

# 数字驱动的时代,人人都是行者

邓迪

在这个由数字技术驱动的时代中,我们每个人都是行者,未来也将由每个人的想象力、创造力和行动来塑造。通过数字大航海,我们将共同寻找和定义一个科技与人文完美融合的文明。

数字大航海时代即将拉开帷幕,这是一次全人类共同参与的宏伟旅程,也将是人类文明跳跃性发展的起点。

随着科技的飞速发展,我们已经获得了前所未有的能力来扩展我们的边界。据Grandviewresearch发布的分析报告显示,2023年全球人工智能市场规模估计为1966.3亿美元,2024年至2030年的复合年增长率预计达到36.6%。同时,Web3和元宇宙技术的兴起也为我们打开了一

个无数倍于已知世界的数字新大陆。埃隆·马斯克、萨姆·奥尔特曼、维塔利克·布特林等人正在成为新时代的哥伦布和传教士,他们在各个领域突破和拓展人类认知的疆界,为我们带了知识和财富。我国也有众多优秀的知名企业,在其领域成为全球市场的领军者,正在书写数字大航海时代的宏伟篇章。

在应用领域,大疆作为无人机技术的领军者,通过其创新的无人机产品和解决方案,不断拓展着人类探索物理世界的边界。从航拍到物流运输,大疆无人机正在各行各业发挥着重要作用。而TikTok,作为短视频领域的佼佼者,通过其全球化的运营策略和高度个性化的内容推荐机制,成功连接了世界各地的用户,构建了一个充满活力的数字社区。这些应用案例不仅展示了数字技术的巨大潜力,也为数字大航海时代的文化交流和社会互动提供了新的可能。数字大航海时代的核心是不受从已有的规则和条条框框,而是从国家层面的博弈和兴衰来看问题。

在文化领域,游戏《黑神话:悟空》以其独特的艺术风格和深度的文化内涵,成为了数字大航海时代文化探索的一个亮点。

在金融领域,互联网大厂在香港这块Web3的热土纷纷展开角逐。京东港元稳定币的推出标志着传统电商巨头在数字货币领域的积极探索。稳定币以其稳定的价值属性和便捷的跨境支付功能,为数字经济时代的金融交易提供了新的解决方案。近期,蚂蚁加速布局

RWA,把部分国内新能源充电桩作为RWA锚定的实物资产,每一个数字资产代表对应充电桩的部分收益权,8月23日,A股上市公司朗新集团与蚂蚁数科在香港发行国内首个新能源实体资产RWA,并完成国内首单基于RWA交易,金额约1亿元人民币。

开启数字大航海时代,是在宣告我们正进入一个新的人类探索篇章。在这个篇章中,我们不再限于海洋上的航线或地图上标出的疆域,而是跨越物理和虚拟的界限,探险那些激动人心的数码新领域和创新实践。就像早期的大航海时代在地理上连接了不同的大陆和文明,数字大航海时代则在虚拟与现实之间搭建桥梁,链接人类智慧和机器智能,推动人类社会向一个更高智慧、更紧密连接的未来转型。

数字大航海的理念体现的是一种创新、探索的精神,以及对未知世界的深刻把握和勇敢前行的决心。这一理念也强调了人类勇敢面对挑战的精神。我们面临的不只是技术的挑战,还有伴随这些技术而来的社会、伦理及经济问题。数字大航海将带领我们应对这些复杂的问题,利用新技术推动社会进步,确保技术的增长和利用最终造福全人类,实现真正的全球融合与共享智慧的未来。

数字大航海的精神屹立在人类勇敢探索的悠久传统之上,且随着科技的突破性发展愈发生动。这场变革的中心正是Web3技术,它不仅是塑造未来虚拟世界的核心力量,更是开启数字大

航海新纪元的航标。

Web3,作为连接去中心化的网络、智能合约、加密货币、区块链甚至分布式应用和服务的平台,其意义不止于一种技术框架,更是一种彻底改变信息、价值和信任交流方式的范式。它倡导的开放性、无许可性和不可反驳性为数字身份、所有权以及资产流通赋予了新的结构,这正是数字大航海需求的基石。

在这一理念的引领下,Web3成为探索先锋,将虚拟现实、增强现实与人工智能融为一体,构建出一个无缝的数字生态圈。就像大航海时代勘察未知之地,我们在Web3的指引下,不再满足于依赖中心化数据的银行与社交网络,而是前往一个自主、共享的数字经济平台,那里个体享有更大的自主权,信息自由流动与创造性地产生价值。

数字大航海的时代呼唤着我们每个人,无论是开发者、创业者、投资者还是普通用户,共同参与到这这场史无前例的创新运动中。Web3不仅提供的是一种技术,更创造了一种全新的文化和社群生态,基于信任和共识的网状世界铺展在我们面前。在这个新时代中,人类有机会重新定义经济模式、社交互动乃至治理框架,实现真正的数字民主与共同富裕。

在这个由数字技术驱动的时代中,我们每个人都是行者,未来也将由每个人的想象力、创造力和行动来塑造。通过数字大航海,我们将共同寻找和定义一个科技与人文完美融合的文明。

## 用标准化行动建设好证券期货业的基础设施

魏书光

证券期货业的标准化,是资本市场治理体系和治理能力现代化的基础性制度。随着中国证监会对于标准化工作三年行动计划出炉,证券期货业基础设施建设迎来了“施工图”。

近日,证监会科技司组织起草了《加强证券期货业标准化工作三年行动计划(2024—2026年)》,面向行业征求意见,明确了今后一个时期行业发展的重点工作和任务分工,为金融强国的基础设施建设夯实技术支撑。

《行动计划》采用重点任务逐一列举的方式,结构上与去年11月《关于加强证券期货业标准化工作的指导意见》内容相互对应,共分为5大部分43条任务。其中,第二部分占用篇幅最多,主要是从开展通用基础、数据治理、业务标准、信息披露、信息技术、金融科技、绿色证券、信创标准体系建设八个方面,推动重点领域标准研制。

此外,《行动计划》对不同金融业务的标准制定划出了重点,证券业以证券经纪业务、跨境业务等标准化需求为重点,基金业以公募基金业务数据资产、公募基金监管数据报送质量管控等为重点,期货业以期货行业系统接口、期货经纪业务等为重点,组织相关行业协会开展标准研制。

看完《行动计划》,不得不说一下证券期货业标准化的一个重要时代背景和行业发展现状,那就是随着大数据、云计算、区块链、人工智能等新兴信息技术在证券期货业的深入应用,技术与业务进一步深度融合,证券期货业生态和业务模式已经发生颠覆性的改变。

一方面,数字化社会的飞速发展,正在推动证券期货公司和基金公司更多利用科技手段提升客户服务、经营管理和风险控制水平,加快公司数据化转型,而且更多公司越来越注重数据在业务发展中发挥的重大作用。

但是,另一方面,目前国内证券期货公司在经纪业务、系统接口等数据管理方面普遍存在信息系统建设孤岛

## 虚拟资产行业应避免参与洗钱

付饶

日前,最高人民法院、最高人民检察院联合发布关于办理洗钱刑事案件适用法律若干问题的解释,其中将通过虚拟货币交易明确列为洗钱方式之一。

虚拟资产行业由于其匿名性和去中心化的特点,确实存在一定的风险和问题。首先,虚拟资产易被用作洗钱、非法融资的工具,这在一定程度上影响了行业的健康发展。其次,行业监管尚不完善,导致市场存在一定的投机行为和价格波动风险。此外,部分从业者法律意识淡薄,容易触碰法律红线。

上述法规的推出,将对虚拟资产行业产生以下几方面的影响:一是行业合规成本上升。法规的出台意味着从业者需要更加关注合规问题,加大合规投入,以确保业务合法合规。市场将迎来洗牌,部分不合规的“U商”和项目方可能会退出市场,行业集中度进一步提高。二是投资者教育加强。法规的出台将促使投资者更加关注虚拟资产的风险,提高投资者的风险识别能力。三是行业监管逐步完善。此次司法解释的发布,有助于监管部门对虚拟资产行业进行更有效的监管,促进行业健康发展。

对于虚拟资产投资者来说,界定是否为合规的虚拟资产交易,通常需要考虑以下几个关键因素:首先是法律合规性——交易是否遵守了所在国家或地区的法律法规,包括但不限于反洗钱(AML)、反恐怖融资(CFT)等相关法律法规,是否按照法律规定进行了实名认证和身份验证(KYC)

## 从新加坡改革高才班选拔制度说起

周凯莉

这几天发生在新加坡教育界的重磅新闻,莫过于新任总理黄循财宣布的关于GEP高才班选拔制度的改革。GEP(Gifted Education Programme)高才班计划在民间被称为“天才班”,是新加坡小学教育体系内针对顶尖1%学生的选拔,这一计划在学生三年级时通过两轮考试进行,优胜者将进入九所拥有GEP课程设置的名校学习,进行深度培养。

而改革后,学校将不再单一依赖标准化考试成绩来评价学生能力,而是采纳一种更为全面的评价方式,包括教师的观察、学生的作品集、项目展示以及同伴间的评价等,受益的1%学生比例将扩展为10%,他们将继续在原学校学习。为了配合这一计划进行,教育部也将通过资源分配,将原先GEP的倾斜资源均分到其他普通邻里小学。

关于GEP计划改革的传说由来已

久,但一经正式宣布,舆论众说纷纭。肄城学者、大V许振义博士认为,近年来,GEP制度已经被“玩坏了”,具备经济优势的家庭通过送孩子去上GEP备考班来想办法进入名校,而依靠题海战术进入GEP,便可能压缩真正天资够高,但是不具备经济能力备考的孩子的空间。GEP改革是突破社会板结,促进资源公平分配的举措。而也有声音认为,一旦标准化考试成绩不再作为硬性标准,评判标准之一的第三方软性评价,可能会产生主观判断、利益输送甚至权力寻租等。

不能免俗的是,关于教育改革影响学区房升值的讨论,也成为了民间关心的经济热点。新加坡的小学生会于六年级时进行一项PSLE考试,根据成绩进入排名不同的中学,这一项考试的重要性,可类比于中国的中考。改革之后,小学生通过GEP考试进入名校的道路受阻,那么小一报名进入名校的竞争激烈度将会成倍增加,也意味着在名校一公

里甚至两公里内的房产价格在相对稳定的新加坡市场会迎来非理性升值。

对名校的追捧,在世界各国都是由来已久,新加坡也不例外。对于华人家庭来说,通过读书实现阶层上升,俗称“出人头地”是有深厚的认知土壤的。名校的优越性,不仅在于其教育资源、生源素质,更在于历史传承、名誉口碑和学习氛围,更为关键的软实力还在于校友网络。十多年前,我上大学的时候,某次课堂上,教授在讲到资源配置最优化的理论时,开玩笑说,大家要珍惜在北大上学的时光,你身边的同学,有可能成为你未来的合作伙伴,也有可能是你未来的老板。作为清高的年轻人们,我们在课堂上发出了一阵嗤之以鼻的哂笑声。直到年过35岁,成为职场上“被嫌弃”的电池废料后,我们才意识到,教授对做题家们实在是做到了“掏心掏肺”,名校早已不是凭借一纸文凭的敲门砖,却已是现实社会里的社交资源,也就难怪动辄一

年上百万学费的名校EMBA班总会有无数人趋之若鹜。

不得不承认,和我们当年相比,当下的教育竞争已经进入白热化的阶段,科学育儿早在襁褓之中就拉开了起跑线。光凭大学教育就足以定义和预测一个人的未来收入、职业和社会阶层,精英家庭因为拥有足够多的资源,更容易培养出优秀的下一代。这一种资源,指的不仅是经济层面的,还有文化层面的,包括信息、价值观、对社会的认知以及家庭的知识氛围。

也正是这一种鸡娃的氛围,东方式的内卷焦虑正在蔓延。我有一个朋友,本科毕业于美国常春藤大学,在女儿3岁时便想方设法将其送入了上海的一家国际幼儿园,一个月学费2万多人人民币,这并不包括钢琴课、英文课的补习费和孩子的社交支出,比如生日派对,或其他家长的社交费用。前两天,她在微信上对我说,实在卷到受不了了,想带孩子出来。我说,别来,都一样。

## 日本私人消费扩张的结构性障碍

张锐

日本内阁府发布的最新数据显示,今年二季度日本私人(家庭)消费实际环比上升1.0%,不仅超过预测值的一倍之多,而且首次摆脱了连续一年的季度负增长,在此基础上,考虑到更多的增量动能因素仍在集结,日本私人消费很可能正在实现从温火到快煮的升级切换。

今年以来日本央行已经先后两次加息,政策利率升至目前的0.15%—0.25%,并且叫停了YCC(收益率曲线控制)与QQE(量化质化宽松),QE(量化宽松)的规模也从8月起开始压缩,总体来看非常规货币政策工具基本出清,日元贬值的内在压力大大减轻;外圍看,地缘政治风险引起全球大宗商品通胀效应明显减弱,同时美国国内通胀逐渐回归到目标政策水平,加之就业市场的不景气,美联储9月份降息的概率正在提升,到时日元与美元的息差进一步受到压缩,汇率变动所引起的日本通胀风险得以稀释与排解,进而令本已拐头向上的个人消费可以轻装进发。

其实,在货币政策调整之前,作为经济刺激计划的一部分,去年底日本政府就出台了旨在促进消费的居民减税政策,除了向未征收居民税的低收入家庭发放7万日元的补助金外,还

从今年6月起实施了面向以纳税人本人和抚养家属为对象的税收减免,包括每人减免3万日元所得税和1万日元居民税,整体减税规模合计为3.6万亿日元左右;另外,日本政府又于8月份和计划10月份重启家庭电费、燃气费补贴措施,同时汽油补助金也延长至今年年底。考虑到居民支出行为相对于减税与补贴政策存在客观时滞,接下来日本消费还具备一定幅度的反弹空间。

为日本政府所孜孜追求的国内工资价格上涨趋势似乎正在一步步地加强。今年“春斗”谈判后接着涨薪5.1%,创下过去33年来的最高水平,同时全国小型企业工资增幅也超过了4.0%;不仅如此,日本厚生劳动省议会决定将2024财年财年时薪提高50日元,创有史以来最大年度增幅,全年时薪达到1054日元的历史新高。受到上述集合力量的推动,6月份日本员工名义工资增长了4.5%,创出1997年1月以来的最快增速,实际工资增长1.1%,为27个月以来首次上涨,与此相呼应,日本6月份企业服务价格跃升至约33年来的最高水平。

但需要注意的是,二季度日本家庭消费的向上修复,很大程度上是缘于第一季度的低基数效应,并且从季度内单月消费表现看,6月份每户家庭(2人或2人以上)的消费支出同比实际下降1.4%,

为连续第二个月下降,并且7月份的企业服务价格再度环比降低,说明不少的存量掣肘力量还在消费领域顽固性发挥作用,同时未来结构性失衡因素将会对日本家庭消费构成频繁扰动。

首先是涨价类别与项目的结构性失衡。不同于一季度受到汽车停产拖累进而使得耐用品消费给消费支出增速带来了-0.93%的负面影响,进入二季度后主要汽车厂商逐渐摆脱停产停售影响,日本整体汽车产量达到高于季节性80%以上的水平,销量也在二季度抬升企稳,包括汽车、电器等在内的耐用品消费当季同比大增8.1%,成为了拉动消费由负转正的核心主力。可必须看到,耐用品虽然单位消费价格量较高,但受制于使用的长周期,购买需求可延性不强。与此相反,具有消费持续性与极大弹性的食品、服装以及通讯、文旅旅游等非耐用与半耐用消费品在近两年日本家庭的消费支出中连续走弱,这种趋势如不能扭转,日本家庭消费就很难表现出足够的韧性。

其次是阶段性刺激与持久性不足的结构性失衡。从数据看,二季度日本实际工资增速达到1.12%,为近两年三个月来的首次由负转正,同时消费市场的表现也清楚地说明了收入增加对物价上涨的后向关联作用。但值得注意的是,日本大多数公司在二季度发放了平均规模为97.2万日元的夏季奖金,同