

# 低空经济元年2024: 平稳起飞前的滑行蓄势

证券时报记者 陈雨康

2024年是业内公认的低空经济发展元年。作为一种新兴的综合性经济形态,今年低空经济尚未“展翅腾飞”,但已处于“滑行”“蓄势”的阶段。宏观上,重要会议给予低空经济极高的定位,工信部等部门明确了一系列发展目标,各地力争成为低空经济“头雁”。微观上,资本如群蜂逐蜜涌现低空经济产业链,明星融资事件层出不穷,一批独角兽诞生。在产业链终端,应用如百花齐放,低空经济触角伸向物流配送、农林植保、交通接驳等场景,正渐渐走向成熟。

中国电子信息产业发展研究院发布的《中国低空经济发展研究报告(2024)》预测,到2025年,我国低空经济市场规模将达到1.5万亿元,到2035年更有望突破3.5万亿元大关。展望2025年,受访专家对证券时报记者表示,国家需从顶层设计上明确低空经济的定位和发展规划,并完善相关监管细则,同时加快空地基础设施、飞行服务平台等建设,为低空产业高质量发展铺筑扎实的基础。

## 政策:设好航向

政策对低空经济的定位和加码,是其热度飙升的“催化剂”。2023年12月11日至12日召开的中央经济工作会议提到“打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业”,低空经济被定位为战略性新兴产业。2024年全国两会,低空经济又被称作“新增长引擎”写入《政府工作报告》。两次重要会议给出的明确定位,让地方政府、企业、投资机构等主体纷纷意识到,头顶这片天空,正孕育着一片“蓝海”。

工信部等四部门2024年3月印发的《通用航空装备创新应用实施方案(2024-2030年)》,从发展通用航空制造业的角度,为低空经济的发展设立了一系列目标。国家发展改革委低空经济发展司12月27日亮相。低空经济发展司是负责拟订并组织实施低空经济发展战略、中长期发展规划,提出有关政策建议,协调有关重大问题等的职能部门。

地方政府也积极抢滩这一新赛道,力争成为低空经济的“排头兵”。据统计,截至2024年12月29日,已有超20个省(市)发布低空经济相关规划文件。绝大多数省(市)均将低空经济定位为“新增长引擎”或重要增长极,并明确了产业规模增长目标。部分省(市)还提出了“世界级”、“国际影响力”的目标。如《上海市低空经济产业高质量发展行动方案(2024—2027年)》明确,到2027年,核心产业规模达到500亿元以上。加快打造具有国际影响力的“天空之城”。

中国低空经济联盟执行理事长罗军对证券时报记者表示,由于国家对于低空经济的顶层设计尚未出台,各部门之间的职责划分也不够清晰,地方政府出台的规划文件也相应停留在宏观层面,地方对低空经济的支持大多停留在象征性层面。

“现阶段各地对低空经济的支持主要包括平台公司的引导资金和股权投资,对应用场景补贴,对重大专项支持等,扶持手段相对有限。”罗军表示,展望2025年,随着国家进一步明确低空经济的整体发展思路和框架,各地将能制定更具体的细则,相关部门的执行方案也将更加具体。由于低空领域涉及载人机、载物机、无人机和有人机的交叉运行,其相比高空领域更为复杂,相关监管规则和空域管理制度还存在诸多空白,这些方面有望在2025年得到进一步完善。

除了设立地方性的低空经济发展规划外,以地方命名的产业发展基金和低空经济公司也相继设立。据不完全统计,截至目前,全国已超过20个省、市已成立或明确要设立低空经济产业基金,这些产业基金规模从几亿元到几百亿元不等,其中不少以基金集群的形式设立。

年内,由各个地方国资领衔的低空经济公司也如雨后春笋般出现。记者注意到,仅12月,就有郑州低空产业科技发展有限公司、湖南省低空经济发展集团有限公司、上海低空经济产业发展有限公司等国资平台成立。



截至2024年12月29日,已有超20个省(市)发布低空经济相关规划文件。绝大多数省(市)均将低空经济定位为“新增长极”或重要增长极,并明确了产业规模增长目标。部分省(市)还提出了“世界级”、“国际影响力”的目标。

来觅研究院数据显示,2024年前三季度,低空经济赛道融资事件有56起,融资金额合计39亿元。

总体上看,今年低空经济赛道融资呈现出投早投小、投资轮次前移、融资周期拉长、“迷你式”融资增多等特征。



陈雨康摄影 彭春霞制图

上海通航行业协会副会长、沃兰特航空合伙人黄小飞对证券时报记者表示,地方国资在推进低空经济基础设施建设 and 应用场景开拓上具有较大优势。商用客运、旅游观光、应急医疗、警航巡查等场景涉及民航、交通、医疗、公安等众多管理部门,低空经济平台公司能更高效地协调监管部门,统筹资源对接产业。低空经济产业发展需要有起降点、充电设施等物理资源,平台公司能从基层层面支持产业发展。

## 融资:加足马力

融资是反映产业热度的晴雨表之一。2024年低空经济融资正酣,尤其是eVTOL(电动垂直起降飞行器)企业,可谓是资本的宠儿。

来觅研究院数据显示,2024年前三季度,低空经济赛道融资事件有56起,较去年同期增加9起,融资金额合计39亿元,较去年同期减少了11亿元。融资金额同比减少的主要原因是:2023年深圳联合飞机科技有限公司两轮融资合计32亿元,融资额特别巨大;若排除这个单一事件,2024年前三季度低空经济赛道融资金额同比大幅增加。

从细分赛道来看,作为低空经济核心载体的eVTOL最受资本青睐,融资事件共20起,占比为36.8%;合计融资金额为30.8亿元,占比为79%。同样作为产业热点的无人机赛道也广受关注。其中,非工业无人机融资事件13起,融资金额合计1亿元。工业无人机、无人机系统等细分领域也涌现出一些融资事件。

总体上看,今年低空经济赛道融资呈现出投早投小、投资轮次前移、融资周期拉长、“迷你式”融资增多等特征。这与创业投资面临的大环境有关,资金面相对紧张。同时,这种融资节奏也符合低空经济所处的产业周期早期。

罗军表示,2025年,低空经济的融资热度有望超越2024年,整体趋势和主线将更加明晰。今年低空经济尚处于概念探索阶段。预计到了2025年,低空经济发展将更加具象化,许多项

目将从概念阶段向实质执行阶段推进。尤其是无人机、eVTOL以及空地一体化等关键领域,随着项目的实质性推进,投资者将更直观地识别市场潜力和投资价值。

eVTOL研制企业沃兰特航空是2024年融资次数最多的低空经济企业,沃兰特航空创始人兼首席执行官董明对证券时报记者表示,公司可能会再进一步轮融资,之后将转入较为被动的融资状态;融资完成后,将继续专注研制高等级商载客运eVTOL。

## 应用:近水楼台

在深港两地市民扎堆的深圳福田口岸,无人机“空投”服务让人们最快10分钟就可以喝到咖啡。在上海金山,从浙江嵊泗列岛新鲜捕捞的海鲜,仅3个小时就可以由无人机运送抵沪。而在武汉,紧急血液运输低空航线已开通,能为紧急用血的患者抢出宝贵的时间……

在众多应用场景中,打“飞的”是低空经济的终极梦想。记者注意到,今年以来,多地已开通观光旅游、交通接驳等场景的低空航线,执飞工具以传统直升机为主,eVTOL尚未实现载人商业化运营。相较于传统直升机,eVTOL在成本、环保、日常维护等方面更有优势,市场潜力巨大。

目前,国内仅有亿航智能的EH216-S eVTOL集齐了型号合格证、生产许可证和标准适航证(业内称“适航三证”),表明其型号设计、生产程序和质量符合相关规定,可进行商业运营。今年7月,亿航智能宣布其子亿航通航和合翼航空分别递交的民用无人驾驶载人航空器运营合格证申请,获中国民航局受理——这是eVTOL迈向大众消费阶段的“最后一关”。

绝大多数eVTOL研制企业尚未取得“适航三证”。例如,御风未来MIB型eVTOL型号合格证申请已获得中国民航局受理。御风未来副总裁岳婷婷对证券时报记者表示,公司坚持“先郊后城、先货后人、先隔离后融合”的路线。预计在未来1—2年内,御风未来eVTOL M1将获得

货运适航证,推动载货领域的商业化落地,随后将着手载人飞行器的适航工作。

罗军表示,无论是大型无人机还是eVTOL,实现飞行前都需要获得民航部门的一系列认证。目前,取得认证的企业寥寥无几,这些认证的大规模发放至少需要2—3年时间。此外,无人机和eVTOL在城市上空的常态化运行极为复杂,需依赖空中交通指挥网络及规则、航线和设备间的相互协调。目前,相关管理规则尚不完善,这限制了大型无人机和eVTOL的大规模应用。

“低空经济的前提是空域开放和飞行的可持续性。空域开放是基础,完善的空中和地面基础设施、飞行服务平台和交通指挥规则也是必要的。”罗军说,2025年,物流快递、应急抢险、农林植保等细分领域将继续支持小规模、探索性的飞行。预计2—3年后,全国主要大城市的空中指挥平台和地面服务平台基本完善,eVTOL等飞行器的认证许可程序完成,大规模商用才会到来。

黄小飞表示,未来2—3年,全球eVTOL头部企业将纷纷进入适航取证和商业交付的“深水区”,这一时期将奠定未来十年甚至更长时间的市场竞争格局。

## 投资者服务中心征集授权委托特别代表人诉讼有望再增两例

证券时报记者 张淑贤

12月29日和12月28日,南京中院、深圳中院分别发布金通灵、美尚生态证券虚假陈述责任纠纷普通代表人诉讼权利登记公告。据此,投资者服务中心分别于当天发布公开征集金通灵案、美尚生态案的投资者授权委托公告,公开征集投资者授权委托,申请参加该两起案件的普通代表人诉讼并转换特别代表人诉讼。

其中,金通灵案的普通代表人征集范围为满足下列条件之一,且与本案具有相同种类诉讼请求的投资者:(一)自2018年4月26日(含)至2023年6月27日(含)期间以(公开)方式买入,并于2023年4月28日(含)至2023年6月27日(含)期间卖出金通灵股票;(二)自2018年4月26日(含)至2023年4月27日(含)期间以(公开)方式买入,并于2023年4月28日(含)至2023年6月27日(含)期间卖出金通灵股票。

美尚生态案的普通代表人征集范围为自2015年6月25日(含)至2021年4月30日(含)期间买入,并于2021年4月30日收市后仍持有美尚生态景观股份有限公司股票(不含向特定对象发行的股票),且与本案具有相同种类诉讼请求的投资者,但具有《最高人民法院关于审

理证券市场虚假陈述侵权民事赔偿案件的若干规定》第十二条规定的交易因果关系不成立情形的除外。

金通灵案和美尚生态案的征集期限截止日分别为1月3日24:00和1月2日24:00。如授权合格投资者达到50人以上,投资者服务中心将及时向法院申请参加特别代表人诉讼。投资者服务中心表示,如成立特别代表人诉讼,按照“默示加入、明示退出”原则,两起案件适格区间内机构投资者也将成为本案原告。

如果该两起案件转换为特别代表人诉讼,我国特别代表人诉讼有望再增两例。此前,我国已落地两起特别代表人诉讼案件,分别为康美药业案和泽达易盛案。证监会有关部门负责人此前表示,证券纠纷特别代表人诉讼是《证券法》规定的保护投资者的重要法律手段,并赋予了投资者保护机构接受投资者委托参加诉讼的法律职能。投资者服务中心作为投资者保护机构,及时关注跟进金通灵、美尚生态证券虚假陈述责任纠纷案件的审理,依法接受投资者特别授权委托,作为代表人申请参加诉讼并转换为特别代表人诉讼,是投资者服务中心积极履行法定职能的重要举措,有利于切实维护广大投资者的合法权益。证监会支持依法推进这两起案件的特别代表人诉讼工作。

(上接A1版)

## 最大限度撬动社会资本

自2019年中办、国办发文允许将专项债券作为符合条件的重大项目资本金以来,专项债券用作资本金的比例上限历经多次提高,但使用比例整体偏低的局面仍然存在。

记者根据企业预警通数据测算,2020年至2023年,我国专项债券用作资本金比例分别为7.30%、8.96%、6.90%和7.66%。记者还从财政部发行专项债券用作项目资本金超3000亿元,对应用作项目资本金的比例超7.6%。

长期以来,专项债券用作项目资本金按照有关规定,主要用于国家重点支持的铁路、国家高速公路等项目。业界普遍认为,有限的使用范围和专项债券对项目收益平衡的要求,是近年专项债券用作资本金比例偏低的重要原因。

“专项债券对项目有严格的财务、现金流等要求,只有收益性较好的优质项目才符合条件。由于项目收益往往存在不确定性,导致专项债券用作项目资本金的比例不会很高。”上海财经大学中国公共财政研究院讲师汪峰告诉证券时报记者。

本次《意见》明确在专项债券用作项目资本金范围方面实行“正面清单”管理,其核心目的在于规避“项目等资金”的困境。

《意见》还将支持范围扩展至新基建、新能源、新产业、城市更新、养老卫生、保障性住房等22个领域。中国人民大学行为实验财税研究中心研究员杨素向记者表示,从经济效益上看,这些领域是我国经济长期稳定发展的重要基础,专项债券的介入不仅能增强项目资本金实力,还能发挥“乘数效应”,提升市场化融资能力,撬动社会资本、金融机构

的投资意愿,从而带动相关产业的发展,对经济的高质量发展具有积极作用。

“总体来说,扩大专项债券用作项目资本金范围,充分发挥专项债券的杠杆作用,最大限度撬动社会资本,旨在集中财政投资效应,提高投资效率,从而优化资源配置,加速经济动能转换。”汪峰表示。

## 协同发力 让社会资本“敢投”

近年来,项目资本金筹资难问题愈发突出。人民银行货币政策司司长邹澜曾在2022年指出,项目资本金到位困难成为制约项目建设和贷款投放的重要因素之一。

多位受访专家预计,随着《意见》一系列举措落地,未来地方政府使用专项债券作为项目资本金的整体规模将有所提高,但使用比例难以大幅提高。中国投资咨询有限责任公司副总经理谭志国向记者表示,尽管专项债券用作项目资本金的范围有所扩大,但相较于专项债券投资范围的扩大,仍然较小;且专项债券用作项目资本金的相关要求比较高,配套的商业化融资也有诸多困难。

2022年,为加大对基础设施建设项目贷款支持力度,人民银行曾支持国家开发银行、农业发展银行分别设立3000亿元金融工具补充投资重大项目资本金,还可作为专项债券搭桥。受访专家认为,在2025年,金融部门可考虑配套支持政策,更好支持项目资本金筹资。

谭志国表示,进一步发挥政府投资带动作用,需要通过改善营商环境,完善投资管理体系,吸引社会资本投资,促进投资效率提升,扩大有效益的投资。同时,金融部门应配合相应的鼓励政策,优化国有金融机构的考核。通过一系列政策“组合拳”,让地方政府愿引、社会资本敢投、金融机构敢贷。

## 交通银行深圳分行积极行动 助力打通深汕金融宣教“最后一公里”

深汕特别合作区是深圳深入实施“百千万工程”的主阵地,推进乡村振兴的主战场。交通银行深圳分行始终秉持“金融为民”的服务理念,积极履行社会责任,将金融知识的普及工作深入到深汕地区的每个角落,特别是县乡区域,致力于提升农村金融服务水平,为当地居民提供更加暖心的金融服务。

为进一步提升深汕地区村民的金融素养和风险防范意识,交通银行深圳分行联合有关媒体共同举办了“金融为民·金融消保知识进村”教育宣传活动,走进深汕特别合作区鹅埠镇红罗畲族村,通过分发金融消保宣传手册、现场答疑解惑、设置金融知识问答和游戏体验环节等多种形式,向村民们普及了消费者权益、理性维权、防范非法集资等重要知识。同时,工作人员还积极倡导合理理财,普及储蓄国债知识,帮助村民们树立正确的金融观念。活动覆盖鹅埠镇红罗畲族村1000余名村民,发放宣传折页和手册共计2000余份,取得了良好的社会效果。

交通银行深圳分行还积极与区内公安部门合作,紧密围绕实际需要,共同开展具有乡村特色的金融宣教活动。例如,与深汕公安

联合举办的“守好拆迁款,护好你我他”金融教育宣传活动,就深受村民们的欢迎。活动提高了大家的反洗钱、反假反诈、防非法集资等意识和能力,帮助大家有效防范电信诈骗和其他潜在的金融风险。现场银行工作人员还为大家科普了人民币的公众防伪特征,介绍了银行支付便利化的相关措施,让村民们对金融安全有了更加深入的了解。

此外,交通银行深圳分行还借助深汕合作区农渔局主办的2024年“中国农民丰收节”暨大安红色村首批文旅项目运营启动活动的契机,在现场设立了金融宣教站点,通过发放金融知识信息宣传册,设置金融防诈骗知识小问答及投球赢奖等小游戏,与当地村民及到访游客进行互动,工作人员现场一一解答了村民们关于金融消费者权益保护、金融理财、普惠贷款等业务咨询,活动覆盖约300人,得到了村民们的一致好评。

未来,交通银行深圳分行将继续秉承“金融为民”的服务理念,深化多方合作,积极加大金融知识普及力度,不断提升金融服务质量,助力深汕特别合作区高质量发展。(CIS)