

个人养老金制度扩围在即 全面构筑养老保障第三支柱

证券时报记者 秦燕玲

近日有消息指出,在36地先行试点的基础上,个人养老金制度即将在全国范围内推行。

“应该马上就会在全国推行了,我们其实一直在做系统上的准备,目前已经准备得比较充分了。”某非试点城市的国有大行工作人员对证券时报记者表示。

业内研究人士也对记者表示,个人养老金制度试点推出时,在当年年底就出齐了相关配套政策,“如果按照之前节奏全面铺开的话,那么今年年底前应该也会有一个说法”。

记者梳理发现,近期已有多家银行机构筹备个人养老金制度的“全面开闸”。招商银行APP在12月11日发布的《关于个人养老金预约自动开户

业务办理的通知》中指出:“个人养老金制度即将全面实施,我行将在制度全面实施当天,为在我行办理个人养老金预约自动开户业务的客户批量开通个人养老金资金账户。”

工商银行烟台分行有关负责人12月6日接受当地媒体采访时也表示,烟台地区个人养老金账户正处于预热宣传阶段,工商银行可以预约开户,目前经多次测试,相关系统运行稳定。具体开闸时间根据上级行通知,确定后会及时公布。

2022年11月25日,人力资源社会保障部、财政部、国家税务总局发布个人养老金先行城市(地区)名单,个人养老金业务由此在36个城市(地区)先行试点,同时也意味着我国个人养老金制度的落地实施。在各试点城市(地区)

中,仅北京、天津、上海、重庆、福建为全域试点,其余各省(自治区)仅1—2个先行城市(地区)入围试点,山东省截至目前仅青岛市为个人养老金先行城市。

从官方表态看,个人养老金制度全面推开的脚步也在逐渐加快。“在全国实施个人养老金制度”今年3月被写入2024年《政府工作报告》;人力资源社会保障部10月25日在2024年三季度新闻发布会上回应下一步工作安排再次明确提出“全面实施个人养老金制度”。人力资源社会保障部社会保险事业管理中心处长陈娟娟11月2日参加“第五届全国养老金发展论坛”时也透露,当前工作重心在于积极响应中央政府号召,将个人养老金试点项目逐步推向全国,以构建起我国养老保障体系的第三支柱。

“开户人数超预期”是当前业内对于个人养老金试点情况的普遍评价。以2022年11月25日36个城市(地区)先行试点名单的公布为起点,到2023年6月末,不到一年时间,开立个人养老金账户人数就已达4030万人。不过,这以后开户速度明显放缓,到2024年6月末,全国开立个人养老金账户人数超6000万人,较一年前新增约1970万人。

从各地试点情况看,北上广深四大一线城市个人养老金账户开立数均已突破400万户。其中,北京市截至三季度末开立个人养老金账户531.8万户,缴存资金超过114.2亿元;上海市截至三季度末累计开户近500万户,缴存金额超过110亿元。广州、深圳截至10月末的开立户数则均超过了400万户,分别达到488万户和434万户。

让“土特产”走上“洋餐桌” 政策精准发力看点足

证券时报记者 唐维

一颗蓝莓,从中国云南红河哈尼族彝族自治州的田间地头,到东南亚消费者的餐桌,需要多久?答案是5天。

在这看似短暂的旅程背后,却浓缩了中国农产品在种植端、供应链端、物流端以及销售端的全链路协作。11月份,商务部发布《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》明确提出,要扩大优势特色农产品出口。农产品出口如何提升价值?跨境电商如何助力?出口之路有哪些挑战?应如何应对?

品牌助力提升产品价值

在刚结束的新加坡马拉松上,来自中国果业龙头企业鑫荣懋集团旗下品牌“佳沃”,作为新加坡马拉松官方唯一指定水果品牌出现在赛场上。而在赛场外,佳沃蓝莓早已成为东南亚最受欢迎的蓝莓品牌之一,过去两年出口销售过亿元,依靠公司端对端的冷链模式,最快5天即可从国内以新鲜脆甜的状态抵达东南亚消费者的餐桌。

据悉,不光是新加坡马拉松,鑫荣懋集团近年来陆续参加了智利车厘子峰会、南美蓝莓大会等国际性大会。公司市场营销部总监赵芳华告诉记者,鑫荣懋集团通过与国际行业专家对话、国际舞台品牌宣传等,不断拓展品牌出海之路。

前不久举办的第21届中国国际农产品交易会上,多位与会嘉宾和专家认为,强化品牌管理,做好营销服务,才能不断提升我国农产品的附加值,开辟更广阔的市场。

很多地方也已经意识到,品牌建设是提升农产品出口竞争力的关键。山东省农产品出口连续25年居全国首位,2024年10月山东省出台《关于促进农产品出口的十项措施》,明确提出要实施农产品出口品牌精品培育计划,加快农产品品牌标准体系建设,聚焦金乡大蒜、烟台苹果、日照绿茶、滕州马铃薯等产业,在重点出入境口岸试点设置品牌产品展示厅,综合利用搜索引擎、社交媒体、跨境直播等工具为品牌农产品“走出去”集中宣传推介。

广东省近年来也在品牌建设方面不断推陈出新,在菠萝、罗非鱼等传统出口农产品的包装和品牌故事上融入中国文化元素,同时大力开发预制菜产品,在提升农产品附加值的同时,打造展示中华文化的窗口。数据显示,2023年广东预制菜出口金额达317亿元,约占全国总量的五分之一。

跨境电商助力效率提升

近年来,跨境电商的快速发展为农产品出口提供了新的机遇。传统的贸易模式往往受制于地理位置和供应链管理等问题,而通过跨境电商,企业可以直接与海外客户对接,降低中间环节的成本,提升交易效率。

国内某头部跨境电商平台相关负责人表示,零散的小农户很难去推动与其他进口国之间的谈判,也缺乏必要的基础设施去对农产品跨境流通进行全流程管理和成本管控。跨

境电商平台相对来说,更有利于去推动农产品出口流程的简化,帮助国内的农产区扩大市场,进一步拓宽销售渠道,直连国际市场,直接面向国际消费者,打破传统贸易壁垒。

在流通环节,依托跨境电商的农产品出口,可以大幅度提高农产品在世界上不同地区的交易效率,降低运营成本,提升农产品的国际竞争力。“当然这个过程中的设施和技术投入非常大,同时需要更加精细化地布局海外前置仓。”该负责人表示。

此外,对于中国农业来说,实现规模化的农产品出口,需要精准的物流管控体系和强势的农产品质量追溯体系去支撑,这方面互联网平台显然也有着不可比拟的技术优势。同时,平台能够通过大数据分析,帮助农户更好地理解全球消费者的需求,提高农产品的销售转化率。这样也能倒逼中国农业的高质量供给。

农产品跨境出口的挑战

虽然农产品在利用跨境电商出海方面出现了一些令人鼓舞的案例,但也面临着巨大挑战。记者在采访中获悉,目前国内农产品的跨境电商主要集中在B2B,并未直抵消费者,各大头部跨境电商平台对于上架农产品仍存谨慎态度。综合而言,主要面临以下几大挑战。

一是结构性挑战。我国的农业生产还没有形成绝对的机械化和规模化。数据显示,2024年1—10月我国农产品进出口额为2639.0亿美元,其中出口826.6亿美元,进口1812.4亿美元,贸易逆差达985.8亿美元,也就是说自己还要靠进口。

此外国内农业生产成本不断提高。这就意味着,不仅没有办法形成规模优势,未来可能在价格上也没有压倒性优势。而农产品出海,还需要考量巨大的成本消耗,包括长途跋涉的自然损耗,海运物流的附加成本,跨境二次、三次仓储,装配、配送成本,包

装成本等,如果无法形成规模化的供应链体系,且农产品种类也存在一定程度的缺乏,会导致出口乏力,成本与收益无法支持。

第二个挑战是不同国家对农产品进口政策不同,且相对收紧,其中质量安全问题是主要的障碍。特别是跨境电商平台覆盖用户比较集中的国家,在农产品进口方面设置了较高的门槛。例如,美国、加拿大、墨西哥、欧盟、英国、日本、韩国等国家和地区多次通过进口禁令、市场准入、卫生认证等贸易措施,限制存在农残超标、食品安全等问题的农产品进口。

而要解决准入门槛的问题,需要整个产业供应体系的支撑,不仅仅是种植端的育种、农药化肥使用等方面有要求,在采摘、加工等环节也必须加强控制,并进行检测和检验以确保出口产品符合质量标准。

第三是跨境冷链物流体系方面的挑战。农产品特别是易腐品需要在短时间内送达目的地以保证新鲜度和品质。因此,跨境农产品运输对冷链运输、预冷装置、低温分拣和冷藏仓储等,都有较高标准。此外,快递物流业务流程的优化同样重要,需要通过推广共同配送、集中配送、分时配送和夜间配送等集约化配送模式来提升整体物流效率。除此之外,用何种包装,选择何种运输保险,如何整合不同的运输方式,如何打造联运或专线物流通道,如何精准把控运输时间和环境,如何去提高末端的物流配送能力,同时掌握好成本的管控,都是非常现实的挑战。

政策助推 农产品“走出去”

可以看到,一系列有利于农产品

对于中国农业来说,实现规模化的农产品出口,需要精准的物流管控体系和强势的农产品质量追溯体系去支撑,这方面互联网平台显然有着不可比拟的技术优势。同时,平台能够通过大数据分析,帮助农户更好地理解全球消费者的需求,提高农产品的销售转化率。这样也能倒逼中国农业的高质量供给。



图虫创意/供图 周靖宇/制图

五部门发文 加强制造业招聘用工保障

人力资源社会保障部等五部门印发的《关于加强制造业招聘用工保障的意见》11日对外公布,提出加强制造业招聘用工保障。

在加强制造业招聘用工保障方面,意见提出,要聚焦制造业招聘用工需求,加快推进专业性行业性人才市场建设,分领域搭建人力资源供需对接平台。聚焦制造业急需紧缺职业(工种),创新推广直播带岗、定向招聘,引导劳动力向紧缺领域集聚。

意见提出,开展制造业人力资源专业培训。支持人力资源服务机构联合大型企业集团、产业链龙头企业等建设跨企业培训中心或组建人才服务集团;聚焦制造业重

点区域和特色领域,分类编制人才需求目录,发布人才需求信息;提供形式多样的政策宣讲、模拟实训、人才测评、职业体验、职业发展规划等职前服务。

意见提出要创新制造业国际化人力资源服务。聚焦制造业领域国际产业合作,以共建“一带一路”国家为重点,开展人力资源领域国际交流合作共享。加快推进国际人才交流市场建设,培育一批具有全球服务能力的人力资源服务机构。发挥中小企业服务机构、企业跨境贸易投资法律综合服务平台等涉外服务平台作用,为制造业国际合作提供人力资源服务。

(据新华社电)

穿连“珠”“江” 粤港澳大湾区产业走廊大贯通

(上接A1版)跨海通道不仅让前往珠海的物流成本降低,商务洽谈更通畅,同时也使企业更容易吸引大湾区的优秀人才,助力企业发展。

若将视线再往东部延伸,江门等珠江口西岸城市将进一步承接来自深圳等东岸城市的产业转移与外溢。江门在2023年便提出,将携手深圳在银湖湾滨海新区高水平规划建设深江经济合作区,推动两地在交通互联、产业协作、协同创新、平台共建、航空物流、文旅商贸等领域融合发展,实现“深圳总部+江门基地”“深圳研发+江门生产”“深圳服务+江门制造”跨市战略组合布局。

“江门制造业基础较好、土地空间充裕,是承接深圳等东岸城市产业拓展转移的重要区域。”谢来凤指出。与之相比,深圳创新要素集中,拥有丰富的人才与资金优势,但土地资源紧张、生产升本高。两地资源禀赋上的互补,为产业合作提供了巨大空间。数据显示,过去3年,江门已成功引进一批投资超亿元的深圳优质项目。

总部位于深圳的科达利,在江门新会区设立了全资子公司,并投资建设新能源汽车动力电池精密结构件项目,预计项目达产后将实现年产值约20亿元,目前该项目已配套客户实现量产。科达利相关负责人告诉证券时报记者,当前国内外新能源汽车市场快速发展,对动力电池精密结构件的需求也进一步扩张,为完善公司产能布局,选择在江门设立子公司并配建相应的产能建设。“这能有效降低公司产品单位研发、生产成本,有利于提高公司经济效益。”

科达利相关负责人进一步表示,公司选择在江门落地这一项目,不仅因为江门拥有丰富的土地资源和较低的生产成本,而且也看中江门的政策优势及产业优势。政策优势方面,江门制定了详细的产业发展规划,例如规划建设800公顷的新能源汽车双碳产业园,并提出了打造超千亿元规模的新材料新能源及装备产业基地的目标,积极探索“深圳总部+江门基地”产业协作模式;产业优势方面,江门通过引入如中创新航这样的行业龙头企业形成龙头企业牵引产业链的模式,带动上下游配套企业的发展,促进了产业集聚。

“目前,江门不仅覆盖了新能源汽车整车制造,还涵盖了从上游材料、零部件生产到中游的专用车辆制造,再到下游的动力电池回收利用等环节。”科达利相关负责人表示,黄茅海跨海通道通车,有助于两地之间形成优势互补,共同构建完整的新能源汽车产业链条,提升产业整体竞争力。

随着江门台山加快融入大湾区,当地企业的投资信心也进一步得到提振。目前,绿岛风“年产空气处理机组6万台建设项目”正在如火如荼地进行,预计在明年6月竣工。“我们也期待,随着黄茅海跨海通道的开通,江门大广海湾区的区位优势、空间优势将进一步凸显,吸引更多通过江门的上下游产业链企业来江门台山投资开发,使江门台山成为粤港澳大湾区新的投资开发热土。”绿岛风有关负责人表示。

湾区互融 协同发展

一子落,满盘活。将黄茅海跨海通道置于整个粤港澳大湾区的视野上看,它除了连接珠海与江门以外,还有另外一个重要的身份——港珠澳大桥的西延线。

作为补齐珠江西岸融入湾区的一块拼图,黄茅海跨海通道与港珠澳大桥共同串联起“香港—澳门—

珠海—江门—粤西”这条东西向大走廊,成为粤港澳大湾区跨海跨江通道群的一部分。这改变了粤西沿海地区与湾区核心区通道单一的现状,实现大湾区经济发展向粤西和沿海地区辐射,有助于推动区域协调发展。

数据显示,去年珠江口东岸的深莞惠城市群GDP合计达5.22万亿元,而西岸珠江江城市群只有1.21万亿元,之间有着三倍的差距。“长期以来,珠江口东西两岸存在较大的发展不平衡问题,深圳、东莞等城市经济体量大,珠海、江门等城市经济体量小,发展能级不够。黄茅海跨海通道的建成,有利于珠海、江门等城市深化与东岸城市的产业、科创、人才等方面合作。”谢来凤表示。

广东省“十四五”规划纲要明确提出,要推进珠江口东西两岸融合互动发展,促进要素资源在两岸合理流动和优化配置。随着交通便利度的提升,沿线城市的资金、项目、人才等要素流动更加畅通,打破城市间发展不均衡的现状。“黄茅海跨海通道将为粤港澳大湾区的发展注入新的活力。它将加强珠海乃至粤港澳大湾区的产业转移,拉动江门及粤西地区的经济发展,进一步完善粤西产业布局。”广东省交通规划设计研究院集团股份有限公司首席专家梁立农表示。

作为黄茅海跨海通道落成后最直接受益的城市,江门将首先迎来黄金机遇。早在2019年,《粤港澳大湾区发展规划纲要》就提出,明确支持江门与港澳合作建设大广海湾区经济。谢来凤告诉记者,江门作为中国著名侨乡,拥有遍布全球107个国家和地区的530多万侨胞。“目前,江门有侨资企业超过2600家,港资企业约2800家,澳资企业超600家,合计约占外资企业的80%。”谢来凤说。这意味着,交通升级有利于带动更多外资到江门投资,使粤西地区更好地承载大湾区的产业转移及创新溢出。

“黄茅海跨海通道通车后,珠海和江门可以共同谋划打造‘大桥经济’,成为珠江西岸乃至整个大湾区新的增长极。”谢来凤指出,江门通过引入如中创新航这样的行业龙头企业形成龙头企业牵引产业链的模式,带动上下游配套企业的发展,促进了产业集聚。

“目前,江门不仅覆盖了新能源汽车整车制造,还涵盖了从上游材料、零部件生产到中游的专用车辆制造,再到下游的动力电池回收利用等环节。”科达利相关负责人表示,黄茅海跨海通道通车,有助于两地之间形成优势互补,共同构建完整的新能源汽车产业链条,提升产业整体竞争力。

随着江门台山加快融入大湾区,当地企业的投资信心也进一步得到提振。目前,绿岛风“年产空气处理机组6万台建设项目”正在如火如荼地进行,预计在明年6月竣工。“我们也期待,随着黄茅海跨海通道的开通,江门大广海湾区的区位优势、空间优势将进一步凸显,吸引更多通过江门的上下游产业链企业来江门台山投资开发,使江门台山成为粤港澳大湾区新的投资开发热土。”绿岛风有关负责人表示。

