

证监会发布八项金融行业标准 推动资本市场信息化建设

证券时报记者 程丹

证监会11月22日发布《上市公司行业统计分类与代码》《区域性股权市场跨链技术规范》《区域性股权市场跨链数据规范》《区域性股权市场跨链认证安全规范》《区域性股权市场区块链通用基础设施通讯指南》《证券期货业信息技术架构管理指南》《证券期货业数据标准属性框架》《证券基金经营机构运维自动化能力成熟度规范》等8项金融行业标准,自公布之日起施行。

具体来看,《上市公司行业统计分类与代码》标准是对已发布标准《上市公司分类与代码》的修订。标准的修订对标了最新版《国民经济行业分类》,规定了上市公司行业划分等级和行业划分原则,明确了行业分类的编码规则,制定了上市公司行业分类结构和代码表。标准的发布实施将为上市公司行业信息统计、评价、分析、指数编制等工作提供更为

科学的分类依据,帮助资本市场参与主体更加便捷地进行分析决策,为构建高质量、数字化的资本市场提供坚实的基础。

《区域性股权市场跨链技术规范》金融行业标准规定了监管链和地方法务链跨链对接的应用环境以及跨链对接过程中业务数据存储的基本要求、业务数据对象编码、数据头和数据体的格式定义、数据对象全生命周期管理等要求,为证券期货行业机构提供了一套切实可行的监管链和地方法务链跨链对接技术规范。标准的制定实施有利于指导行业机构在区域性股权市场中进行地方法务链系统建设或服务运营,推动监管链和地方法务链跨链对接的有效实施。

《区域性股权市场跨链数据规范》金融行业标准明确了监管链和地方法务链跨链对接的数据规范,给出了主体、账户、产品、转让报告、登记、资金结算、信披、财务、监管等9类数据对象的定义和详细的数据

规范格式。标准的制定实施有利于建立区域性股权市场统一的跨链数据规范,提高地方法务链跨链报送的数据质量。

《区域性股权市场跨链认证安全规范》金融行业标准规定了监管链和地方法务链跨链对接过程中所涉及密码算法、业务数据、地方法务链、地方法务系统、跨链机制、跨链信道的格式定义、数据对象全生命周期管理等要求,为证券期货行业机构提供了一套切实可行的监管链和地方法务链跨链对接的安全技术规范。标准的制定实施有利于防范跨链安全风险,提升安全防护能力和水平。

《区域性股权市场区块链通用基础设施通讯指南》金融行业标准规定了基于“监管链—地方法务链”双层架构的通用金融基础设施与区域性股权市场既有系统之间的通讯指南,明确了用户登记协议、资产登记协议、资金映射协议、资产映射协议、转让管理协议、结算管理协议等6类通

讯协议所涉及的系统、主要数据对象、业务场景以及操作指令。标准的制定实施有利于充分发挥“监管链—地方法务链”双层区块链架构对既有业务系统的支撑作用,推动既有业务系统改造对接。

《证券期货业信息技术架构管理指南》金融行业标准规范了证券期货业信息技术架构管理的制定原则、组成结构、管理机制、更新机制,适用于行业机构在信息技术架构管理过程中的整体规划、设计操作、制度建设和更新升级。标准的制定实施有利于降低信息技术架构管理的安全风险与成本,规范行业架构管理流程,切实提升行业整体信息技术架构管理水平。

《证券期货业数据标准属性框架》金融行业标准建立了一套适用于证券期货业数据标准的属性说明体系,针对基础类数据标准及指标类数据标准分别定义了相应的属性结构和所属内容,明确了业务、技术、管理

等各类属性的填写要求和约束条件。标准的制定实施对统一证券期货业数据属性的定义和描述,提高行业数据治理水平,促进证券期货业机构间数据共享具有积极意义。

《证券基金经营机构运维自动化能力成熟度规范》金融行业标准规定了证券基金经营机构运维自动化能力框架和等级划分、能力成熟度评估方法与要求,安全与风险管理、工具与平台建设、组织管理以及过程管理等能力成熟度评估的具体要求。标准的制定实施为证券基金经营机构运维自动化建设提供明确的思路和方法指引,有助于证券基金经营机构提升运维自动化能力和建设水平。

证监会表示,下一步将继续推进资本市场信息化数字化建设,着力做好基础标准、技术管理、金融科技标准制定工作,促进通用基础领域和信息技术领域标准研制,不断夯实科技监管基础。

下一代新型显示技术风起云涌 中国产业链加速突围进化

证券时报记者 吴昊

“中国通过20多年的努力,将LCD(液晶显示)做到了全球70%以上市场份额,OLED(有机发光二极管)目前也达到全球市场第一的份额。我相信在不断的努力下,未来在Micro-LED(微米发光二极管)领域,我们也能很快占领全球市场。”在近日举行的2024天马微电子全球创新大会上,天马微电子研发中心、非显业务部总经理、Micro-LED研究院院长秦锋如是说。

证券时报记者注意到,“缺芯少屏”在过去多年都是困扰中国产业的难题,但近年来,中国在“屏”这一环却是异军突起,尤其是在LCD领域已占据全球绝大多数份额。在这一背景下,全球产业链都在不断进军下一代新型显示技术,其中Micro-LED更是被视为“终极显示技术”,以天马微电子、京东方为代表的中国产业链正在加速突围、进化。

堪称“六边形战士”

据了解,所谓Micro-LED技术,即LED的微缩化与矩阵化技术,代表了在单个芯片上集成高密度、微小尺寸的LED阵列的创新。这一技术使得LED显示屏的每个像素都能被定址并单独驱动点亮,可视为户外LED显示屏的微缩版本,其像素点间距已从毫米级降至微米级,而一根头发丝的直径也不过50微米左右。

“在目前的主流显示产品LCD和OLED之外,Micro-LED作为一种重要的显示技术,正在引起社会关注。Micro-LED属于自发光显示技术,所以它在亮度、分辨率、寿命、视角、对比度、响应时间、功率以及工作范围等方面都具有非常独特的优势,可以说它是一个‘六边形战士’(形容那些在各个方面都非常出色、全能的人或产品)。”中国OLED产业联盟常务副秘书长耿怡表示,截至2023年,Micro-LED全球的专利储备已经超过4万件,尤其是2017年开始,Micro-LED有关研发活动的活跃度明显上升,目前更是处在一个新的爆发增长期。

目前,Micro-LED技术的发展已进入到快速成长的阶段,部分应用了Micro-LED技术的新产品正在逐渐面世。如在近日举行的2024天马微电子全球创新大会上,天马与合作伙伴海信联合发布了60寸玻璃基AM驱动Micro-LED无缝拼接屏,采用超小间距设计(Pitch=0.4mm),可实现屏体间横纵向自由拼接,是公司Micro-LED在公共显示用屏(PID)领域发布的首款产品。

“我们发布的Micro-LED无缝拼接屏是零边框显示,一方面,我们采用了天马独有的GOA(Gate on Active Area)背板驱动技术,对基板进行负边框设计,以便减少边框宽

度实现箱体与箱体间的无缝拼接;另一方面,相较于友商的侧边走线方案,天马独立自主开发了3D镀膜侧边走线技术,能够将侧边走线的效率提升3倍,同时成本也降低3倍左右。”天马微电子Micro-LED研究院副院长席克瑞表示,后续天马将持续对产品进行迭代提升,预计明年会与合作伙伴有更惊艳的无缝拼接产品发布。

在Micro-LED产品初露锋芒之际,产业链投资同样风起云涌。据LEDinside不完全统计,今年已有15个Mini/Micro-LED项目在全国签约,项目的总投资金额达688.95亿元,这些最新项目的落地,为Mini/Micro-LED未来生产与技术研发提供更多的资源储备。

中国企业全力投入Micro-LED的研发和项目建设并不意外,为其背后是一个高速增长且前景无限的市场。Research and Markets数据显示,预估全球Micro-LED市值规模在2028年将达到250亿美元,2023年至2028年的年复合增长率为74.5%。

产业链加速共进突围

需要注意的是,Micro-LED虽然被称为“六边形战士”以及“终极显示技术”,但目前Micro-LED仍面临成本和技术两大鸿沟,尤其是在芯片制造、巨量转移、全彩显示、显示驱动4大关键技术上有待突破。耿怡坦言,Micro-LED现在唯一的缺点是价格昂贵,未来如何降低成本是整个行业面临的共性挑战。

“整个产业链已经动起来了。”耿怡表示,为了解决上述问题,目前整个产业链都在努力推动技术进步,产业链正在通过资源整合、资源集聚以及资源之间互相协调配合来推动产业发展。

秦锋表示,在这一过程中存在着众多挑战。“就跟20年前中国刚起步做LCD和10年前起步做OLED一样,一开始肯定有各种各样的挑战。但只要这条道路选择正确,再凝聚整个产业链上的各种优势资源进行重点攻关,这些问题都可以很好解决。”

秦锋举例表示,比如在良率和效率方面,生产上包括材料准备阶段、材料生产阶段和修复阶段。“每一个阶段对良率的影响都挺大,但从考虑降成本上来看,我们需要把重心往前挪,比如在材料准备阶段,如果这一阶段能够把整体材料准备能力提升上去,后面两个阶段压力就会小很多。未来成本降低会是一个指数级的发展趋势。”

Micro-LED产业链芯片端的企业——厦门市三安半导体科技有限公司的GaN事业部副总经理黄少华表示:“Micro-LED这一行业在2024年是加速发展的一年,不管从国内还是国际来看,我们都深刻地感受到今年大家越来越清楚各自的需求是什么,再加上各行各业整个供应链的协同并进,Micro-LED越来越成熟。尤其在境内,大部分的屏厂都在布局Micro-LED。”

不过,面对行业越来越多、越来越高的需求,黄少华坦言压力不小。“我们要从最小1微米的芯片一直支持到50微米的尺寸,尤其是小到10微米以下的尺寸时,我们必须要用半导体级的制程流程做。但公司坚定地往这个方向去发展,未来会投入大量的资源,来支持所有国内国际的需求。”

事实上,目前中国产业链正在全力加速Micro-LED量产和商业化。2021年时,天马就联合上下游100多家厂商成立了行业首个Micro-LED生态联盟,在终端应用设备、材料等关键领域展开了深入的合作,推进

Micro-LED产业快速发展和实现商业化。

随着多家厂商陆续宣布Micro-LED项目投产和技术突破,行业的发展也进一步推动了Micro-LED相关设备的出货量。今年下半年,壹倍科技、迈为股份、合肥欣奕华、精测电子等多家公司纷纷公开了Micro-LED设备的交付进展。

即将迎来新突破

据了解,在LCD、OLED时代,由于日韩企业起步更早,中国企业并未掌握发展的主动权,但目前在Micro-LED的技术上,中国企业则是逐步走向显示产业的最中央。

有分析人士指出,Micro-LED在未来5—10年是非常明确的下一代显示技术,中国产业链在这一领域的投入非常坚决。当前的Micro-LED就相当于2015年的OLED,属于接近量产的前沿阶段。目前头部玩家已经开始全面发力,从技术验证走向量产的准备阶段。

如2022年,天马投资建设了一条从巨量转移到模组封装的全制程Micro-LED产线,并于2024年6月26日举行点亮仪式,正式进入试产试制的新阶段,打造了全行业领先的Micro-LED技术创新研发平台、产品应用开发平台及全行业开放的科研成果转化平台。2024年11月6日,京东方华灿Micro-LED晶圆制造和封装测试基地项目在珠海投产,生产产品为Micro-LED晶圆和像素器件,主要面向超大和超小尺寸的高清显示场景。

席克瑞也透露了天马在Micro-

LED技术上的最新进展:“天马Micro-LED产线计划今年年底全部工艺锁定,实现全制程贯通,明年我们将依据产线产品实现良率和效率提升,目标是在2025年年底实现小批量出货。”

对此,中国电子视像行业协会副会长彭健锋则指出,中国新型显示产业从跟跑、并跑到在细分领域逐步实现领跑。“尤其是在Micro-LED领域,中国投资和研发投入全球占比高达九成,而在Micro-LED的芯片生产、巨量转移、检测修复、全彩化技术以及芯片研发等方面均取得了重大突破,并将迎来Micro-LED在商务显示、家用显示、移动终端、车载显示等领域的大规模产业化应用。”

分析人士指出,从目前全球的产业格局来看,相比国外,中国在Micro-LED产业的产能和技术是领先或处于同一水平线上。“基于多年来的技术积累,以及国内对技术创新的支持和服务政策,天马等中国企业有机会在Micro-LED领域率先实现关键技术和市场突破,并引领整个行业的发展。同时,这也需要整个行业沉下心来,把技术的关键节点逐一突破,共同推进产业发展。”

中国企业Micro-LED技术上的突破将为中国新型显示产业带来更大可能。中国光学光电子行业协会液晶分会常务副秘书长胡春明坦言:“新型显示产业是信息时代的基础性产业,也是数字经济的关键性产业。新型显示产业在信息时代中发挥着不可替代的作用,每年千亿美元规模的显示面板市场,支撑起了过万亿美元的消费市场,同时也拉动了过千亿美元的上游材料和装备市场。”



图虫创意/供图 陈锦兴/制图

购房税负成本降低 二手房市场热度延续

证券时报记者 吴家明

一揽子促进房地产市场止跌回稳的措施显效,各地房地产市场出现积极变化,市场活跃度明显提升。作为重要的楼市风向标,10月一线城市二手住宅销售价格环比也由跌转涨。进入11月,多地楼市依旧热闹,有关住房交易税费调整的政策出台,更有效畅通了楼市“买卖”循环。不过,在业内人士看来,价格稳定更能保证回暖的效果及持续性。

近日,国家统计局发布了2024年10月70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。其中,一线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.2%,降幅比上月收窄0.3个百分点。二手住宅销售价格环比由上月下降1.2%转为上涨0.4%,为近13个月以来首次转涨。由此可见,新房和二手房价格均迎来“拐点”。

进入11月,多地二手房市场依旧热闹。安居客上海数据显示,上海11月二手房成交突破10000套所花费的时间仅为12天。11月,上海二手房创下今年以来单月成交量破万最快纪录。而深圳贝壳研究院的数据显示,11月1日至17日深圳二手房日均网签量为240套,创下自2020年10月以来的新高。

“自10月以来,我们店的二手房成交单数明显增加,与9月相比至少翻倍。”在深圳福田上步片区,一家“销售冠军”门店的负责人告诉记者,“成交量实现‘脉冲’式增长,价格则处于相对稳定状态。我们发现,部分前期降幅较大且品质较好的次新二手房源最受欢迎,业主挂盘价格有小幅回升的迹象;部分老旧小区房源,业主还是采取以价换量的方式,价格变化不大”。另据中原监测的数据,11月深圳各片区挂牌价上涨的片区在增多,本月初在监测的深圳83个片区中,均价上涨的片区达到34个。

上海中原地产资深分析师卢文曦表示,二手房议价空间缩小现在已经成为一线城市楼市的普遍现象。“现在可能就两种房子还有大幅砍价的空间,一种是总价几千万元的豪宅,还有一种是本身条件过差的房源,其他大部分正常房源的业主都对价格咬得很紧,这是10月房地产一系列新政出台后的新现象。”据他观察,虽然二手房涨价还不算是市场主流情况,但一部分业主上调挂牌价也确实是个新情况,这能体现出市场风向确实已在转变。

此外,一线城市对税费政策调整的“感受”最为强烈。近日,房地产市场税收政策调整正式落地,北京、上海和深圳陆续取消了普通住宅和非普通住宅的标准,契税方面同样做出调整。

记者在深圳福田区不动产登记中心看到,现场有工作人员提示购房者契税和增值稅等相关新政的生效时间。有工作人员表示,部分购房者为了节省税费,选择在12月1日后才提交过户申请,未来10天过户量可能会减少,到了12月就会恢复正常。

现场一位正在咨询的购房者对记者说,“税费新政后可以节省十几万元,等于直接给房价再打折。”也有购房者表示,“不管房价是不是到达‘拐点’,由于自己是置换改善需求,最近推出的楼市新政的确提振了信心。”

近期,楼市优化政策层层递进出台并持续发力。上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,除了限购、限售等政策以外,银行房贷利率、首付比例和税收政策是购房者普遍讨论的话题,而在这些政策都已经有所调整。目前的楼市政策可以总结为三类:一类是关于买房的政策,一类是关于卖房的政策,还有一类是开发商建房子的政策,现在这三个环节的政策已经“贯通”。

总体来看,当前无论是新房还是二手房均处于新政利好释放期。业内人士普遍认为,随着相关政策落地见效,房地产市场向着企稳的方向迈进,预计11月房价指数上涨的城市数量会进一步增加。此外,在住房交易税费调整后,改善型产品、高端产品的交易量会明显增加。

千余位国际参展商参加 2024中国国际旅游交易会

由文化和旅游部主办的2024中国国际旅游交易会22日在国家会展中心(上海)开幕。交易会吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行社参展参会,同时开展600多场线下买卖家专业洽谈。

本届交易会以“你好!中国”为主题,会期3天。交易会展览面积约5.3万平方米,共设置6个专题展区,包括国内文化和旅游展区、文化旅游科技展区、文博创意展区、入境旅游便利化和旅游服务展区、文化和旅游体验区、海外文化和旅游展区。

交易会期间,配套举办“你好!中国”推介、入境旅游政策推介、专业洽谈、各地文化和旅游推介等系列活动。海外旅行社还将赴部分省市考察优质入境旅游资源和产品,为打造更多来华旅游精品线路开展市场调研。

(据新华社电)