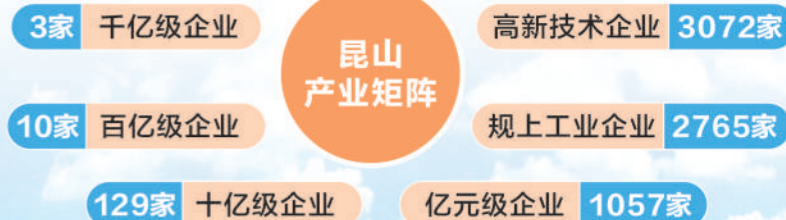


# 连续20年霸榜百强县市, 昆山做对了什么?

## 上半年昆山经济成果

GDP达 **2510.88** 亿元  
 同比增长 **6.3%**  
 外贸进出口 **3644.6** 亿元  
 同比增长 **17.9%**  
 进出口值、出口值、进口值  
 均创下**历史同期新高**



证券时报记者 梅双 王一鸣

孕兹一方秀,屹为诸山雄。昆山,以山而名,以攀登者之姿立于全国县域群峰之巅。

近日,《2024年中国中小城市高质量发展指数研究成果》正式发布。在这份“全国百强县市榜单”中,江苏昆山再次“霸榜”,包揽了综合实力、绿色发展、投资潜力、科技创新、新型城市化等五个“百强县市”子榜单的第一名。至此,昆山已连续20年位居全国百强县市之首。

从农业县到规上工业总产值连续三年超万亿,产业是助力昆山勇攀高峰的底层路基。如今的昆山产业基础雄厚、链群完备。电子信息、新型显示、智能制造等,无一不是镶嵌在昆山产业版图上的璀璨明珠。近日,证券时报记者走进昆山特色产业园区,探寻昆山发展能级跃升的产业密码。

## 从农业县到登顶百强县市

昆山,地处长三角核心腹地,东邻上海、西依苏州,市域面积超900平方公里。这里人文底蕴深厚,历史文脉绵长,秉持着“敢闯敢试、唯实唯干、奋斗奋进、创新创优”的精神,这里的人们闯出了一条为世人瞩目的“昆山之路”。

时间回拨到40年前,彼时身为农业县的昆山白手起家,自费创办工业小区,确立了“东依上海、西托‘三线’”的招商思路。从那以后,中国第一个自费开发区开始星火燎原。数年后,昆山又引进全省第一家外商独资企业。到上世纪90年代,昆山有了一定的工业基础。

提及昆山的“创业史”,“拆笔记本招商”的故事广为流传。为夯实昆山电子信息产业的基础,昆山人拆开一台笔记本电脑,看哪些零部件是昆山没有的,缺什么,就去招什么。到2010年前后,全球每生产3台笔记本电脑就有1台出自昆山。

2005年,昆山开发区率先布局光电产业园。围绕龙腾光电,一条从石英砂、液晶玻璃、面板到整机的完整产业链初步形成,成为昆山开发区重要经济支柱产业。经过十多年的发展,龙腾、友达、维信诺等龙头企业“争奇斗艳”“各美其美”,助力开发区实现“强芯亮屏”的华丽转型。如今,电子信息产业成为昆山的“第一支柱产业”,去年昆山规上电子信息产业已接近7000亿元规模。

走过艰苦卓绝的奋斗岁月,昆山经济仍在不断拔节生长,迭代前进。20年来,昆山地区生产总值连跨五个千亿级台阶,一般公共预算收入增长11倍达到456亿元,规上工业总产值实现从1000亿到1万亿的历史性突破,进出口总额达到千亿美元规模,占江苏七分之一,跻身全国所有城市前15位。目前,昆山形成了以3家千亿级企业、10家百亿级企业、129家十亿级企业、1057家亿元级企业、2765家规上工业企业、3072家高新技术企业为主的庞大产业牵引矩阵。

“昆山之路”的最大特点,如果说是勇于改

革、勇于创新,那就大一般了。”中小城市研究院院长、中国社会科学院原城市发展与环境研究所所长牛凤瑞对证券时报记者表示,“昆山之路”最本质的特征是敢于担当,也因此,昆山才能应对失误,才能应对各种风险。

## “无中生有”造出千亿级产业

摊开昆山的产业版图,咖啡产业园、光电产业园、低空经济产业园等一批特色专业创新园区错落分布,撑起产业强市的强健骨骼。

产业园就是产业链,上下楼就是上下游。昆山将原本不同区域的同类产业集中到一起,一楼的供应商通过电梯只要半分钟就可以将产品送上楼,实现上下游的对接。运用政府信息平台,昆山还帮助企业在本地上、苏州甚至长三角地区,从应用、产销上寻找“链”上合作伙伴。

除了强链补链,昆山还通过“无中生有”的造链,架构出一条以咖啡为主的千亿级高端食品产业链。

证券时报记者赴昆山调研了解到,根据“生豆在哪里,咖啡品牌就会聚集到哪里”的产业规律,从2020年开始,昆山充分利用促进综保区高水平开放高质量发展的政策,设立咖啡生豆贸易分拨中心。由此,一条集咖啡生豆仓储分拨、烘焙研磨、平台交易、品牌销售于一体的全新咖啡产业链加速形成。这期间,咖啡巨头们陆续来到昆山建立“超级工厂”。

伴随着星巴克、亿政、真金、瑞幸、诺丁顿等数十家国内外咖啡产业龙头的汇聚和发力,昆山咖啡产业生态日益成熟。同时,大型生豆分拨中心的建设,补齐了昆山咖啡产业发展的关键功能。2023年6月,总投资约3.8亿元的亚太咖啡生豆分拨中心于昆山启用。进口咖啡豆在此物流通关、高标仓储、分拨转运后,配送至昆山的咖啡烘焙工厂。

“在分拨中心建成前,昆山只有少数龙头咖啡烘焙厂有自己的生豆存储,仅可满足自身产能。而现在,中小企业不再依赖进口成品,直接在分拨中心交易生豆,综合成本可下降约9.5%。”诺丁顿咖啡产品研发总监洪未告诉证券时报记者。

除了具备“无中生有”的构造力,今天,昆山以近7000亿元的电子信息和近3000亿元的装备制造两大千亿级主导产业为底气,尝试裂变出更大的增长极。例如,元宇宙这一新兴赛道与昆山现有产业链高度契合,无论是产业发展所需的全息显示等关键技术、柔性面板等新型材料、VR/AR/MR等交互终端,还是元宇宙产业海量的计算需求,这些在昆山都可以实现配套。

当你走进位于昆山元宇宙产业园的核心——云昆大厦,你可以带上头显身临其境地听

上一曲昆曲,也可以双手分别握住一个手柄,挥舞高尔夫球杆……当然,元宇宙的世界远不止于此,来自工业制造、文旅消费、智慧城市等多个模块的元宇宙应用场景在这里生动展示。

事实上,基于雄厚的电子信息制造业基础,昆山早在2022年11月就发布了《昆山市元宇宙产业创新发展行动计划(2022—2025年)》,目标是到2025年,昆山元宇宙相关产业规模达到1000亿元,产业生态相对完善,产业创新集群初具规模,成为国内最具竞争力的元宇宙产业先行试验区、集聚区之一。

## 高效招商引活水

不论是电子信息和装备制造两大先导产业,亦或是新兴的咖啡和元宇宙赛道,均能在在这片土壤生根并开花结果,昆山靠的是什么?

毫无疑问,产业链布局依然是昆山最大的底气。绘制产业图谱,“产业链招商”按图索骥。不久前,物流龙头企业顺丰将长三角创新总部落户昆山,项目从洽谈到敲定仅历时一个月。真正打动顺丰的是一份产业图谱——除了厂房设计和优惠政策,还包含上下游可匹配的资源,乃至落地后的应用场景。昆山始终坚持以系统性思维研究产业规律,敏锐判断力是招商的法宝。

此外,持续优化的营商环境是企业选择昆山的另一大原因。“昆山高新区汇聚了众多高新技术企业和创新资源,形成了良好的产业生态和营商环境。企业在这样的环境中能够更快地获取行业前沿信息,与上下游建立紧密合作,加速技术迭代与产品创新。”谈及为何会选择落户昆山,协鑫光电相关负责人向证券时报记者介绍,昆高新集团在企业落户过程中展现出的高度前瞻性和强大支持力,是促成这一合作的关键因素。

“2019年以来,昆高新集团不仅投资了数千万元资金,更在多个维度上给予了全方位支持。从市场经营策略的制定到政策对接的精准把握,再到资金需求的及时响应,昆高新集团的专业团队始终与公司并肩作战,解决了诸多实际困难。在他们的助力下,我们成功建设了全球首条100MW钙钛矿组件量产生产线。”协鑫光电相关负责人表示。

类似的答案,多次出现在不同企业对昆山的评价里。2001年,三一重机选择落户昆山。“昆山给企业的优惠条件不是全国最好的,营商环境和产业链优势却是最优的。实践证明,我们选对了。”三一集团原董事长梁稳根在回顾该决策时如是说。

在昆山有一句话叫“全生命周期服务”。从企业落地昆山到后续生产环节、销售环节以及

产品创新环节,只要企业“所想”,政府就能“所为”。昆山有个“马上办”服务中心,创新推出“1357”快速办理机制,即办事项1个工作日、一般事项3个工作日、联办事项5个工作日、疑难事项7个工作日。为了帮助企业留住客户,提升信心,昆山搭建“企业会客厅”沙龙,帮助企业融入相应产业链,打开新的渠道。

## 昆山“未来已来”

连续20年位居全国百强县首位,为绵延的“昆山之路”写下生动的注脚。20年不是终点,是一段新征程的起点。不断革新的精神支撑着昆山翻过时代的浪头,扬帆奋进。

今年是昆山自费创办开发区40周年,也是昆山撤县设市35周年。今年上半年,昆山GDP达2510.88亿元,同比增长6.3%;外贸进出口3644.6亿元,较去年同期增长17.9%,进出口值、出口值、进口值均创下历史同期新高,继续领跑全国同类城市。

站在这一时代节点,未来的昆山又将如何

激荡起更大的产业浪潮呢?据悉,基于省“1650”、苏州“1030”产业体系,昆山系统构筑“4-1050”产业体系,聚焦新一代信息技术、高端装备制造、新能源及绿色低碳、大健康四大新兴产业集群,深耕智能终端、元宇宙及人工智能、信息技术应用创新、新能源与智能网联汽车、机器人与智能装备、低空经济、储能、光伏、医美与医疗器械、高端食品10条重点优势产业链,打造50个特色专业创新园区载体矩阵,加快智能终端向智能穿戴延伸布局、消费电子向汽车电子拓展升级,传统汽车零部件向新能源智能网联汽车核心部件转型发展。

当下,昆山正全面对接上海“五个中心”建设,深度融入虹桥国际开放枢纽北向拓展带建设,在合作机制上重点深化了上海嘉定、苏州昆山和太仓的“嘉昆太”协同创新核心圈,去年举办的三地轮值会议,共同发布了百项重点合作事项。

大潮奔涌,奋楫者先。以产业为基石,一座未来之城的轮廓逐渐清晰。蓝图已铺就,奋笔正当时,昆山,未来已来。

# 一位从业者眼中的“昆山咖啡人”

证券时报记者 王一鸣 梅双

提起江苏昆山,有人会联想到阳澄湖大闸蟹、昆曲和奥灶面,也有人会想到它已连续20年位居全国百强县市之首,培育了近7000亿元的电子信息和近3000亿元的装备制造两大主导产业。

除了上述响当当的名头和亮眼的成绩单,“国际咖啡之都”是国际咖啡品鉴者协会授予昆山的新名片。昆山自2020年以来巧用“无中生有”,从咖啡生豆仓储分拨、平台交易、研发烘焙、品牌销售等环节入手,架构出一条千亿级咖啡产业链,吸引了包括星巴克、路易达孚、三井物产、瑞幸等业内头部的咖啡企业前来投资。现在,昆山囊括全国近60%的生豆烘焙量,全国每制作三杯咖啡,有将近两杯来自昆山。

出于对咖啡和烘焙的兴趣,85后的洪未在2014年转身投身了咖啡事业,先后做过咖啡师、门店运营、烘焙工厂的技术顾问以及大型咖啡供应链系统企业的产品主管。2022年初,洪未受昆山咖啡产业热潮的感召,选择在此开启新的职业生涯。如今,他的身份是诺丁顿咖啡产品研发总监,负责企业的用豆方案、产品研发体系、人员培训、对外行业交流等多个方面。他告诉证券时报记者:“除了没去种咖啡豆,十年来,咖啡产业链上的多个环节,我基本都涉足了。”

作为昆山开发区培育的品牌,诺丁顿咖啡近年来已在昆山开了十几家店,全国门店有近200家。该公司品牌展厅设于昆山咖啡文化与产业链展示馆的正对面,每天不少看完展示馆的参观者会前往诺丁顿小憩和交流。在接受证券时报记者采访时,洪未刚刚接待了来自日本和非洲的两批客人。

“无论是乌干达代表团,还是英国某咖啡生豆公司,都对进驻昆山很感兴趣。自从来到昆山,国内不少朋友对他们所在的品牌公司,能否在昆山落地以及当地的产业政策十分关注。比如生豆公司关于智能仓储的仓位还剩多少,费用是多少?”洪未说。

根据“生豆在哪里,咖啡品牌就会聚集到哪里”的产业规律,2023年6月,总投资约3.8亿元的亚太咖啡生豆分拨中心于昆山启用,这是我国首个专业化、高标准的咖啡生豆恒温恒湿仓库,储存量可达5万吨。此举补齐了昆山咖啡产业发展的关键功能。据悉,在分拨中心建成前,

昆山只有少数龙头咖啡烘焙厂有自己的生豆存储,仅可满足自身产能。而现在,中小企业不再依赖进口成品,直接在分拨中心交易生豆,综合成本可下降约9.5%。

洪未表示,虽然接触到的外商业务种类不同,但大家伙儿同样关心昆山的营商环境,即昆山政府是如何服务于企业的。

“我的感受是,昆山政府的创新和服务意识十分突出。多个政府部门都会主动深入企业去了解和解决实打实的问题。以我接触的几位领导为例,虽然他们并非咖啡行业科班出身,但持之以恒的自主学习、调研和成长,迅速让他们转变为‘咖啡人’,对相关政策和决策的不断优化,又让他们变成了咖啡产业发展的‘领头人’。”洪未谈到。

事实上,对于不种植咖啡的昆山来说,选择发展咖啡产业并不轻松。如何造链、强链乃至补链?对此,昆山成立了市级层面的咖啡专班,本地不产豆子,就全世界去找;没有专业仓储能力,就建设全国最大的恒温恒湿仓库;物流需要提速,就量身定制即检即放、一检分放、抽检立放的“三检三放”监管模式,降低企业50%的中报时间,让咖啡生豆能以最快的速度跑上生产线……

“当年,昆山人拆开一台笔记本电脑,对着零件逐个去把制造企业招引过来,最终形成了一条完整的笔记本产业链。现在,昆山人以同样的精神和毅力打造一条咖啡产业链。”一位产业观察人士这样总结。

洪未在从业的10年间,见证了中国咖啡产业的快速成长和成熟。展望未来,他认为,如今的昆山已在包括生豆进出口贸易、金融支持、仓储、物流以及行业文化交流等多个层面构筑了自身的优势,以诺丁顿为代表的产业链企业可以利用这些资源整合的优势,更好实现自身价值。

星巴克原全球首席执行官纳思瀚在星巴克中国咖啡创新产业园开工时评价说:“这个园区是星巴克全球最好的工厂之一,从生豆到咖啡的垂直产业链规模化整合,这对星巴克全球来说也是第一次。我们看好昆山,看好昆山开发区,我们对中国市场抱有坚定不移的信心。”



■ 从2020年开始, 昆山设立咖啡生豆贸易分拨中心。由此, 一条集咖啡生豆仓储分拨、烘焙研磨、平台交易、品牌销售于一体的全新咖啡产业链加速形成。这期间, 咖啡巨头们陆续来到昆山建立“超级工厂”。

■ 2023年6月, 总投资约3.8亿元的亚太咖啡生豆分拨中心于昆山启用。进口咖啡豆在此物流通关、高标仓储、分拨转运后, 配送至昆山的咖啡烘焙工厂。