



证券时报客户端



证券时报官微



券商中国



e公司



数据宝



全景网



新财富

18家上市公司数据资产入表 点“数”成金还远吗？

证券时报记者 胡敏文

今年以来，多地先后公布数据资产质押融资落地情况，且多为“首单”。

1月11日，湖南大数据交易所完成全省首单数据资产质押融资，帮助湖南本土企业盛鼎科技获得光大银行500万元授信额度。

1月31日，民生银行东莞分行向广东通莞科技发放贷款600万元，这是东莞市首单数据资产无抵押融资的成功范例。

7月30日，全国首例国有企业数据资产确权质押融资在江西共青城落地。共青城市金服集团通过公证机构全程监督，完成了全链路合规公证模式下数据资源登记、确权到数据资产评估、计价、入表和融资的闭环，获得上饶银行质押融资6600万元。

2024年被业界视为“数据资产入表元年”

(指数据资产计入财务报表)，数据资产入表在各行各业竞相涌现。不少企业成功打通数据“资源—资产—资金”的转换通道，推动数据资产质押融资落地。据不完全统计，已有北京、上海、广东、江苏等多地公布本地企业完成数据资产质押融资的成功案例。

与此同时，很多企业在实操中仍遇到不少难题。比如，到底什么类型的数据才可以称为数据资产？企业数据资产入表的底层逻辑是什么？如何点“数”成金，让数据资产发挥价值？

超80例数据资产融资落地

数据资产融资作为一种新的融资方式，正受到越来越多的关注。2016年4月，贵阳银行向贵州东方世纪公司发放全国第一笔“数据

贷”，开创了企业利用数据资产进行估值并贷款的融资新道路。随着2022年“数据二十条”（《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》）这一里程碑文件的出台，以及财政部接连发文推动数据资产化，市场出现了越来越多基于数据资产的融资项目，入局者也越来越多。

据证券时报记者不完全统计，近两年全国至少已有80例数据资产融资成功的案例，公开报道的融资总额近10亿元，单个案例融资金额则多集中在500万元~1000万元（表1，见A4版），融资方式主要包括数据资产质押贷款、数据资产无抵押增信贷款等。

数据资产质押贷款，是目前最常见的数据资产融资方式。简单来说，就是将企业合法所有的、有经济价值的数字资产，通过“入表+融资”的方式对企业数据资产进行定价后，设

立质权等担保物权，使得企业获取更多的流动资金。

“数据资产融资，对于企业尤其是‘轻资产、重数据’的科技型和小微企业来说，具有重要意义。数据资产融资可以盘活存量资产，释放数据的经济价值，不仅能帮助这些企业解决融资难题，还能促进数字经济发展，加快新质生产力的形成。”上海交通大学上海高级金融学院副院长、会计学讲席教授李峰说。

北京邮电大学经济管理学院副院长何瑛也表达了类似的想法：“这些成功案例证明了数据资产质押贷款作为一种新型融资模式的可行性和有效性。数据资产质押贷款为中小企业提供了新的融资渠道，特别是那些缺乏房地产、设备等传统抵押物的企业，可以通过自身的数据资产获取融资支持。”

(下转A4版)



中国建造重量最大国际海洋油气平台完工交付

这是8月12日在海洋石油工程(青岛)有限公司生产基地拍摄即将发运的马赞油气集输平台(无人机照片)。

当日，由海洋石油工程(青岛)有限公司承建的中国建造重量最大的国际海洋油气平台——沙特阿美马赞油气集输平台在山东青岛完工交付。

该平台主要负责将开采出的海洋油气汇集并输送到陆地进行处理，每年可以汇集输送原油2400万吨、伴生气74亿立方米，是世界上原油集输能力最强的海洋平台之一。平台重量超过17200吨，高度超过24层楼，甲板面积约相当于15个篮球场。

马赞平台将安装在沙特阿拉伯海域，用于马赞油田增产开发，油田整体投产后，将成为全球油气处理能力最大的海上油田。

新华社记者 李紫恒/摄

车企自动驾驶“军备竞赛”亟须去虚火

证券时报记者 韩忠楠

今年以来，自动驾驶行业不断传来利好。从百度的无人驾驶出租车平台萝卜快跑加速在国内各地投放，到北京、上海、深圳、广州等地纷纷试点“车路云一体化”项目建设，高阶自动驾驶正在从加速普及阶段迈入商业化进程。

在此过程中，整车企业与相关的人工智能公司均在加码投入，最明显的变化便是“城市辅助驾驶”提速上车，几乎成为2024年上市新车的“标配”。

不过，在产业界全力加速推进自动驾驶商业化落地过程中，一些激进的行为和躁动的声音逐渐显现。比如，近期，萝卜快跑就针对那

些虚假发布的招商加盟信息进行了澄清和举报，明确表示无人驾驶技术和相关的服务落地是需要稳步探索的。再比如，前段时间，小鹏汽车董事长何小鹏曾公开表示，海外市场正在卷“端到端”大模型，让智驾系统比“老司机”更强，但国内的科技公司却还在卷销量榜，这不是科技竞争该有的样子。此前何小鹏还曾指出部分车企存在夸大宣传的现象，没有实干就开始以自动驾驶为销售噱头。

近年来，国内汽车市场呈现出前所未有的白热化竞争状态，这种竞争在一定程度上加速了产品迭代和技术更新。但持续的“内卷”，也会让企业疲于奔命，甚至强行“上马”一些技术准备并不充分、测试不够全面的智能化功能。

表面上看起来剑拔弩张的自动驾驶“军备竞赛”，其实暗藏着水分和虚火。

诚然，自动驾驶的商业化之路，蕴藏着巨大的机遇和想象空间，在愈发明朗的行业前景面前，企业都想拔得头筹，率先实现盈利。但事实上，这条看似已迎来商业化黎明的道路，仍然充满坎坷和挑战。如果车企和自动驾驶公司沿用“内卷”的打法，不仅会让虚火越烧越旺，也容易扰乱产业秩序，动摇现有的自动驾驶产业基础，最终难免让消费者权益受损。

对于车企和自动驾驶公司而言，推进产业商业化，既需要在技术上踏实探索，保持实干精神，也需要在战略上抱以长期主义态度，稳

定深耕，避免激进浮夸。当下的市场鼓励充分竞争，竞争应该建立在良性竞争的基础上，而不是用劣币去驱逐良币。此外，伴随着自动驾驶商业化的落地，相关企业和产业主管部门也需正视人工智能对人工的替代课题，提前做好相应准备，让自动驾驶更好地服务于人。自动驾驶的商业化进程，也应匹配对应的商业伦理和价值观念，让科技更加向善。



深化改革支撑贸易强国建设 政策协同加快内外贸一体化

证券时报记者 秦燕玲

贸易强国建设需要让我国超大规模的规模优势转化为国际竞争优势，其中，内外贸一体化被视为对接国内国际两个市场、两种资源过程中非常具有操作性的做法。从现实情况看，内外贸一体化推进仍面临政府管理制度需优化、内外贸标准认证不够衔接、内外贸经营方式差异较大等问题。

因此，《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》(下称《决定》)在“深化外贸体制改革”中，首先强调要“强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同，打造贸易强国制度支撑和政策支持体系，加快内外贸一体化改革，积极应对贸易数字化、绿色化趋势”。从体制改革层面要求宏观政策与贸易政策形成合力，加快打造国际竞争新优势，推动我国贸易从“大进大出”向“优进优出”转变。

从“大进大出”到贸易强国

今年以来，我国货物贸易规模屡创历史新高，是经济增长亮点之一。据国家统计局数据，2009年，我国成为全球货物贸易第一大出口国和第二大进口国。2013年，我国超越美国成为全球货物贸易第一大国，并连续3年保持这一地位。2017年，中国进出口占全球份额的11.5%，货物贸易重回全球第一，之后，中国连续7年保持货物贸易第一大国地位。

随着我国经济体量的增长以及要素禀赋的变化，在新发展格局中谋求“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”是决策层主动求变的“先手棋”。

中国社会科学院大学教授、国务院原副秘书长长江小涓和清华大学公共管理学院研究院助理研究员孟丽君合作的论文《内循环为主、外循环赋能与更高水平双循环：国际经验与中

国实践》指出，20世纪80年代以来，中国贸易依存度在大国中排名由低到高再到中等水平，这事实上符合大国发展的一般规律。

应当注意的是，不论政府高层还是学界研究者，谈及“双循环”时都始终强调其开放性。中央财办分管日常工作的副主任、中央农办主任韩文秀此前在介绍和解读党的二十届三中全会精神时就明确，《决定》就对外开放作了专门部署，释放了扩大高水平对外开放的明确信号。

对外经济贸易大学国际经贸学院教授崔凡在接受证券时报记者采访时指出，以“国内大循环为主体”是2008年金融危机以来特别是进入新发展阶段以来我国经济发展的客观趋势。通过结构性改革打通国内大循环的堵点，

形成统一大市场，是我国形成国际竞争新优势的前提。而要形成国内国际双循环相互促进的良好机制，把基于超大规模国内市场的规模优势转化为国际竞争优势，就需要推进内外贸一体化。

内外贸一体化道阻且长

2003年商务部组建后，我国内外贸一体化加速发展。去年底，国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》，今年各地也相继出台具体的落实举措。不过，从微观感受看，加快内外贸一体化仍有长路要走。

(下转A2版)

A2

破除土地制度制约瓶颈 充分释放经济增长潜力

A2

上交所推动持有型 不动产ABS产品加速落地

A3

投行业务自律监管平台将上线 券商需报送IPO项目撤否信息

A5

平衡高研发与商业化 自动驾驶企业竞争中求存谋变

李继尊就任 深交所总经理

8月12日，记者从深交所官网获悉，近日，中国证监会党委决定，李继尊同志任深圳证券交易所党委副书记、总经理。(吴少龙)

1至7月全国铁路 发送旅客创历史新高

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至7月，全国铁路发送旅客25.22亿人次，旅客周转量9454.53亿人公里，同比分别增长15.7%、10.6%，均创历史同期新高，全国铁路运输安全平稳有序。

1至7月，铁路部门统筹高速铁路和普通铁路资源，用好今年新开通的新线能力和京广高铁全线时速350公里高标运营成果，千方百计挖潜运输能力，精心铺画列车运行图，全国铁路日均安排开行旅客列车10434列，同比增加998列，增长10.6%。

与此同时，铁路部门加强跨境旅客运输组织，在京港、沪港间开行夕发朝至高铁卧铺列车，在中老铁路安排开行中国西双版纳至老挝琅勃拉邦国际旅客列车2列，恢复开行中国呼和浩特至蒙古国乌兰巴托国际旅客列车。1至7月，广深港高铁累计发送跨境旅客1537.7万人次，同比增长54.7%，中老铁路累计发送跨境旅客13.9万人次。(据新华社电)

7月快递业务量 预计同比增长22%

证券时报记者 秦燕玲

8月12日，国家邮政局发布的2024年7月中国快递发展指数报告显示，7月中国快递发展指数为393.9，同比提升11.8%。报告指出，7月快递业保持稳中向好发展态势，智能装备加快应用，跨境服务继续优化，发展效能稳步提升。

快递发展指数指标体系包含发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数等4个一级指标和11个二级指标。

报告指出，7月快递发展规模指数为508.8，同比提升31.1%。从分项指标看，预计7月快递业务量将同比增长22%左右，快递业务收入将同比增长16%左右。

报告显示，快递发展能力方面，跨境寄递服务优化是7月的亮点之一。快递企业与亚马逊平台合作推出面向中国市场的端到端直邮模式，在欧洲多个国家上线时效产品，为跨境电商企业、海外用户提供更加高效便捷的国际寄递服务。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

手机开户 轻松理财
开户时间 7x24小时
www.cmschina.com
招商证券 扫一扫快速开户