

坚持可持续发展理念 始终走在行业前沿

杭钢股份董事长吴东明： 践行ESG理念 推进公司高质量发展

多年以来，杭钢股份切实践行 ESG 理念，积极推进高质量发展，有效推动杭钢股份实现规模效益提升、产业能级转型攀升、企业影响力跃升。

杭钢股份坚持稳中求进，经营业绩稳定向好。2019~2023年，公司共实现营业收入 2082.8 亿元，利润 56.11 亿元，连续五年盈利；资产总额从 2018 年末的 258.08 亿元增长至 2023 年末的 312.01 亿元，复合增长率为 3.87%。

按照“钢铁智造+数字经济”双主业协同发展战略目标，杭钢股份推动加快培育新质生产力，提升企业核心竞争力。下属宁波钢铁聚焦绿色、低碳、智能、高端发展方向，先后获评中国钢铁企业发展质量暨综合竞争力特强（A 级）、国家绿色工厂、浙江省未来工厂、浙江省无废工厂、全国钢铁行业水效领跑者等荣誉称号。在深耕钢铁主业、巩固核心优势的同时，我们充分利用上市公司的平台及资源持续加码培育数字经济产业，构建形成了数据中心基础业务、增值业务、配套产业等全产业链协同发展格局。

按照上市公司和国有企业的双重要求，杭钢股份持续优化公司治理，规范公司运作，严格履行信息披露义务，切实维护公司及全体股东的利益，保持上市公司良好形象。2020 年~2022 年，杭钢股份连续 3 年获得上海证券交易所最高“A 级”评价；在第 16 届中国上市公司价值评选中入选“中国上市公司 ESG 百强”；荣登“2022 年中国上市公司百强排行榜”并入选浙江省上市公司协会 2022 年辖区上市公司规范运作优秀案例，荣获“第十二届中国上市公司口碑榜”最佳上市公司董事长奖项。

杭钢股份坚持践行 ESG 理念，充分展现国企担当。我们始终将履行社会责任看做企业的天职，主动担当作为，构建和谐企业关系，营造良好发展环境。积极响应国家“双碳”战略，组织推进“双碳”规划工作，下属宁波钢铁荣获首批“双碳最佳实践能效标杆示范厂培育企业”，为冶金行业树立标杆。杭钢股份将秉承高质量发展理念，持续推进实施转型升级发展战略，致力于将杭钢股份打造成为“钢铁智造+数字经济”双主业协同发展的产业平台。

杭钢股份
董事长 吴东明



正海磁材
董事长 王庆凯

正海磁材董事长王庆凯： 持续为经济绿色低碳转型 贡献解决方案

目前，全球平均每销售三辆汽车，就有一台搭载正海磁体，这是每个正海人的自豪。作为全球高端稀土永磁材料领导者，正海磁材深耕行业二十余载，在产品、技术研发、业务模式、品牌、市场等方面形成了特有的核心竞争力，持续保持在新能源汽车和汽车电气化领域的全球领先地位。

回首过往发展历程，正海磁材坚毅前行，成功应对时代的每一次考验。每一份卓越的成就，都源自对“成为世界永磁材料行业的领跑者”愿景的执着追求。

创业以来，正海磁材锚定高端市场，一举打破中国只生产中低端磁材的局面，凭借前沿技术和优异的产品品质，赢得众多世界五百强、中国五百强、各细分市场头部企业和未来之星客户群体的竞相青睐。尤其在汽车领域，公司是该领域的“全国制造业单项冠军企业”，对国际汽车品牌 TOP10、自主品牌 TOP5、造车新势力品牌 TOP5 的平均覆盖率达到 90%，全球 EPS 等汽车电气化品牌 TOP5 覆盖率 100%，在位优势明显。

正海磁材的成绩还源于对创新的坚

定信念，公司重视创新、鼓励创新、巨资投入驱动创新，从受外企的技术限制，到构建以“正海无氧工艺”“晶粒优化技术”“重稀土扩散技术”三大技术为核心的独立完整技术体系，公司以扎实的技术积累和创新能力为业界称道，综合技术实力已跻身国际先进水平。

深耕主业 20 余年，正海磁材已由数百吨产能规模的初创工厂，跃居为年产能达 3 万吨的国际化大型钕铁硼标杆企业，成为高性能钕铁硼永磁材料龙头企业之一。公司以前瞻眼光积极践行全球化战略，全球化产业布局先人一步，先后在德、日、韩、美、马来西亚设立营销服务基地。

随着 AI 革命到来，公司将在保持节能与新能源汽车市场优势的同时，加大对人形机器人、低空经济领域的关注力度，秉持“成为世界永磁材料行业的领跑者”的愿景，持续打造全球一流的高性能钕铁硼永磁材料产品研发中心和主要生产基地。展望未来，我们有更加清晰的目标和坚定的信念。正海磁材将以领航者的姿态，持续为全球绿色低碳转型提供正海方案。

丸美股份董事长孙怀庆： 勇立潮头 引领国货美妆走向世界

丸美股份成立于 2002 年，始终专注于皮肤科学研究和生物科学研究，深耕眼部护理及抗衰老护肤市场已二十二载，旗下品牌覆盖肌肤抗衰老、功效性护肤、彩妆等领域。丸美股份是广东省专精特新企业，也是广州市博士后创新基地。2024 年国家级研发平台“全国重组功能蛋白技术研究中心”落户丸美，生物科技成为丸美当下及未来重要的底色。

源于对美丽事业的无限热情，我于本世纪初踏上创业征程。在当时的中国化妆品市场，国际品牌占据主导地位，本土品牌要想脱颖而出，必须要有独特的竞争力。基于对市场的敏锐感知，我选择了从一瓶眼霜开始。正是这大厂不愿做、小厂做不了的眼霜，打破国货做不了高价的魔咒，“蹦蹦弹，弹走鱼尾纹”让丸美几乎家喻户晓。

“要让中国爱美女性都有一支她们需要的好眼霜”，这一份信念让我们坚守了 22 年。为了做好眼霜，我们死磕皮肤结构研究和活性材料研究，从做配方到做原料，始终走在科学与技术的最前沿。如今，丸美成为了“眼部护理专家”，成为了中国市场上眼部护理的第一品牌。最弱最薄的眼部

肌肤都可以解决，面部抗衰自是水到渠成。我们要用美妆科技“芯”，在抗衰老领域继续探索、深耕，为中国的爱美女性提供越来越多安全有效的抗衰老产品。

2020 年以来，面对媒体环境和渠道环境的重大变化，我们毅然打破对曾引以为傲的线下渠道经销模式依赖，坚决推进线上渠道转型及零售能力的打造，发起一场自上而下、从前到后、由内而外全方位的自我革命。

创业难，转型守业更难。要想把丸美做百年品牌，必须要具备穿越周期的能力。我们建团队、投资源，在学习中中成长。2023 年，公司财务指标开始好转，开启了连续 7 个季度收入和利润的双双 30% 左右的增长。财务指标的背后，是公司实现了经营内核的蜕变与新生。

事实证明了，丸美不仅在线下可以做得优秀，在线上一样可以做得很好。22 岁的丸美恰青春，正芳华。在新质生产力澎湃而起的当下，中国美妆品牌蓄势待发。丸美也将勇立时代潮头，继续奔跑前行，引领中国美妆品牌走向世界，绽放属于中国的美丽光芒！

丸美股份
董事长 孙怀庆



万润股份
董事长 黄以武



万润股份董事长黄以武： 将可持续发展的理念 融入公司战略

随着我国绿色发展战略和“双碳”目标的提出，各行业已将绿色发展之路提到了新的高度，也给节能环保产业、新能源产业等带来了广阔的市场前景和全新的发展机遇。

万润股份是以研发创新驱动的平台型企业，前身始于 1992 年，经过三十余年的征程，开拓出自己的发展之路。自诞生伊始，技术创新与进步就必然成为万润永恒的使命和不懈的追求。

万润股份的发展历程也充分印证了技术创新是公司立业的根本——自成立以来就一直专注于先进材料化学合成技术的研发与产业化应用，并力争涉足更多前沿产品领域，促进公司的可持续发展。近年来，公司年均开发产品数百种，已拥有约 1 万种化合物的生产技术，其中约 4000 种产品已投入市场，获得国内外发明专利七百余项。

公司凭借在化学合成领域的研发创新、专有技术、产业化应用、生产过程控制、关键参数控制、安全管理、环保管理、职业健康管理等方面的技术和经验积累，建立了以化学合成技术的研发与产业化

应用为主导的科技创新平台，并拥有了多家在业内具备一定规模与影响力的专业化子公司。

为适应市场变化，万润股份将可持续发展理念贯彻在“环保材料产业、电子信息材料产业、新能源材料产业、生命科学与医药产业”四大产业建设之中，把握先机，积极布局。公司将可持续发展的理念作为公司发展战略的要素，为公司的稳步前行助力。

在“第十八届中国上市公司价值论坛”上，很荣幸获得“年度 ESG 先锋人物”奖项。坚持创新驱动发展，致力于可持续发展，是万润股份践行国家“双碳”战略的使命。

展望未来，万润股份将持续践行“标准化、精细化、高效化”的管理理念，继续坚持以研发创新驱动、持续强化高质量保障公司可持续发展，秉持“持之致远”的企业精神，以“知其不可而为之”的勇气和坚韧，以及“十年磨一剑”的沉潜和坚持，坚定不移地向着“成为国际领先的功能性材料企业，创百年万润品牌”的企业愿景前行。

微芯生物董事长鲁先平： 源头创新正是潮起时

微芯生物的创立，源自于科学家深刻的使命感。上世纪末的中国，拥有世界上数量最多的制药企业，但大部分集中在仿制上，原研创新的能力薄弱，进口药物不可及和价格高昂，医疗负担极大。作为科学家，我们怀揣着将科学概念转化为药物以治病救人的初衷，毅然决定回国，迈出中国“源头创新”的第一步，利用在医药技术领域积累的深厚经验，研发百姓用得着的原创新药。

2001 年，微芯生物创立，专注于原创新药物的研发，致力于为患者提供价格可承受的、临床急需的、具有革命性疗效的创新机制药物，这是一条充满挑战但对患者益处最大的道路。创业初期，我们率先构建了国际领先的核心技术体系，并成功发现西达本胺和西格列他钠两个新分子实体。依托两款产品，我们不仅见证并推动了药品审评制度、MAH 制度、医保政策及资本市场等产业生态的逐步构建与完善，还探索了一条清晰的新药研发路径，为后续所有创新药物的研发提供了宝贵范本。

历经 23 年的深耕，微芯生物在原创新

药领域也迎来了全新的发展阶段。我们成功推出两款全球首创且同类最优的原创新药，在全球范围内共获得 6 项适应症批准。2014 年西达本胺的获批上市，不仅填补了中国在外周 T 细胞淋巴瘤治疗领域的空白，经过十年的临床应用，更成功将适应症从血液肿瘤到实体瘤，在全球表观遗传领域带来了中国原创的卓越贡献。2021 年，西格列他钠获批上市，为 2 型糖尿病、MASH 及代谢综合征患者提供了全新的治疗选择。

在此期间，微芯生物也迎来了科创板上市的新机遇，带动企业迈入了高速发展的新阶段。我们可以充分利用已有的技术核心能力，围绕五大疾病领域布局丰富的产品线，参与国际市场竞争，开启新的篇章。目前，微芯已有 7 款药品进入临床阶段或实现商业化上市。

山高路远终有抵达日，源头创新正是潮起时。未来，微芯生物将加快推进产品研发，并将始终围绕患者临床需求，坚持源头创新，不断推出更多机制新颖、优质高效的原创新药，为医药产业的高质量发展贡献力量。

微芯生物
董事长 鲁先平



华恒生物
董事长 郭恒华

华恒生物董事长郭恒华： 生物制造生机无限 始终走在行业前沿

华恒生物成立于 2005 年，经过近 20 年不懈努力，公司已发展成为全球领先的生物制造企业，布局涵盖氨基酸、维生素、新材料、酶制剂等，产品广泛应用于功能食品营养、动物营养、新材料中间体、植物营养等多个领域。

从创业之初，我们就意识到知识产权的重要性，坚定认为创业就是不断超越和突破自我。华恒生物攻坚克难，研发出一系列具有国际竞争力的生物产品。一家企业如果希望受到业内尊重，就应该做行业发展的贡献者，以技术为引领，产品既要为客户所喜爱，还要让员工感到自豪。我们搭建的酶催化和生物发酵两大技术平台持续升级迭代，在厌氧发酵法技术等多个领域取得系列突破，成功实现数个产品在世界范围内首次产业化，并拥有核心完整知识产权。

公司依托品质、成本、绿色环保等多维度优势，服务于包括世界 500 强企业在内的诸多优质客户。公司与巴斯夫、味之素、伊藤忠、德之馨、诺力昂、牧原股份、娃哈哈、东

鹏饮料等公司保持着良好的合作关系。

汇聚人才，创新引领。2021 年，华恒合成生物技术研究院成立，引进更多海外高端人才，并落地股权激励计划。华恒生物还重视产学研相结合，和中国科学院天工所、中国科学院微生物研究所、北京化工大学、浙江工业大学等高校科研机构建立长期的合作关系。我们要形成公司持续快速发展核心推动力，不仅要增加人才密度，优化人才梯队，还要充分调动团队积极性，孵化更多的科技成果。

2025 年将是华恒生物成立 20 周年。华恒生物坚持做“难而正确”的事，汇聚人才，持续创新，服务客户，专注于生产生物基材料的原料，助力世界迈向低碳经济。华恒生物将积极探索人工智能与生物制造的融合应用，以提升生产效率和产品质量，创造更大的价值。同时，公司还将关注政策导向和市场变化，灵活调整战略方向，确保企业始终保持在行业的前沿地位。若用一个词来形容生物制造产业，那就是生机无限。华恒生物对生物制造领域的未来充满信心。