

【头条评论】

保险业新“国十条”凸显大保险观

蔡恩泽

国务院日前印发《关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》，对我国保险业未来5到10年的改革发展作出了系统谋划和安排，这也是继2006年、2014年之后的第三版保险业“国十条”。其显著的特点是通篇贯穿大保险观。

大保险观首先体现在对保险行业发展的长远规划上。从时间维度来看，新“国十条”明确了到2029年初步形成保险业高质量发展框架，到2035年基本形成新格局的发展路径。这种长远布局并非简单的时间设定，而是对保险行业发展节奏的精准把握。它要求保险行业在不同阶段聚焦不同重点，逐步推进，实现从量变到质变的飞跃。这一规划的深远意义在于，它让保险行业摆脱了短期利益的束缚，着眼于可持续发展，为行业的长远稳定奠定了基础。

在保险的功能发挥方面，大保险观得到了充分的体现。保险不再仅仅被视为一种经济补偿手段，而是全方位地融入到人们生活的各个层面。人寿保

险的家庭保障和财富传承功能的强调，是对家庭这一社会基本单元的深度关怀。这不仅为家庭成员提供了经济上的保障，更是在精神层面给予了安全感。商业保险年金的大力发展，满足了人们多样化养老保障和跨期财务规划的需求，这是对养老压力的积极回应。而拓展巨灾保险保障范围、发展多层次农业保险等举措，则将保险的保障范围拓展到了社会经济的关键领域。这体现了保险行业从传统的个体风险保障向社会整体风险防控的转变，凸显了其在社会稳定和经济发展中的重要作用。

从产品创新与转型升级的角度来看，大保险观引领着保险产品向更加多元化、精细化的方向发展。健全产品定价机制和强化精算技术运用，是保险产品创新的基础。只有确保产品定价的科学性和合理性，才能保证产品在市场上具有竞争力和可持续性。而推进产品转型升级，支持浮动收益型保险发展等措施，则是对市场变化的积极适应。这种产品创新不仅仅是为了满足消费者多样化的需求，更是为了提升保险行业在金融市场中的整体竞争力。建立符

合长周期特点的考核约束机制，体现了行业对长期发展的重视，避免了短期逐利行为对行业稳定的影响。

保险资金的运用是大保险观在实践中的重要体现。通过发挥保险资金长期投资的优势，培育真正的耐心资本，保险行业在经济发展中扮演了更为积极的角色。加大对战略性新兴产业、先进制造业、新型基础设施等领域的投资力度，为这些关键领域的发展提供了资金支持。这不仅有助于推动经济结构的转型升级，还为保险资金的保值增值开辟了新的途径。引导保险资金为科技创新、创业投资、乡村全面振兴、绿色低碳产业发展提供支持，更是体现了保险行业与国家战略的紧密结合。这种结合不仅仅是资金层面的融合，更是一种理念上的契合，即保险行业的发展要与国家的整体发展战略相一致。

新“国十条”中多处“首提”内容是大保险观的创新表达。积极培育中国特色保险文化，塑造可信、能托付、有温度的保险业良好形象，这是对保险行业软实力的高度重视。保险文化的培育不仅仅是行业内部的文化建设，更是要在全社会营造一种对保险行业的信

任氛围。这种信任是保险行业发展的基石，没有信任，保险行业的发展将步履维艰。支持浮动收益型保险发展、大力发展商业保险年金、健全覆盖科技企业全生命周期的保险产品和服务体系、培育真正的耐心资本等“首提”内容，都是对保险行业发展模式的大胆探索。这些创新举措打破了传统保险行业的发展瓶颈，为行业注入了新的活力。

从行业发展的历史脉络来看，新“国十条”的出台恰逢其时。经过近二十年的发展，保险理念已经深入人心，保险行业在国民经济与社会生活中的地位日益重要。然而，随着经济社会的快速发展，保险行业也面临着新的挑战与机遇。大保险观的提出，正是对这些新挑战与新机遇的积极回应。它要求保险行业从传统的发展模式中走出来，以更加开放、包容的心态去拥抱新的变化。

要看到，在实施新“国十条”的过程中，虽然面临着诸多挑战，但也蕴含着巨大的机遇。确保政策在不同地区、不同保险机构的有效落实，需要建立健全的监管机制和协调机制。平衡创新与风险控制之间的关系，是保险行业发展的永恒课题。

【城市观察】

从上海张江科学城路名说开去

周春媚

一座城市如何给自己的道路命名，不仅学问颇深，背后还蕴藏着它的过去、现在与未来。

前段时间，我去位于上海浦东区的张江科学城出差。一天晚上，我结束工作后从活动现场回酒店，路途不算太远，便决定散步回去。没想到，这个决定也开启了一段“偶遇”各国科学家的旅途。蔡伦路、张衡路、沈括路、伽利略路、哥白尼路……一个个熟悉的科学家名字跃然于每条道路的路牌上，让我在不知不觉放慢了脚步。

直行穿过蔡伦路，想到作为中国古代四大发明之一的蔡伦改良的造纸术，让人类的思想得以记录、文明得以传承，颇有感触，同时又冒出一个想法：若蔡伦穿越至今天，不知会对电子屏幕逐渐替代纸张作何感想？右拐拐进哥白尼路，感慨哥白尼当年冒天下之大不韪提出了“日心说”，坚持真理的勇气令人钦佩，然而仰望宇宙之大，浩瀚天地又还有多少我们未能穷尽的真理？就在这样漫无目的的思索和遐想中，我结束了一场愉快的“科学夜游”。

回来细想此事，不由赞叹上海城市规划与建设者的目光高远与良苦用心。作为上海科创中心的核心承载区，张江科学城的前身是1992年开园的张江高科技园区，如今已是上海实现“科教兴市”战略的重要阵地。一座年轻的科学城，要快速地向他人展现自身的科学特征，以科学家命名道路或许是一个简单却行之有效的办法。当人们漫步于科学城的大街小巷，抬头所见的路名就像一个个“标签”，一次次强化着它的科创属性。潜移默化间，科学的氛围便日渐浓郁，创新的活力也不断积蓄。

除了强化科创属性，这些以科学家命名的道路还传递了一座城市的价值导向——重视科学、尊重人才。人类科学技术的每一次突破，都离不开科学家的灵感、努力与付出；一座城市要建设成科创高地，也需要聚天下之英才，并且为人才厚植成长为杰出科

学家的土壤。对科学家的尊重，体现的是对个人价值的认可，这也将激励张江科学城的科研工作者以前辈为榜样，站在前人肩膀上摘取更高的科学果实。

当然，道路命名之外，更多扎实的建设工作也在开展。经过这些年的建设，张江科学城已经从一个以生产酱油、咸菜为特色的不知名小镇，摇身一变成为上海的科创名片。从中国大陆第一台第三代同步辐射光源上海光源，到超强超短激光实验装置，再到深海大工程“海铃”计划，一批大装置、大工程在此相继落地，一座欣欣向荣的科学城拔节生长。

在产业升级和发展新质生产力的时代大潮中，科技创新在城市竞争力的较量中扮演着日益关键的角色。倾力打造张江科学城、发力基础科学研究、布局新兴科技产业，这些面向未来的举措，无不彰显着上海的前瞻性。对科学的重视和持续投入，最终结出了累累的产业硕果。2023年，张江科学城企业总营收12500亿元，其中集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业营收4300亿元。这一亮眼的成绩单，生动诠释了“科学技术是第一生产力”的内涵。

回过头来看，道路命名看似是一件微不足道的小事，背后却是上海以科技创新推动产业转型升级的决心，是“以科学家之名，走高质量发展之路”的缩影。

不过，对于张江科学城的道路命名，我还想提出一点建议。科学技术的进步最终要服务于产业的发展，而在现代经济体系中，科技与金融犹如车之两轮，缺一不可。前沿科学要转化成现实的生产力，离不开资本的加持，发展新质生产力更是必须畅通“科技—产业—金融”的良性循环。因此，光有科学家或许还不够，期待日后再次漫步于张江科学城，我们还能在街头巷尾“偶遇”到古今中外成功的企业家、创业者、投资人。相信在资本赋能下，那时的张江科学城必将是更加活力四射的科创高地、产业高地。

【市场大势】

中国企业500强名单的若干延伸解读

魏敏

近日，中国企业联合会、中国企业家协会发布“2024中国企业500强”名单。入围门槛实现22连升，达473.81亿元，同比提升3.83亿元。其中营业收入超过1000亿元的企业数量为253家，占比超过50%。国家电网以3.86万亿元营收排名第一；中国石油化工集团营收3.04万亿元排名第二；中国石油天然气集团排名第三，营收为2.99万亿元。有16家企业营业收入超过了1万亿元。

从经营效益来看，2024中国企业500强实现净利润4.51万亿元，同比增长5.01%；500强营收规模也迈上新台阶，共实现营业收入110.07万亿元，较上年增长1.58%。

与大众“体感”一样，房地产景气度继续下行，先进制造业及现代服务业逐渐“扛大旗”。2024中国企业500强中，新能源设备制造、动力和储能电池、通信设备及计算机制造、半导体及面板制造等企业入围数量达到31家，过去5年增加18家。互联网及信息技术服务、金融、物流及供应链服务等现代服务业快速崛起，入围数量达到162家，过去5年增加28家。

从最新的中国企业500强名单看，企业所处的行业结构持续优化，侧面证明我国经济新动能不断壮大、新旧动能持续转换。名单也体现出我国制造业、

服务业和其他行业企业发展齐头并进的态势，发展的协调性有所增强。500强中制造业、服务业和其他行业对营收总额增长的贡献分别为52.19%、46.14%和1.67%。

再看中国企业500强名单的延伸，便是2024世界500强我国内地企业入围125家(含港台企业，则共有133家)，位居第二，汽车及零部件、互联网企业表现亮眼，名单名次大幅提升。在营业收入方面，我国内地企业有14家在其行业中排名全球首位。净利润方面，我国企业在其行业排名前三位的合计数量26家，比上年增加4家。从近5年变化趋势来看，在世界500强企业中，中美两国企业入围数量大致相当，说明在世界500强中，中国企业已经占有重要地位，这些“领头羊”将引领中国企业迈出国际化的坚实步伐，也为自己赢得了更为广阔的战略深度和维度，发展也能具备更强的韧性。在世界经济的舞台上，永远少不了中国企业的身影，而且优秀的中国企业也必将越来越多。

中国企业500强名单的另外一种延伸，便是地域经济的发展榜单。2024中国企业500强分布最多的5个省份依次是北京、山东、广东、浙江和江苏。其中山东、广东、浙江3个省份所属500强数量差距不大，均为50余家，说明这几个省份聚焦高质量发展成果。此外，大众关注的要点还在于国有与民营企业

的构成比例，中国500强上榜企业中，国有企业256家，民营企业244家，与上年情况一致。进一步说明近几年中国企业500强的所有制结构波动幅度收窄，所有制结构趋于稳定。其中京东和平安保险集团更是一举超越中国移动这样的央企，成为万亿俱乐部的成员。但民营企业的总体规模和实力当前仍然薄弱，在技术设备、管理水平、人员素质、战略规划、企业文化建设等方面与国外企业，尤其是一些跨国集团相

比，还是存在不小差距，能取得这样的成就，殊为不易。

当然，比起这些在榜企业的风光，我们可能还需要关注那些从中国500强名单中消失的企业，尤其是民营企业。培育一个头部企业需要几十年的不懈努力，而一旦坍塌，背后可能就是成千上万员工及其所在家庭的焦虑，这些企业为何会倒在这个变革的时代，有主观原因也有客观背景，有个因也有共性，无疑都值得思考。

人大审议渐进式延迟退休年龄决定草案



诗曰：
延迟退休审议中，大势已定共识浓。
老龄社会成课题，长寿人群增比重。
社保压力望舒缓，工作焦虑待放松。
自愿弹性相结合，渐进实施能从容。

赵乃育/漫画 孙勇/诗

【商道论衡】

中国汽车业和家电业发展道路的互鉴与共进

李羊

近年来，电动汽车成为中国外贸出口的“新三样”之一，展现出强劲的发展势头。2024年上半年报告显示，17家A+H股乘用车企业总收入超1.15万亿元，同比均值增长超45.6%；净利润同比均值增长为71.3%，显示出较高的增长速度。与此同时，家电行业的表现也可圈可点。观察中国汽车行业和家电行业，不论是当下出口的“新三样”，还是传统出口的“老三样”，两者从传统产品向电动化、智能化、个性化产品的转变中，表现出了惊人的相似之处，它们在中国经济中都扮演着至关重要的角色。

中国的改革开放已历经40多年，这也是中国家电行业蓬勃发展的时期。从最初的产能落后、技术薄弱的状态，到成长为全球家电制造的重要基地，家电行业大约用了20年的时间快速发展并形成稳定的竞争格局，推动了产品升级和技术革新。以美的、格力、海尔为代表的头部企业通过不断的研发和市场拓展，巩固了它们在智能家电市场的领先地位。如今，新能源汽

车从崭露头角到进入完全竞争市场仅用了10年时间。随着“蔚小理”等新势力造车品牌的崛起，市场竞争变得日益激烈，产品更新换代的速度也在不断加快。以华为系、比亚迪系、吉利系为代表的传统与新兴车企纷纷将传统汽车向智能化、高端化方向转变。

从家电行业和电动汽车行业的发展历程来看，尽管两者所处的时间段不同，但它们却有着相同的发展轨迹，似乎是在不同时间段的两条平行轨道上前进。在家电行业，政府出台的一系列政策措施，如“节能补贴”“家电下乡”“以旧换新”等，极大地促进了家电消费和技术升级。而在汽车行业，类似的支持政策也推动了产业的电动化转型。

消费升级是推动产品快速迭代和创新的关键因素。随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，消费者对于家电和汽车的需求已经从简单的实用性转向了追求个性化、智能化和高端化。巨大的国内市场为产品的创新提供了肥沃的土壤。以海尔、美的、格力为代表的家电企业通过推出高端品牌，成功占领了国内高端市场。而华为、比亚迪、蔚来等汽车企业也在电动化和智能化方面持续发力，推出了一系列新产

品，满足了市场对新款式、新技术及高性能的需求。

在积极拓展海外市场方面，两个行业中领先的企业都在努力构建全球化品牌。例如，海尔通过海外并购和本地化运营策略成功打入国际市场，提升了全球竞争力；以比亚迪为代表的汽车业务出海全面提速，为中国汽车打开了新的市场窗口和国际化机遇。

两个行业除了在发展模式上有相似之处，在竞争方面也有些雷同。随着行业的发展速度到达一定阶段，“内卷式”竞争也随之而来。这种竞争不仅在新能源汽车行业上演，家电行业的内卷也一直持续。中国家电行业的竞争格局经历了从高度集中到逐渐多元化的演变过程。虽然传统龙头企业仍占据主导地位，但在新兴领域和细分市场上，新兴企业正快速崛起。从半年报业绩来看，A股12家个护、清洁小家电净利润同比增长平均值为21%，其中个护小家电品牌倍轻松、清洁小家电品牌石头科技利润增长尤为突出。

从近年汽车及光伏行业越来越激烈的价格战来看，如何在维持增长的同时，提升产业整体的竞争力和可持续发展能力，不仅是汽车行业，更是中国新

能源产业面临的关键问题。在“完全竞争”的市场环境中，企业往往难以获得超额利润，这也意味着任何一家企业都难以在行业内确立定价权。

对比日本和韩国企业的国际化模式，我们或许可以找到一些值得借鉴的经验。张瑞敏在《活火》这本书里谈中国制造企业国际化模式时提到，本田、三星、三洋和松下这些巨头企业，基本上是先靠自己形成非常强的竞争力后，再向海外扩张。以本田、三星等企业为例，它们在走向世界之前，都经历了一段时间的国内保护和发展，从而获得了足够的实力和竞争力。相比之下，中国大多数制造企业并没有这样的缓冲期，直接面对的是来自国际的竞争压力。

中国家电行业的发展历程为电动汽车行业提供了宝贵的经验和启示。今后，我国在加强政策引导和支持力度去推动产业升级和转型的同时，还需提高相关产业的“护城河”，提升竞争力。一个对国家经济发展占据重要力量的产业，如果企业在发展过程中缺乏定价权，那么该企业未来发展之路将充满挑战，只有当企业能够在海内外拥有一定的定价权，才能更好地抵御外部风险，实现可持续发展。

【世相杂谈】

高校撤销挂空牌科研机构不仅是一种自净

余明辉

厦门大学理工学院科研处日前发出通知称，根据省教育厅要求，为进一步优化高校科研资源配置，提高科研机构的运行效率和创新能力，完善自设科研机构规范化管理工作，经二级学院(部)自查申报、学校科研部门审核后，决定对28个自设科研机构予以撤销，被撤销的科研机构应停止以该机构名义开展任何活动。

事实上，像这样对自设科研机构挂空牌开刀的，并非厦门大学一家。此前，拿自设科研机构“开刀”的高校，还有陕西科技大学、山东财经大学、南京中医药大学等。

毫无疑问，这种刀刃向内，不惜丢丑、顶住压力撤销内部挂空牌科研机构的行动，不仅彰显了高校自我净化、优化科研资源配置的决心，更在深层次上为我国整体科研环境的提升投下了一颗重要的砝码。

必须明确，这些被撤销的挂空牌科研机构，长期以来如同科研领域的“僵尸”，不仅占用了宝贵的科研资源，更因其产出的虚假或低质量成果，严重损害了科研的公信力和品牌价值。它们的存在，就像是一颗颗毒瘤，侵蚀着健康的科研肌体，阻碍着科技创新的步伐。

厦门大学理工学院等高校的果断撤销行动，无疑是对这些毒瘤的有力清除。但这不仅是一种内部自净，更是对整个科研生态的积极贡献。通过撤销这些名存实亡的科研机构，高校能够集中优势资源，支持真正有创新能力和实际贡献的科研团队，从而提升科研的整体效率和质量。

于此。它向社会传递了一个明确的信号：科研不是儿戏，不容虚假和敷衍。任何企图通过挂空牌、搭便车等方式混迹于科研领域的行为，都将受到严肃的打击和清理。这无疑是对那些仍在坚守科研诚信和质量的机构和个人的有力支持和鼓励。

同时，这对社会也是一种警示。在科研合作日益频繁的今天，高校作为科研的重要阵地，其行动和决策具有风向标的作用。通过撤销挂空牌科研机构，高校向社会和企业传递了一个清晰的信号：只有真实、高质量的科研成果，才能在激烈的竞争中站稳脚跟，赢得尊重和认可。

此外，还应该看到，这一行动背后所蕴含的深远意义。它不仅是在高校对内部科研环境的一次自我革新，更是对我国科研管理体制的一次积极探索。通过建立健全科研机构的准入和退出机制，有关方面能够更加有效地管理和调配科研资源，推动科技创新的持续发展。

当然，撤销挂空牌科研机构只是第一步。要真正实现科研环境的全面优化和提升，有关部门还需要在多个方面持续努力。例如，加强对科研活动的监督和管理，确保科研资源的合理分配和高效利用；推动科研评价体系的改革和完善，更加注重科研成果的实际价值和社会贡献；加强科研诚信建设，严厉打击学术不端行为等。

总之，厦门大学理工学院等高校撤销挂空牌科研机构的行动，不仅是一次内部自净的壮举，更是对我国整体科研环境优化的重要推动。我们应该以此为契机，深入反思并改进科研管理中的种种问题，共同为打造一个健康、高效、创新的科研生态而努力。