

# 实探香港车市：国产电动汽车积极布局 站稳脚跟瞄准“出海”之路

证券时报记者 韩忠楠

从香港中环西向东至维多利亚港，贯通一条车流巨大的主干道——告士打道。历经五次填海工程，香港湾仔区的海岸线推移了约1200多米，而告士打道因填海而不断扩建，不仅成为了香港市区最宽阔的道路之一，也演变成了连接香港岛东西部的重要通道。

如今的告士打道，在繁华之外还增添了一道新的风景线。越来越多的国产新能源汽车品牌入驻了这条有着近百年历史的老街，以此进一步打响在香港市场的影响力。而进入香港市场，对于多数国产新能源汽车品牌而言，则意味着筑牢了品牌国际化之路的“桥头堡”。

近日，证券时报·e公司记者实际探访了位于香港湾仔区告士打道的比亚迪、极氪等销售门店，近距离见证了香港车市的“触电”演变。

## 香港车市“触电” 新能源车渗透率攀升

漫步在香港街头，从人行天桥向下俯瞰，川流不息的车流中，特斯拉的出镜率非常高。在2023年热播的TVB新剧《新闻女王》中，女主角驾驶的车辆就是一台特斯拉Model X。

香港电动汽车资料库数据显示，2017年—2023年香港首次登记电动汽车数量为62458辆，特斯拉以33909辆力压其他品牌夺得第一，占比54.3%。这意味着，在香港每卖出两辆电动汽车，就有一辆是特斯拉。

证券时报·e公司记者了解到，特斯拉从2010年进入香港市场以来，在当地电动汽车细分市场长期处于“一家独大”的地位。而特斯拉销量的快速增长，也反映了香港车市的变化。

记者实际探访的告士打道，曾经是保时捷、阿尔法·罗密欧、宝马等豪华品牌的聚集地，被誉为香港的豪车一条街。

如今，这条街上的汽车陈列室（销售门店）几经更替，越来越多的新能源汽车品牌开始涌入寸土寸金的告士打道。

一位销售人员向记者表示，香港推崇绿色环保，新能源汽车很适合在香港扩大市场规模。近几年新能源汽车在香港销售火爆，主要与特区政府的大力支持有密切关系，特别是减税以及“一换一”政策的推出，吸引了很多消费者将燃油车置换为新能源汽车。

2020年香港特区政府施政报告指出，香港力争2050年前实现碳中和；在2021年施政报告中，又进一步提出香港力争2035年前碳排放总量较2005年下降50%。

香港特区政府正在鼓励采用新能源技术减少碳排放。据了解，香港特区政府为了推动新能源汽车在本地发展，特别推出了电动汽车首次登记税的宽减，类似于内地的购置税减免政策。

香港特别行政区运输署官方网站显示，2024年2月28日宣布延长电动汽车首次登记税宽减安排的期限两年，至2026年3月31日。按照最新政策，一般电动汽车的首次登记税宽减上限将由9.75万港元调整至5.85万港元；符合“一换一”计划条件的私家车车主，其电动汽车的首次登记税宽减上限由28.75万港元调整至17.25万港元。

真金白银的税费优惠吸引了不少香港消费者购入新能源汽车。

公开数据显示，2022年香港纯电动私家车总登记量为19795辆，在私家车（新车）市场中占比52.82%，较2021年的24.2%进一步攀升，这是纯电动汽车首次在香港的销售量超过了燃油汽车。

2023年，纯电动汽车在香港市场的渗透率进一步提升，突破66%。比亚迪香港销售门店的副经理陈文轩告诉记者，目前香港的新车市场上，新能源汽车的市占率已超75%。

除了政策上的税费优惠，香港昂



## 新能源车企抢滩香港 谁能饮得品牌国际化“头啖汤”？

证券时报记者 韩忠楠

香港舞台剧导演林奕华在《等待香港：永远的香港人》一书中提到，香港可能是别人的某一种天堂，对于他而言，它却是百分之百的现实的，不做无谓的行动与妄想的。

这里的“现实”，在某种程度上反映了香港人务实的态度。在摩登繁华与市井烟火之间，一部分香港人追求向上且务实的现实生活。就像对车辆的偏好一样，宽敞舒适的MPV车型，是很多香港消费者的“心头好”。

对于中国新能源车企来说，要想在香港喝到品牌国际化的“头啖汤”，势必要与当地的文化、消费偏好做深

度的融合。

目前，粤港澳大湾区的建设，让香港与广州、深圳等城市在通信、新能源、无人机、机器人、服装贸易、食品饮料等各个产业产生了深厚的交织，但对于刚刚进入香港市场的国产新能源汽车企业来说，如何让品牌与当地的文化深度融合，如何让产品精准满足本地消费者的需求，仍然是一道待解的难题。

进入香港市场不易，在香港市场打响知名度，由此起航走向全球更不易。对于中国新能源车企而言，首先需要摆正心态，不仅要香港市场作出“出海”的“桥头堡”，更要将此作为长期市场进行深耕，以长期主义精神

做好品牌的沉淀。

同时，面对非常务实，甚至略显“现实”的消费者，产品力才是能够在当地立足的根本。这需要积极入港的车企，根据本土化的需求开发产品，并将产品的质量做到扎实可靠。

目前很多国产新能源车企均在积极推动自身的智能化产品入港，这些便捷、灵活的智能化配置，为香港消费者带来了新鲜的体验。而要将这种“引人入胜”的好体验转化为“好口碑”，本质上还是需要产品的可靠性和耐久性做支撑。

在采访过程中，很多香港的经销商对内地车市的白热化竞争程度已有所耳闻。不少车企也在试图将

在内车市市的“内卷”转移到境外。但事实上，过度的内卷并不完全适用于境外市场，特别是那些刚刚开拓的市场，如果采取过于激进的做法，很容易给当地的销售网络布局、产品推广带来负面影响。

对于中国新能源车企来说，“头啖汤”固然很鲜，进入香港市场抢滩国际化阵地固然很重要，但过于激进的布局反而会“烫伤”自己，影响品牌的长期建设。品牌国际化本身就是长期征程，需要一步一个脚印地踏实推进。敢为人先，争饮“头啖汤”的精神可嘉，但以长期投入，以打造百年老店的心态煲出一锅浓郁鲜美、十里飘香靓汤也值得鼓舞。

分区域来看，福耀玻璃有超40%的营收来自于海外。公司表示，经营业绩、财务状况及前景受到经济、政治、政策、法律变动、战争等影响。

近期，福耀玻璃美国工厂被包括美国国土安全部在内的多家美国执法机构调查事件备受关注。对此，公司于7月28日以公告形式进行回应，表示福耀美国于美国当地时间2024年7月26日上午10时左右，接受美国联邦政府机构和当地执法工作人员（下称“美国政府机构”）的上门搜查，主要是配合美国政府机构针对一家第三方劳务服务公司正在进行的调查工作。据美国政府机构的告知，福耀美国并非该调查的目标。当日下午5时左右，美国政府机构完成他们的现场工作后离开。

福耀玻璃进一步表示，在上述搜查期间，福耀美国当日生产部分作业暂停，但货物运输及交付未受到影响。搜查结束后，当日已经恢复正常作业，生产经营一切正常。

近年来，福耀美国经营额为稳健，对上市公司的业绩贡献比重持续增长。今年上半年，福耀美国实现净利润3.87亿元，同比增长超100%。

对于行业发展趋势，福耀玻璃指出，从短期来看，汽车市场在持续复苏，但国内外形势复杂严峻，挑战和不确定性增加。中国加大宏观调控力度，扩大内需、优化结构，积极扩展海外市场的同时，也通过出台和落地各种政策措施促进汽车消费。从全球汽车工业结构来看，发展中国家新车产量和保有量占比均不断提升，影响不断加大，但汽车的普及度与发达国家相比差距仍然较大，中国潜在汽车消费潜力巨大，汽车工业提供配套行业仍有较大发展空间。与此同时，伴随着“新四化”的发展，汽车玻璃销售将迎来结构性机会。



资料来源shkevdb.com 韩忠楠/摄 周靖宇/制图

## 新能源车企抢滩香港 谁能饮得品牌国际化“头啖汤”？

证券时报记者 韩忠楠

香港舞台剧导演林奕华在《等待香港：永远的香港人》一书中提到，香港可能是别人的某一种天堂，对于他而言，它却是百分之百的现实的，不做无谓的行动与妄想的。

这里的“现实”，在某种程度上反映了香港人务实的态度。在摩登繁华与市井烟火之间，一部分香港人追求向上且务实的现实生活。就像对车辆的偏好一样，宽敞舒适的MPV车型，是很多香港消费者的“心头好”。

对于中国新能源车企来说，要想在香港喝到品牌国际化的“头啖汤”，势必要与当地的文化、消费偏好做深

度的融合。

目前，粤港澳大湾区的建设，让香港与广州、深圳等城市在通信、新能源、无人机、机器人、服装贸易、食品饮料等各个产业产生了深厚的交织，但对于刚刚进入香港市场的国产新能源汽车企业来说，如何让品牌与当地的文化深度融合，如何让产品精准满足本地消费者的需求，仍然是一道待解的难题。

进入香港市场不易，在香港市场打响知名度，由此起航走向全球更不易。对于中国新能源车企而言，首先需要摆正心态，不仅要香港市场作出“出海”的“桥头堡”，更要将此作为长期市场进行深耕，以长期主义精神

做好品牌的沉淀。

同时，面对非常务实，甚至略显“现实”的消费者，产品力才是能够在当地立足的根本。这需要积极入港的车企，根据本土化的需求开发产品，并将产品的质量做到扎实可靠。

目前很多国产新能源车企均在积极推动自身的智能化产品入港，这些便捷、灵活的智能化配置，为香港消费者带来了新鲜的体验。而要将这种“引人入胜”的好体验转化为“好口碑”，本质上还是需要产品的可靠性和耐久性做支撑。

在采访过程中，很多香港的经销商对内地车市的白热化竞争程度已有所耳闻。不少车企也在试图将

在内车市市的“内卷”转移到境外。但事实上，过度的内卷并不完全适用于境外市场，特别是那些刚刚开拓的市场，如果采取过于激进的做法，很容易给当地的销售网络布局、产品推广带来负面影响。

对于中国新能源车企来说，“头啖汤”固然很鲜，进入香港市场抢滩国际化阵地固然很重要，但过于激进的布局反而会“烫伤”自己，影响品牌的长期建设。品牌国际化本身就是长期征程，需要一步一个脚印地踏实推进。敢为人先，争饮“头啖汤”的精神可嘉，但以长期投入，以打造百年老店的心态煲出一锅浓郁鲜美、十里飘香靓汤也值得鼓舞。

分区域来看，福耀玻璃有超40%的营收来自于海外。公司表示，经营业绩、财务状况及前景受到经济、政治、政策、法律变动、战争等影响。

近期，福耀玻璃美国工厂被包括美国国土安全部在内的多家美国执法机构调查事件备受关注。对此，公司于7月28日以公告形式进行回应，表示福耀美国于美国当地时间2024年7月26日上午10时左右，接受美国联邦政府机构和当地执法工作人员（下称“美国政府机构”）的上门搜查，主要是配合美国政府机构针对一家第三方劳务服务公司正在进行的调查工作。据美国政府机构的告知，福耀美国并非该调查的目标。当日下午5时左右，美国政府机构完成他们的现场工作后离开。

福耀玻璃进一步表示，在上述搜查期间，福耀美国当日生产部分作业暂停，但货物运输及交付未受到影响。搜查结束后，当日已经恢复正常作业，生产经营一切正常。

近年来，福耀美国经营额为稳健，对上市公司的业绩贡献比重持续增长。今年上半年，福耀美国实现净利润3.87亿元，同比增长超100%。

对于行业发展趋势，福耀玻璃指出，从短期来看，汽车市场在持续复苏，但国内外形势复杂严峻，挑战和不确定性增加。中国加大宏观调控力度，扩大内需、优化结构，积极扩展海外市场的同时，也通过出台和落地各种政策措施促进汽车消费。从全球汽车工业结构来看，发展中国家新车产量和保有量占比均不断提升，影响不断加大，但汽车的普及度与发达国家相比差距仍然较大，中国潜在汽车消费潜力巨大，汽车工业提供配套行业仍有较大发展空间。与此同时，伴随着“新四化”的发展，汽车玻璃销售将迎来结构性机会。

