

企业转型升级呼唤高端人才 弥补制造业用工缺口需多方合力

证券时报记者 郭博昊

制造业是国民经济的主体,是立国之本、兴国之源、强国之基,也是我国就业的重要“蓄水池”。伴随传统产业加快转型,战略性新兴产业蓬勃兴起,制造业的生产方式和效率在变,“人多力量大”的模式已无法适应和满足当下诸多企业发展需要。

12月11日,人社部等五部门印发《关于加强人力资源服务助力制造业高质量发展的意见》(以下简称《意见》),推动人力资源服务业和制造业融合发展,更好助力现代化产业体系建设,聚焦制造业招聘用工需求,加快推进专业性行业性人才市场建设,分领域搭建人力资源供需对接平台;聚焦制造业急需紧缺职业(工种),创新推广直播带岗、定向招聘,引导劳动力向紧缺领域集聚。

受访专家表示,制造业高质量发展需要人力资源服务业以更高效能提供专业支撑,但要解决制造业的人才短缺,还需为人才提供良好的成长成才环境,增强制造业对于人才的吸引力和凝聚力。

企业升级、人才难觅

在业内人士看来,制造业人才的“缺”与“不”,背后反映的是产业对于人才“质”与“量”的双重需求。

据教育部、人社部、工信部此前发布的《制造业人才发展规划指南》预测,至2025年,中国制造业十大重点领域人才需求缺口将接近3000万人,缺口率达48%。

昆山台功精密机械有限公司总经理刘兵在工业母机行业从业20余年,他告诉记者,目前工业母机行业存在高端技术人才缺口,缺的不是仅懂理论知识“新兵”,企业想要的是有较强的行业知识储备、动手实操能力以及沟通能力,既懂软件也懂硬件的复合型人才。

多家受访企业也反映,除了招不到,养不起、留不住也是国内制造业面临的人才困局。“企业内部培养一个人,可能两三年都没有产出,这不仅给企业增加了经营成本,企业也承担了人才流失风险。两三年把他培养出来,他就去别的更赚钱的公司与行业了,留不住。”微物技术(深圳)有限公司CEO崔灿向记者表示。

“当前,高端制造、新材料等领域人才短缺尤为明显。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟在接受记者采访时指出,技术进步和产业升级带来了结构性人才短缺。随着智能制造的兴起,企业对于具备自动化、人工智能、物联网等技术背景的人才需求急剧增加。而对于传统产业改造提升,兼具技术和管理能力的人才需求正旺。

增强制造业对人才吸引力

要想解决制造业的人才短缺,需正视问题,为人才提供良好的成长成才环境,增强制造业对于人才的吸引力和凝聚力。受访人士普遍指出,工作强度大、待遇偏低、发展受限是制约人才向制造业流动的主要症结。这使得有些年轻人宁干“铁人三项(快递小

哥、外卖骑手、网约车司机)”,也不肯进厂。

根据中国新就业形态研究中心发布的《2023中国蓝领群体就业研究报告》,外卖员的月均收入为6803元,比建筑零工、工厂普工高出900到1200元左右。同时,外卖员、网约车司机和快递员,入职半年后的薪资涨幅均超过36%,比建筑零工、工厂普工高出超10%。

“要切实提升制造业工人收入,畅通可持续的职业发展通道。”陈建伟认为,企业可以设置内部的工程师岗位等级,根据能力素质、技术成果、业绩贡献等标准,开放项目参与权限,比如达到企业内部认定的中级工程师,就可以开始独立主导项目。

崔灿表示,在企业内部要实行“员工一起创造财富,一起分享财富”的企业文化。他还指出,建立健全企业人才培养长效机制也是“留得住”人才的关键。

事实上,为解决激励机制不完善导致人才成长空间有限的问题,2022年,人社部印发《关于健全完善新时代技能人才职业技能等级制度的意见(试行)》,将原有的五级技能等级延伸为八级,形成了“新八级工”职业技能等级序列,并建立与职业技能等级(岗位)序列相匹配的岗位绩效工资制。技术工人达到特级技师、首席技师等级时可获得3000元和6000元的补贴。

但在同济大学职业技术教育学院教育经济与管理研究所教授王奕俊看来,尽管“新八级工”职业技能等级提高了高技术人才的收入水平,但相较于白领担任企业管理岗位时伴随的收入大幅提升,高水平技术技能人才的经济收入仍有进一步突破和提升的空间。

强化高技能人才供给

弥补制造业人才短缺,保障稳定的人才供给是基础。在业内人士看来,目前,许多年轻人对于制造业的认知,还停留在劳动密集型产业的阶段,对于技术密集型、创新驱动型的现代制造业认识不足,使得他们不愿意选择制造业作为职业发展方向,更倾向于选择互联网、金融等新兴行业,导致制造业吸引力不足。

“重学历、轻技能”的社会观念仍普遍存在,王奕俊告诉记者,这让大量人才趋向普通高校,而职业教育则被视为不“入流”。同时,职业教育作为向经济社会发展输送能工巧匠的重要渠道,长期以来,受到自身教育水平不高,产教融合“合而不深”等问题影响,造成我国职业技术人才供给的质量在一定程度上难以满足企业用人要求。

为提升产教融合效果,人力资源服务机构亦可发挥重要作用。此次《意见》强调,支持人力资源服务机构与技工院校、制造企业、劳动者等多方联动,提供形式多样的政策宣讲、模拟实训、人才测评、职业生涯规划等职前服务。

同时,《意见》支持人力资源服务机构联合大型企业集团、产业链龙头企业等建设跨企业培训中心或组建人才服务集团,加大人才培养、引进力度。“下一步,政府可制定有利于企业的人才培养和引进政策,通过提供税收减免、补贴或资金支持,鼓励企业投资于员工培训和职业发展,从而提升整体人才素质。”陈建伟表示。

年末跨境电商持续火热 业界看好红利延续

证券时报记者 贺觉渊

在成都空港国际快件中心,一批批满载着节日氛围的商品整装待发,准备搭乘国际航班前往世界各地。临近年末,在海外电商平台节日主题商品销量攀升之际,成都空港国际快件中心货量也再次迎来“爆发式”增长。

得益于海外多国迎来消费旺季,国内跨境贸易政策持续优化,跨境电商在年末持续火热。在业内人士看来,跨境电商的红利尚未消退,全球范围内依然存在诸多蓝海市场待中国卖家开拓。新的一年,跨境电商前景依然广阔。

年末海外消费需求升温

伴随圣诞节等西方传统节日临近,海外消费需求持续升温。从近日落幕的全球“黑色星期五”和“网购星期一”(下称“黑五网一”)购物季看,各大跨境电商平台“战绩”不俗,中国商家更是作出贡献的中坚力量。

11月份,制造业采购经理指数

(PMI)新出口订单恢复至48.1%,较上月提升0.8个百分点。在中银证券首席宏观分析师朱启兵看来,当月海外需求回暖主要在于感恩节、圣诞节等海外季节性消费旺季带动,以及部分企业着眼于明年提前增加出口订单数量。

与出口订单增长遥相呼应的是海外“黑五网一”的火热。头部电商平台亚马逊在“黑五网一”活动期间销售额和商品销售数量均刷新历史纪录,TikTok Shop等新兴电商平台商品交易总额(GMV)亦快速增长。

今年“黑五网一”活动期间,亚马逊超过60%的销售额来自于第三方卖家,中国卖家的贡献不可忽视。“中国卖家在亚马逊全球站点保持着高速增长。”亚马逊全球副总裁、亚马逊全球开店亚太区执行总裁戴泽斐在接受证券时报记者采访时表示,中国卖家能借助中国强大的供应链优势,持续不断推出更多新的产品。

供应链降本增效有空间

相较于传统贸易,电商的中间环节

少,能够直达消费者,已经成为我国外贸发展的有生力量。与此同时,全球跨境电商均面临清关流程繁琐、供应链成本居高不下等供应链管理难题。

“跨境供应链的运营和管理对卖家来说至关重要。”亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区产品及卖家教育负责人彭嘉妃向记者指出,跨境电商经营成本构成中供应链支出约占15%至20%,仅次于产品成本。

从企业层面看,能够有效减少卖家成本,提高物流效率的海外仓已成为当下各大跨境电商平台以及跨境卖家的布局重点,依托于海外仓开展的全托管模式也受到各大电商平台的青睐。

近日,亚马逊宣布正式面向中国卖家推出亚马逊供应链智能托管服务(AMS),卖家只需提供产品详情及提货地点,由亚马逊负责完成商品提货、库存整合、跨境运输、仓储、分仓和入仓、战略补货、最后一公里配送等工作。彭嘉妃向记者透露,亚马逊计划在将来把亚马逊入仓分销网络(AWD)库容扩大四倍。

从政策层面看,我国今年先后出台《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》《有效降低全社会物流成本行动方案》等政策文件,旨在有效降低产业链供应链的运输成本、仓储成本、管理成本等。

红利未消散 蓝海待挖掘

今年前三季度,我国跨境电商进出口1.88万亿元,同比增长11.5%,创历史新高。国务院原副秘书长江小涓推算,我国全年跨境电商进出口总额或将达到2.65万亿元。

行业快速发展,入局跨境电商的平台与卖家也在不断增长。商务部数据显示,截至今年一季度,全国跨境电商主体已经超过12万家,跨境电商产业园区超过1000个。

“电商占整个零售的占比依然较低,有较大增长空间。因此卖家无需担心市场红利的消散。”在戴泽斐看来,目前客户的需求还未全部得到满足,还有不同类型的新客户被不断拓展挖掘。

(上接A1版)这是我们党始终保持先进性、纯洁性的奥秘所在,也是我们党能够推进自我革命的底气所在。

文章强调,深入推进党的自我革命,在实践中需要把握好以下问题。第一,以坚持党中央集中统一领导为根本保证。第二,以引领伟大社会革命为根本目的。第三,以新时代中国特色社会主义思想为根本遵循。第四,以跳出历史周期率为战略目标。第五,以解决大党独有难题为主攻方向。第六,以健全全面从严治党体系为有效途

径。第七,以锻造坚强组织、建设过硬队伍为重要着力点。第八,以正风肃纪反腐为重要抓手。第九,以自我监督和人民监督相结合为强大动力。

文章指出,实践发展永无止境,理论创新也无止境。要坚持解放思想、实事求是、与时俱进、守正创新,不断进行实践探索 and 理论创新,不断深化对党的自我革命的规律性认识,把党的自我革命的思路举措搞得更加严密,把每条战线、每个环节的自我革命抓具体、抓深入。

切实维护资本市场稳定 深化投融资综合改革

(上接A1版)

二是更加有力有效服务经济回升向好。牢牢把握支持新质生产力发展这个着力点,增强发行上市制度包容性、适应性,鼓励以产业整合升级为目的的并购重组,培育壮大耐心资本。更加精准有力支持扩投资促消费,健全覆盖各类企业发展需求的股权期产品和服务体系。夯实上市公司质量这个微观基础,推动改善公司治理和价值创造能力,督促落实市值管理责任,加强上市公司常态化走访,帮助解决实际困难。加快推进多层次债券市场建设,满足企业合理债券融资需求,不断提升服务实体经济的质效。

三是着力提升监管效能。坚决落实监管“长牙带刺”、有棱有角,突出惩、防、治并举,维护市场“三公”。进一步健全法规制度,强化执法震慑,突出提升精准性,突出“追首恶”,严厉打击欺诈发行、财务造假等违法违规行为。用好大数据等技术手段,增强非现场监管和现场检查穿透力,提升“四早”特别是早识别能力。加强监管协同,强化准

入、日常监管与稽查处罚的高效衔接,增强整体监管效能。

四是深化资本市场投融资综合改革。抓好推动中长期资金入市工作,协同构建完善全国社保基金、保险、年金、理财等“长钱长投”的制度环境,进一步打通卡点堵点,充沛源头活水。推动股票发行注册制走深走实,深化科创板、创业板、北交所改革,健全多层次资本市场服务体系。把握好改革的时度效,适时推出一批典型案例,以点带面激发市场活力。坚持以开放促改革,稳步推进与境外市场互联互通,更好支持企业用好两个市场、两种资源。完善REITs管理基础制度,助力盘活存量资产。

会议要求,证监会系统要坚持干字当头,加强领导班子和干部队伍建设,打造“三个过硬”的监管铁军。要扎实推进中央巡视整改,坚持刀刃向内、自我革命,加强公权力全链条监督制约,从正风肃纪反腐,着力铲除腐败滋生的土壤和条件,重拳纠治“四风”顽疾,深化党纪学习教育成果,进一步巩固严的氛围。

“以旧换新”见实效 激活消费新动能

(上接A1版)

章艳光告诉记者,国补启动以来,苏宁易购家电以旧换新销售额增长超200%,换新客单价上涨近10%。最近两个季度,多品牌、多品类创下近五年销售额新高,高能效家电产品普及加快。

近日召开的中央经济工作会议提出,“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”,再次释放了明年继续加力支持扩大内需的积极信号。此前,国家发展改革委、财政部等部委均已明确2025年将加大以旧换新政策支持力度。

接续政策何时出台以及如何落地,成为地方政府、企业和消费者共同关心的问题。记者注意到,湖北近期启动了2025年度以旧换新活动商户报名工作,首次报名已于12月15日截止。根据湖北以旧换新“公众号发布《湖北以旧换新活动商户报名指引2.0》,2025年参与活动的品类包括家电、家装厨卫、电动自行车以及3C产品等。

奥维云网研究创新部副部长刘冀元对记者表示,从政策前后数据对比看,空调、烟灶、干衣机、嵌入式微蒸烤、净水器、洗碗机等涉及安装和厨房改造的品类销售受

拉动大,期望接下来政策充分考虑新兴品质需求的长期渗透,将一些有成长潜力的品类纳入国补名单。

时至岁末,2024年国补活动已接近尾声。目前,对于2025年以旧换新国家补贴何时落地尚未有明确消息。接受记者采访的业内人士表示,期望接续政策尽早确定。

“当前国补带动以旧换新消费的气氛浓厚,尽早启动2025年政策,对强化消费者对政策的了解、提振市场信心,都有积极正向的作用。”奥维云网大家电事业部副总经理裴东敬说。

章艳光带领团队已在积极备战2025年以旧换新新政。“2025年1至8月是下一轮以旧换新接续政策显效的关键机会窗口。我们计划继续加强围绕以旧换新政策的宣传,提高消费者对政策的认知,激发消费者的换新需求。”章艳光表示,四季度以来,门店参与以旧换新的银发顾客占比达23.2%,相较于电商平台,这一群体更倾向于到门店真体验、真感受,消费需求也逐渐从追求性价比转向追求品质和服务。基于此,北京地区线下门店近期引进了助浴器品牌,并正在谋划上架更多适老的家电产品。

闽粤联网工程输电电量超100亿千瓦时

记者从国网福建省电力有限公司获悉,截至12月15日,闽粤联网工程累计输电电量超100亿千瓦时,相当于270多万户家庭一年的用电量。其中,福建输送广东电量超60亿千瓦时,广东输送福建电量超40亿千瓦时。

闽粤联网工程是国家“十四五”发展规划重点电力项目,于2022年9月30日竣工投产,线路全长303公里,是连接福建、广东两省的电力大动脉,实现了两省间电力互补互济、余缺调剂,应急情况下可以互为备用、相互支援。

“福建水电与广东受人的西南

水电分属不同流域,来水相差近两个月,二者具有良好的跨流域季节互补性。”国网福建省电力有限公司调控中心调度计划处处长余秀月说,福建电力在自平衡基础上具备向外输出条件,广东则是典型的受端电网,近30%的电力需要从省外输入,通过闽粤联网工程,两地季节性送电电力可达50万千瓦至200万千瓦,相当于减少一座大型火电厂的建设。

闽粤联网工程还促进了两省间电力交易。据统计,闽粤两省之间已累计完成28次电力互送交易。(据新华社电)

深圳香蜜湖金融峰会昨日举行

专家热议金融与新质生产力融合发展

证券时报记者 卓泳

12月15日,以“粤港澳大湾区建设与中国式现代化”为主题的首届深圳香蜜湖金融峰会在深圳举办。本届峰会围绕金融与新质生产力如何“双向奔赴”等议题进行深入探讨。

对于发展新质生产力,重庆市原市长黄奇帆发表演讲时表示,推动新质生产力不仅要专注制造环节,还要围绕生产性服务业,推动产业链集群协同发展。他指出,生产性服务业本身就是新质生产力,是现代国家经济当中比重最大的板块。中国把自己的生产性服务业发展好,既是服务新质生产力,也是服务贸易出口和进口,提升服务贸易质量的关键。

科技创新作为发展新质生产力的核

心要素,具有研发投入大、周期长、风险高的特点,因此离不开风险投资、耐心资本等金融资源的支持。招商银行行长王良指出,大湾区金融机构应合作打造专业化、体系化、生态化的科技金融服务模式,促进创新链、产业链等深度融合,为科技创新提供重要金融支持。

良好的科技金融服务模式,也是美国硅谷科技领先全球的重要推动力。香港证监会原主席沈联涛指出,硅谷的科技金融模式给中国带来启示,“没钱就没法投入高风险的科技创新,也就没法吸引人才、留住人才,所以中国的科技企业平台要与股市生态系统融合,这也是最大的挑战。”他认为,中国应从美国科技繁荣周期中吸取经验教训,加大对高风险科技投资,吸引人才。

在培育新质生产力,推动形成现

代化产业体系过程中,数字经济发挥了重要作用。中国证监会原主席肖钢发表演讲时分享了广东数字经济发展情况,他援引最新调查报告指出,2019—2023年广东数字经济占GDP比重持续高于全国,数字制造业有力支撑经济发展,今年前三季度数字制造业增加值大幅领先规模以上工业增加值。此外,广东数字制造业A股公司修复态势强,今年前三季度营业总收入和净利润增长显著,优于全国数字制造业上市公司及全部A股上市公司,这些都为粤港澳大湾区发展新质生产力提供了强劲动力。

粤港澳大湾区建设还为银行等金融业加快转型升级带来历史性机遇。王良指出,作为国际金融中心,香港与内地的互联互通持续深化,为银行业