元化，上市公司的投资者交流工作也不断创新丰富形式，让投资者更具体地了解公司。如贵州茅台表示，面向投资者从“交流”向“体验”转变。茅台股东不仅是茅台股票投资者，更是茅台产品的消费者、文化传播者和价值布道者，公司从服务投资者向服务“四者”转变，带领股东走进公司茅台嘉年华、二十四节气等相关文化活动，更好地增强股东对企业的价值认同。润泽科技表示，作为一家To B(客户为企业)企业，为了解决技术交流壁垒较高的问题，在廊坊智慧园区特设了投资者参观通道，带领投资者走进公司内部窥一斑而知全豹。从大型生产设备到变电设施，从生产园区到管理大楼，投资者切身感受到公司的规模优势和技术壁垒，让投资者能更加高效且深入地了解润泽。

物产巨头圆通速递表示，公司积极践行创新、主动的沟通交流新举措，邀请广大股东、研究员深入公司省管理区、转运中心、加盟公司及末端网点等，与各业务单元负责人面对面交流，全面了解公司的生产经营、网络生态等情况。

第四，满足投资者多样化需求。

随着投资者群体的多样化，上市公司开始重视外资投资者的需求，多家公司制定了英文版的报告，满足不同类型投资者需求。如华东医药表示，2023年公司共发布编制了英文版定期报告4篇以及解读业绩相关宣传文章，今后将把这项工作常态化，并将在此基础上继续提高投资者关系管理国际化水平。长江电力编制的《价值手册》等材料，详细介绍了公司概况、财务指标、行业特性、估值建议以及水力发电和梯级调度的科普知识，被投资者及行业分析师称为“看懂长电的工具书”。相关经验在国务院国资委提高央企控股上市公司质量工作简报中进行了分享。

九丰能源表示，公司主动“走出去”，多次参与了国内外能源展和论坛，积极参与同行公司的业务交流与行业探讨，对国内乃至世界能源发展前景及目标有了更深刻的认识，为公司投关团队开展沟通交流提供了及时有效的支持。

杨霞/制图