

东北雪场陆续“开板” 冰雪经济释放澎湃动能

(上接A1版)

11月22日9时,证券时报记者来到长春莲花山滑雪场采访时看到,虽然当天不是周末,但是雪具大厅内的雪友却络绎不绝,一些窗口前已排起长队。一位现场工作人员介绍:“从现在的来客情况看,主要还是长春本地的雪友为主。再过一段时间,南方的雪友将会陆续到来。”

在滑雪场,几台造雪机正发出轰鸣声,在24小时不间断地造雪。一些初级雪友站上“魔毯”前往初级雪道,资深雪友则是乘坐缆车登上中级雪道,其中不乏一些小朋友。

长春市民柳女士是一位大学教师,几年前在陪家中的小朋友学习滑雪时,自己也喜欢上了这项运动。今年,柳女士花费逾万元购置了滑雪装备。

“‘开板’第一天,不论是雪质还是雪道平整度都是最好的,所以今天早早就来了,只为能够第一批上雪。”柳女士告诉证券时报记者,“从中级雪道滑下来的时候,感受到风在耳边呼啸,雪在脚下飞扬,真是太刺激了。”

据证券时报记者了解,长春市莲花山滑雪场“开板”次日,黑龙江亚布力阳光滑雪场正式“开板”。此前几天,万峰通滑雪场、长白山和平滑雪场、北大湖滑雪场、庙香山温泉滑雪场、长春天定山滑雪场等滑雪场已陆续“开板”。

这些滑雪场相继“开板”,意味着2024—2025冰雪季正式拉开帷幕。

升级服务

据大众冰雪消费市场研究报告(2023—2024冰雪季),2023—2024冰雪季全国居民冰雪运动参与率18.68%,各类冰雪运动参与者达2.64亿人次,冰雪运动项目参与者总计1.09亿人次,其中滑雪项目参与者达到5482万人次。

伴随着国人积极参与冰雪运动,最近两年,全国各地滑雪场、滑冰场数量也在不断增加。以东北地区为例,2023—2024冰雪季,辽宁、吉林和黑龙江的滑雪场数量分别增至32个、74个和84个,滑冰场数量分别增至12个、14个和45个。

2024—2025冰雪季,滑雪场还在增加。证券时报记者在采访中了解到,吉林纳美山谷滑雪场、辽源天陆山冰雪体育综合体等一批冰雪新项目也将在新的冰雪季陆续推出。与上个冰雪季相比,吉林全省雪道总面积、雪道总长度、雪道数量、架空索道数量分别同比增长5.7%、3.5%、2.8%、9.4%。

不容忽视的现实是,众多滑雪场、滑冰场的项目都趋于雷同,随着滑雪场、滑冰场数量的不断增加,行业竞争也更趋激烈。

为了吸引游客留住,玩得好,很多滑雪场想方设法升级服务,努力将“流量”变为“留量”。

例如,北大湖滑雪度假区新增了100台造雪机,开放雪道条数从64条增至74条,让游客增加新的体验;高速缆车由11条增至13条,实现滑雪不排队;雪道面积从239公顷增至275公顷,酒店总床位数增至9000张,度假区新增多处自助设备,酒店入住更快捷,更多票种支持自助取票,这些升级改造将为滑雪者提供更加舒适的滑雪环境。

长春莲花山滑雪场除了对原有雪道进行改

扩建之外,又新增了多台造雪机和雪地摩托,进一步提高雪友的滑雪体验和安全性。另外,考虑到滑雪场面对的客群来自全国乃至全球各地,但是服务标准化和制度化却很难达到统一要求,为此长春莲花山滑雪场在新雪季引进机器狗。

“机器狗通过高效的信息交互和自动化操作,强化安全保障、提升救援效率、提高运营效率、优化服务质量、提升智能化水平、增强创新能力。”苏忠伟表示。

亚布力阳光滑雪场相关负责人孙年伟介绍,为了更好地服务游客,亚布力阳光滑雪度假区在这个冰雪季将停车场的硬化面积新增6500米和220余个停车位;新建的亚布力阳光假日酒店可以提供160间客房和332个床位;将游客服务中心雪季大厅扩建1000平米,提升游客的接待量和服务质量;新增的亚布力印象餐厅可同时容纳400人用餐,为游客提供更加丰富的餐饮选择。

“各个滑雪场都拥有得天独厚的自然环境,除此之外,最终还是要靠服务的不断升级来吸引游客、留住游客。”孙年伟说。

吸引南客

2024—2025冰雪季,哈尔滨火爆“出圈”,成为国内旅游城市当中的顶流,并成功拉动了黑龙江乃至东北地区的冰雪运动和冰雪旅游,“南方小土豆”也纷纷前往打卡体验。

“多年来,南方游客都是我们接待的主要客群。以2023—2024冰雪季为例,南方客群占总客群的比例超过90%。”孙年伟告诉证券时报记者。

据了解,为了在2024—2025冰雪季吸引更多南方客群,从10月25日开始,吉林省相继在广东省深圳市、江苏省南京市等举办“雪国来信”2024—2025新赛季吉林省文旅冰雪主题推介会。

黑龙江省冰雪旅游发展促进会也从10月10日开始奔赴国内外9个城市,推介黑龙江的大美冰雪,其中国内城市包括广州、成都、武汉、宁波和上海。

“南方或者是非东北客群占我们总客群比例的30%左右。南方客群是我们非常重要的目标客群,针对这南方客群中的戏雪、赏雪类客群,我们今年新增了动漫文创展区,这对于非雪部分的客群将会有非常大的吸引力。为了满足不同地区、不同技术水平的南方上雪客群的需求,我们还推出了冬令营计划,时间为一日或是三日不等。”苏忠伟说,预计2024—2025冰雪季,南方客群到达率会较去年同期增长5%—8%。

值得注意的是,最近两年,很多南方城市都在兴建室内滑雪场,伴随新赛季的到来,是否会影响南方客群到东北滑雪?对此,孙年伟和苏忠伟均给出否定回答。

“最近几年滑雪运动蓬勃发展,参与滑雪

人数不断增加,很大程度上是要感谢室内滑雪场。正是室内滑雪场培养了一大批喜欢滑雪的人群,这部分人群在学会滑雪后,最终奔赴到户外滑雪场、高山滑雪场,毕竟室内滑雪和室外滑雪是不一样的体验。”孙年伟说。

苏忠伟表示,室内雪场为户外雪场起到了重要的客源储备作用,同时也起到弥补夏季室外缺少滑雪场景的作用。

“从发展的趋势看,随着室内滑雪场培养的滑雪爱好者数量逐年增多,在冬季选择到北方进行户外滑雪的南方客群也会逐年增加。”苏忠伟认为。

承办赛事

证券时报记者在采访中了解到,2024—2025冰雪季,东北的一些知名滑雪场将会承办一些重要的国内、国际冰雪赛事,这不但会进一步提升滑雪场的知名度,同时也有望吸引更多的客群,进一步发挥牵引作用,扩大冰雪经济品牌,拉动区域消费升级。

据了解,今年,北大湖计划承办国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯、国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯等11项国内外重点赛事。

第九届亚冬会将于2025年2月在哈尔滨举办,本届亚冬会设置哈尔滨和亚布力两个赛区,其中,哈尔滨5个场馆将承办冰上项目的比赛,亚布力8个场馆将承办雪上项目的比赛。

长春莲花山滑雪场多次承办过国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯、第三届中俄冬季青少年运动会等国际国内专业比赛项目。2024—2025冰雪季,这里将承办自由式滑雪空中技巧全国冠军赛。

“滑雪场承办国际、国内大型赛事,能够充分说明滑雪场的雪道标准和雪质标准能够达到国际、国内标准。对于滑雪场而言,承办大型赛事也是品牌宣传的重要支撑点,有助于进一步扩大滑雪场的知名度和影响力。”苏忠伟告诉证券时报记者。

孙年伟补充说,滑雪场承办大型赛事,将会吸引大量人流,能够带动当地“吃、住、行、游、购、娱”全产业链发展,对于拉动消费的作用十分明显。

加快发展

2023—2024冰雪季,东北旅游市场人财两旺,主要旅游指标增幅均创历史新高,有力地拉动了消费内需,激发了市场活力,提振了发展信心。

数据显示,2023年11月1日至2024年2月29日,辽宁省共接待游客1.86亿人次,同比增长192%,较2019年同期增长91.5%;旅游收入1962.3亿元,同比增长348.6%,较2019年同期增长152.2%。2023年11月至2024年2月,黑龙江接待游客1.2亿人次,旅游收入1711.97亿元,同比分别增长222.22%和553%,均创历史新高。2023—2024冰雪季,吉林接待国内游客1.25亿人次,实现国内旅游收入2419亿元,两项指标均创历史新高。

从全国范围看,随着冰雪爱好者数量大幅增加,冰雪消费市场规模快速扩大,特别是冰上运动消费方面,规模不断攀升。据大众冰雪消费市场研究报告(2023—2024冰雪季),2022年北京冬奥会结束后以来参与过冰雪运动的受访居民中,72.73%表示有消费。

证券时报记者了解到,冰雪产业具有带动性强、乘数效应大的特点。以滑雪运动为例,滑雪场的收入并非仅局限于门票,还包括餐饮、住宿、雪具租赁、滑雪培训等多个方面。而一个滑雪场的建成,通常也会对上下游相关产业带来明显的“蝴蝶效应”,成为拉动地区消费、促进就业的重要抓手。

正是因为冰雪产业潜力巨大,东北三省才会坚持把发展冰雪经济作为新增长点,明确提出要加快推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、

冰雪旅游全产业链发展,实现“冷资源”向“热经济”持续转化。

吉林省在2023年10月出台的《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025年)》中提出,力争5年内实现旅游万亿级产业目标,达到万亿级产业规模时,全省形成冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备等冰雪产业集群,规模达到5000亿元。

辽宁省的目标是到2025年,全省冰雪经济增速高于地区生产总值增长,成为全省经济发展新亮点。而按照黑龙江省此前提出的规模目标,到2025年冰雪产业总产值突破3000亿元,到2030年冰雪产业总产值突破4500亿元。

发展冰雪经济,已经上升至国家层面。日前,国务院办公厅在向社会公开发布的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》中提出,到2027年,冰雪运动场地设施更加完善,服务水平显著提升,冰雪运动更加广泛开展,冰雪经济总规模达1.2万亿元;到2030年,冰雪经济主要的产业链条实现高水平协调融合发展,冰雪消费成为扩大内需的一个重要增长点,冰雪经济总规模达1.5万亿元。

可以预见的是,随着冰雪经济、冰雪运动愈发受到重视,接下来有望迎来加快发展阶段。



长春莲花山滑雪场在新雪季引进了机器狗,将高科技领域的AI与实际服务相结合。

“开板”的滑雪场吸引雪友前来体验速度与激情。

冰天雪地大有可为

证券时报记者 孙宪超

2022年北京冬奥会的成功举办,令冰雪运动受到了空前关注,在全国范围内引发了“冰雪热”,国人对冬季文旅需求日益强烈。2023—2024冰雪季,哈尔滨成功出圈、屡上热搜,大量“南方小土豆”奔赴黑龙江,同时也对吉林省和辽宁省起到了重要的引流作用。

人气有了,财气就有了。2023—2024冰雪季,伴随着东北三省冰雪旅游、冰雪运动的蓬勃发展,东北地区餐饮、住宿、交通、消费等相关行业均从中大为受益。

回看2023—2024冰雪季,哈尔滨乃至整个东北三省,之所以能够受到全国各地游客的认可,并不断登上热搜,一个非常重要的原因就是转变了思想,能够真正从游客的角度思考问题,真正做到了实力“宠粉”、“暖心服务”,全力让游客乘兴而来,满意而归。

同时,东北三省为了宣传和推动冰雪旅游,还积极运用互联网思维,通过新媒体平台进行多维度宣传,并积极与全国各地网友进行互动,形成了非常好的流量,进一步引爆了东北的冰雪旅游市场。

2023—2024冰雪季,东北三省已经充分见证了冰雪经济的巨大潜力。因此在2024—2025冰雪季到来前,这些省份就早早做好准备,不断地增强公共服务能力,完善服务保障体系,补齐短板弱项,提高游客获得感、体验度。努力把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

东北三省发展冰雪经济有基础、有优势。例如,吉林省拥有位居全国前列的雪道总长度,全国第一的架空索道数量,5家国家级滑雪旅游度假区,4城入选国内冰雪旅游前十目的地。也正是因为存在明显的比较优势,所

以东北地区发展冰雪经济大有可为。

吉林省已经明确提出要以冰雪运动为引领,带动冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备、冰雪消费全产业链发展,加快构建现代冰雪产业体系,打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地。黑龙江省此前也表示,要推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,开发一批具有国际品质的冰雪运动和休闲度假产品,建设具有国际影响力的冰雪旅游核心圈,打造世界级冰雪旅游度假区和冰雪经济高地。

生态环境是东北三省发展冰雪经济的重要基础。在发展冰雪经济过程中,东北三省要始终坚持“冰天雪地也是金山银山”理念,坚持生态优先、绿色发展的原则,走绿色发展之路,只有这样,东北地区的冰雪经济才能行稳致远,进而有作为,不断开创冰雪经济高质量发展新局面。



本版摄影:孙宪超

