

冷资源乘“冬”风 吉林冰雪装备产业迎新机遇

证券时报记者 孙宪超

2024—2025 冰雪季已经开启,文旅部最新公布 12 条全国冰雪旅游精品线路中,东北三省占 1/4,分别是“欢乐冰雪·冬韵辽宁”“梦幻冰雪·‘吉’致世界”“大美龙江·运动冰雪”3 条冰雪旅游精品线路。

东北三省均将大力发展冰雪产业作为拉动经济增长的新动能,而冰雪装备制造将起到重要的基石作用。

东北三省都明确提出要依托装备制造优势,大力发展冰雪装备制造。其中,吉林省的目标是,通过构建冰雪装备制造产业链,打造国际化冰雪装备研发、制造、销售一体化集散中心。

证券时报记者在采访中了解到,目前,吉林省的冰雪装备制造正处于快速发展中,一些产自吉林省的冰雪装备已在国内部分滑雪场进行推广和使用。不过,目前冰雪装备多以竞技类为主,适合非竞技类的大众冰雪运动产品仍显不足。

业内专家指出,冰雪装备企业只有以市场需求为研发方向,引领和满足大众冰雪运动,才能更好地助力冰雪经济高速、可持续发展。

冰雪产业迎加速发展期

2024 年 1 月,广东商人曹国清受到辽源市政府和吉林省体育局的邀请,前往吉林省辽源市投资设立辽源市德弘冰雪运动科技有限公司(简称“辽源德弘”)。新赛季开始后,曹国清就在辽源市一边组织员工进行培训,一边加快生产节奏。

“我们在今年 1 月成立,之后就马不停蹄地建设厂房,引进机器设备,并于 7 月份开始投产。”曹国清告诉证券时报记者,辽源德弘专业研发、生产滑雪靴等滑雪装备,一期规划产能是 30 万双滑雪靴。二期工程预计 2025 年底开启,规划年产滑雪板 10 万片。待二期工程达产后,将会择机启动三期工程,规划年产 10 万套滑雪固定器。

据曹国清介绍,目前辽源德弘已取得迪士尼的冰雪产品 IP 授权,用于设计和制造相关冰雪运动产品,公司多款滑雪装备融入迪士尼经典角色和主题元素,目前已经在国内多个滑雪场进行推广和使用,在辽源天陆山滑雪场的工厂店于 2024 年 12 月 2 日正式开业。

“我们现在要做的就是尽快做好产品推广,提高品牌知名度,在消费者的反馈中不断提高产品品质。”曹国清说。

此前,证券时报记者在吉林化纤集团采访时获悉,吉林化纤已经开始加快碳纤维的产业链延伸。2024—2025 冰雪季,由吉林化纤集团生产的“希飞”牌碳纤维滑雪板在吉林当地滑雪场亮相。

“‘希飞’是吉林化纤集团的注册商标,旗下拥有众多碳纤维终端制品,滑雪板就是其中之一。”吉林化纤集团工程路阳介绍,碳纤维滑雪板的强度比普通滑雪板轻 30%,使滑雪者能够更加节省体力,也便于在滑雪当中控制,这对于初学者是非常友好,滑雪者单手拿起也更加轻松。碳纤维滑雪板的强度是普通滑雪板的 3—5 倍,能够耐得住更大的冲击力和重压,也能提升滑行的稳定性,安全性更高。

此外,据证券时报记者了解,中国短道速滑队退役运动员王阳创立的长春百凝盾体育用品器材有限公司,自主研发了冰鞋、冰刀等冰上产品,目前产品已经在国内外市场销售。辽源北方袜业集团研发生产的自发热冰鞋袜,目前不仅在国内外滑雪场热卖,此前还曾在 2022 年北京冬奥会期间捐赠给中国滑雪健儿使用。

鉴于冰雪装备制造是支撑冰雪产业体系的重要基石,吉林省有关部门对于发展冰雪装备产业十分重视。

此前,吉林省委副书记、省长胡玉亭在主持召开冰雪经济高质量发展专题会议时强调,要以冰雪运动为牵引,大力发展冰雪装备产业。立足全省科教、装备制造、碳纤维材料等优势,强化科技创新,采取揭榜挂帅、命题攻关等方式,推出更多原创设计的冰雪训练设施、运动装备。

“现在参与冰雪运动的人群不断增多,政府有关部门也对行业发展越来越重视,冰雪装备产业在吉林省有望迎来加快发展期。”曹国清说。



图1、图4:参与冰雪运动的人不断增多,冰雪装备需求量不断增加。
图2、图3:越来越多国产品牌入场,但高端品牌仍以进口产品为主。

本版摄影:孙宪超

通过广泛开展形式多样的群众冰雪运动,培育形成了长春净月潭瓦萨国际滑雪节、吉林国际雾凇冰雪节、查干湖冰雪渔猎文化旅游节等一批知名品牌冰雪节庆活动,参与冰雪运动的人数逐年增加。

“从吉林省各级政府发展冰雪经济的意识和政策配套支持力度看,吉林省同样具有先发优势。”据辛本禄介绍,吉林省发展冰雪经济非常重视,早在 2021 年,吉林省就已经出台了《吉林省冰雪运动高质量发展规划(2021—2035 年)》,这是国内第一个以省级政府名义发布的冰雪运动发展规划。

按照吉林省的规划,该省要建设三个“基地”。其中,长春冰雪装备研发制造基地,建设全国冰雪装备研发制造中心;吉林冰雪休闲装备制造基地,打造国内高端冰雪休闲装备制造基地;辽源冰雪服饰装备制造基地,打造全国冰雪运动服饰装备之都。

吉林省的目标是,通过引进高端冰雪装备制造项目,提高产业自主创新能力,开发一批科技含量高、市场前景好的智能化冰雪装备产品,统筹规划全省冰雪装备制造产业布局,培育冰雪装备制造产业体系,构建冰雪装备制造产业链,成为打造国际化冰雪装备研发、制造、销售一体化集散中心。

吉林省委常委会近日审议通过的《关于推动吉林省冰雪经济高质量发展的实施意见》中提出,要推进产学研用协同攻关,推动冰雪“卡脖子”关键技术实现突破。建设冰雪装备产业园区,引进先进冰雪装备项目,完善吉林省冰雪装备产业链条。通过“一对一”精准辅导,培育冰雪装备“专精特新”企业。谋划组建索道、缆车、压雪机等大型冰雪装备维修公司,为雪场、冰场提供市场化服务。

响应市场需求和用户体验

“中国的冰雪热是一个循序渐进的过程。在 2015 年成功申办冬奥会后,

备器材产品体系,基本覆盖了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动全产业链的冰雪装备器材。

据了解,冰雪装备器材是开展冰雪运动的基础,不仅包括滑雪镜、滑雪服、滑雪鞋等大众运动用装备,还包括竞技体育装备、场地装备等。

郝立顺介绍,我国冰雪装备器材产业规模快速壮大,企业数量从 2015 年的约 300 家增长到 2023 年的 900 家左右,销售收入从 2015 年的不到 50 亿元增长到 2023 年的约 220 亿元。截至目前,我国冰雪装备器材领域有制造业单项冠军企业 6 家,专精特新企业 21 家。

证券时报记者在采访中了解到,虽然近年来我国冰雪装备产业发展速度比较快,但目前国内高端品牌和竞技冰雪装备方面,仍然是以进口产品为主。

12 月 2 日,长春市天定山滑雪场一家冰雪装备体验店的工作人员告诉证券时报记者,在该店铺销售的滑雪装备中,进口品牌和国产品牌的占比分别是 70% 和 30%。虽然国产品牌较进口品牌更具价格优势,但是从实际销售情况看,进口品牌要好于国产品牌。

“很多国外冰雪装备品牌都已经有着几十年的历史,品牌影响力在市场中不断得到巩固。而国内冰雪产业是在最近几年才快速兴起,因此市场上还缺少认可度。”曹国清说,目前,众多国际知名冰雪装备都是由国内企业进行代工,所以从这个角度看,国内冰雪装备生产技术并不存在问题。

曹国清表示,虽然国产冰雪装备较进口产品具有明显的价格优势,而且从应用方面而言,也更加适合国人,但是市场认可度低的现实在短期内难以改变。因此除了正常的市场宣传之外,国内冰雪装备企业要从科技创新、品质提升和售后服务等多个维度进行提升。

“国产冰雪装备替代进口产品将会是一个较为长期的过程,不会一蹴而

就。”曹国清认为。

辛本禄表示,很多进口冰雪装备的适用者都是专业运动员,某种程度上也属于竞技装备,而竞技装备属于小众市场,专业性且价格昂贵。现在人们提及冰雪装备首先想到的就是冰刀、滑雪板等为代表的竞技冰雪装备,这其实存在认识偏差。

“冰雪经济的发展一定要通过大众运动来引领,大众冰雪运动不能像竞技冰雪运动那样去追求更快、更高、更强,滑雪圈的一句戏言是‘滑雪的终点是滑雪圈’,反映了竞技体育存在一定危险性。”辛本禄说,与竞技运动有所不同,大众冰雪运动要更加安全、娱乐,更加具有情绪价值,使用的冰雪装备也要更加需要具有安全性。

辛本禄以雪场为例,从市场经济的角度看,最好的雪场应该是最受游客们欢迎的雪场,而不一定是能够提供国际、国内竞技比赛的雪场,目前那种让普通客群从早滑到晚的经营模式不可持续。雪场的经营模式一定要做出调整,要考虑如何按照市场规律为游客提供更好的冰雪服务和冰雪体验。

从经营的角度看,雪场应该为非竞技类客群提供多种场景的仿生性冰雪娱乐装备,以嘉年华的形式为非竞技类的冰雪爱好者提供更多沉浸式体验,让这部分人群真正达到畅玩冰雪的目的,延长客群在雪场的停留时间,增加雪场的收入。对于冰雪装备企业而言,这就是巨大的潜在市场。

中央区域协调发展领导小组办公室印发的《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得突破实施方案》中提出,支持东北地区装备制造企业联合科研院所等开展冰雪场地设施设备关键技术攻关,重点提升造雪机、压雪车、制冰机、清冰车、索道缆车等装备研发制造能力。发展壮大个人冰雪运动器材产业,加强冰刀、冰鞋、滑雪板、滑雪服等产品研发生产。推动冰雪装备器材智能化发展,更好满足消费者沉浸式体验需求。

“不论是吉林省还是国内其他地区的冰雪装备企业,冰雪装备技术的创新与发展,都必须紧紧围绕市场需求和用户体验展开。只有这样才能引领和满足大众冰雪运动,助力冰雪经济快速、持续发展。”辛本禄认为。

《国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》中提出,强化企业科技创新主体地位,支持企业开发一批满足人民群众多样化冰雪运动需求的装备器材。

欢乐冰雪旅游季启动仪式在哈尔滨举行

证券时报记者 孙宪超

12 月 17 日,2024 年“冬日胜景”全国冬季旅游宣传推广活动暨欢乐冰雪旅游季启动仪式在哈尔滨举行。本次活动的主办单位为文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心、黑龙江省文化和旅游厅、哈尔滨市人民政府。

文化和旅游部资源开发司负责人在活动中表示,今年以来在供给创新和政策利好等多重因素驱动下,国内旅游行业发展态势积极向上、令人振奋。国内旅游行业成绩的取得,得益于党中央对旅游业发展的高度重视,特别是全国旅游发展大会是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议,更是为旅游业高质量发展注入了信心和活力。

党中央国务院高度重视发展冰雪经济,近期相继出台了《国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪

经济活力的若干意见》《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》等一系列政策,让“冰天雪地也是金山银山”的发展理念深入人心。

刚刚召开的中央经济工作会议也明确提出,加力扩围实施“两新”政策,创新多元化消费场景,扩大服务消费,促进文化旅游业发展。积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。这些都为当下大力发展冰雪旅游提出了工作要求,指明了工作的方向。

这位负责人说,黑龙江省冰雪旅游资源丰富,近年来全省充分发挥冰雪资源优势,大力发展冰雪旅游,坚持以人为本,加强精细化管理,切实把冷资源变成热经济,推动冰天雪地更好转化为金山银山。去年以来,黑龙江冰雪旅游火爆出圈,哈尔滨一跃成为国内顶流城市,让大家看到了新时代北国好风光,“尔滨现象”也成为一个重要的旅游品牌。

“2024 年‘冬日胜景’全国冬季旅游宣传推广活动暨欢乐冰雪旅游季启动仪式在哈尔滨举行,就是为了延续哈尔滨冰雪热度,带动冬日旅游消费的良好态势,让冰雪经济成为推动经济发展的新的增长点。”他表示,通过本次活动,也向全国人民发出感情邀约,进一步激发广大民众的出游热情,让冬天更火热,让冬季旅游消费成为新常态。

在 12 月 17 日的活动中,相关地区也介绍了冰雪旅游的优惠政策。例如,黑龙江省提出打造“锦绣龙江”文旅消费品牌,推出主题线路、百场美食活动及购物补贴。哈尔滨滑雪场推出特惠票,涵盖早鸟票、家庭套票等多种票务供消费者选择。

吉林省联合中国银联发放冰雪消费券,适用于雪票、门票、温泉等产品。滑雪度假区还推出双人套餐,价格比以往下降 30%,礼遇冰雪爱好者。

情暖桑榆:交通银行深圳分行构建“银色”金融通道

交通银行深圳分行践行“金融为民”理念,立足社银示范网点——分行营业部,致力于打造 15 分钟银行金融服务圈,为老年群体提供更加便捷、贴心的金融服务。

交通银行深圳分行营业部以社银合作窗口为阵地,精心构建了七大主题服务区域,包括交银康养区、社保自助区、社保宣传区、社保窗口区、致敬劳动者区、社保进万家活动区和荣休仪式区,为老年市民提供全方位的社银金融服务体验。这些区域

不仅体现了对老年客户的贴心关怀,还普及了社保知识,提高了业务办理效率。

同时,营业部还设置了“2 便捷+1 私密”专窗以及银行智能机具、手持终端等移动业务受理设备,老年客户可以在一站式办理参保登记、养老金领取、失业金申领等社保业务,以及金融社保、个人养老金开户等银行事务。这极大地节省了老年客户的时间和精力,让他们免于在不同机构之间奔波。

此外,交通银行深圳分行还携手社区

邮局,深入到福田区各党群中心,定期将金融服务送到社区,让老年客户在熟悉的环境中就能享受到专业的金融服务,进一步增强了金融服务的便利性。

交通银行深圳分行的“银色”服务通道,是金融机构积极应对人口老龄化挑战、履行社会责任的生动实践。通过创新服务模式,为老年群体提供了全方位、多层次、便捷高效的金融服务,为金融服务注入了“温度”。 (CIS)