

推动企业践行ESG理念 书写绿色发展新篇章

中国ESG研究院院长柳学信： ESG是我国参与 全球经济治理的重要阵地

近日,由证券时报社主办的“2024中国上市公司ESG发展交流会”在江苏昆山举行。在交流会上,首都经济贸易大学工商管理学院院长、中国ESG研究院院长柳学信表示,ESG的实践充分考虑企业、政府、员工、环境等多方利益相关者的需求和期待,推动企业实现经济价值与社会价值的双赢,为社会全体成员共同分享经济与社会发展成果创造了条件。

他说,ESG是一种充分关注环境(Environmental)、社会(Social)和治理(Governance)等非财务因素的可持续投资范式和企业非财务信息披露框架体系,是企业追求可持续发展的核心框架和内在要求。企业披露ESG信息,有助于提升企业的透明度和信誉,也有助于投资者和公众更好地了解企业的ESG表现。

当前,设定可持续发展目标的公司比例在不断增加,2009年全球五百强企业中有30%的企业制定了碳排放目标,而这一比例在2018年为89%。毕马威统计的数据显示,2022年,全球最大250家企业中,96%发布了ESG报告;各国最大100家企业中,

79%发布了ESG报告。

“在当前环境下,20年后再看ESG,它实际上已经成为界定企业未来发展的范式,财务做得好,ESG也要做得好,否则很难在未来竞争中生存下去。”柳学信表示,作为我国经济的中坚力量,目前上市公司已经成为积极践行ESG理念的先锋和表率。

他提出,对于中国的企业而言,在践行ESG理念时,一定要重视企业的宗旨是什么。“目前,很多企业是基于环保组织的压力,基于国际组织的倡议来做ESG,希望将来企业即便别人不要求,仍然表现出一个非常好的道德,促进自己的发展,促进社会的发展,这才是我们企业应该思考的问题。”他说。

“ESG是我国经济社会高质量发展的有力抓手,也是我国参与全球治理的重要阵地。”柳学信还建议,ESG作为国际通用语言,要利用国际语言讲述中国故事,善用国际通行规则,实现制度创新的对外开放战略,利用ESG实现中国的战略目标,在环境、社会、治理三个维度中体现中国国情的重要性议题,实现国际规则体系的中国化。

昆山市常委、常务副市长张峰： 更好激发企业主体责任意识 打造绿色供应链支持龙头企业

近日,由证券时报社主办的“2024中国上市公司ESG发展交流会”在江苏昆山举行。昆山市委常委、常务副市长张峰在致辞中表示,可持续发展已经成为全球最大共识和共同的愿景,ESG理念越来越受到国际社会的关注,作为一项关注企业环境影响、社会责任和公司治理的投资策略,ESG正逐步从金融市场投资决策工具转变为推动企业资产价值提升的引擎,并且成为企业可持续发展的风向标。

张峰介绍,昆山作为工业重镇,拥有制造业领域的30个工业领域,覆盖了战略性新兴产业的八大类,完备的产业配套体系,已成为昆山高质量发展的最大底气。为抢抓双碳发展的机遇,昆山从去年底开始,着手建设长三角(昆山)国际低碳产业创新园区,努力打造中国低碳发展的国际合作先行区,长三角绿色低碳产业发展的新高地和零碳园区高质量发展的示范区。

今年9月20日,2024年中国中小城市高质量发展指数研究成果发布,昆山连续20年位居百强县

市第一位,同时也获评绿色发展百强县市第一位。对此,张峰表示,昆山将以此作为新的起点,在服务国家“双碳”战略布局方面,秉持标杆意识,强化示范引领,努力争做城市绿色低碳发展的技术创新者、系统集成者、应用示范者和产业推动者。

张峰表示,围绕健全基础支撑,加快规划建设新型能源体系,昆山建立健全了碳考核、行业碳管理、企业碳管控、项目碳评估、产品碳足迹等管理机制,并将进一步优化企业数据的采集方式,更好激发企业的主体责任意识,致力打造绿色供应链支持龙头企业。

“目前,昆山拥有48家上市公司,在全国县级市中位居第二位,我们仍将咬定青山不放松,把推动上市的步伐作为昆山的工作重点之一。”张峰表示,国内企业正全面开展绿色化改造,进一步分享ESG管理能力,向善而行,共同承担社会责任。昆山愿意与广大企业家开展合作,共建绿色低碳产业的赛道,共同探索高质量发展的新路径,双向奔赴,相互成就。



柳学信

中国ESG研究院院长



周一

证券时报社常务副总编辑



张峰

昆山市委常委常务副市长



马宗明

中国银河证券ESG首席分析师

证券时报社常务副总编辑周一： 上市公司积极践行 ESG理念责无旁贷

近日,由证券时报社主办的“2024中国上市公司ESG发展交流会”在江苏昆山举行。证券时报社常务副总编辑周一在致辞中表示,作为实现绿色低碳转型的有力抓手,ESG所倡导的经济繁荣、环境可持续、社会公平的价值内核,与实现“双碳”重要战略目标高度契合。落实ESG行动的必要性、紧迫性得到了越来越多企业家和投资者的认同和响应。

“上市公司作为中国资本市场的基石、经济增长的中坚力量,积极践行ESG理念,发挥先锋示范作用,责无旁贷。”周一表示,近年来,随着国内ESG信披政策逐步完善,越来越多的上市公司开始重视ESG管理和实践。今年4月,沪深北交易所正式发布《上市公司可持续发展报告指引》,引导和规范上市公司发布ESG报告,填补了上市公司ESG信息披露标准的空白。

数据显示,A股公司ESG信披透明度正在持续提升。截至今年9月底,2211家A股公司披露了2023年度ESG相关报告,披露率达41.4%,创历史新高。464家上市公司制定了“双碳”目标,1400多家上市公司披露了温室气体减排数据,两项指标较2020年都有大幅增长。ESG投资同样方

兴未艾,截至今年10月份,国内ESG基金总数达到565只,总规模达到5350亿元,近十年的复合增长率达到22.6%。

他说,双碳引领,向绿而行。ESG行动向深、向实,生态美、产业兴、百姓富,国家强,交织成神州大地的一幅幅壮美图景,绿色越来越成为中国经济高质量发展的鲜明底色。周一介绍,作为人民日报旗下的主流财经媒体平台,证券时报持续关注上市公司社会责任履行情况,并积极推动、大力传播ESG实践的中国优秀案例,并将上市公司价值评价体系进一步优化升级,评出了中国上市公司ESG百强,表彰在ESG实践方面主动作为成效突出的上市公司和先锋人物,引导和推动上市公司贯彻落实新发展理念,做ESG行动派,助力中国经济高质量发展。

他表示,时代考卷,常考常新,走绿色发展之路也绝非坦途。“我们一起走过千山万水,未来仍需跋山涉水,同题共答包括气候变化、生态环境保护在内的一系列全球性问题,求得企业如何创造新价值,地方经济如何可持续发展,人与自然如何和谐共处的最优解。”他期待业界以发展的“含绿量”提升增长的“含金量”,为构筑生态美的美丽中国贡献智慧与力量。

中国银河证券ESG首席分析师马宗明： ESG是企业践行 高质量发展的重要微观抓手

在“2024中国上市公司ESG发展交流会”上,中国银河证券ESG首席分析师、国际ESG中心负责人马宗明表示,ESG是在中特估及中国式现代化背景下,企业践行高质量发展重要的微观抓手。ESG信披载体正由社会责任报告向ESG报告和可持续发展报告转变。从已发布的ESG主题报告结构来看,披露社会责任报告的上市公司数量依然最多,但发布ESG报告和可持续发展报告的公司数据增长最为强劲。

“信息披露是企业获得金融支持的核心,信息披露不仅仅是指财务绩效性指标的信息披露,比如披露年报相关信息,也包括非财务绩效性指标的信息披露。”马宗明认为,非财务绩效性信息就是目前经常提及的ESG相关议题,这些相关议题其实并不会被纳入到平时传统的估值模型体系当中,但随着我国法律法规的不断完善,消费者需求的不断升级,以及媒体传播力量的不断加大,也会迫使上市公司加强ESG信息的相关披露。

他表示,关注非财务绩效信息的

利益相关方,包括上市公司本身,也包括上市公司的员工、消费者。“因为消费者也越来越愿意为有绿色溢价的产品付费,上市公司本身也应该多关注非财务绩效信息,关注物理风险的同时,也要关注转型风险并寻找一些新的业务机会点。”

马宗明还总结了当前A股上市公司在ESG信披方面的几个特点。

根据行业分析,银行和非银金融在近几年的信披当中基本达到了100%。从数量的角度,化工、医药、机械设备、电子的披露数量比较高,但是披露率相对较低。从规模视角来看,万亿及以上市值规模的上市公司基本上达到了100%披露,呈现明显的头部特征;而市值小于50亿元的上市公司,2023年的披露率为19%,并呈现增长趋势。从企业属性角度来讲,国有企业的ESG信息披露率是最高的,根据国务院国资委的口径达到了100%的披露,民企则相对较低。另外,分地域来看,西部地区披露率比较高,东部和中部地区的披露率相对低一点。

企业大咖“头脑风暴”：价值塑造是市值管理的根基

市值管理是当前资本市场的热门话题,在第十八届中国上市公司价值论坛上,多家上市公司负责人围绕上市公司价值塑造与市值管理,进行了一场精彩纷呈的“头脑风暴”。

“做好市值管理,首先要做到合规,然后再进行不同方式的市值管理。”微创生物董事长鲁先平表示,对于微创生物而言,让公司的创新药覆盖到全球的患者,才能真正创造出更大价值,这也是未来公司市值管理的重要方向。

“酒香也怕巷子深。”丸美股份董事长孙怀庆认为,要做好市值管理,除了要深挖护城河,在研发方面提升核心竞争力,还应该积极地与投资者沟通,积极向市场传递公司所取得的成绩,要两手都要硬,才是真正比较合格的市值管理者。

“市值管理不是市值永远往上走,与企业价值匹配就是好的市值管理。”硅宝科技董事长王有治认为,只要把公司经营业绩做好、创新产品做好,那么公司的价值迟早会体现在公

司的市值中。在他看来,公司的价值应该体现在长期价值,而不是一时的股价或市值,“当然我们也要加强跟投资者的沟通。”

在力生制药董事长张平看来,合理的分红是市值管理的重要方式之一。作为国有中华老字号企业,公司从上市以来,累计分红超过11亿元,而且根据公司的经营情况,分红力度也在加大。他指出,力生制药近年来对市值管理越来越重视,也采取了方方面面的措施,内部也在探讨如何讲

好历史故事、品牌故事、产品故事。“投资者信任你,消费者信任你,企业的价值就可能得到提升。”他说。

“市值是公司价值的表现体现,但不能被市值牵着鼻子走,还是要一步一步脚印、稳步前进。”普门科技总经理胡明龙表示,市值管理首先要坚持价值创造,以公司所在的医疗器械行业为例,价值创造来自不断的自主研发,以满足客户对产品品质的要求,“只要做到了,公司自然能在市场里分到更多蛋糕。”

(本版撰文:证券时报记者陈澄)

