

【头条评论】

新规求解“保险+期货”成长的烦恼

魏书光

“保险+期货”模式是我国农产品价格风险管理的重要创新。在试验9年之后,该业务领域的首份行业自律规范性文件正式出炉。12月7日,中国期货业协会正式公布《期货公司“保险+期货”业务规则(试行)》,加强“保险+期货”业务管控,提升规范性要求,寻求破解分担保机制、监管体制、定价机制等方面的困境。

“保险+期货”模式自2015年8月以来,以玉米价格险为开端,经不断发展、创新,形成了覆盖粮、棉、糖、肉、蛋、果等多品种,价格险、收入险并存,分散试点和县域全覆盖同步,探索出了一条中国独有、自下而上的农业风险管理路径。在保障农业种养主体基本收益、助力脱贫攻坚等方面发挥了积极作用,探索出符合中国国情、具有中国特色的农业风险管理模式,获得了社会各方的广泛关注和认同,并连续8年写入中央一号文件。

尤其是过去3年多,“保险+期货”迎

来爆发式增长。2021年、2022年和2023年风险管理名义本金分别为16.13亿元、40.01亿元及311.37亿元,相对应的承保价值分别为314.78亿元、1078.18亿元及1615.57亿元。

随着规模扩大,“保险+期货”也逐渐暴露出一些问题。中国期货业协会在规则起草说明中明确指出这些问题,包括缺乏统一明确的工作规范、发展战略定位不明晰、行业生态需进一步改善、业务的可持续性有待进一步增强。在项目推进中,还出现了项目参与主体认知偏差、期货市场功能作用发挥有待增强、农业价格风险保障意义弱化等具体问题。

这些问题在实际操作中凸显得更为明显,相比传统农业成本保险,期货价格保险存在高保额、高保费情况,农户投保同样数量的价格保险,保费远高于成本保险保费。当前“保险+期货”因为政府和交易所资金支持,农户高可以接受少量自缴保费,若剥离政府和交易所资金支持,开展纯商业性“保险+期货”对保险公司来说,存在收费难度大

等问题。

项目试点阶段,本着最大限度让利农户、助力地方产业发展的原则,保险公司与期货公司在手续费、权利金方面做出较大让步。但是长期看,政府保费补贴资金缺位,试点项目可持续性不足,保费补贴主要来自三大商品交易所和农户自缴保费,大部分地市补贴资金的配置和使用处于缺位的状态。补贴资金毕竟有限,只能起到引导和示范作用,需要吸引更多政府和社会资金参与,才能进行大范围推广。

而对于期货公司来说,金融创新与金融风险相伴而生。“保险+期货”模式将市场风险从保险公司转移至期货市场,然而,由于期货市场存在着价格波动风险、杠杆放大风险、操作失误风险等,“保险+期货”的潜在风险是显而易见的。期货公司面临高昂的对冲成本,在发生系统性风险时大概率会出现违约事件,致使其不能为保险公司提供再保险服务,因而保险公司的财务稳定存在不确定性。一旦出现严重风险,不仅不会对农

业生产起到保驾护航的作用,相反会破坏农业生产的稳定,得不偿失。

为寻求解决之道,在现有政策没有突破的局面下,业务规则明显抬高了“保险+期货”模式的规范性要求,要求期货公司进一步增强风险防范意识,设置专门的“保险+期货”业务对冲账户,集中于专门的账户中进行对冲操作和成本收益核算,就是为了有效规避“保险+期货”业务与其他业务出现利益冲突和风险传递。

业务规则要求期货公司主动摒弃、抵制不具备保障意义的“保险+期货”项目,承担“保险+期货”业务承揽的主体责任,期货公司分管“保险+期货”业务的高级管理人员、合规负责人是落实业务承揽要求的共同责任人。

随着规则的落地,“保险+期货”的业务基础将进一步夯实,行业风险防范意识进一步加强,业务将更具有可持续性,“保险+期货”这项创新业务服务“三农”的层次和水平也一定会不断迎来新的突破和新的高度。

【城市观潮】

从回应脱口秀“吐槽”看“深圳速度”

余明辉

近日,多名深圳网友发帖称“福田连夜拆不锈钢盲道”,获得了关注和点赞。原来,这些被拆的不锈钢盲道,此前被脱口秀演员“黑灯”在节目里“吐槽”成“瞎滑”。没错!这一波脱口秀段子迅速照进生活了!在上述深圳网友的帖子下,不少网友再次纷纷点赞“深圳速度”,感叹“深圳这方面真的让人佩服”。

这本是舞台上的艺术加工,却意外地在网络上引起了共鸣,迅速发酵成为公众话题。而深圳的反应,堪称教科书级别:福田区相关部门没有选择沉默或辩解,而是立即行动,连夜拆除了被吐槽的不锈钢盲道,用实际行动诠释了“听民声、解民忧”的高效与决心。

这一波操作,不仅让网友们纷纷点赞,直呼“深圳速度”名不虚传,更引发了一场关于城市治理效率与民生响应速度的大讨论。表面上看,这是一次被动的应对,毕竟是因为被公开“吐槽”才促成的改变。但深入剖析,这背后实则体现了深圳政府对于民生问题的高度敏感性和主动作为的态度。换句话说,这个“被动”的“深圳速度”,实则是主动“民生速度”的生动体现。

首先,它展示了深圳政府对于民众声音的重视。在信息时代,舆论监督的力量不容忽视,而如何将这种监督转化为改进工作的动力,考验的是政府的智慧和勇气。深圳的做法,是对“以人民为中心”发展理念的生动实践。它没有让民众的抱怨停留在网络上,而是迅速转化为实际行动,这种对民意的即时反馈,是对公民参与社会治理的最好鼓励。

其次,它体现了城市治理的高效与灵活。面对问题,深圳没有选择拖延或推诿,而是迅速响应,连夜施工,这种高效执行力,是城市治理能力现代化的体现。在快节奏的社会中,效率就是生命,尤其是在关乎公共安全

与民生福祉的问题上,每一分每一秒的拖延都可能带来不可估量的损失。深圳用行动证明,高效治理并非遥不可及,关键在于是否真正把民生放在首位。

再者,这次对脱口秀“吐槽”的回应也是对城市精细化管理的一次启示。不锈钢盲道虽小,却关乎残障人士及老年人的出行安全,是城市无障碍环境建设的重要一环。深圳的迅速行动,不仅解决了具体问题,更传递出一个信号:在城市建设中,每一个细节都不应被忽视,每一处不便都应被看见并改正。这种精细化管理的理念,是城市迈向高质量发展的必经之路。

当然,也不能忽视这次问题的顺利解决,离不开深圳长期以来在政务公开、公众参与、政府效能建设等方面打下的坚实基础。正是有了这些制度性保障,才能让“深圳速度”不仅仅是一种现象,而是一种常态,一种可以复制推广的经验。

最后,值得一提的是,虽然这次“深圳速度”是由一次“吐槽”触发,但也不能仅仅停留于“问题曝光、快速解决”的表层逻辑。更重要的是,要以此为契机,建立更加完善的问题发现与解决机制,让民生改善不仅仅依赖于偶然的“曝光”,而是成为日常工作的常态。比如,可以探索建立更广泛的民众反馈渠道,利用大数据、人工智能等技术手段,主动发现并预测民生需求,让“民生速度”始终快于问题出现的速度。

总之,这次由脱口秀引发的“深圳速度”,不仅是对一次具体问题的快速响应,更是对城市治理理念、效率与精细化水平的全面检验。它告诉我们,真正的“深圳速度”,不仅仅在于经济发展的迅猛,更在于对民生需求的敏锐捕捉与快速响应。在这个意义上,每一个“被动”的改变,都是向主动服务民生迈出的坚实一步。深圳,再次用实际行动证明,它不仅是创新的热土,更是民生幸福的高地。

【世相百态】

“定制客运”让出行更美好

王琦

据媒体报道,为加快推进道路客运转型发展,我国交通运输部将加快推动班线定制客运服务。近日,交通运输部有关负责人表示,将积极推动定制客运进火车站进机场进港口客运站,引导定制客运经营者与景区景点等开展合作,推动在景区景点等设立停靠点,开通定制旅游客运。鼓励定制客运经营者积极对接大型园区、大型社区、行政办公中心、产业园区、商超市场等主要客流集散地需求,开通就医、通勤、商务等定制客运专线。

随着时代的进步和科技的发展,人们对出行的需求日益多样化、个性化。在这一背景下,交通运输部近日提出加快推进班线定制客运服务,这无疑是对传统客运模式的一次深刻变革,也是顺应时代发展潮流、满足人民群众出行需求的重要举措。

定制客运,顾名思义,是根据旅客的具体需求,提供个性化、差异化的客运服务。它不同于传统的“点对点”固定班线客运,而是更加灵活多变,能够精准对接不同旅客群体的出行需求。这种新模式的出现,不仅为旅客提供了更多选择和便利,也为道路客运行业带来了新的发展机遇。

推动定制客运进火车站、机场、港口客运站,是这一变革中的重要一环。

通过与这些交通枢纽的紧密合作,定制客运能够无缝衔接其他交通方式,形成高效便捷的旅客联程运输服务。旅客不再需要在不同的交通方式间频繁换乘,而是可以享受“一站式”的出行体验。这不仅提高了出行的效率和舒适度,也有助于缓解城市交通拥堵问题。

同时,定制客运与景区景点的协同合作,也是值得期待的创新点。通过开通定制旅游客运,提供“车票+门票”等一体化服务,定制客运有望成为连接旅客与旅游目的地的便民桥梁。这种服务模式不仅能够满足旅客对旅游便利化的需求,也有助于推动旅游产业的升级发展。

此外,定制客运还有望在就医、通勤、商务等领域发挥重要作用。通过开通定制专线服务,定制客运能够精准满足这些特定场景的公众出行需求,提升城市生活的便利度和品质感。特别是在农村地区,探索定制客运与传统班线客运相结合的运营模式,将有助于解决农村居民出行难的问题,推动城乡交通一体化发展。

当然,定制客运的推广和发展也离不开安全生产的保障。交通运输部在推动定制客运发展的同时,也强调了加强安全生产管理的重要性。通过实施分类管理,加强车辆安全例检,利用卫星定位等科技手段,不仅保障旅客的出行安全,也为定制客运的可持续发展奠定坚实基础。

定制客运的加速发展,是交通运输行业深化供给侧结构性改革、推动高质量发展的具体体现。它以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点,通过创新服务模式、提升服务品质,让出行变得更加美好。展望未来,随着技术的不断进步和市场的持续深化,定制客运有望在更多领域展现出其独特的优势和魅力,为构建现代化综合交通体系、推动经济社会持续健康发展作出更大贡献。

质,让出行变得更加美好。展望未来,随着技术的不断进步和市场的持续深化,定制客运有望在更多领域展现出其独特的优势和魅力,为构建现代化综合交通体系、推动经济社会持续健康发展作出更大贡献。



诗曰: 医保目录又扩容,多款新药在其中。 牵挂百姓看病难,完善医保责任重。 步步为营能推进,久久发力自成功。 发展成果应共享,惠民举措要善用。 赵乃育/漫画 孙勇/诗

【经济大势】

工业互联网为新型工业化装上强大引擎

蔡恩泽

在全球科技革命与产业变革加速演进的当下,工业互联网正以前所未有的速度蓬勃发展,为新型工业化注入源源不断的强劲动能。作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物,工业互联网以其在互联、数据驱动、智能协同等显著特征,正在重塑工业生产模式、优化资源配置,提升创新能力,成为推动我国新型工业化进程的关键力量。

工业互联网的快速发展,首先体现在其网络基础设施的日益完善。相关数据显示,截至2023年底,我国已建成5G基站超321.5万个,覆盖全国所有地级市城区、县城城区以及95%以上的乡镇镇区,5G网络的广泛覆盖为工业互联网提供了高速、稳定的通信保障。在广东已有超过80%的规模以上工业企业实现了数字化联网,企业内部生产设备之间、生产线之间以及企业与企业之间的互联互通水平显著提升。位于广东的广汽集团通过工业互联网平台实现了生产设备的互联互通后,生产周期缩短了20%,设备综合利用率提高了5%,产能提升了10%。

工业互联网为工业企业带来了创新驱动的新活力。借助大数据、人工智能、云计算等前沿技术,工业互联网平台能够对海量生产数据进行深度挖掘与分析,从而为企业提供更精准的决策支持、优化生产流程、预测设备故障等。海尔集团利用工业互联网平台开展数据分析与应用后,产品研发周期缩短了30%,产品质量缺陷率降低了25%,能源消耗降低了18%。工业互联网还促进了企业与用户之间的紧密互动,实现了个性化定制生产。青岛红领集团通过工业互联网平台收集用户需求信息,根据用户个性化偏好定制生产服装产品,定制化产品的销售额占比从过去的不足10%提升到了如今的30%以上,不仅满足了消费者日益多样化的需求,也为企业开辟了新的利润增长点。

在产业链协同方面,工业互联网发挥着至关重要的桥梁纽带作用。它打破了传统产业链条中各环节之间的信息壁垒与协同障碍,实现了产业链上下游企业之间的资源共享、优势互补与协同创新。在江苏苏州的服装制造行业,面料供应商盛泽丝绸、服装生产企业雅鹿集团、销售商苏宁易购以及物流企业

顺丰速运通过工业互联网平台实现了深度协同。面料供应商能够根据服装生产企业的订单需求及时调整生产计划与库存管理,服装生产企业可以根据销售商的市场反馈快速调整产品设计与生产工艺,物流企业则能够根据生产与销售进度优化配送方案。通过这种产业链协同,整个服装产业的库存周转率提高了25%,供应链成本降低了15%,市场响应速度显著加快。

工业互联网的发展对于推动区域经济协调发展也具有重要意义。在辽宁沈阳,作为传统工业基地,通过引入工业互联网技术与平台,对机床制造、汽车零部件等传统产业进行数字化、智能化改造升级,已有超过50%的传统工业企业完成了数字化转型。沈阳机床集团在过去几年中大力推动工业互联网在机床制造产业中的应用,企业在生产效率、产品质量、市场竞争力等方面均实现了大幅提升,带动了当地工业经济的复苏与增长,减少了区域经济发展差距。

工业互联网在安全生产与绿色发展方面同样功不可没。借助物联网、大数据分析等技术,工业互联网平台能够对工业生产过程中的安全隐患进行实时监测与预警,有效降低安全事故发生

率。上海金山化工园区通过工业互联网平台实现了对园区内所有化工企业生产设备、工艺流程、环境参数等的全方位实时监控,安全事故发生率较之前降低了50%以上。在绿色发展方面,宝钢集团通过工业互联网平台实施能源管理优化项目后,吨钢综合能耗降低了10%,二氧化碳排放量减少了12%,为实现工业领域的碳达峰、碳中和目标迈出了坚实步伐。

当然,在工业互联网快速发展的过程中,我们也面临着一些挑战,如网络安全问题、数据标准不统一、中小企业数字化转型困难等。但只要我们坚定信心,加大政策支持力度,加强技术创新与人才培养,充分发挥企业的主体作用,积极推动产学研用协同合作,就一定能够攻克这些难关,让工业互联网在新型工业化的征程中释放出更为强大的能量。

工业互联网作为新型工业化的核心引擎,正深刻改变着工业生产的面貌与格局。我们要紧紧抓住这一历史机遇,乘势而上,充分挖掘工业互联网的潜力与价值,为我国实现制造强国、网络强国战略目标,推动经济高质量发展提供坚实支撑与有力保障。

【管理锦囊】

“网红城市”要能当“网红”更要会“长红”

吴学安

作为闻名遐迩的冬季旅游胜地,哈尔滨独特的冰雪景观、丰富的娱乐活动和浓厚的冰雪文化,吸引了无数游客的目光。这个冰雪季,哈尔滨将组织8场冰雕、雪雕赛事及活动,包括国际冰雪雕赛事2项、国内冰雪雕赛事6项。赛事层次之高、范围之广、内容之丰富,创历年之最。“约会哈尔滨,冰雪暖世界”的口号驰骋全网。哈尔滨市文化广电和旅游局向公众表示,将在“吃住行游购娱”全链条发力,推动文旅产业高质量发展,为全球游客奉献“冬日恋歌”。

截至2024年,中国共有685个城市,相互之间的竞争日趋白热化。“网红城市”就是在这种大背景下,利用互联网来经营城市形象的一种新思路。“网红城市”的诞生,从根本上说是城市高质量发展的必然。其本质是注意力经济——谁吸引到更多的公众注意力与关注度,谁就能获得更多的人口、资金、技术、信息等关键性发展资源,从而在激烈的城市竞争中获得领先优势。

在甘肃天水吃上一盆充满了红油辣子的麻辣烫,唤起游客对这座千年古城的好奇与探索;去上海跟着《繁花》的脚步来一场城市漫游,感受老上海的风情与腔调;来贵州榕江打卡“村超”,沉浸式体验足球的“热辣滚烫”……近几年“网红城市”层出不穷,给予游客以更新潮的旅游体验,在各地掀起“现象级”消费,让大家看到一座座城市的蓬勃生命力。

成为“网红”是城市形象传播与营销的胜利,背后实质,却是城市人文底蕴、发展理念、公共服务水平的综合体现。“网红城市”的超高人气,其实是城市文化底蕴、经济实力、人口规模乃至科技进步等一系列因素综合作用的结果。城市形象的提升,带来最直接的效果就是文旅产业的

增长。如重庆的传统标签是火锅、小面、美女,而在短视频平台上,缆车穿梭而过、720度旋转立交、全国最深处地铁站等新晋“网红景点”,让重庆有了“8D魔幻山城”的新名片。在社交媒体平台上,重庆独特的地形地貌造就了一批“网红景点”,每年吸引大批外地游客前来“打卡”。

“网红城市”作为见证城市创新形象传播的生动案例,是一个开始,而不是终点。如何维持注意力经济的可持续性是一个大课题,如果徒有形式热闹,可能只是昙花一现。一方面,塑造和推广城市形象,决不能只顾面子不顾里子,只顾形式和手段不在意内涵和底蕴;另一方面,要想打造出独具特色的城市品牌,必须做好高质量发展的大文章,从软文化到硬产业,从大城建到微治理,从烟火气到时尚感,方方面面的沉潜功夫都不可轻视。“网红城市”不能只满足于做“网红”。如果缺少对硬实力的持续培育,无疑是城市发展的“偏科”,久而久之,难免会造成看似人人向往,实则难以久居的发展窘境。

成为“网红”是城市形象传播与营销的胜利,背后实质,却是城市人文底蕴、发展理念、公共服务水平的综合体现。一方面,城市管理者要顺应新传播规律,做好顶层设计,鼓励更多人参与进来,以大众视角讲述自己的故事,更重要则是练好内功,坚持以人为本推进改革、创新发展;另一方面,要把注意力变成发展动力,大力优化营商环境,而这体现着一个城市发展的长远眼光。高质量的城市发展,最终还是要凭借这些动力。值得欣喜的是,越来越多的“网红城市”管理者意识到,比成为网红更重要的是,如何保持“长红”。当城市更宜居,城市生活更美好,更具有发展潜力,自然会有更多传播素材,让“网红城市”一直红火下去。期待“网红城市”趁着好势头自我蝶变,长红不衰!