

拼搏创新 开拓企业新增长极

神火股份董事长李宏伟： 资本市场赋能产业升级成效显著

我自毕业就进入了神火工作，从财务专业的学生一步步成长为深耕资本运作的实践者，不仅将个人成长融入到了企业发展，也让我深切体会到了利用资本市场助力企业产业升级、战略实现的重要意义。

1995年，神火股份在河南省煤炭行业内率先谋划上市事宜，至1999年成功上市，这是我与资本市场的初次接触。通过IPO，神火股份在获得了雄厚资金实力的同时，有了进一步外延扩张的动力，收购永城铝厂一案成为了商丘市国企改革典范。神火股份也借此正式在煤电铝一体化产业链延伸上迈出实质性步伐。

2011年，在电解铝全行业亏损的情况下，神火股份提出了战略西移，在煤炭资源富集的新疆建设80万吨煤电铝一体化项目；2018年，在河南省内电解铝生产线严重亏损的情况下，神火股份再次进行产业转移，在水电资源丰富的云南建设90万吨绿色水电铝材一体化项目。上述投资项目的成功落地，涉及近200亿元的资金投入，叠加同期进行的煤炭产业的安全改造、梁北煤矿改扩建项目等，迫切需要借助资本市场的力量以实现跨越式发展。

在此背景下，时任董事会秘书的我积极推动资本市场融资，两次非公开发行募

集资金38.66亿元，极大地缓解了公司资金压力，对于神火股份持续健康发展有着重要意义。

在资本市场的赋能下，神火股份实现了跨越式发展，2020年以来相继完成了历史上首次重大资产重组、首次股权激励。2020-2023年，公司累计实现归母净利润170.78亿元，占神火股份上市以来实现归母净利润总额的70.36%；公司资产负债率由82.93%降至目前的53.38%。子公司云南神火率先将“SG+MEC”融入电解铝生产领域，设有有色行业首家SG智慧工厂，引领了行业低碳、智能化转型升级，对云南省建设“中国绿色铝谷”发挥了重要作用。

神火股份能从单一的煤炭业务发展成为煤电铝材一体化经营的综合性公司，在投资区域上由省内向省外延伸，在产业结构上由单一向相关多元拓展壮大，既离不开神火人的励精图治、奋勇拼搏，也离不开资本市场的赋能。

今后，神火股份将进一步完善煤电铝材一体化产业链，在巩固做强煤炭及深加工、优化铝电及上下游产业的同时，以资本运作全力推动铝加工产业高质量发展，利用资本市场为加快形成新质生产力助力，努力提高发展质量和效益，为社会和广大投资者创造更多价值。

神火股份
董事长 李宏伟



扬杰科技
董事长 梁勤



爱博医疗
董事长 解江冰



中船特气
总经理 孟祥军



中信博
董事长 蔡浩



沪光股份
董事长 成三荣



爱博医疗董事长解江冰： 坚定自主创新之路

非常荣幸入选第十八届中国上市公司价值评选“年度科创先锋人物”，感谢证券时报提供的平台，感谢对我个人和爱博医疗的认可。

从2010年回国创办爱博医疗到现在，我见证了国内眼科医疗的高速发展，也很庆幸自己能带领团队深度参与。2010年，国内人工晶状体产业还较为落后，高端人工晶状体市场被国外厂商垄断。创业之初我们就坚定地走自主创新之路，瞄准高端功能性人工晶状体产品等眼科医疗器械，在材料研发、光学设计等方面不断探索，陆续推出了多款国内首创、打破垄断、填补空白的人工晶状体产品。

2014年推出了国内第一款拥有自主知识产权的可折叠非球面人工晶状体，2016年推出了国产唯一具有散光矫正功能的Toric人工晶状体，2022年推出了国内首款连续视程非球面衍射型多焦人工晶状体，实现了国产多焦人工晶状体领域零的突破。如今，我们的技术与国际实现同步，局部领先。这些成绩，得益于我们十年如一日地扎根眼科领域，坚持研发创新。

公司的人工晶状体产品销售已遍及

海内外，不仅覆盖了国内31个省市自治区的3500多家医院，还出口至德国、法国、意大利等30多个国家。同时，还积极参与到了中国政府对非洲和“一带一路”共建国家“光明行”国际医疗援助项目，为境内外数百万白内障患者送上了光明。

经过十四年的发展，爱博医疗产品已覆盖眼科手术治疗、近视防控和视力保健三大领域，全力为白内障手术、屈光不正矫正和视光消费提供一站式解决方案。中国目前的市场前景还很广阔，正在经历技术更迭、人口变化和消费行为涌现的浪潮，已经成为全球最大的消费经济体之一。一方面，我们要持续利用好自身优势，挖掘新的增长点来满足不断变化的市场需求；另一方面，要坚持技术创新，只有自主掌握核心技术和知识产权才能彻底摆脱“卡脖子”风险，才能赢得市场的认可。

爱博医疗目前仍处于快速发展阶段，未来还有很长的路。我们将继续拥抱新质生产力，不断提升“中国创造”能力，并通过自身的创新能力，带动整个行业的高质量和可持续发展，打造国产眼科医疗产品世界品牌。

中信博董事长蔡浩： 努力开拓企业发展的新增长极

中信博是一家站在全球视野谋划产业布局，立足新能源主航道，聚焦光伏跟踪支架核心业务赛道，布局储能、智慧绿能一站式解决方案等战略业务赛道的高新技术企业。

早在2012年，中信博抓住光伏行业爆发的机会，开始从事固定支架代工与生产。从2014年起，正式推出首款跟踪支架产品，并在后续的时间里，将我们的跟踪支架系统产品推广到了全球。截至2024年中，中信博光伏支架累计安装量超76GW，在全球40余个国家和地区成功安装了超1800个项目。我们的营收从当初的2000万元做到2亿元、4亿元、8亿元……每年翻倍增长，到2023年度，公司营业收入已经达到63.90亿元。

2020年8月，中信博成功登陆科创板。一家企业做上市，很多人财务自由后，容易丧失奋斗精神。而我认为，一个人、一家企业每天都有新的对手，有着超越追赶的目标，有要实现理想抱负，一定不能躺平，做到快半步领先对手，生命不息，奋斗不止。奋斗二字刻在中信博的基因里。

未来，中信博首先会围绕三个维度做功课。一是升维认知格局，打造产业纵向一体化。我们要加速打造光伏产业纵向一体化产业链，构建以跟踪技术为核心，覆盖电站智能运维、组件高效适配、智能安装、储能等“跟踪+”战略体系，通过不同技术叠加组合创新提升客户价值，为光伏行业降本增效、改善项目盈利能力作贡献。

二是差异化发展，构建全产业链竞争力。只有差异化才能突破同质化，未来我们会增强企业技术创新，以差异化领先产品解决方案、全球高质高效的服务及交付网络为客户提供在电站全生命周期内均具备竞争力的服务保障。

三是坚持全球化战略，打造全球领先的民族品牌。今天的全球化不是简单的国际贸易思维，而是要以更加开放包容的姿态融入全球。目前我们在西班牙、沙特设有2个海外研发中心，海外3座生产基地已经落地，将迎来全球供应链体系的扩张。

中信博将立足新能源主航道，不断开拓企业全球发展的新增长极。

扬杰科技董事长梁勤： 以企业创新实践推动产业进步

若企业不紧随市场步伐、停滞不前，终将被市场淘汰。作为公司的创始人和领导者，我始终秉持这一理念，引领扬杰科技历经“贸易-制造-研发”三次转型升级，确保公司在行业中保持领先地位。

自2000年成立以来，扬杰科技始终专注于半导体领域的研发与创新。公司坚持“只有不断创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地”的信念，深耕半导体分立器件领域，将客户第一、创新卓越的工匠精神融入功率器件的研发与制造中，成功打造了中国制造的自主品牌。

企业长远发展离不开全球化视角和布局。2014年1月23日，扬杰科技在深交所创业板成功上市，开启了企业发展的新篇章。借助资本市场的力量，扬杰科技实现了跨越式发展。我们推动公司实施内生增长与外延扩张并行的战略，积极拓展国际市场，并与多家国际知名企业建立了战略合作关系，促进了全球业务拓展和技术交流。这不仅增强了公司的国际影响力，也为我国半导体产业的国际化发展作出了贡献。

在推动企业发展的同时，扬杰科技同

样重视社会责任和可持续发展。公司积极参与公益活动，关注环境保护问题，并推动企业在绿色生产、节能减排等方面取得显著成效。在日前举行的“第十八届中国上市公司价值论坛暨2024新质生产力巡礼长三角”活动上，扬杰科技斩获“中国上市公司ESG百强”荣誉称号；我个人也荣获“中国上市公司年度卓越管理先锋人物”和“中国上市公司年度ESG先锋人物”荣誉称号。

随着绿色、健康、可持续发展的理念日益深入人心，扬杰科技将积极响应时代号召，致力于落实新发展理念。公司将在ESG领域持续发力，以“成为世界信赖的功率半导体伙伴”为使命，自上而下做稳扎稳打的行动派，共同努力，推动功率器件半导体的高质量发展。

展望未来，扬杰科技将继续秉承“客户第一、敬业专业、诚信正直、创新卓越”的核心价值观，致力于半导体技术的持续创新和发展。与此同时，扬杰科技将始终坚守初心，以企业的创新实践推动产业进步，以坚守和努力回报社会。

中船特气总经理孟祥军： 立志成为世界电子特种气体的 主导力量

每个行业的兴起，离不开时代与使命的助推。中船特气前身起源于中国船舶集团有限公司第七一八研究所于2000年成立的特气工程部，为国内从事电子特种气体研发和工业化的先行者。廿四载春华秋实，从实现国产电子特气零的突破到主打产品世界领先，中船特气在电子特气国产化的道路上默默奋斗，笃行不怠。新时代新征程，中船特气坚持笃行不怠，勇立潮头，立志成为世界电子特种气体的主导力量。

从2002年来到七一八所特气工程部参加工作，到事业发展的接力棒传到我这代人手中，转眼间，我在电子特气这个行业已从二十余载。电子特气行业有着极高的技术壁垒，长期被美国、日本等发达国家所垄断，严重制约了我国集成电路产业的持续健康发展。

改革开放后，我国由分户供暖转为集中供暖。为了改变电子特气受制于人的局面，2000年，利用单位废弃的锅炉房，特气工程部应运而生。2008年，我们建成了年产300吨高纯三氟化氮生产线，标志着自主研发的规模化成果转化正式落地。2013年，我们牵头承担国家重大科

技专项中的“高纯电子气体研发与产业化项目”。2016年，中船重工（邯郸）派瑞特种气体有限公司成立，开启大规模产业化步伐。

自担任公司负责人以来，公司产品品种从几种增加到70余种，总产能从一千多吨增长了十几倍，主导产品产能位居世界前列，拳头产品三氟化氮被评为国家级制造业单项冠军产品。2023年，公司作为河北省及中船集团首家科创板上市企业登陆上交所。

作为央企下属上市公司，中船特气牢记“服务国家战略、引领行业发展”的使命，紧抓新一代集成电路制造工艺及设备研发需求，通过持续高强度的研发投入，全力填补集成电路制程所需产品的空白，为集成电路供应链安全保驾护航。公司将坚持面向科技前沿，大力推进重点项目的研发，积极推动产业链上下游在电子特气、前驱体材料、高纯金属、半导体设备、零部件以及关键技术等领域协同发展，分步骤、有规划地推进电子特气全品类国产化，加快发展新质生产力，筑牢公司核心竞争力，更好地服务于我国集成电路产业迈向新台阶。

沪光股份董事长成三荣： 依靠拼搏创新迎来收获季

非常荣幸入选第十八届中国上市公司价值评选“年度科创先锋人物”，感谢证券时报提供的平台，感谢对我个人和沪光股份的认可。

沪光股份从一把剪刀、一把剥线钳开始。36年来，我们持续深耕汽车线束赛道，始终秉承行稳致远的经营理念，一步一个脚印地闯出了广阔天地，成为国际一流的汽车整车线束产品供应商。

国内汽车线束行业兴起于上世纪80年代末。进入90年代，沪光股份的业务范围从工程车向商用车、乘用车拓展。当沪光股份在国产汽车领域崭露头角时，我们便树立了拿下合资品牌客户的远大目标。对于当时的沪光来说，这个目标看似遥不可及。这是一条异常艰辛的追赶之路，当时中国的汽车线束行业处于起步阶段，从技术到工艺，有无数问题亟待解决。面对一道道关卡，我们选择了埋头苦干。

那时，我每天早上5点前就来到单位，开始研究如何打通技术上的痛点，谋划公司的发展方向和经营思路。这个习惯也一直坚持到了现在。靠着这样的勤奋和刻苦钻研的精神，经过多年来一次次细心打磨，沪光股份一步步从C级供

应商升级为B级供应商，再到现在的A级供应商。

“创新”是沪光股份发展的永恒主题。沪光股份是一家“朴实”的公司，一直以来，我们围绕着“创新”这一关键词，努力将业务做精做专。从2008年起，公司投入巨资对工厂进行智能化转型。经过多年的不懈努力，沪光股份打造出集智能化仓储管理、生产管理、数据采集等于一体的“沪光智能制造工厂”。从2011年开始，沪光股份掌握了独立设计图纸的能力，不再依赖于来图加工，并在2012年成为了大众整车线束供应商。

此后几年，公司一步一个脚印，不断发展壮大。2020年沪光股份成功在A股上市，加速实现了企业智能化和全球化的战略目标，并逐渐成长为全球领先的汽车线束供应商。上市后，沪光股份步履不停，逐步扩大产业布局。2022年沪光股份成功在罗马尼亚建厂；2023年开始在天津筹建工厂，并于2024年8月正式投产。

从1988年到2024年，我们不断拼搏，不断积累经验，不断创新研发，如今终于开始收获果实。立足当下，面向未来，我还是当年那个白手起家的逐梦者，无论外部环境如何变化，依然保持初心，砥砺前行。