

“离投资者的耳朵更近一点” 多家基金公司探索长音频节目

证券时报记者 陈书玉

公募基金正在积极进军播客领域。今年以来,具有“长深专”特点的长音频节目成为公募基金触达投资者的一个新抓手,天弘基金、中欧基金、国泰基金等均已推出相关播客节目。证券时报记者了解到,目前还有多家基金公司正在内部论证上线播客栏目的必要性。

更加真实的情感交互

近期,国泰基金推出投资理财播客栏目《泰客Talk》,第一期录制的内容是:“涨了这么多,债券基金的快乐能再久一点吗?”本期播客采取了对话形式,主持人邀请了某资深财经自媒体人,以及国泰基金债券基金经理刘嵩扬和魏伟等嘉宾参加,针对“债基还能买吗?怎样让‘收蛋’带来的快乐更长一点?”进行讨论。为了解播客制作背后的一些细节,证券时报记者及时采访了这位自媒体人和国泰基金品牌部的相关人士。

对于刚刚切入播客赛道的上述自媒体人而言,录制播客的经历让他觉得新鲜有趣。近期,他录制了多期内容,感受到了音频内容相对于文字内容的丰富性,很多聊天嘉宾“原汁原味”的表达也被更好地展示和记录了下来。在他看来,播客的生态更加具有“真实感、松弛感”。

“音频是没有画面的,聊天嘉宾在话筒前的状态是比较松弛的,一些随机的问题能体现他们真实、即时的反应,而且在音频中我们能将这种真实的反馈保存下来。有的时候,对于一个问题的小停顿,在文字稿件中可能就会被省略掉,但音频仍会呈现出来,给听众一种真实感。”在上述自媒体人士看来,相较于以往与基金经理交流中那种正襟危坐状态下的问答,音频的方式更有利于触发基金经理的真实情绪,展现其真实、立体的一面,这也更容易与听众产生真实的情感交互。

国泰基金品牌部的相关人士也向证券时报记者分享了首次录制播

客的心得,“音频内容的录制和输出,是一件看似低成本低门槛,但实际上对内容要求还是比较高的事。无论是内外部嘉宾的选择,还是主持提问的节奏,都是需要花精力去打磨的,在这个过程中能够肉眼可见输出内容在质量上的提升,这也是比较有成就感的。”

国泰基金认为,播客是一个“长期主义”的媒介。除了传播,播客内容提供的更多是渗透和陪伴——在日常生活最细节的“毛细血管”里,在开车、通勤、洗漱、睡前等可以陪伴的那些时间碎片里。“我们暂时没有去做大规模的平台投流,还是希望通过内容的慢慢生产,做好一些细水长流的陪伴和输出,在积累制作经验的基础上,不断积攒影响力。我们希望离大家的耳朵更近一点,离大家的生活更近一点。尤其是当市场来到一个比较难熬的周期底部时,能够为投资者提供一些真诚的声音,内容的载体更轻一点,但深度不变。”国泰基金品牌部的相关人士说。

抢占用户媒介时长

值得一提的是,目前许多从事财经内容传播的人士,包括金融从业者、财经自媒体人等,越来越认可长音频的传播方式与金融理财类内容的高度适配性。

“一方面,播客的时长可以包含更多的信息量,适合传播金融理财这种相对专业的知识;另一方面,这种形式相对文字能展现更多的真实感,更易与听众建立信任,做好用户陪伴。”沪上一家公募的品牌人士对证券时报记者表示。

“在争取用户方面,目前文字和视频都遇到了瓶颈。”另一位财经自媒体人对证券时报记者表示,对受众时间的获取,是潜在的商业价值。目前,一篇2000字左右的财经内容文章,用户停留时间最长4分钟,多数读者的停留时间甚至不超过1分钟;短视频则一直有“5s跳出率”,开头不能抓住观众眼球的视频,一般就是“被一扫而过”的命运;

而他目前发布的财经音频内容,多在1个小时左右,听众留存时长在25-35分钟之间。

该自媒体人士还表示,目前内容优质的金融播客完播率很高,可以达到60%-70%,且在订阅制下培育的用户,黏性较强。

播客平台小宇宙在其发布的《2023年度播客趋势》中指出,越来越多的年轻人在播客里学习开源节流、应对风险、理财、储蓄、社保、养老等领域的知识正在成为新共识。播放数据显示,2023年前述关键词的搜索量同比增长175%,而该类播客的单集播放量增长达193.5%。累计播放时长达到7.9亿分钟,超过影视综艺、医疗健康等看似受众更广的题材。

新建深度沟通桥梁

目前,已有多家基金公司在长音频领域开始探索,通过播客栏目与投资者建立连接。

2023年底,天弘基金推出播客节目《人间钱话》,内容涵盖了“养



数据来源:公开资料 图虫创意/供图 陈书玉/制表 周靖宇/制图

老”“婚育”“彩礼”“海外投资”等主题,并且与投资者进行互动。今年6月,中欧基金围绕“投资,探索人生的多元地带”主题,通过五期音频节目,从黄金热潮到AI(人工智能)大模型创业,从人生的多元选择到不同阶段的家庭理财思路等,与听众共同探讨投资与人生的多元话题。

7月,国泰基金围绕“稳健投资”主题,上线《泰客Talk》,投资话题涵盖债券基金、红利资产等。此外,证券时报记者了解到,目前还有多家基金公司正在对播客栏目的上线进行内部论证。

国泰基金认为,播客平台的优势主要是受众群体年轻化,受教育程度高,且用户黏性非常强,这恰好是资管机构在品牌营销上需要去触达的重点人群。

“基金公司面临的挑战是,要怎样把把研在亭台楼阁上的宏大叙事,庖丁解牛地拆分成投资者感兴趣的话题,这确实是个知易行难的事儿,还有许多探索和进步的空间。我们总是希望,能做出一些努力,让投资

一周4家公司高管变动

今年以来,公募基金行业高管变动频繁,仅一周便有4家公司发生高管更替。

提升获得感成市场趋势

除了上述新成立的ETF,不少存量产品也在陆续改变分红机制。

今年3月13日,招商中证红利ETF发布调整收益分配原则并修改合同的公告称,将该ETF的分红节奏由原来的半年一次,调整为按季度分红。据了解,招商中证红利ETF此前一直在执行定期分红,从2021年至2023年,累计分红6次,大致为每半年一次。

6月26日,华安上证180ETF召开持有人大会,审议将分红次数由“每年至少分配1次,最多分配4次”改为“每年最多分配12次”。此外,华泰柏瑞中证红利低波动ETF联接、汇添富中证港股通高股息投资ETF等均将分红评估周期缩短至月度。

一周4家公司高管变动

今年以来,公募基金行业高管变动频繁,仅一周便有4家公司发生高管更替。

除了华泰柏瑞基金,7月22日,兴银基金发生总经理变更,赵建兴离任该公司总经理、首席信息官;7月24日,国泰基金发生高管变动,李昇新任该公司总经理;同日,国融基金也发生高管变更,督察长毛灵俊升任总经理。

Wind数据显示,截至7月28日,今年以来已经有88家公募基金发生高管变更,涉及197位高管,包括董事长、总经理、副总经理、督察长等众多职位。其中,有21家基金公司发生了董事长变更。比如,7月20日,银河基金公告称,董事长宋卫刚因工作安排离任,公司党委副书记、总经理及公司董事史平武代任董事长。

此外,有28家基金公司发生了总经理变更。比如,6月28日,国联安基金发布公告显示,公司原总经理王璋已于6月26日离任,常务副总经理兼首席投资官魏东代任总经理一职。6月18日,中加基金公告称,李莹新任公司总经理一职。去年8月,公司原总经理宗喆因工作安排离任,由董事长夏远洋代任这一职务。

从上述发生高管变更的基金管理人来看,以中小型公募基金居多,这也凸显中小公募基金高管变更频率高、任期短等问题。业内人士认为,公募基金行业发展的马太效应明显,行业竞争愈发激烈,中小型公募基金在拼人才、拼渠道、拼规模上与大型公募基金难以匹敌,发展困难重重,其总经理、董事长面临的压力也不言而喻。

陪伴真诚一点,再真诚一点。愚公移山也好,日拱一卒也好,如果能让我们的声音被更多人听到,为一些可能的进步添砖加瓦,那一定就是值得的。”国泰基金品牌部相关人士称。

中欧基金表示,随着行业迈向高质量发展,公募基金也在不断探索丰富有趣的投教陪伴方式,与基民走心沟通、长期陪伴。播客作为一种特殊的声音媒介,不仅可以承载信息量更大、时间更长的深度内容,也可以更好融入投资者家庭生活、通勤等日常场景,像朋友一样聊天并陪伴。中欧基金也希望,通过播客节目传递多元化的声音与专业思考。

根据市场调研机构eMarketer发布的报告,中文播客听众的规模在2023年或接近1.2亿人,预计到2025年突破1.5亿人。近年来,播客平台吸引了大批高认知、有态度的年轻群体收听,听众也呈现出高黏性、长收听的特点。这也驱动着播客平台的创作者生产信息密度高、制作更精良的优质内容,形成创作端与听众端的良性循环。

除了华泰柏瑞基金,7月22日,兴银基金发生总经理变更,赵建兴离任该公司总经理、首席信息官;7月24日,国泰基金发生高管变动,李昇新任该公司总经理;同日,国融基金也发生高管变更,督察长毛灵俊升任总经理。

Wind数据显示,截至7月28日,今年以来已经有88家公募基金发生高管变更,涉及197位高管,包括董事长、总经理、副总经理、督察长等众多职位。其中,有21家基金公司发生了董事长变更。比如,7月20日,银河基金公告称,董事长宋卫刚因工作安排离任,公司党委副书记、总经理及公司董事史平武代任董事长。

此外,有28家基金公司发生了总经理变更。比如,6月28日,国联安基金发布公告显示,公司原总经理王璋已于6月26日离任,常务副总经理兼首席投资官魏东代任总经理一职。6月18日,中加基金公告称,李莹新任公司总经理一职。去年8月,公司原总经理宗喆因工作安排离任,由董事长夏远洋代任这一职务。

从上述发生高管变更的基金管理人来看,以中小型公募基金居多,这也凸显中小公募基金高管变更频率高、任期短等问题。业内人士认为,公募基金行业发展的马太效应明显,行业竞争愈发激烈,中小型公募基金在拼人才、拼渠道、拼规模上与大型公募基金难以匹敌,发展困难重重,其总经理、董事长面临的压力也不言而喻。

一周4家公司高管变动

今年以来,公募基金行业高管变动频繁,仅一周便有4家公司发生高管更替。

提升获得感成市场趋势

除了上述新成立的ETF,不少存量产品也在陆续改变分红机制。

今年3月13日,招商中证红利ETF发布调整收益分配原则并修改合同的公告称,将该ETF的分红节奏由原来的半年一次,调整为按季度分红。据了解,招商中证红利ETF此前一直在执行定期分红,从2021年至2023年,累计分红6次,大致为每半年一次。

一周4家公司高管变动

今年以来,公募基金行业高管变动频繁,仅一周便有4家公司发生高管更替。

除了华泰柏瑞基金,7月22日,兴银基金发生总经理变更,赵建兴离任该公司总经理、首席信息官;7月24日,国泰基金发生高管变动,李昇新任该公司总经理;同日,国融基金也发生高管变更,督察长毛灵俊升任总经理。

Wind数据显示,截至7月28日,今年以来已经有88家公募基金发生高管变更,涉及197位高管,包括董事长、总经理、副总经理、督察长等众多职位。其中,有21家基金公司发生了董事长变更。比如,7月20日,银河基金公告称,董事长宋卫刚因工作安排离任,公司党委副书记、总经理及公司董事史平武代任董事长。

此外,有28家基金公司发生了总经理变更。比如,6月28日,国联安基金发布公告显示,公司原总经理王璋已于6月26日离任,常务副总经理兼首席投资官魏东代任总经理一职。6月18日,中加基金公告称,李莹新任公司总经理一职。去年8月,公司原总经理宗喆因工作安排离任,由董事长夏远洋代任这一职务。

从上述发生高管变更的基金管理人来看,以中小型公募基金居多,这也凸显中小公募基金高管变更频率高、任期短等问题。业内人士认为,公募基金行业发展的马太效应明显,行业竞争愈发激烈,中小型公募基金在拼人才、拼渠道、拼规模上与大型公募基金难以匹敌,发展困难重重,其总经理、董事长面临的压力也不言而喻。

汇丰晋信董事长“上新” 年内88家基金公司高管变更

证券时报记者 裴利瑞

今年以来,公募基金行业的高管变动频繁,仅一周便有4家公司发生高管更替。

7月27日,汇丰晋信基金发布董事长变更公告,原董事长杨小勇离任,离任原因是到龄、换届。同时,公司任命山西金控集团党委委员、副总经理刘鹏飞为新董事长,任职日期是2024年7月27日。

近一周以来,公募基金行业先后有兴银基金、国泰基金、国融基金、汇丰晋信基金等4家公司换帅。拉长时间来看,今年以来已经有88家公募基金发生了高管变更。

汇丰晋信董事长“上新”

汇丰晋信基金成立于2005年11月16日,注册资本2亿元,目前由

山西信托、汇丰环球投资管理(英国)有限公司分别持股51%、49%。其中,山西信托由山西金融投资控股集团(下称“山西金控集团”)持股90.7%,汇丰环球投资管理(英国)有限公司则由汇丰控股有

限公司100%控股。成立19年来,汇丰晋信基金仅历经两任董事长,且均来自山西金控集团。此次因到龄、换届而离任的杨小勇,是汇丰晋信基金的第一任董事长,见证了公司19年来的成长历程。

公开履历显示,杨小勇曾就职于太原重型学院、山西省高校工委、山西省委组织部,2000年7月至2002年2月任山西省信托投资公司党组成员、副总经理,2002年4月至2008年7月任山西国信投资集团党委委员、副总经理、纪委书记,2002年2月起任山西信托副董事长。

7月以来基金公司高管变更情况

序号	基金公司	姓名	职位	任职日期
1	汇丰晋信基金管理有限公司	刘鹏飞	董事长	20240727
2	国泰基金管理有限公司	李昇	总经理	20240724
3	国融基金管理有限公司	毛灵俊	总经理	20240724
4	兴银基金管理有限责任公司	吴若曼	代总经理	20240722
5	银河基金管理有限公司	史平武	代董事长	20240718
6	华夏未来基金管理有限公司	邓升军	代总经理	20240715
7	国联基金管理有限公司	闫军	总经理	20240708
8	浦银安盛基金管理有限公司	张弛	总经理	20240701

数据来源:Wind 裴利瑞/制表 周靖宇/制图