

# 实探网红“尔滨”：冰雪旅游爆火，再度开启“人从众”模式

证券时报记者 孙宪超

上个冰雪季，哈尔滨爆火出圈，成为国内旅游城市的顶流。近日，哈尔滨冰雪大世界和太阳岛雪博会先后开门迎客，哈尔滨冰雪旅游在新一期冰雪季渐入佳境。

近日，证券时报记者在哈尔滨采访时了解到，大量外地游客涌入“冰城”，这里再度开启“人从众”模式，随着全国各地进入寒假时间，前往哈尔滨的游客数量有望进一步增加。与往年相比，今年哈尔滨接待的外籍游客数量有望大幅增加。面对大量游客的到来，哈尔滨交通、住宿、餐饮等行业全面提升服务，再度展现“花式待客、全民宠客”。

## 场面持续火爆

2024年12月25日14时左右，哈尔滨冰雪大世界入口处已经排起几列长队，在工作人员的引导下，游客们有序进入园区。“12月21日开园以来天天如此，过几天各地中小学、大专院校陆续放假，届时才是真正的客流高峰。”哈尔滨冰雪大世界一位工作人员表示。

哈尔滨冰雪大世界每届的主题都有所不同，第二十六届是以“冰雪同梦 亚洲同心”为主题，整体面积扩大到100万平方米，总用冰用雪量达30万立方米。整个园区围绕亚冬会进行创意设计，共设有冰雪同梦、亚洲同心、东亚区、中亚区、西亚区、南亚区、东南亚区、雪山光影区和冰雪欢乐汇九大分区，将亚奥理事会成员的42个国家和3个地区的标志性景观，以冰雪的形式在园区还原，呈现各国景观数量为历届之最。

2024年12月25日下午，哈尔滨户外气温在零下13度左右，冰雪大世界内的游客热情不减，热门项目需长时间排队等候。“现在排队大约需要等4个半小时，天气这么冷，不建议长时间排队。”雪圈项目现场的工作人员告诉一位准备排队的游客。

作为网红项目，哈尔滨冰雪大世界冰滑梯今年增加到24条滑道，可以让更多游客体验到冰雪版的“速度与激情”。为了便于游客合理规划排队和体验时间，哈尔滨冰雪大世界开发了冰滑梯线上预约功能，每两个小时为一个时段，每个时

段名额为1300人次，每次名额放出，很快就一抢而空。

更多的游客放弃排队，选择在印度泰姬陵、新加坡鱼尾狮、泰国大皇宫等美轮美奂的冰雕前拍照打卡。“我是第一次来哈尔滨，最想看的就是冰雕，实在是太美、太震撼了，感觉自己进入了童话中的冰封王国，真是不虚此行。”来自广州的江女士告诉证券时报记者。

亚冬会执委会副秘书长、哈尔滨市体育局局长柏志国介绍，哈尔滨冰雪大世界开园2天游客量已达10.6万人次，呈持续火爆态势。

圣·索菲亚教堂广场同样是热门打卡点。2024年12月25日17时，哈尔滨的天空中飘起雪花，众多游客前往广场拍照。广场中最引人注目的是一些身着俄罗斯风情公主裙或女王装、手持魔法棒或各种道具的美女，她们在专业摄影师的指导下，以圣·索菲亚教堂为背景，不畏严寒摆出各种优美的动作。“三步一公主，五步一女王”，成为夜色中的最大亮点。

在哈尔滨，看冰雕要去冰雪大世界，看雪雕自然是到太阳岛雪博会。第37届太阳岛雪博会以“同梦同心·冰雪传奇”为主题，在规划面积150万平方米的范围内，建设赛事及艺术雪雕260余处，总用雪量15万立方米，主塑用雪量3.5万立方米，超越历史巅峰。

雪博会 2024

哈尔滨太阳岛雪博会



哈尔滨圣·索菲亚教堂

年12月23日试开园以来，每天都吸引了大量游客，悟空归来、青花瓷、传奇圣火等雪雕让人看后叹为观止。“最近几天客流量大幅增加，很多外地游客抵达哈尔滨后直接拖着行李来太阳岛看雪雕。”哈尔滨地铁太阳岛站的一位工作人员说。

据哈尔滨发布，2024年12月1日至21日，哈机场运送旅客142.5万人次，同比增长13.9%，其中游客占六成左右。游客主要来自北京、上海、广州、深圳、福建、浙江、安徽、四川等省市。统计显示，从一线城市及发达省会城市飞往哈尔滨的航班客座率达到90%。

## 服务全面升级

发展冰雪旅游产业，不但能够起到拉动就业增加收入的作用，还能够促进“吃、住、行、游、购、娱”旅游全产业链发展。2023—2024冰雪季，伴随哈尔滨的爆火，餐饮、住宿、交通、消费等行业也是受益者。甜口的豆腐脑、雕花的冻梨、烤地瓜加勺子、出租车司机“夹子音”说

话……各种花式“宠粉”模式先后登上热搜。

2024—2025冰雪季，哈尔滨的餐饮、住宿、交通等行业想方设法升级服务。

12月25日18时左右，在哈尔滨中央大街附近一家酒店内办理入住的客人惊喜发现，酒店为自己准备了免费的冻梨、冻柿子。“冰雪大世界开园后，入住的客人明显增多。我们店共有106间客房，今天到目前为止尚余8间，此前一天的入住率是100%。”前台工作人员告诉证券时报记者，“冻梨、冻柿子是极具东北特色的水果，为了方便客人食用，我们将其放在独立的塑料杯中，方便客人泡化后食用。除此之外，我们还为入住客人免费发放暖身贴，近日还将自制糖葫芦，免费送给入住的客人。”

为客人免费发放暖身贴已经成为哈尔滨住宿业的基本操作。“除了暖身贴，我们还为小朋友免费准备了滑板、玩具汽车、泡泡机等。”索菲亚教堂广场附近一家宾馆的前台人员表示。

来自杭州的王先生告诉证券时报记者，以前听说服务业是东北的短板，这次到哈尔滨旅游对东北的印象大为改观。

在出行方面，哈尔滨地铁自2024年12月21日起延长运营时间，地铁1、2、3号线运营结束时间由22时30分调整为23时。为方便太阳岛、冰雪大世界景区间往来游玩的乘客，哈尔滨地铁

还提供免费“地铁摆渡票”。另外，哈尔滨地铁还发行电子地铁一日票、三日票，外地游客一次支付购票后，可在1日或3日内不限次乘坐地铁畅玩哈尔滨。证券时报记者在太阳岛地铁站、冰雪大世界地铁站内看到，为了方便游客轻手利脚游景点，站内均设有自助寄存行李箱。

一些哈尔滨知名景点附近的餐饮企业已纷纷延长营业时间，同时为满足南方游客需求，不但进一步丰富菜品，还将锅包肉、白肉余血肠等经典的东北特色菜品推出小份菜。“我们听取了南方游客的建议，今年对菜品进行优化调整，在体现东北特色的同时，一些菜品更加符合南方游客的口味。”中央大街附近一家东北菜馆的工作人员介绍。

哈尔滨的“宠客”不止于此。证券时报记者在采访中了解到，中央大街已实现免费5G Wi-Fi全覆盖，沿街商家化身暖心小屋，哈尔滨机场推出租用羽绒服服务，雪博会提供免费羽绒服服务，中央大街与防洪纪念塔之间的地下通道铺上了防滑地毯，扶手套上了红绒布套……

## 吸引外籍游客

证券时报记者在哈尔滨采访时注意到，很多外籍游客也来到冰雪大世界、太阳岛雪博会打卡拍照。

“外籍游客数量同比大增，应该是2024—2025冰雪季的一个显著变化。”哈尔滨地接导游田先生告诉证券时报记者，第九届亚冬会将于2025年2月在哈尔滨举办，除了参赛的国外运动员及亲属外，还会吸引大量的国外观众，届时外籍游客一定会大幅增加。

柏志国在此前的新闻发布会上表示，亚冬会执委会聚焦亚冬会比赛项目，串联竞赛场馆、冰雪赛事和冰雪景区，打造“跟着赛事去旅行”十大精品主题旅游线路，开展“十大提升行动”等举措，提升外籍人员入境便利化服务水平。

值得一提的是，国家移民管理局于2024年12月17日发布公告，即日起全面放宽优化过境免签政策，哈尔滨太平国际机场口岸成为黑龙江省唯一适用240小时过境免签政策的口岸。

据哈尔滨媒体报道，2024年12月25日凌晨1时，一架泰国亚洲航空公司的空客A330宽体双通道客机落地哈尔滨太平国际机场，这是有史以来入境中国旅游最大的旅游包机机型，飞机满载来自以泰国为主的东南亚游客377人。未来2个月，宽体包机总数将突破33架次，新增航班还在陆续审批之中。除了点对点的包机航班，哈尔滨今年冬季还开通多条通往东南亚的固定航班，预计这个冬季中南半岛来哈尔滨的游客将突破3万人次。

2024年12月25日外交部例行记者会上，外交部发言人毛宁表示，2025年亚洲冬季运动会是继北京冬奥会后中国举办的又一重大综合性国际体育赛事，也是中外人民深化交流、增进友谊的又一次“双向奔赴”。

外交部向世界推介哈尔滨，将会进一步吸引外籍游客前往哈尔滨，“国际滨”也将借此向世界展现其独特的魅力。



哈尔滨中央大街

孙宪超/摄影 周靖宇/制图

## 多重因素成就“尔滨”长红

证券时报记者 孙宪超

2023—2024冰雪季，哈尔滨新晋成为国内网红城市中的顶流。彼时，关于哈尔滨还能红多久，能否“季季红”等话题屡见不鲜。哈尔滨在2024年五一假期、国庆假期和2024—2025冰雪季开启后，用事实证明了这座城市四季“长红”。

与很多昙花一现的网红城市相比，哈尔滨之所以能够“长红”，是因为哈尔滨特有的地域文化底蕴。哈尔滨自开埠之初就形成了中西合璧、兼容并蓄的文化特质。哈尔滨拥有“世界音乐之城”“东亚文化之都”和“双亚冬之城”等城市名片，以中央大街为代表的历史文化街区，荟萃了巴洛克、拜占庭等一批欧洲各大流派建筑，被誉为“万国建筑博物馆”，曾被胡适先生称之为“中西文化交界点”。

哈尔滨发展冰雪文化历史悠久。早在1963年，哈尔滨就举办了冰灯游园会，开创中国冰雪艺术之先河，至今已有60多年历史。作为中国最早的国际性冰雕赛事，中国·哈尔滨国际冰雕比赛也起源于哈尔滨，到2024年

已经是第三十六届。近年来，哈尔滨也培养了大量的冰雕、雪雕人才，通过推进相关国际标准编制，以标准体系建设打造中国冰雪高级人才“蓄水池”，打造中国冰雪景观艺术水准与质量评价体系“输出地”，这些无疑都是哈尔滨发展冰雪旅游不可或缺的基础。

有了重要的文化基础底蕴，哈尔滨在2023—2024冰雪季坚持以人为本、加强精细化服务，以游客的思维来换位思考，及时回游客的批评和建议，让游客感到舒适和被尊重，并将东北人热情、淳朴、幽默的特点表现得淋漓尽致，为游客提供了很好的情绪价值。在互联网时代，不论是搭建暖房子、雕花冻梨、蹦迪公交车、冰上热气球，在被广大游客充分认可并一次次发到网上后，形成了巨大的流量，助力哈尔滨成为顶流城市。

积累了上个冰雪季的成功经验后，2024—2025冰雪季开启前，黑龙江省印发《2024—2025年黑龙江省冬季冰雪旅游“百日行动”实施方案》，明确要牢固树立“以人为本”“游客至上”理念，聚焦打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地，坚持市场化运

营、标准化建设、规范化管理、智慧化赋能原则，推动有为政府和有效市场双向发力，擦亮“冰雪之冠·大美龙江”冬季旅游品牌。

黑龙江籍名人明星、网络达人等也开展沉浸式旅游体验，在抖音、小红书等网络平台发布旅游攻略、游玩体验，为冰雪季重点景区、重要线路“种草引流”。哈尔滨在冰雪季还会举办一系列丰富多彩的活动，游客参与其中，进一步加大了城市对游客的黏性。

哈尔滨“长红”，离不开大的历史背景。在成功举办北京冬奥会，并实现了“3亿人上冰雪”的目标后，国人对冰雪运动、玩冰戏雪的兴趣空前高涨，中国冰雪经济正式进入快速发展期。冰雪旅游、冰雪运动都十分重视体验感，只有身临其境才能真正体验到冰雕雪雕的造景艺术。而拥有冰雪文化底蕴、作为老工业基地且基础设施完善的哈尔滨，无疑是提供这一体验的最佳城市之一。



## 理性看待汽车行业新陈代谢

——车市大变局述评之一

证券时报记者 韩忠楠

近期，又有造车新势力面临“至暗时刻”，某新势力车企在一夕之间突然宣布“原地解散”，不仅让从业者惶惶不安，也让相关供应商陷入困境，甚至间接扰动供应链的稳定。

2024年以来，因经营不善、现金流短缺而遭遇危机，甚至面临破产重整的新势力车企不在少数。在大变局之下，传统车企的既有优势也在逐渐被稀释。特别是近期，多家传统车企经营出现困难的消息不脛而走。面对“淘汰赛”，日本汽车制造商日产和本田已在探讨合并，以此挽救颓势，更好地应对激烈的市场竞争。

面对那些被迫出局的车企，人们往往会感到惋惜，特别是当企业的危机波及个体的就业和生存时，其带来的连锁效应会进一步放大。毫无疑问，任何一家车企的经营现状，都关乎了从业者、车主、供应商、产业链以及地方经济等各方利益。一旦陷入危局，则会牵一发而动全身。

当前的汽车行业正处于百年未有之大变局，特别是在电动化、智能化转型的关键节点上，产业竞争愈发激烈，部分车企经营出现困难，其实并不是偶然现象，而是行业优胜劣汰的自然过程。从历史经验来看，每一次产业变革都会带来行业格局的重塑。回顾智能手机行业的发展历程，曾

经辉煌一时的诺基亚、摩托罗拉在智能手机的浪潮中逐渐衰落，而苹果、华为、小米等品牌则凭借不断地技术创新而崛起。

对于汽车行业而言，同样如此。在电动化和智能化的大浪潮之下，新的技术和市场需求不断涌现，越来越多的新势力带着新的经营理念、新的技术涌入，传统车企的“护城河”已不再固若金汤，这意味着那些无法适应行业竞争新趋势的企业，必然会面临淘汰。这是市场竞争的自然规律，也是汽车行业朝着高质量发展迈进必然会出现的“新陈代谢”。

虽然淘汰总是带有一些残酷的色彩，但从业者和公众都应该以理性的心态看待这一现象，不必为一时的行业阵痛而感到悲观。

对于经营面临困难的车企来说，当下的淘汰赛，恰好是企业充分反思自我、加速战略调整、挖掘新机遇的契机，越是危急时刻，越不能“躺平”、消沉。

深蹲是为了更好地起跳。在低谷时刻，那些主动改革、及时调整战略的企业，总是能更快地重拾市场阵地。

对于汽车行业而言，淘汰落后产能，则有助于资源向优势企业集中，推动汽车行业的整体升级。越是激烈的市场竞争，越能涌现具有真正实力和韧性的“赛手”，产业应该鼓励良性市场竞争，让真正有实力、有创新能力的车企脱颖而出，进而带动行业的可持续和高质量发展。

## 交通银行深圳分行走进校园开展反洗钱宣传活动

近日，交通银行深圳分行积极响应国家反洗钱号召，走进深圳市智造城实验学校，举办了一场主题为“共筑反洗钱防线，喜迎元旦新篇章”的反洗钱宣传活动，吸引了近百名师生参与。

活动中，交通银行深圳前进支行的志愿者们提醒大家，节日期间网络购物、资金转账频繁，不法分子可能会利用这一时机，混在正常交易中进行非法资金转移。师生们要时刻保持警惕，切勿因贪图小利而陷入洗钱犯罪的陷阱。同时，工作人员还分享了近期典型的洗钱案例，如充值返现等欺诈手段，帮助大家更好地识别洗钱陷阱。

为了更深入地普及反洗钱知识，交通银行深圳分行的工作人员精心

准备了宣传折页和反洗钱宣讲课堂，通过生动的案例讲解和互动问答，让师生们全面了解反洗钱法律法规，掌握识别洗钱犯罪的方法和技巧。此外，活动还特别设置了有奖知识问答环节，以生动有趣的方式加深大家对反洗钱知识的理解和记忆。活动现场气氛热烈，师生们积极参与互动，纷纷表示此次活动提高了自己的反洗钱意识。

反洗钱工作是一项长期而艰巨的任务。未来，交通银行深圳分行将继续积极履行社会责任，加强与社会各界的合作，共同筑牢反洗钱防线，不断创新宣传方式，提高宣传效果，以实际行动守护金融秩序的稳定与安全。

(CIS)