

下好发展新质生产力的“先手棋”

周春媚



【媚眼看市】
理解新质生产力必须放在历史的框架之中,以一种变化的视角去观察它。

“不能等客人来了再建酒店。”最近,在采访一家科技公司时,其创始人的这句话给我留下了深刻的印象。

该公司最初是做手表玻璃起家

的。千禧年前后,电子产品迎来发展的春天,该公司毅然转向消费电子赛道,靠做手机玻璃屏幕等零部件逐渐成为众多国内外知名品牌的供应商。后来,创始人敏锐地察觉到了新能源行业的商机,成为最早一批切入新能源汽车领域的厂商,成功与数十家头部车企达成合作。如今,在新能源汽车方兴未艾的情况下,该公司又瞄准了人工智能风口,已为AI手机、AI电脑等智能硬件提供了零部件支持。

正是由于这份前瞻意识,该公司不断“扩建”自己的“酒店”,源源不断地吸引着优质客户,以新业务打造出了第二曲线甚至第三曲线,在市场竞争中持续保持领先地位。当前,越来越多的企业将培育新质生产力作为打造发展新动能、提升自身竞争力的着力点,该公司无疑为我们提供了一个十分典型的参考样本。

科学技术的不断进步,推动着社会生产力不断向前跃迁。纵观人类生产力的发展历史,从蒸汽时代、电气时代到信息时代;从依靠简单工具手工劳动到使用机器设备实现自动化生产,新质生产力总是相对于传统生产力而言的,正如潮水般一浪叠一

浪,在不停的翻涌中完成对传统生产力的彻底革新。

因此,理解新质生产力必须放在历史的框架之中,以一种变化的视角去观察它。当今社会,新一轮科技革命和产业变革加速发展,以创新为主导的新产业与新业态层出不穷,时代的脉搏跳动得越来越快。对于企业而言,不仅在科技的浪潮中“慢半拍”可能就会导致“灭顶之灾”,哪怕与潮流“亦步亦趋”,也已经很难在竞争中脱颖而出。发展新质生产力,企业需要居安思危、未雨绸缪,下好前瞻布局的“先手棋”,抢占发展先机。

在布局方向上,应选择具有技术高成长性、产业前景广阔的战略新兴产业和未来产业。尤其是通用人工智能、脑科学和类脑智能、量子信息、生物制造、深海空天开发等前沿领域,是用“明天的科技”锻造“后天的产业”,蕴藏着巨大的创新机会和产业化潜能。企业应综合自身的资源禀赋、技术积累及行业基础,通过内部创业、投资孵化等方式,积极切入新赛道,促进核心技术的突破及应用场景的拓展。

下好发展新质生产力的“先手

棋”,还需要处理好两对关系。

首先,要平衡好“立新”与“守旧”的关系。新兴产业与未来产业代表着科技与产业的前进方向,前景固然十分广阔,但往往仍处于早期蓄势与萌芽的阶段,形成大规模的产业效应仍需时间。因此,企业在“开疆拓土”的同时也要守住“主阵地”,巩固自身原有业务的优势,如此才能让支撑企业成长壮大的动能始终强劲,促进新旧动能之间有效衔接。

其次,还要处理好“短期”与“长期”之间的关系。由于新业务聚焦前沿领域,技术成熟度及市场应用度都相对较低,存在较强的成长不确定性。在早期阶段,企业往往需要为此投入大量资源,且资金投入大、失败风险高、回报周期长。尤其对于上市公司而言,这可能会在短期内造成利润减少,财务指标下滑,影响投资者对公司的发展信心。这对于企业而言,需要保持战略定力,做到久久为功,不因暂时的挫折而畏首畏尾、轻言放弃。更重要的是,资本市场应给予更多耐心,以“风物长宜放眼量”的投资理念,用“长周期”换取“大回报”。

(作者系证券时报记者)

优质饭局的经济浅析

孙勇



【口舌之勇】
优质的饭局,让参加者皆大欢喜,组局者与应邀者形成了情绪价值的良性互动,也因此,它具有可持续性。下一次,参加该饭局的任何一人再组局,大家都会欣然赴会。这就形成了一个良性循环,为大家的社交加分赋能。

当今社会,饭局已成为社交的重要组成部分。大至国际交往,小至人际交往,都需要借助饭局作为纽带或润滑剂。国宴、家宴、婚宴、生日宴、升学宴、乔迁宴、同学会宴、公司年会宴……这些名目繁多的饭局,总有一款你躲不过;与此同时,形形色色的饭局也点缀乃至丰富了人们的生活。正因为如此,很多人将饭局作为一个研究对象加以琢磨、分析,并为之写下了不少精彩的文章和著作。这些文章和著作,大多从民俗、知识、社交或权谋角度入手,给读者带来趣味或启发。本文也凑个热闹,从经济学的角度,简单谈谈一个优质的饭局是如何“炼成”的,供热爱饭局的读者朋友一娱(限于篇幅,本文只讨论中小型饭局,不讨论国宴、婚宴、家族家宴等大型饭局)。

借用经济学中的要素思维,可以将饭局分解为六个重要的组成部分:时间、地点、菜品、价格、食客和气氛。其中,时间、地点、菜品、价格是客观性要素,食客和气氛是主观性要素。这六大要素的协同效应发挥得如何,决定了饭局品质的优劣。

一个完美的优质饭局体现在:其一,时间选得好——方便应邀者参加,不和工作时间、家庭生活时间或其他应酬的时间相冲突,且天公作美,风和日丽;其二,地点选得好——方便应邀者到场,公交、地铁、打的都方便;若是自驾,有充

足的停车位;其三,菜品好——能满足所有应邀到场的胃口;其四,价格合适——既让买单者有面子,又不能让买单者的钱包觉得吃力;其五,食客合意——应邀者全部到场,彼此看着顺眼,且彼此三观大致相合;其六,气氛融洽——应邀到场的能畅所欲言,无拘无束,人人松弛,个个开心。

不过,在实际生活中,以上六个方面都很完美的完美型优质饭局是很难遇到的,其实现的难度,与食客的多寡成正比。因为应邀而来的食客越多,越难达成时间上的一致,越众口难调,且饭桌上的价值观念也越多,从而为气氛的不融洽埋下隐患。组局者如果追求饭局的完美指数,那就必须适当控制邀请的人数。

当然,即使邀请的人数控制得很少,也不能保证饭局实现面面俱佳的完美。比如,提前一两天预订好的饭局,届时却遇到了不可测的狂风暴雨。又或者,有一位被期待、极受欢迎的应邀者临时因故缺席。凡此种种,很难避免。因此,不妨对时间、地点、菜品、价格、食客和气氛这六个要素分别赋予一定的权重,根据实际情况,相机打折,再综合,最终根据总分判定饭局的优劣等级。假定满分是100分,时间、地点、菜品、价格和气氛分别赋分若干,若综合得分在60分以上,视为合格饭局;若综合得分在80分以上,视为优质饭局;若综合得分在60分以下,视为不合格饭局。

以我在深圳近20年参加饭局的经验看,大多数饭局的综合得分在60分—80分之间,优质的饭局,还是比较稀缺的。绝大多数饭局的组局者,不太注重组局的细节,没有用经济学思维对饭局进行预期管理。与熟人社会里的饭局常常是临时起意、随叫随到而成局不同,在深圳这个以移民为主体而形成的陌生人社会里,组织一个10人以上的饭局,是一个不容小觑的技术活,若预期管理不当,极有可能让饭局走向两个结局:要么临时流产,一再改日却迟迟不能成局;要么不欢而散。

不欢而散的饭局,就是综合得分在60分以下的饭局。之所以出现这种情况,原因一般出在食客闹矛盾上。比如,组局者把价值观念迥然不同的食客安排在一个饭局上,讨论起某个话题,他们针锋相对,借着酒意,很容易情绪失控,导致互骂。说到底,还是因为组局者考虑不周。因某个话题而引发的价值观冲突,是饭局中最大的风险,对此,组局者不能没有提前预案和风险管理准备。而风险管理,也是经济学中重要的课题。

优质的饭局,让参加者皆大欢喜,组局者与应邀者形成了情绪价值的良性互动,也因此,它具有可持续性。下一次,参加该饭局的任何一人再组局,大家都会欣然赴会。这就形成了一个良性循环,为大家的社交加分赋能。所以,从经济学的角度,琢磨、研究一下优质饭局是怎样“炼成”的,对饭局的有缘人而言,并非多余。

(作者系证券时报记者)

为知识付费行业的兴起点赞

于智超



【超然论市】
下一个阶段,是去伪存真、去粗取精的时刻,把真正有思想、有经验并且传播知识的那一群人留下。

1、2、3,上链接,卖课!卖书!当下,讲课程已经成了知识付费的一种常态。

在喧嚣的社会里面碎片时间云集,只言片语的三分钟短视频凝聚着

知识的精华,就会被人选择付费听取。知识付费的时代来临了!像郭德纲相声中老说的:“你也会说话,我也会说话,为什么你花钱来听我说话,这是高科技啊。”无论是逗乐的相声,二人转还是脱口秀,都是一种放松调剂的形式,传授某一垂类领域知识的付费课程也同样如此,受众虽小,购买的欲望和能力会比较强,比如投资课、金融课等,从业者基本都有一定的学历,金融领域本身又是工资中上的行业,购买能力自不必说。

知识付费的动力有两个:一个是好奇心,另一个是上进心。在学生时代学习是本职,在工作时代学习是上进,重视给自己充电的人前途无量。不管是去学校读在职研究生,还是为了转行而去读MBA,为了混圈子攒人脉去读EMBA,为了实现北清梦去读总裁办,都是有上进心的表现。只要有心,自然会心甘情愿付费。

短视频和直播作为传播媒介的突变,已经让人们适应了视觉和听觉的双重享受,也能消磨在路上和在睡前容易“浪费”的时间。正因如此,知识通过视觉和听觉的灌输也有了成长的土壤和空间,众多销售各类课程的职业网站出现了,当然,最终站住脚的并不多。作为短视频霸主的抖音等平台,更是孵化

出了大量的知识主播和拟上市传媒制作公司。作为问答产生的知识付费平台——知乎,更是实现了独角兽上市梦想。

知识付费需要升级,也会出现江湖上的“优胜劣汰,适者生存”。市面上的知识主播无非两种:一种是自己输出内容和观点,一种是团队帮忙输出内容和观点。笔者认为第一种的职业生命周期更为长久,独立性也会更加一些。虽然也需要大量的数据收集,但是因为背后团队未必有丰富的职业经历,也不能深层次地发掘出热点事件背后与主播专业人设的联系,又不能深入浅出地用“听得懂”的语言阐述给受众们,这就是在无形中丢失流量和受众。

线下与线上的主播转换其实是有很大差距的,线下需要强大的控场能力,线上可以有设计好的台词、设计好的场景,还可以反复不断地进行排练和录制。有点像在手机前奋斗着的网红,跟那些风姿勃发的明星和主持人相比逊色不少,他们没有经过科班训练,没有做好在镜头和观众面前展现自己能力的心理准备,只是因为“应试”视频主播的需要而匆忙上阵,这种情况并不少见。换个角度看,这类主播也需要学习,也需要不断上进。否则,当投资类金融类线下

活动找上门时,他们接不住,只会临时抱佛脚,不能登大雅之堂,这类主播的职业生命周期堪忧,舒适区内也呆不久。最重要的原因,就是内容不是他们输出的,他们本身的内涵和底蕴无法撑得起知识主播应有的高度,摔下来的时候不管是不是网红,都会疼的。

伪“知识”传播者,很像被滤镜、磨皮、瘦脸过的网红面孔,只不过被操作美化的是他们从来没有过的学识和经验。虽然这些伪“知识”传播者现在貌似功成名就,一旦他们有造假行为被社交网络扒出来,很难再有脸去传播知识。下一个阶段,我认为去伪存真、去粗取精的时刻,把真正有思想、有经验并且传播知识的那一群人留下,其余的人会逐渐退场。

知识付费,换句话可以理解为是为有知识的人付费。当然,潜心为了传播知识的团队也是值得敬佩的,事在人为,转行不容易,做知识型的专家就更不容易。虽然专家满天飞,但是事实上,传播团队背后的工作是很辛苦,也很让人心酸的。希望能够带给大家知识的个人和团队能够在实现社会价值的同时,最大程度地实现自己的个人价值。

(作者系财经畅销书作家)

当前中国新质生产力发展的产业政策趋向

张立超



【市场立论】
中国将深耕新兴产业和未来产业赛道,从做大做宽到做强做深,从追赶跨越到前瞻布局,持续完善相关产业配套政策。

当前中国经济已进入高质量发展阶段,这意味着在全球新一轮科技与产

业变革的浪潮中,中国经济发展动力必须摆脱传统生产力束缚,从要素投入驱动全面转向创新驱动,依托新科技、新产业、新要素,为高质量发展注入新动能,形成强劲推动经济增长的新质生产力。产业是实体经济发展的基石,发展新质生产力,建设现代化产业体系是关键。为此,必须着力完善与新质生产力相适应的产业政策体系,在推动传统产业转型、壮大战略性新兴产业和培育未来产业的过程中,必须紧紧依靠科技创新,打造高质量发展的强支撑;与此同时,以做好科技金融在内的“五篇大文章”为重点,深化金融供给侧结构性改革,加大对外开放力度,形成适应新质生产力发展的新型生产关系,持续推动产业升级和经济高质量发展。综合来看,中国新质生产力发展的产业政策趋向主要体现在以下五个方面:

趋向一:以战略性新兴产业和未来产业为导向。大力发展战略性新兴产业,是为经济发展注入新动能、培育新质生产力的战术安排;前瞻性布局未来产业,是引领科技进步、带动产业升级、培育新质生产力的战略选择。近些年,随着新能源、新材料、生物制造、脑机接口、量子信息、可控核聚变等前沿科学

技术的不断发展,新一轮科技革命和产业变革正在加速孕育。今后,中国将深耕新兴产业和未来产业赛道,从做大做宽到做强做深,从追赶跨越到前瞻布局,持续完善相关产业配套政策,拓展应用场景,优化产业生态,进一步深入推进战略性新兴产业集群式发展;同时,围绕未来制造、未来材料、未来信息、未来空间、未来能源、未来健康等领域,加强国家科技重大项目和重大科技攻关工程对产业基础研究的支持,加大未来产业发展专项资金、制造业转型升级基金、国家中小企业发展基金对企业技术创新研发投入,打造经济增长的新引擎。

趋向二:加快推动传统产业的提质升级进程。传统产业依然是经济发展的重要支撑力量,发展新质生产力的承载主体。今后,实现传统产业量增长和质的提升将继续以高质量发展为导向,在巩固存量、拓展增量、延伸产业链、提高附加值上下功夫,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化迈进。具体来看:一是集中优质创新要素和主体,加速“卡脖子”技术攻关突破和产业化应用,强化企业创新主体地位,进一步提高重点产业链的自主可控能力。

二是针对重大和基础领域的短板,以产业链循环畅通、产学研协同联动为抓手,推动传统制造业领域锻长补短,推进强链延链补链,加强新技术新产品创新迭代,提升长期价值创造能力。三是加强对传统产业链供应链的整体统筹和规划,根据各地区资源禀赋和特色优势,因地制宜,与时俱进,通过引导和支持量大面广的传统产业适时转型升级,塑造高质量发展的新优势。

趋向三:加大促进数字经济创新发展的政策力度。数字经济是推动中国经济增长的重要引擎,也为助力加快形成新质生产力提供了充沛的土壤。抓住信息产业革命机遇是前四十年中国快速进步的重要原因,而当前的数字技术正向工业生产领域、社会管理领域广泛渗透,新的数字应用场景不断丰富。随着数字经济对数字经济的重视程度不断加深,预计未来将围绕数字产业化和产业数字化等方向,继续加大对数字经济的支持力度,加强对新型人工智能以及算力网等数字基础设施建设的投入,持续突破人工智能、通信技术、区块链、量子信息等关键技术,扩大工业互联网应用场景和范围,推动制造业、服务业等数字化转型发展,促进数字技术和实

体经济深度融合,进一步扩大中国数字经济规模,涌现出更多新业态和新模式。此外,加强国际数字经济领域的合作,也将成为实现数字经济要素全球化配置、助力发展新质生产力的重要方向。

趋向四:积极推进与发展新质生产力相适应的现代金融体系。发展新质生产力的核心在于科技创新,良好的投资环境和通畅的融资渠道是发展新质生产力的必要条件。当前中国正在发展以传统产业提质增效、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局为主线的新型金融体系,亟需构建起具有高度适应性、竞争力和普惠性的中国特色现代金融体系,以高水平的金融服务供给助力高水平科技自立自强。为此,中国将进一步加大金融供给侧结构性改革的政策供给,发挥商业银行、保险机构筹集长期资金的功能,推出更加匹配科技型企业的金融产品,服务新质生产力发展;发挥资本市场在优化创新资源配置、分担创新风险、促进创新资本形成、推动科技成果转化等方面的作用,通过股权、债权、并购重组等各种市场化机制安排和融资工具,推动各类金融资源加快向科技创新领域聚集;加大风险投资、耐心资本对新质生产力的支持力

度,鼓励投早、投小、投科技,畅通“募投管退”各环节,专注于企业的长期价值和回报。

趋向五:实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放。开放是集全球资本、技术、人才等先进生产要素的发力点,在加快形成新质生产力的过程中扮演着重要角色。随着全球经济一体化的深入发展,中国需要通过更高层次的对外开放来适应这一趋势;同时,这也是中国经济进入新发展阶段后,转变经济发展方式、优化经济结构、提高经济发展质量的有效途径。近年来,中国通过扩大对外高水平开放,发展新质生产力创造了适宜的开放条件和环境。接下来,中国将加快推动出台更大力度吸引外资的综合性政策措施,以制度型开放为重点,对标国际一流,继续深化全球科技创新、新兴产业投资、高技术产品和服务进出口、技术标准制定等方面的合作,构筑安全稳定、互利共赢的产业链供应链合作体系,在加快构建新发展格局中推动“科技—产业—金融”的良性循环,进一步提高对外开放的质量和水平,促进新质生产力发展。

(作者系国信证券高级研究员、中国科学院管理学博士)