

当奥运会遇上AI

周春媚



【媚眼看市】
“黑科技”亮相巴黎奥运会，彰显了科技与体育的同频共振。与此同时，各国科技公司的“同台竞技”，也表明科学技术是无疆界的。

眼下，世界正经历着四年一度的“奥运时间”，精彩的赛事每日都在如火如荼地上演。作为ChatGPT问世后的首届奥运会，本届奥运会“含AI量”颇高，AI技术已经在多个领域获得应用。

7月30日，国际奥委会公布了1924年巴黎奥运会的珍贵影像，黑白影像在AI修复技术的加持下变得清晰、多彩、生动。透过这些影像，人们得以坐上“时光机”，穿梭回100年前的巴黎，观赏精彩的开幕式，感受比赛时的激烈场景，甚至了解当时马拉松运动员喝红酒作为赛中补给趣闻轶事。

而在赛场当中，AI技术也无处不在，极大地提升了观众的观赛体验。例如，本届奥运会采用了AI增强的全新转播技术多镜头回放系统，将曾经存在于科幻电影中的“子弹时间”特效应用在各个赛事的转播之中。这一技术通过多相机多角度捕捉运动员同一瞬间的画面，将静态图像串联形成连贯视频，形成“时空定格”的效果，让观众能够身临其境地拆解运动员的关键瞬间，增强观赛趣味性。

作为全球影响力最大的体育盛会，奥运会自1896年在希腊雅典举办首届以来，已经走过了100多年的时光。在这百年的历程之中，科技也经历了翻天覆地的更新与迭代，一项项改变人类生

活的重要发明渐次登场，也渐次登上了奥运会的赛场。可以说，奥运会见证了科技的重大进展，科技进步也极大地推动着奥运会的发展。

例如，如今全球各地的观众都已对赛事直播习以为常，即使不能亲临现场，也能通过屏幕实时感受选手比分的焦灼与赛场氛围的热烈。事实上，奥运会的屏幕视觉时代开启于1936年第十一届柏林奥运会，但当时观众还只能通过电视看到模糊、影影绰绰的图像。像今天这样高清、连贯，夺冠瞬间还能多次回放的观赛体验，在当时看来是不可想象的。

再比如，在2012年第三十届伦敦奥运会的赛场上，摄影机器人的身影频繁出现，可实现远程控制及360度旋转，多角度记录比赛时的精彩时刻。在赛前训练环节，有国家的自行车运动员采用方兴未艾的虚拟现实技术，模拟室外的比赛情况，在室内的场馆中开展训练。由于应用了许多前沿科技，这届奥运会还被称为“数字奥运会”。

所以，虽然本届巴黎奥运会上大量采用AI技术是新鲜事，但从历史的角度看，拥抱前沿科技是奥运会的“常规动作”，科技与体育紧密结合更是奥运会历来的传统与特色。AI作为当前科技的最前沿，自然也会成为本届奥运会

中不可或缺的元素。正如国际奥委会主席巴赫于今年4月所说：“人工智能飞速发展，奥林匹克运动又一次走到了要么主动求变，要么被动改变的十字路口，国际奥委会希望以负责任的方式利用人工智能的巨大潜力。”

“黑科技”亮相奥运会，彰显了科技与体育的同频共振。与此同时，各国科技公司的“同台竞技”，也表明科学技术是无疆界的。据了解，本届巴黎奥运会在赛事解说、360度直播、视觉搜索等领域大量采用中国AI技术，前文所述的2024年巴黎奥运会的珍贵影像，正是基于阿里云AI技术实现的。除了中国的AI力量以外，法国AI明星创业公司Mistral AI和英特尔共同打造了大模型AthleteGPT，能够为运动员提供场地路线、时间安排、住宿信息等各方面的答疑服务，打造更好的比赛体验。正如奥运会为五大洲的所有国家运动员提供了公平的赛场，对各国先进AI技术的采纳也从一个侧面彰显了奥运会的平等、开放与包容。

当奥运会遇上AI，科技的火花又一次被点燃，绽放出耀眼夺目的光彩。我们期待，更先进的技术能够让“更高、更快、更强”不断成为可能，让人类在体能与智慧上的每一次突破更加精彩。
(作者系证券时报记者)

洋溢着企业家精神的金庸先生

孙勇



【口舌之勇】
回顾金庸先生的企业家生涯，勇于冒险创业、善于创新应变、敏于控制经营风险、乐于承担社会责任这些构成企业家精神的要素，鲜明地闪现其中。

一说起金庸先生，大多数人就会很自然地想到他是新派武侠小说一代宗师，是著名的报人和社会活动家，是“香港四大才子”的领衔者，是浙江大学人文学院首任院长，是剑桥大学的哲学博士。很少有人想到他是一位企业家。尽管在一些知名的网站上，对金庸先生的身份介绍中，有“企业家”这个词，但是在金庸先生一大串耀眼的身份光环中，“企业家”并不太醒目。而实际上，金庸先生也是一位杰出的企业家，他的企业经营之道，他对企业家精神的践行与发扬，令人敬仰，也值得学习。

对于新闻从业者而言，能够成为报人，并以报人身份得到社会认可，是一个非凡的成就。会写文章（新闻或评论），思想敏锐，勇于担当，有公认的代表作，有社会影响力——具备这五个要素，才算得上是报人。“铁肩担道义，妙手著文章”的金庸先生，是当之无愧的报人。不仅如此，他还以报人的身份在香港创办了一家报纸——《明报》。在金庸先生的掌舵与运筹下，《明报》从最初的一份报纸（1959年），逐步发展成为拥有多家报纸、刊物和出版社并涉足旅游业的明报集团。1991年1月，金庸先生以明报集团为依托，成立“明报企业有限公司”，并于当年3月在香港联合交易所上市。由此，金庸先生成为上市公司的董事长与实控人。

《明报》刚出版的时候，日销量只有6000份。为扩大销量，金庸在《明报》副刊上连载自己创作的武侠小说，运用粉丝效应带动《明报》的发展，效果显著。鼎盛时期，《明报》日销量超过18万份，其子报子刊《明报月刊》《明报周刊》《明报晚报》等卖得也不

错，旗下出版业和旅游业亦风生水起。1991年《明报》上市时，年度盈利达1亿港元，市值达8.7亿港元，金庸独占六成。之后，随着业务的繁荣，《明报》的市值进一步提升。香港《资本》杂志曾评出“90年代香港华人亿万富豪榜”，金庸以12亿港元资产，名列香港百富榜第64位。作为“中国有史以来最富有的文人”，金庸在公益事业上也经常慷慨解囊，因而备受赞誉。

同为“香港四大才子”之一的科幻小说家倪匡曾说过：“《明报》不倒，全靠金庸的一支笔。”金庸不仅在《明报》副刊上连载自己创作的武侠小说，还送给《明报》及其子报子刊写社论、写专栏。最繁忙的时候，金庸先生每天要写五篇不同体裁的文章，可谓高质、高产又高能。金庸先生的武侠小说质量高，无需多言；他的社论、政论、经济观察、文化随笔，也是见解独到，敢于触碰社会痛点，仗义执言，并且文笔生动，很有可读性，其中亦不乏若干具有传世潜质的佳作。

勤奋加才华，让金庸先生取得了事业上和财富上的巨大成功。但是，金庸先生也意识到，《明报》的成败，高度依靠自己的个人才能，这固然很荣耀，却也埋藏着巨大的隐患。为此，他主动为《明报》谋求“去金庸化”，打造保障公司长远发展的“安全垫”。站在今天回头看，《明报》“去金庸化”的战略分为两步走：第一步，着力培养一批有潜质的优秀编辑、记者和专栏撰稿人，让他们在读者中、在市场上提高知名度；第二步，金庸先生逐步从《明报》淡出，并最终将《明报》交给新的掌舵人。事实上，这两步都成功了。从上世纪90年代至今，香港的知名文化人，很多都受过《明报》栽培或惠泽，其中就包括林山木、林燕妮、张君默、王世瑜、胡菊人、亦舒、董桥、陶杰等报人、出版家、作家和评论家。《明报》第二任老板于品海和现任老板张敬晓均为报商高手，在他们帐下，《明报》长期保持着朝气与活力。直到今天，《明报》仍是香港最有影响力的报纸之一。

1982年，金庸先生曾在《明报》专栏文章《未来的一百五十年》中写道，“一百年前，甚至五十年前的企业家，主要的目的是将别人的钱赚到自己的口袋里，今日开明而有见识的企业家的经营哲学是：向社会提供最佳服务，由此而生存与发展。单纯为赚钱而赚钱，不是很好的经营哲学。这不是道德问题，而是因为整个世界已经改变了。”那时，他已经完成了从一个单纯的报人向兼有报人与企业家双重身份之角色的转变。此后，他的写作与企业经营之道，正是他“服务社会”这一理念的行动注脚。

回顾金庸先生的企业家生涯，勇于冒险创业、善于创新应变、敏于控制经营风险、乐于承担社会责任这些构成企业家精神的要素，鲜明地闪现其中。而且，他成功了。因此，称金庸先生为杰出的企业家，并非过誉。
(作者系证券时报工作人员)

强监管力促商业银行合规经营

付英俊



【付之一说】
在全面加强监管的新形势下，金融监管部门对金融领域违规行为处罚力度不减。今年以来银行业罚单不断，是监管趋严的必然结果。

今年以来，监管部门持续释放强监管严监管信号，不断加强对银行业的监管。相关数据显示，2024年上半年，央行、金融监管总局及其派驻机构共对商业银行（不包含个人）开出1152张罚单，涉及商业银行主体约380家，罚款总金额达7.28亿元。总体来看，上半年罚单数量和罚款总金额较去年同期分别下降了40.3%和36.1%。其中，超千万元罚单仅有2张，去年同期则有14张，这在一定程度上说明强监管严监管下银行业违法违规行有所减少。

从银行罚单类型来分析，主要有以下三个特征：一是信贷业务和内控问题是银行“踩雷”的重灾区。在千余张罚单中，“信贷业务违规”共有542张，贷款类罚单数量占比约47%。贷款“三查”不尽职、违规发放贷款仍是主要的违规事由，信贷资金违规流入房地产领域的问题依然突出。“内控管理未形成有效风险控制”共有374张，占比约33%。以农商行为例，上半年该类银行的383张罚单中，有210张罚单事由涉及信贷业务违规，超总数的50%。二是农商行罚单数量及罚款总金额均最高。上半年，农商行383张罚单累计被罚超2亿元。股份制银行、城商行、国有大行分别累计被罚约1.85亿元、1.56亿元、1.52亿元。三是国有大行罚单数量与农商行大体相当。上半年，国有大行罚单数累计381张，比

农商行少2张。国有大型商业银行和农村商业银行机构和人员总体数量较多，在金融强监管趋势下，罚单数量整体较高。

去年底召开的中央金融工作会议强调，要全面加强金融监管，有效防范化解金融风险，切实提高金融监管有效性，全面强化机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管、持续监管。这释放出加强金融监管的信号，金融监管部门贯彻落实中央金融工作会议精神，坚决做到监管“长牙带刺”、有棱有角。为了适应新形势下我国金融监管发展的需要，我国金融监管体制改革与时俱进，不断调整优化。2023年，组建中央金融委员会，组建国家金融监督管理总局、深化地方金融监管体制改革等，金融监管格局再次迎来重大调整，监管效率进一步提升，监管合力进一步增强。“一行一局一会”的金融监管新格局加快形成，依法将各类金融活动全部纳入监管，消除监管空白和盲区，实现金融监管全覆盖。

在全面加强监管的新形势下，金融监管部门对金融领域违规行为处罚力度不减。银行业罚单不断，是监管趋严的必然结果。整治银行业市场乱象，是规范银行业经营行为、维护市场秩序的重要手段，也是防控金融风险的必然要求。未来，监管部门对银行业违规的行为会继续严加管控。面对持续的严监管态势，商业银行应主动顺应监管变

化，从四个方面筑牢合规经营的基石，增强风险防控能力。

一是建立健全合规管理制度，增强合规管理制度对员工的约束性。加强内部控制管理，明确各项职责和权限，规范业务操作流程，确保各项业务流程的合规性和规范性。

二是进一步完善风险管理体系，提高风险管理水平。不断加大金融科技投入，通过运用风险管理的先进工具和技术，对业务进行有效监测，防控业务活动中的风险，对各类风险进行准确识别和量化评估。

三是扎实推进合规文化建设。加强员工的合规培训，让员工充分认识到合规的重要性，明晰合规的具体要求，提高其合规意识和风险防范能力。利用银行宣传栏、宣传册、“合规经营”主题征文活动、演讲活动等营造合规守法的物质文化环境，使合规理念在潜移默化中深入人心。

四是不断加强银行从业人员行为管理。银行应对从业人员的监督问责执行更严标准和更高要求，加强从业人员异常行为的干预管理，及时纠正不良行为倾向，及时处置既成风险事件或案件。积极探索利用大数据、人工智能等信息技术手段，有效识别感知从业人员异常行为，实现风险早识别、早预警、早处置。

(作者系武汉大学金融学博士、建设银行湖北省分行高级经济师)

虚拟与现实

李羊



【羊羊大观】
科技发展当以人为本，真正服务于人类。从目标来看，要服务于经济建设，提高人民生活水平和生产效率。

前不久，女儿放暑假第一次出国去了趟日本，回来后跟我述说那里的奇妙之旅。在那里，她被那些可爱又精致的游乐场和琳琅满目的公仔深深吸引，仿佛童话世界般让她流连忘返。有一次购物，当她拿出几张纸币给收银员时，却意外地收到了几张“找零”的纸币，这一幕让她小小的脸上写满了疑惑，后面向妈妈询问为什么收银员要“还钱”给她。

听到这里的那一刻，我才猛然意识到，女儿从出生到如今刚满6岁，她的生活中几乎完全沉浸在了数字化的世界里。购买服饰、玩具以及日常的零食、用品等等，基本都通过移动支付或电子券完成，她几乎未曾亲历过百元以上大额的商业现金交易。“找钱”这一在过去极为常见的日常用语，对她而言竟已成为时代的淘汰词汇，未曾耳闻，更别提亲身体验了。

以前虽然对此情景也都有所了解和耳闻，但发生在自己身上时，还是让人感慨。随着科技的飞速发展，我们确实在享受着前所未有的便捷与高效，但同时也悄然改变着孩子们对于金钱与交易方式的认知。在这个

虚拟货币与电子支付日益普及的时代，我们也越来越广泛地通过科学技术上演美国科幻电影中的场景，一步步走进现实。

在《理想国》中，有一个著名的洞穴寓言，让我们思考真实与虚幻的界限：一群囚禁者生活在洞穴中，手脚被捆住，无法转身，只能背对着洞口，前面是一堵墙，他们在墙上看到自己和他人的影像，认为这些影子是真实的。苏格拉底对话中说道，假设有个囚禁者被释放出来，行走自如，当他看到外面巨大的光亮，告诉他之前所见都是虚拟的，他一定会感到很痛苦，如果强迫他去看日光，他的眼睛也会感到痛苦。为了避免这种痛苦，他要逐渐适应地面上的生活，慢慢试着去接触日光，刚开始时对影像看得最清晰，其次是水中的倒影，然后是天上的星星、月亮和浩瀚的苍穹。

在日常生活中，如今大多数的孩子们对于金钱的实际价值与交易过程缺乏直接的认知，正如我的女儿一样，每次需要买什么东西的时候，就发出指令让我扫一扫，存钱罐里面躺着的百元钞票浑然跟她没有关系。他们的世界仿

佛也如那洞穴中的影子一般，只知指令与结果，而忽略了中间的过程与价值。

洞穴寓言提倡的是渐进式适应的过程，强调在感知和实践中需要逐步深入与保持审慎态度，这一哲学理念在当今科技与人工智能技术迅猛发展的背景下显得尤为重要。以百度“萝卜快跑”无人驾驶项目为例，起初“萝卜快跑”刚投放运营时，订单爆满，成为了城市网红，公众对无人驾驶技术充满好奇心，这种新技术场景的商业应用，无疑为人们提供了更加便捷、高效的出行方式，同时也预示着未来交通出行模式的大势所趋，于是不少游客专程前往乘坐打卡，体验未来之感。然而，在随后的运营过程中，“萝卜快跑”遭遇了交通事故以及无人驾驶安全性等问题，在某个地区被按下暂停键的情况，互联网上迅速出现了关于无人驾驶抢夺市场、冲击就业等话题，引发了一场社会伦理舆论。对此，有评论指出，针对无人驾驶这个问题，理应包括对可能产生的公共政策制定者，还是自动驾驶企业，都应该同步考虑如何释放出更多机会，助推产业的就业者转型，至少为就业市场提

供更多活水。

再如AI“复活”逝者、仿生机器人、无人酒店等，这些事件也先后引发了关于技术伦理、社会影响以及人与科技发展关系的深刻讨论，这些商业场景的运用展示了当前社会在科技创新方面的巨大进步，但同时也伴随着对技术滥用、隐私侵犯、就业替代以及人性本质的担忧，不仅暴露了科学技术创新在实际应用中的局限性，也提醒我们技术发展的道路上充满了未知与风险。

AI“复活”逝者，通过深度学习和虚拟现实技术模拟逝者的形象或声音，虽然能在某种程度上缓解生者的哀思，但也涉及伦理、法律及心理健康等多方面的复杂问题。同样，仿生机器人和无人酒店等技术的应用，虽然提高了效率，但也带来了服务质量、就业、人际交往等社会问题。在这场科学技术伦理性的讨论中，不少学者和业内人士将这些技术与历史上的工业革命相比较，如水力织布机取代手工织布、汽车替代马车等，但这些工业革命是生产工具的升级和生产效率的提升，这些变化并未直接威胁到人类的基本生存地位或情感需求。相反，生产力的提升为人类社会带

来了前所未有的繁荣和发展。

当前的科技革命，不能简单地以创新之举进行概括，尤其是AI、机器人、人工智能、无人驾驶等技术的发展，已经开始触及到更加复杂和敏感的领域，如情感、道德、生存等。正如苏格拉底寓言中的囚禁者，从对外界影像的模糊感知，到逐渐适应并理解更复杂的环境变化，需要时间和经验的积累。对于任何新事物的接受和应用，我们都应持有谨慎和渐进的态度，尤其在面对科技与人工智能技术日新月异的当下，虚拟与现实之间，不应急于求成，而应像那位囚禁者一样，先是对外界影像有清晰的感知，再是感知水中倒影的微妙变化，直至最终敢于直视太阳。

在这个过程中，我们需要关注的不仅仅是技术的先进性，也需要关注情感、道德、隐私和安全等多个敏感领域。科技发展应当以人为本、以教育为本，确保科技的进步能够真正服务于人类。从目标来看，要服务于经济建设，提高人民生活水平和生产效率。这不仅是对公众生活上的保护，也是对心灵的呵护，更是对生命本质的追求。
(作者系证券时报工作人员)

本版专栏文章仅代表作者个人观点。