



证券时报客户端



证券时报官微



券商中国



e公司



数据宝



全景网



新财富

监管引导成效明显 A股中期分红公司创新高

证券时报记者 程丹

随着半年报披露进入后半程，A股掀起一轮中期分红“小高潮”。截至8月28日，逾400家上市公司公布了中期分红预案，分红公司数量创历史新高，拟现金分红总额超2000亿元，制造业、电子、医药生物、汽车等行业公司中期分红积极性较高。

南开大学金融发展研究院院长田利辉表示，在监管政策的引导和推动下，越来越多的上市公司加入到中期分红的队伍，增加分红频次，扩大分红规模，预计上市公司分红数量将持续增加，这有利于资本市场的平稳健康发展。

A股迎来中期分红潮

Wind数据显示，截至8月28日，逾400家上市公司公布了中期分红预案，超过了去年中期分红的194家，分红家数创出历史新高。

哪些行业是中期分红主力？计算机、通信

逾400家

逾400家上市公司公布了中期分红预案，超过了去年中期分红的194家，分红公司数量创历史新高。

(截至8月28日)

超2000亿元

拟现金分红总额超2000亿元，制造业、电子、医药生物、汽车等行业公司中期分红积极性较高。

和其他电子设备制造业，专用设备制造业，以及电气机械和医药制造业位于前列。

从每股分红的角度看，每股分红在1元以上的公司有4家，吉比特分红数量最多，达到每股4.5元；其次，中国移动每股分红2.3789元；甘源食品每股分红1.092元；健邦股份每股分红1元。

从分红比例看，老板电器、中能电气、弘亚数控均称，公司现金分红比例上限为不超过相

应期间净利润的100%；肇民科技中期现金分红比例上限为80%。另有多家公司拟分红比例在50%及以上，包括丸美股份、司尔特、赛伦生物等。

从现金分红金额看，中国移动、中国石油、中国石化拟现金分红总额分别为510亿元、402亿元和177亿元，位居前三。此外，中国平安和中国电信的现金分红总额均超100亿元，分别为168亿元和152亿元。

当前已有公司2024年中期分红落地。Wind数据显示，紫金矿业、北新路桥、歌尔股份等9家公司中期分红已实施完毕。紫金矿业公告，已实施完成中期利润分配，每10股派发现金红利1元(含税)，共计派发现金红利26.58亿元。

一家券商的首席策略分析师指出，对于投资者而言，在中期阶段就获得一定的收益回报，能够增强其对企业的信心和投资积极性。对于上市公司来说，中期分红展示了企业良好的盈利能力和财务状况，有助于提升企业在市场中的形象和声誉，吸引更多的投资者关注和投资。

首次中期分红企业增多

中期分红的企业名单中，有不少今年新加入的“成员”。如方正证券公告，拟每10股派发现金红利0.48元(含税)，合计派发现金红利总额不超过3.95亿元(含税)。这是方正证券自2011年上市以来首次推出中期分红计划。(下转A2版)

■ 时评观察 | In Our Eyes |

月末资金面无虞 信用债回调压力可控

证券时报记者 孙璐璐

近日，随着利率债在二级市场交易“降温”，债市整体的交易活跃度有所下降，信用债亦出现持续回调，引发市场关注，担忧出现机构赎回与信用债下跌的负反馈。不过，从目前信用债回调幅度和央行临近月末呵护资金面的政策取向看，尽管债市短期进入震荡期，但本轮信用债下跌更多是前期持续上涨后的回调，机构抛售压力有限。

此轮信用债回调的触发因素是多方面的，既有前几日资金面边际收敛引发机构投资策略趋向保守防御，也有债市活跃度有所下降，机构对信用债止盈并调仓至流动性更高券种的影响。此外，8月以来地方债发行规模明显放量，政府债供给“补位”后也会对信用债投资形成一定的替代效应。

尽管此轮信用债回调引发了债市的高度关注和讨论，甚至有声音讨论是否会引发机构赎回的再度来袭，不过，从昨日债市相对平稳的表现，以及央行本周持续在公开市场净投放推动资金利率下行的操作看，预计本轮信用债回调压力可控，出现赎回潮与持续下跌负反馈情况的概率较低。一方面，相比于2022年底债市赎回潮时信用债的回撤幅度，本次信用债回调“温和”了不少；另一方面，作为影响信用债市场的重要因素之一——资金面仍保持相对充裕，特别是临近月末，央行有意在公开市场加大逆回购操作，通过持续的流动性净投放推动市场资金利率平稳，昨日银行间存款类金融机构质押式回购利率(如DR001、DR007)继续下行，表明跨月资金面无虞。

从本周央行的公开市场操作看，市场无需过度担忧，货币政策依然会继续保持流动性的合理充裕，特别是呵护跨季跨季资金面的平稳有序。防范债市风险的前提是不引发新的风险，保持流动性合理充裕既是为经济高质量发展营造良好货币金融环境的应有之义，也是从宏观审慎角度出发防范系统性风险的重要保障。随着后续政府债发行节奏加快、债市供给放量，预计央行仍会有针对性地加大流动性投放稳定资金面，践行货币政策取向的“支持性”。

2024中国国际大数据产业博览会开幕



8月28日，观展者在2024中国国际大数据产业博览会会场体验VR设备。

当日，2024中国国际大数据产业博览会在贵阳市拉开帷幕，本届数博会以“数智共生：开创数字经济高质量发展新未来”为主题，将全方位、多角度展示国内外大数据产业最新发展动态和发展趋势。

“国家数据局在前期充分调研基础上，正会同有关部门研究制定产业发展政策，目的就是抓住数据产业成长战略机遇，培育数据企业，塑造产业生态，将我国规模市场优势、海量数据优势转化为产业优势，提高我国数据产业竞争力。”国家数据局局长刘烈

宏在开幕式上说。

他表示，将顺应数据产业发展方向和趋势，加强产业规划布局，优化产业结构，构建大中小企业融通发展、产业链上下游协同创新的生态体系，打造一批协同互补、特色发展、具有国际竞争力的数据产业集聚区；培育多元经营主体，加强引导，支持数据资源企业、数据技术企业、数据应用企业等不同类型的企业公平竞争、加快发展；强化政策保障，瞄准科技发展方向和国家重大战略需求，推动数据领域技术攻关，推进产学研合作，加快数据领域学科体系和人才队伍建设。

新华社记者 刘续/摄

政策合力促就业扩容提质 更大力度营造公平就业环境

证券时报记者 贺觉渊 郭博昊

促进高质量充分就业，是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。

为完善就业优先政策，党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(下称《决定》)提出“健全高质量充分就业促进机制”、“着力解决结构性就业矛盾”、“支持和规范发展新就业形态”、“加强劳动者权益保障”等一系列部署要求，着力推动就业机会更加充分、就业结构更加合理、就业能力持

续增强、就业环境更加公平、就业保障稳步提升。

当前和今后一个时期，就业总量压力仍将存在，结构性就业矛盾亟待解决，促进高质量充分就业还有大量工作要做。

受访专家学者认为，在扩大就业容量上，加大宏观政策支持力度，以构建现代化产业体系创造更多就业机会。在提升就业质量上，以终身职业技能培训制度为抓手提升劳动者就业能力，稳住重点群体就业。在改善就业环境上，更大力度规范新就业形态，破除影响劳动者自由流动的体制机制障碍。

以产业转型升级为就业“扩容”

企业是吸纳就业的主渠道。人力资源和社会保障部党组书记、部长王晓萍此前在《求是》杂志发表署名文章指出，坚持在发展中解决就业问题，在构建现代化产业体系的过程中不断

提升就业带动力。

“健全高质量充分就业促进机制，首先在政策端应确保就业政策与宏观政策同向发力，通过经济的增长带动就业的发展，让就业机会更加充分。”中国政法大学人力资源开发与管理研究中心主任、商学院教授王霆对证券时报记者说。(下转A2版)

学习贯彻党的二十届三中全会精神

A2

超250个智算中心“遍地开花” 从建起来到用起来考验重重

A4

住房“养老”钱从何来？ 这个小区用上市场的力量

央行官网上线公开市场 国债买卖业务公告栏目

证券时报记者 贺觉渊

8月28日，中国人民银行官网“公开市场业务”专题页面上线“公开市场国债买卖业务公告”栏目，截至发稿前该栏目尚未更新内容。此次在官网栏目更新，显示央行已为公开市场国债买卖业务做好准备，再次释放其将在公开市场开展国债买卖操作的信号。

自中央金融工作会议提出“充实货币政策工具箱”以来，央行不断释放将在公开市场开展国债买卖操作的信号，并于过去两个月开展实际行动。随着今年7月央行与几家主要金融机构签订债券借入协议，理论上央行已随时可在公开市场卖出国债。

从利率市场化改革的角度看，央行可以公开市场实时买卖国债，通过在日内增加买卖规模和频率精准调控银行间流动性，并避免再贷款等工具大规模到期续作时的扰动。

从引导国债收益率曲线的角度看，央行通过“债券卖出”等方式，必要时择机在公开市场卖出国债，从而平衡债市供求，校正和阻断金融市场风险的累积。

从宏观经济调控的角度，若央行在公开市场操作中适时增加国债买卖，财政部门也需要根据经济发展走势确定国债的发行规模和时机，优化国债发行机制。协调国债发行节奏和货币政策操作，将成为财政与货币政策配合的一项难点。

Flairmicro 慧翰股份

慧翰微电子股份有限公司

首次公开发行17,550,000股A股

股票简称：慧翰股份 股票代码：301600

发行方式：本次发行采用直接定价方式，通过网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行，不进行网下询价和配售

网上路演日期：2024年8月30日

网上申购日期：2024年9月2日

网上缴款日期：2024年9月4日

保荐人(主承销商)：广发证券股份有限公司

《创业板上市网上路演公告》及《创业板上市提示公告》详见今日《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》。

众鑫股份

浙江众鑫环保科技有限公司

首次公开发行

2,555.97万股股票

股票简称：众鑫股份 股票代码：603091

发行方式：本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期：2024年9月3日

网上路演日期：2024年9月5日

网下申购日期：2024年9月6日 (09:30-15:00)

网上申购日期：2024年9月6日 (09:30-11:30, 13:00-15:00)

网上、网下缴款日期：2024年9月10日

保荐人(主承销商)：中信证券股份有限公司

投资者关系顾问：瓦砾咨询

《招股意向书提示性公告》详见今日《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》经济参考网