

五年百倍增长 边境小城珲春跨境电商崛起

证券时报记者 孙宪超

位于吉林省最东端的珲春市,是中国唯一地处中俄朝三国交界的边境窗口城市。依托区位优势 and 口岸优势,珲春这个东北边境小城近年来大力发展跨境电商产业,跨境电商年贸易额由2018年的4300万元快速增长至2023年的50.8亿元,增长逾百倍。

近日,证券时报记者在珲春市采访时了解到,目前珲春在我国对俄跨境电商陆路口岸贸易额排名中处于领先地位,对俄出口跨境电商货运量仅次于深圳,排名全国第二位。跨境电商已经成为珲春、乃至吉林省对外贸易增长的重要引擎,珲春市跨境电商的发展目标是成为东北亚跨境电商产业发展新高地。



跨境电商已经成为珲春乃至吉林省外贸增长的重要引擎 孙宪超/摄 翟超/制图

1 连年高速增长

珲春畅达电子商务有限公司(简称:珲春畅达)是一家集海关申报、仓储管理、物流运输、尾程快递派送于一身的跨境电商“一站式”综合服务类企业。该公司在中国深圳、义乌等城市设有28个货物揽收点,揽收后运往珲春边境仓,经历一系列严格流程并查验合格后发往俄罗斯。目前,珲春畅达已经成为国内对俄开展跨境电商业务的头部企业。

2024年12月24日,在珲春市物流分拨中心内,珲春畅达的工人们正在有序地将货品进行分拣、装箱、打包、贴单、组包。“这些商品即将以跨境电商的形式通过珲春口岸发往俄罗斯,预计7天至15天就可到达俄罗斯大部分地区的消费者手中。”珲春畅达总经理助理杨帆告诉证券时报记者。近年来以跨境电商形式销往俄罗斯的中国商品中,白色家电和3C电子产品的占比不断增加,目前已经接近总贸易额的40%,因为这些产品的货值比较高,所以推动了对俄跨境电商贸易额的持续快速增长。

除了国内大量商品以跨境电商的形式通过珲春口岸发往俄罗斯外,来自俄罗斯、韩国、日本、朝鲜等国家的跨境电商网购保税进口商品也纷纷汇集到珲春保税仓。“这款韩国原装进口的‘CUCKOO’品牌以跨境电商的形式进入国内,价格相较国内平台更具竞争力,现阶段销量很好。今天上午我们已经打包完成145件,下午将通过快递发往国内消费者手中。”珲春畅达

1210进口业务负责人姜磊介绍。

刘场是张饱饱传媒有限公司的一名主播,12月24日上午,她刚刚在珲春市东北亚跨境电商产业园的工作室里完成一场直播。“目前在网直播销售的进口商品主要以俄罗斯海参、大马哈鱼、板蟹蟹腿和糖果等为主,这些食品的品质比较好,颇受国内网友青睐。”刘场说。

证券时报记者在采访中了解到,珲春市近年来充分发挥区位优势、政策优势,大力发展跨境电商产业,全力打造“买全球、卖全球、通全球”的跨境电商综合体,先后建成5400平方米的跨境电商监管中心,用于开展理货、查验、分拣等业务……

中国(珲春)跨境电子商务综合试验区电

业务负责人李金海介绍,珲春市2017年谋划发展跨境电商产业,2018年跨境电商贸易额只有4300万元。2019年,珲春市开通了菜鸟对俄大包专线业务,成为我国面向俄罗斯3C产品最快、最优惠的通道,当年跨境电商贸易额增长到将近4亿元。在2019年末获批国家级跨境电商综试区后,珲春市2020年至2023年的跨境电商年贸易额分别9.85亿元、21.5亿元、35亿元和50.8亿元,年均增速达90%以上。2024年1至11月,珲春市跨境电商年贸易额超过60亿元,预计全年会达到70亿元左右。

“目前,珲春的对俄出口跨境电商货量位居全国前列,我们的目标是成为东北亚跨境电商产业发展新高地。”李金海说。

家优质电商、贸易和物流企业入驻。这些企业也推动了珲春跨境电商产业发展:珲春开通了东北首家菜鸟“首公里揽收”业务,成为对俄菜鸟国际认证节点城市,国内对俄跨境电商包裹可直接通过菜鸟官方网络选择集货、备货到珲春,大幅减少了集货时间和成本;珲春与京东全球售达成合作协议,开展跨境电商各货出口、全国一体化通关等俄向保税边境仓各货商业快递出口业务,成为全国第二个京东全球售协同备货仓;珲春还率先开通了跨境电商包裹国际公路运输(TIR)业务,实现国内跨境电商包裹TIR首通莫斯科并延伸至欧洲多国。

2024年12月11日,珲春自贸通电子商务有限公司以跨境电商“1210”保税出口模式申报的一批电子产品在珲春保税仓顺利通关,标志着吉林省跨境电商“1210”保税出口业务顺利开通。

“1210”保税出口是跨境电商监管模式,货物可先放行入区退税,有效缓解企业资金压力,提高企业跨境电商出口竞争力,对于珲春发展跨境电商产业具有重要影响。

点工作之一就是招引这些电商平台企业入驻到东北亚跨境电商产业园,促使相关商家在珲春备货,加大珲春保税区的备货体量,进一步推动跨境电商贸易额的增长。

另外,跨境电商作为新兴业态,专业性强,对从业人员综合素质要求较高,不仅要懂对外贸易实务,会外语,还要熟悉相关法律法规、跨境支付方式、国际沟通等知识。就目前来看,跨境电商人才仍然属于稀缺资源。为了吸引和留住跨境电商人才,通过推动“行政校企”合作深化,为跨境电商发展提供智力支持。目前,珲春市已经在东北亚跨境电商产业园内建立了孵化基地,出台了一系列的优惠政策,希望吸引和留住更多的年轻人在珲春做跨境电商业务。

“目前我们对跨境电商专业人才的需求量比较大,为此我们与吉林省内多所高校签订了人才培养协议,将我们的一些先进实战理念落实到企业,通过定向培训等多种方式,在校大学生进行传播,希望能够吸引更多的人才加盟到跨境电商领域。”杨帆告诉证券时报记者。

2 区位优势明显

在李金海看来,珲春市发展跨境电商产业具有天然优势。珲春口岸作为吉林省唯一对俄口岸,距离俄罗斯的克拉斯诺诺尔斯克口岸约40公里,可直通俄罗斯符拉迪沃斯托克、扎鲁比诺、波谢特等城市,是我国对俄贸易重要陆路通道。珲春铁路口岸是吉林省唯一的对俄铁路口岸,珲春市4个国家级铁路和公路口岸周边分布着俄、朝10余个港口,珲春市已成为吉林实施“借港出海”战略最为关键的一颗“棋子”,具有得天独厚的区位优势。

“值得一提的是,三年疫情期间,珲春口岸是中俄间唯一保持不间断货物通关的口岸,这也促使包括速卖通、京东、OZON、WB在内的很多电商平台卖家前往珲春保税仓。”李金海说,之前很多电商平台都在境外建有海外仓,但是海外仓面临的不可控因素比较多,因此国内电商平台的卖家目前比较倾向于在边境口岸城市的保税区做备仓业务,珲春的区位优势进一步凸显。

3 有待补齐的短板

作为一种外贸新兴业态,跨境电商是以科技创新为驱动,积极运用新技术、适应新趋势、培育新动能的外贸新业态,与海外仓等新型外贸基础设施协同联动,能够减少中间环节,直达消费者,已经成为企业开展国际贸易的重要选择和外贸创新发展的“排头兵”。

发展跨境电商等外贸新业态,有利于促进外贸结构优化、规模稳定,有利于打造国际经济合作新优势,这已经自上而下成为共识。

2024年,国务院常务会议先后审议通过的《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》,均强调要促进跨境电商发展。

珲春市所在的吉林省近年来也在加快推动长春、吉林、珲春、延吉4个国家级跨境电商综合试验区协同发展,并先后出台了《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的若干措施》《吉林省跨境电商电子商务产业园区认定及管理办法》等文件,希

望通过持续强化政策引领,推动全省跨境电商业务迅猛增长,赋能全省外贸提质升级。

吉林省商务厅相关负责人表示,未来,吉林省将全面实施跨境电商扩量提质行动,持续开展“数链全球吉品出海”系列跨境电商促进活动,进一步壮大外贸新动能。

在吉林省全面实施跨境电商扩量提质行动中,珲春市作为东北亚跨境电商重要枢纽城市,如何能够进一步发挥区位优势,通过进口、出口双向并举,加快发展对俄跨境电商业务,对于珲春、乃至吉林省对外贸易增长具有十分重要的意义。

“珲春跨境电商产业在近年来取得了较为显著的进步,但是仍然存在一些有待解决的短板。尽快将短板补齐,有助于珲春跨境电商产业长远发展。”李金海告诉证券时报记者,目前珲春跨境电商产业最主要的短板是缺少电商平台企业的总部或分公司入驻,2025年规划的重

产业格局已转换 新能源车支持政策可加速退出

——车市大变局述评之五

证券时报记者 韩忠楠

2024年,新能源汽车市场延续高速增长态势,连续多月渗透率超过50%。与之形成鲜明对比的是:传统燃油车在汽车电动化的大潮之下饱受冲击,不仅市场份额下行,相关的燃油车企也面临着前所未有的转型压力,大批汽车经销商或关停,或转身代理新能源汽车品牌。

回顾我国新能源汽车的发展历程,政策的指引、技术的进步,以及相关产业链的高效协同,共同推进了新能源汽车产业的壮大。在此过程中,地方政府积极响应国家绿色发展的号召,积极施策,给予新能源汽车产业更优渥的政策措施、基建支持等。这一系列的针对性举措,如催化剂一般,极大地推动了我国新能源汽车市场的繁荣。

客观来说,目前新能源汽车市场已由政策主导型转换为市场推进型,已有大批消费者在主动拥抱新能源汽车产品。

前几年,国家层面一直在推进新能源汽车补贴政策的退坡,核心目的就是为了让产业实现自主发展。从实践效果来看,目前新能源汽车市场已逐步成熟,这意味着,政府在推进产业扶持政策退坡的过程中,完全可以进一步放开手脚,加速相关政策的退出。

此举不仅有利于新能源汽车产业的进

一步提速发展,也可以给传统燃油车企争取更充沛的转型窗口期。

燃油车作为汽车产业的传统支柱,拥有庞大的产业链和就业群体。其市场空间的下行,不仅关乎产业本身,也牵涉着地方经济、就业等。此外燃油车并非毫无价值,仍然有适用的场景,在技术上也有提升空间,完全有条件朝着更绿色节能的方向改进。

因此,给予燃油车企以喘息的空间,不仅可以平滑相关企业在转型中面临的阵痛,也可以进一步促进技术升级,督促传统车企实现绿色转型。

前不久,汽车行业主管部门已公开发声,明确表示要在大力发展新能源汽车的同时,同步推动内燃机技术发展,激发传统燃油车和内燃机厂发展合力。

由此可以看出,政府部门已然关注到燃油车企的转型阵痛,并明确了不会放弃燃油车的信号。

实际上,新能源汽车与燃油车并不是绝对的竞争关系,二者完全可以相互借鉴、共同进步。燃油车车企在传统机械制造、供应链管理等方面具有丰富的经验,而新能源汽车则在电池技术、智能网联等领域占据优势。政府充分放手,给予不同的技术路线以充分融合借鉴的契机,更有助于激发产业的创新动能,推动中国汽车强国建设。

速腾聚创推出 多个智能机器人解决方案

证券时报记者 潘玉蓉

1月3日,速腾聚创(02498.HK)召开“Hello Robot”2025 AI机器人全球线上发布会,全面呈现其机器人技术平台战略,并发布了多款数字化激光雷达,推出机器人视觉产品,以及一系列面向机器人的增量零部件及解决方案。

速腾聚创CEO邱纯潮表示,公司定位于智能机器人增量零部件及解决方案供应商,立足整机开发通用的机器人移动及操作解决方案,并推出适用于各类场景的智能机器人增量零部件,为机器人行业降低门槛、缩短周期,赋能机器人产业加速商业化。

在发布会上,速腾聚创推出具有20自由度的第二代灵巧手,最大负载5千克,在指尖指腹和手掌上共有14个力传感器,配合机械臂及其控制系统,第二代灵巧手可灵活复刻人手的精细动作和操作。

在发布会上,速腾聚创首次展示了自研的人形机器人整机,该机被定义为机器人通用零部件开发平台,是各项机器人增量零部件及解决方案的研发“母机”。立足于整机,速腾聚创将聚焦于机器人的视觉、触

爱柯迪筹划购买 卓尔博71%股权 股票将停牌

证券时报记者 叶玲珍

1月3日晚间,爱柯迪(600933)发布公告,公司正在筹划以发行股份及支付现金的方式购买卓尔博(宁波)精密机电股份有限公司(以下简称“卓尔博”)71%股权,同时拟发行股份募集配套资金。交易完成后,卓尔博将成为爱柯迪控股子公司。

鉴于前述交易尚处于筹划阶段,为避免造成股价异常波动,公司股票、可转债债券以及可转债转股自2025年1月6日开市起开始停牌,预计停牌时间不超过10个交易日。

证券时报记者关注到,卓尔博于2023年8月在宁波证监局办理辅导备案登记,拟首次公开发行股票并上市,辅导券商为国金证券。不过,2024年11月,公司与国金证券终止辅导合作,已解除双方签署的辅导协议。

根据公告,本次股权收购交易对方为王成勇、王卓星、周益平。截至目前,王成勇、王卓星为卓尔博第一、第二大股东,持股比例分别为47.85%、43.06%;周益平持股比例为4.78%,剩余4.31%股权由宁波协进企业管理咨询合伙企业(有限合伙)持有。

目前,本次交易的具体方案仍在商讨论证中,正式协议尚未签署,卓尔博的估值

觉、关节三类增量零部件领域,为机器人行业赋能。此次速腾聚创还公布了力传感器FS-3D、直线电机LA-8000和机器人域控制器DC-G1等产品。

邱纯潮表示,随着各类技术及解决方案的不断迭代涌现,具备通用人工智能(AGI)的具身智能机器人终将诞生。终有一天,具身智能机器人将与人类组成一个人机协作共生的新型社会。

速腾聚创发布了多款适用于车载及机器人领域的激光雷达新品,称激光雷达行业已进入数字化时代。

面向车载市场,速腾聚创发布全球首款“千线”超长距数字化激光雷达EM4。

面向智能机器人市场,速腾聚创推出两款数字化激光雷达新品。其中,E1R是全球首款机器人全固态数字化激光雷达,搭载全球首款数字化SPAD-SoC芯片和2D VCSEL芯片。E1R可支持工业、商业、具身智能等各类移动机器人在不同场景中穿梭作业。

目前,E1R已逐步开启量产交付,公司预计其将成为2025年RoboSense速腾聚创实现机器人激光雷达领域出货量爆发的主力产品之一。

情况及交易对价亦未出炉。

卓尔博与爱柯迪同处汽车零部件行业,二者有望形成产业协同。公开资料显示,卓尔博主要产品为各类电机定子及转子、电机机壳等,广泛应用于汽车电机、电动工具电机、家用电器电机等,已在多家国内外知名厂商中实现长期批量供应。

当前,爱柯迪业务均衡覆盖美洲、欧洲以及亚洲的汽车工业发达地区,主要客户为全球知名的大型跨国汽车零部件供应商,以及北美和国内的主机厂。

产能布局方面,在国内生产基地基础上,爱柯迪近年来加快产能出海步伐,已在墨西哥、马来西亚建成产能。同时,公司已在匈牙利注册成立了全资子公司,相关生产基地筹划工作有序推进中,并按客户需求的节奏确定建设进度。

在制造技术方面,爱柯迪以大吨位压铸机生产的产品占总产销量已超15%,计划于2025年大吨位压铸机(2000T-4400T)生产的产品占比超过25%,2030年达到40%以上。

近年来,爱柯迪业绩增长颇为稳健,2021年至2023年净利润分别为3.1亿元、6.49亿元、9.13亿元。2024年前三季度,公司实现营收49.74亿元,同比增长17.46%;净利润7.42亿元,同比增长24.13%。