

李强出席2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式并致辞

人工智能发展需要各国共抓机遇共克挑战

据新华社电

国务院总理李强7月4日在上海出席2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式并致辞。

李强表示,2018年首届大会召开时,习近平主席专门发来贺信,指出新一代人工智能为经济社会发展注入了新动能,正在深刻改变人们的生产生活方式。这些年来,人工智能的新技术不断突破、新业态持续涌现、新应用加快拓展,已成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,同时在法律、安全、就业、道德伦理等方面也面临着

一系列新课题。

李强指出,中国始终积极拥抱智能变革,大力推进人工智能创新发展,高度重视人工智能安全治理,实施了一系列务实举措,发布了《全球人工智能治理倡议》,向第78届联合国大会提出了加强人工智能能力建设国际合作决议并获得一致通过,为全球人工智能发展和治理作出积极探索,贡献了建设性思路和方案。

李强强调,人工智能发展迫切需要各国深入探讨、凝聚共识,共抓机遇、共克挑战。中国愿与各国一道,推动人工智能更好服务全球发展、增进人类福祉,共同走向更加美好的智能

未来。李强提出三点建议:一是深化创新合作,释放智能红利,促进技术联合攻关、数据跨境流动、设备自由贸易和设施互联互通,加强基础研究和人才交流合作,共同维护产业链供应链安全稳定,推动创新成果不断涌现、产业发展持续突破、智能红利更大释放。二是推动普惠发展,弥合智能鸿沟。携手打造开放、公平、非歧视的人工智能发展环境,帮助发展中国家加强能力建设,推进网络、算力、数据等普惠化,为广大中小企业和普通民众提供低门槛、低价格的人工智能服务,实现更大程度的数字包容。三是加强协同共治,确保智能向善。加强发展战略、治理规

则、技术标准等对接协调,推动建立普遍参与的国际机制,形成具有广泛共识的治理框架和标准规范,确保人工智能发展安全、可靠、可控,始终符合人类的根本利益和价值标准。

巴西联邦最高法院院长巴罗索、新开发银行行长罗塞夫、联合国工业发展组织总干事穆勒等外方嘉宾及国际组织、产学研等各界代表约1000人出席开幕式。

开幕式后,李强同与会外方嘉宾、国际组织代表共同巡馆,并与有关科研机构和企业负责人互动交流。

大会发表《人工智能全球治理上海宣言》。

(上接A1版)

习近平强调,团结协作是上海合作组织一路走来的成功经验,也是新征程上应变局、开新局的必然选择。阿斯塔纳峰会后,中国将接任轮值主席国。中方愿同本组织伙伴团结协作,同更多认同“上海精神”的国家和国际组织携手并进,让构建人类命运共同体的前景更加光明可期。

上海合作组织轮值主席国哈萨克斯坦总统托卡耶夫主持会议,上海合作组织成员国白俄罗斯总统卢卡申科、吉尔吉斯斯坦

总统扎帕罗夫、巴基斯坦总理夏巴兹、俄罗斯总统普京、塔吉克斯坦总统拉赫蒙、乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫、伊朗代理总统穆赫贝尔和印度代表、观察员国蒙古国领导人,主席国客人阿塞拜疆、卡塔尔、阿联酋、土耳其、土库曼斯坦领导人,以及联合国秘书长古特雷斯等国际和地区组织负责人出席。

峰会开始前,习近平出席托卡耶夫为与会代表团团长举行的欢迎宴会并集体合影。

蔡奇、王毅等参加上述活动。

商务部:将出台新举措便利香港企业在内地发展

近日,商务部会同相关部门与香港特区政府举行了《关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)联合指导委员会第三次高官会,实质性完成CEPA服务贸易协议新一轮修订磋商,就内地对香港服务贸易领域的开放措施达成了初步共识。对香港具备优势且业界广泛关注的专业服务领域,如法律、金融、建筑及相关工程、视听服务等,将出台新的开放举措,进一步便利香港企业 and 专业人士在内地发展。

这是记者4日从商务部例行新闻发布会上了解到的。商务部新

闻发言人何亚东介绍,2003年以来,内地与香港签署了CEPA及其系列协议,将其构建为具有“一国两制”特色、符合世贸组织规则的高水平自由贸易协议。通过CEPA,内地对香港已全面实现货物贸易自由化,基本实现服务贸易自由化。在服务贸易领域,内地对香港服务业开放部门达153个,占世贸组织全部160个服务贸易部门的95.6%,其中69个部门实现国民待遇,既促进了香港专业服务业发展,也有力支持香港专业人士在内地就业执业。(据新华社电)

实探2024世界人工智能大会——

人形机器人和新一代大模型成亮丽风景

证券时报记者 陈雨康 张淑贤

以“以共商促共享 以善治促善智”为主题的2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议7月4日在上海开幕。记者实探本届大会发现,机器人和AI大模型是现场最亮丽的风景线,人形机器人组成的“十八金刚”引人注目,龙头企业带来的新一代大模型齐聚一堂。当前,人工智能全球治理已成为世界各国面临的重大课题,大会通过对话凝聚共识,推动人工智能朝着科技向善的方向发展。

人形机器人“众创未来”

7月4日的上海骄阳似火,同样火热的还有当天开幕的2024世界人工智能大会。当天13时30分,展馆正式对外开放,一批接一批的观众涌入,现场人头攒动,踵趾相接。

人形机器人无疑是此次大会展馆现场“最靓的仔”。展馆通道内,“十八金刚”集体亮相,包括人形机器人(上海)有限公司的青龙、上海清宝引擎机器人有限公司的清宝机器人以及上海傅利叶智能科技有限公司的傅利叶

GR-1等,场景颇为壮观。

在特斯拉展台,记者看到,此次展出的是特斯拉人形机器人擎天柱二代,与一代的“钢铁硬汉”相比,二代颜色由灰色改为以白色为主,且外形线条更为柔美。

特斯拉展台工作人员向记者表示,擎天柱二代在性能方面,行走速度提高了30%,但重量减轻了10公斤,“目前已有两个二代人形机器人在特斯拉北美工厂开始干活了”。

再现“百模大战”

众多首发首秀的新一代大模型也是本届大会的焦点之一。记者了解到,商汤科技“商汤日日新5.5”、科大讯飞“讯飞星火大模型V4.0”、高通“全球首个在Android智能手机上运行的大语言和视觉助理大模型”、蚂蚁集团“基于蚂蚁百灵大模型的‘支付宝智能助理’”、百度“文心大模型4.0”、腾讯“通用大模型一腾讯混元”、华为“盘古大模型5.0”等均在现场亮相。

对于国产大模型的发展情况,百度董事长李彦宏在大会期间表示,2023年国内出现了“百模大战”,造成了社会

资源的巨大浪费,尤其是算力的浪费。但这也使中国可以追赶世界上最先进的基础模型,并建立起能力。

“在大多数的应用场景中,开源模型并不合适,当你处在一个竞争激烈的市场环境中,你需要让自己的业务效率比同行更高,成本更低,这个时候商业化的闭源模型是最能打的。”李彦宏表示,“当然,这些都不是最重要的,没有应用,光有基础模型,不管是开源还是闭源都一文不值。所以,我从去年下半年开始讲,大家不要卷模型了,要去卷应用”。

共话人工智能全球治理

在当天举办的全体会议上,来自联合国及各国各界的1000余人围绕人工智能全球治理进行了深度对话。

清华大学苏世民书院院长、清华大学人工智能国际治理研究院院长薛澜表示,人工智能可能带来一些风险:第一,技术内在问题,包括所谓幻觉、自主发展的可能、对人类社会的威胁等;第二,基于技术开发带来的风险,包括数据安全问题、算法歧视、能源环境等;第三,技术应用带来的调整,包括误用、滥

用、对社会就业的影响等。

薛澜认为,解决这些问题,要把发展和安全作为“一体两翼”。国际社会不仅要重视安全问题,更要关注AI鸿沟、数智鸿沟等。各国应通过多途径建立国际交流及防控体系;同时,希望联合国等国际组织能起到全面协调的作用。

大会还发布了《人工智能全球治理上海宣言》(以下简称《上海宣言》)。《上海宣言》提出:“我们强调共同促进人工智能技术发展和应用的必要性,同时确保其发展过程中的安全性、可靠性、可控性和公平性,促进人工智能技术赋能人类社会。我们相信,只有在全球范围内的合作与努力下,我们才能充分发挥人工智能的潜力,为人类带来更大的福祉。”

《上海宣言》指出:“我们将以发展的眼光看问题,在人类决策与监管下,以人工智能技术防范人工智能风险,提高人工智能治理的技术能力。我们鼓励各国结合国情,制定相应的法律和规范,建立风险等级测试评估体系和科技伦理审查制度,在此基础上,鼓励行业制定更为及时和敏捷的自律规范。”

超200家深市公司发布行动方案推进“质量回报双提升”

证券时报记者 吴少龙

今年2月1日,深交所正式启动“质量回报双提升”专项行动,着力推动提高上市公司质量和投资价值,促进增强资本市场内在稳定性。记者获悉,截至6月底,已有204家深市公司踊跃响应,发布并推进“质量回报双提升”行动方案。

在这些方案中,“专注主业”“科技创新”“分红回购增持”成为高频词。记者梳理发现,深市上市公司积极围绕增强聚焦主业意识、提高创新发展能力、提升投资者回报水平等方面提出务实举措。推动“双提升”文化及理念塑造已经成为深市上市公司群体共识。

深耕主业 龙头公司坚持“做优做强”

“公司持续深耕新能源赛道,已成为全球动力电池和储能领域的双料冠军。”宁德时代相关负责人介绍,在动力电池领域,公司动力电池使用量连续6年排名全球第一。

最新数据显示,2024年1月—3月,宁德时代全球装机量达到21.3GWh,占据市场份额的37.1%,同比增长2.9个百分点,持续排名全球第一。

再看医疗设备龙头企业迈瑞医疗,聚焦主业发展,围绕生命信息与支持、体外诊断、医学影像三大业务领域深耕,通过30余年发展、20余年海外布局,目前已拥有同行业最全的产品线,产品销往全球190多个国家和地区。

“作为一家多产品、全球化布局的平台型公司,基于对行业未来发展和公司前景的看好,公司有能力和信心在

2025年跻身全球前二十医疗器械榜单,并向全球前十甚至更高的行业地位发起冲击。”公司相关负责人表示。

宁德时代、迈瑞医疗等企业从小到大,从大到强,坚实的步履正是深市上市公司聚焦主业、攻坚突破的标杆“案例”。

“质量回报双提升”行动方案中,深市上市公司表示,在新的一年里将持续深耕主业,不断做优做强,以更好的业绩表现进一步增强投资者信心。

向新而行 以创新夯实高质量基础

独行快,众行远。

深市产业链龙头企业每一次创新突破,不仅建立自身的发展优势,还在产业上引领技术的迭代升级。

汇川技术持续聚焦工业自动化与数字化、新能源汽车电动化与智能化,通过长期高比例研发投入和技术创新带动产业创新,赢得发展先机。

2023年,公司研发投入26.24亿元,较上年同期增长17.71%,研发人员数量合计5482人,较上年同期增长14.38%,并累计获得3297个专利及软件著作权。公司实现营业收入304.2亿元,同比增长32.21%,实现归属于上市公司股东的净利润47.42亿元,同比增长9.77%。

智飞生物2023年交出一份亮眼的“创新”成绩单。公司同步推进31个在研项目,自主研发持续推进,上市节奏明显加快;自主研发的23价肺炎球菌多糖疫苗获批上市,26价肺炎球菌结合疫苗临床申请获得受理;重组B

群脑膜炎球菌疫苗进入I期临床试验,成为国内首个开启临床试验的国产B群脑膜炎疫苗。

近年来,智飞生物持续加大研发投入。2023年,公司研发投入金额为13.45亿元,约占主营产品收入的130.81%,较上年同期增长20.82%;研发人员数量进一步提升至927人,较上年同期增长14.87%。

企业因“新”而活,产业向“新”而进,新质生产力成势处,高质量发展动力足。

共享成果 分红回购增持齐头并进

深市上市公司牢固树立以投资者为本的理念,高度重视投资者合理回报,通过开展分红、回购、增持,积极回报投资者、稳定市场预期。

204家披露行动方案的公司最近一年分红金额合计1713.98亿元,平均现金分红比例达28.41%,2023年以来累计回购股份金额达334.08亿元。

为传递公司管理层对各项业务高质量发展前景的坚定信心,比亚迪分红、回购双管齐下。2023年,公司计划向投资者现金分红90.12亿元;2020至2022年,比亚迪连续3年以现金方式累计分配的利润则占期间实现的年均可分配利润比例的51%。

此外,2022年至今,比亚迪累计回购金额约22.10亿元;公司实际控制人、董事长兼总裁王传福于2023年12月6日提议回购2亿元的公司A股股份,并将回购的股份用于员工持股计划、股权激励计划或减少注册资本等。

智飞生物则切实承担起提升自身

价值的主体责任,通过专注主业提高公司成长性,以优异的业绩回馈投资者,2023年营业收入达592.18亿元,同比增长38.30%;实现净利润80.70亿元,同比上升7.04%。截至目前,公司累计现金分红总额已达49.24亿元,相当于首发募集金额的3.4倍。

3月6日晚,五粮液发布“质量回报双提升”行动方案,称公司近期已启动实施增持公司股票,增持金额不低于4亿元、不超过8亿元,公司将持续实施增持计划。

统计数据发现,分红方面,上半年深市已有超1670家公司完成派息,占披露年度分红预案公司家数约85%,已实施分红金额3467亿元,占比68%。其中,宁德时代、美的集团、平安银行等头部公司已实施完毕,年度分红金额均超100亿元。

回购方面,上半年深市共517家公司披露回购计划,金额上限514.8亿元,披露回购进展超过3900次,根据Wind统计数据,累计回购金额达466.2亿元。

增持方面,上半年深市共190家公司披露大股东、董监高增持计划,拟增持金额上限达67.5亿元,425家次上市公司披露大股东、董监高增持进展,实际增持金额达131.5亿元。

增持计划持续推进“双提升”专项行动常态化、长效化、规范化,在确保质量的基础上进一步扩大市场影响力,鼓励经营质量佳、回报意识强的公司主动参与“双提升”专项行动,促进全体上市公司“不断提升”的思想自觉和行动自觉,积极塑造深市上市公司“重质量、重回报”的鲜明特征,促进增强资本市场内在稳定性。

财政金融力助“以旧换新”多地酝酿出台新一轮补贴

(上接A1版)“买这款冰箱(标价16900元),旧机器能折500元,再加上现在各种优惠券,差不多1.1万元能拿下。”该品牌工作人员称。

四方共赢

“以旧换新其实不是一件新事儿。”有接近政府部门人士对记者表示,此前这类活动通常由市场主体自主开展,但今年财政资金和市场主体的促销形成了合力。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新是今年扩内需最重要的政策抓手,无论是中央部委层面,还是地方政府层面,均在实施方案中强调要加大财税、金融等方面的资金支持力度。

前述接近政府部门人士所说的“合力”来自多方面,其中既包括财政补贴、商家促销,还包括金融机构在支付端的优惠。“政府搭建平台,财政资金覆盖的是政策文件中明确的优惠部分,如‘销售价格的10%’之类的规定,销售企业有自己的优惠举措,最后到支付端,金融机构可以通过信用卡满减、贷款利率让利等方式叠加,最终结果是消费者购买这些产品确实获得了优惠,购买是四方共赢的结果。”

商务部消费促进司司长徐兴锋日前介绍,在开展消费品以旧换新工作过程中,商务部等部门注重多方筹措资金,积极协调各方推出优惠措施,发补贴、降首付、减利息、免违约金,努力为企业群众打造以旧换新政策组合包。

据商务部统计数据,截至6月25日,各地共安排家电家装以旧换新支持资金约40亿元,29个地方明确对家电以旧换新和家装厨卫“焕新”给予补贴。汽车以旧换新方面,财政部已向各地下达中央财政汽车报废更新补贴预拨资金64.4亿元;各地结合实际,安排约90亿元汽车以旧换新支持资金。同时,汽车生产企业安排的以旧换新支持资金已超400亿元。

金融机构近期也在积极开展以旧换新消费贷、乘用车购车贷款“零首付”、提前还款减免违约金等优惠产品和服务。

部分中小银行推出的以旧换新消费贷凭借贷款额度大、期限长等特点备受市场关注。这类消费贷最高可给到100万元额度,还款期

限最高可达5年,利率优惠则视客群而定。

事实上,这与年初以来各家银行在消费贷领域的“花式促销”趋势保持一致,当前,“2”字头利率的消费贷产品已不难得。北京某区域性银行信贷部经理王京对记者表示,各家银行审批的时候,不会降到这么低,一般都是给到4.8%或5.7%的基础利率,只不过根据不同时间段的不同活动,会给出相应优惠券,消费者实际支付的利率水平会低于3%。

更多补贴酝酿出台

“政策效果现在来看是不错的,我们也在抓紧准备下一阶段的补贴活动,预计会在8月份开始,但具体节奏还要看市委、市政府统筹安排。”上述接近政府部门人士对记者表示,他所在的地区已完成了第一阶段的绿色智能家电补贴活动,新一轮的活动也将尽快出炉。

重庆、江苏等地近日也公布了相关奖补政策和项目遴选公告,以推进绿色智能家电以旧换新活动。例如,6月27日,重庆市商务委就表示,鼓励符合条件的重庆市家电连锁经营企业、消费金融机构开展绿色智能家电以旧换新惠民促销活动,绿色智能家电以旧换新惠民消费活动。作为激励,重庆市商务委将在市级商务发展资金中安排资金,对符合条件的企业给予政策奖补,单家企业最高可奖补200万元。

金融机构方面,强化与政府、商户的合作,推出精准金融支持政策仍是未来的工作方向之一。工商银行北京分行有关负责人告诉记者,下半年将不断加强与政府、商户多边合作,围绕汽车等大宗商品消费、绿色智能消费品、体育周边消费品、文旅产品等领域以旧换新消费需求,精准设计金融支持政策,匹配满减活动,进一步满足居民多元化消费需求。

接近政府部门人士还提到,广大未被政策触达的市场主体也在自主开展以旧换新促销活动。他表示,由于政府部门遴选参与企业时更侧重于“送新拖旧”一体化服务能力强的,因此,还有相当部分市场主体未被纳入统计口径中,但他们也在积极响应政策号召,推进以旧换新。



证券时报

(ID:wwwstcn.com)