



证券时报客户端



证券时报官微



券商中国



e公司



数据宝



全景网



新财富

## 国常会研究推进城市更新工作

加快推进城镇老旧小区、街区、厂区和城中村等改造,加强用地、资金等要素保障

新华社北京1月3日电 国务院总理李强1月3日主持召开国务院常务会议,研究推进城市更新工作,听取保障农民工工资支付工作情况汇报,审议通过《古树名木保护条例(草案)》。

会议指出,城市更新关系城市面貌和居住品质的提升,是扩大内需的重要抓手。要坚持问题导向和目标导向相结合,统筹推进城市结构优化、功能完善、品质提升,打造宜居、韧性、智慧城市。要加快推进城镇老旧小区、街区、厂区和城中村

等改造,加强城市基础设施建设改造,完善城市功能,修复城市生态系统,保护和传承城市历史文化。要加强用地、资金等要素保障,盘活利用存量低效用地,统筹用好财政、金融资源,完善市场化融资模式,吸引社会资本参与城市更新。要支持各地因地制宜进行创新探索,建立健全可持续的城市更新机制,推动城市高质量发展。

会议指出,保障农民工工资支付,是事关民生的大事。要进一步加大对欠薪突出问题

的整治力度,畅通维权渠道,严惩恶意欠薪,切实维护广大农民工合法权益。要指导各级政府和企业优先保障农民工工资支付,带头清理欠薪,依法督促民营企业及时偿还欠薪。要发挥工资支付监控预警平台作用,加强人社、金融等部门相关数据联通,提高欠薪治理效能。要拿出制度性、长效性的举措,从源头上保障农民工工资支付。

会议审议通过《古树名木保护条例(草

案)》,强调要坚持保护第一,抓紧制定修订古树名木保护管理标准、规范等配套制度体系,把分级分类保护、日常养护、采伐移植管理等规定落实落细。要合理利用古树名木资源,充分挖掘历史文化内涵,有序开展生态旅游、科学研究等活动,做好养护救治科技攻关和科普宣传,严厉打击毒害古树、非法采伐等违法行为,引导全社会增强保护意识,形成保护合力。会议还研究了其他事项。

## 证监会修改发行承销办法 明确网下投资者分类配售规则

上交所修订首发承销细则,优化科创板未盈利企业新股发行配售机制

证券时报记者 程丹 张淑贤

证监会1月3日就修改《证券发行与承销管理办法》部分条款向社会公开征求意见,明确对网下投资者进行分类配售的,同类投资者获得配售的比例应当相同。公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境

外投资者资金的配售比例应当不低于其他投资者。

此次修改列明了发行人和承销商及相关人员不得存在的行为,包括泄露询价和定价信息;劝诱网下投资者抬高报价,干扰网下投资者正常报价和申购;以提供透支、回扣或者证监会认定的其他不正当手段诱使他人申购证

券;以代持、信托持股等方式谋取不正当利益或向其他相关利益主体输送利益;直接或间接通过其利益相关方向参与认购的投资者提供财务资助或者补偿,损害公司利益;以自有资金或者变相通过自有资金参与网下配售;与网下投资者互相串通,协商报价和配售;收取网下投资者回扣或其他相关利益;以任何方式操纵发

行定价等。此次修改还明确上市公司发行证券,存在利润分配方案、公积金转增股本方案尚未提交股东大会表决或者虽经股东大会表决通过但未实施的,应当在方案实施后发行。相关方案实施前,主承销商不得承销上市公司发行的证券。

下转A2版>>

### 时报观察

2025年元旦假期只有一天,但多家旅游平台数据仍显示跨年旅游市场活力十足,短途游火热,冰雪经济成“顶流”,为2025年旅游市场开局注入动力。不过,巩固旅游市场快速恢复发展趋势,还需持续加强政策供给,进一步培育巩固旅游消费新增长点。

根据发达经济体消费发展规律,随着居民收入水平提升,消费结构将按照“非耐用品—耐用品—服务消费”的规律升级。旅游是典型的可重复性消费和终端消费,消费链长,涉及面广。作为服务消费的重要内容,旅游消费对拉动服务消费、扩大内需发挥着重要的作用。

2024年是“消费促进年”,随着一系列促消费政策举措落地见效,旅游消费各领域多点开花,新场景、新业态、新模式层出不穷,成为服务业乃至经济社会发展的亮点。根据文旅部数据,2024年前三季度,国内出游达42.37亿人次,同比增长15.3%;国内游客出游总花费达4.35万亿元,比上年增加0.66万亿元,增长17.9%。

与此同时,当前中国旅游行业“冷热不均”现象仍然存在。既有如携程、同程等平台企业收入和利润高速增长,也有“增量不增收”的情况。反映到宏观数据上,2024年前三季度国内出游人次和游客出游总花费增速均较2023年同期有所下滑。

进一步培育旅游消费新增长点,推动旅游业进入高质量发展新阶段尤为重要。2024年中央经济工作会议提出,加力扩围实施“两新”政策,创新多元化消费场景,扩大服务消费,促进文化旅游业发展。这需要加强政策供给,进一步丰富文化旅游消费惠民举措。当前,包括文旅消费在内的服务领域消费补贴,主要依靠地方政府消费券。受限于消费券政策效力层级不高、消费券资金来源依赖地方财政水平等因素,消费券发放、使用效果受到制约。2025年,可考虑将国家层面的消费补贴政策扩围至文化旅游领域,以进一步增强文旅市场活力。

同时,要进一步满足不同年龄群体消费需求,抓住体验经济带来的发展契机,为文旅消费者提供释放情绪的新途径。地区间也应加强协同,实现文旅资源互补,避免旅游产品同质化。此外,还应在培育消费场景、优化消费环境等方面持续发力,多措并举让文旅消费保持长久活力。



### 三亚凤凰岛国际邮轮港累计接待邮轮超1600艘次

1月3日,“鼓浪屿”号邮轮停泊在三亚凤凰岛国际邮轮港。三亚凤凰岛国际邮轮港于2006年建成并成功试航。截至2024年12月,三亚凤凰岛国际邮轮港累计接待邮轮超1600艘次,接待游客203万人次。

新华社记者 赵颖全/摄

## 央行:加大货币政策调控强度 择机降准降息

用好互换便利和股票回购增持再贷款等新设立工具,维护资本市场稳定

证券时报记者 贺觉渊

中国人民银行货币政策委员会2024年第四季度(总第107次)例会日前在北京召开。会议研究了下一阶段货币政策主要思路,建议根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况,择机降准降息。会议指出,用好证券、基金、保险公司互换便利和股票回购增持再贷款等新设立工具,维护资本市场稳定。

会议分析了国内外经济金融形势,提出要实施适度宽松的货币政策,加强逆周期调节,更好发挥货币政策工具的总量和结构双重功能,加大货币财政政策协同配合,保持经济稳定增长和物价总体稳定。

会议研究了下一阶段货币政策主要思路,建议加大货币政策调控强度,提高货币政策调控前瞻性、针对性、有效性,根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况,择机降准降息。保持流动性充裕,引导金融机构加大

货币信贷投放力度,使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配。

对于建议,强化央行政策利率引导,完善市场化利率形成传导机制,发挥市场利率定价自律机制作用,加强利率政策执行,推动企业融资和居民信贷成本稳中有降。充实完善货币政策工具箱,开展国债买卖,关注长期收益率的变化。畅通货币政策传导机制,提高资金使用效率,防范资金空转。

对于人民币汇率,会议建议,增强外汇市场韧性,稳定市场预期,加强市场管理,坚决对扰乱市场秩序行为进行处置,坚决防止形成单边一致性预期并自我实现,坚决防范汇率超调风险,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

会议研究了深化金融供给侧结构性改革相关工作,指出要引导大型银行发挥金融服务实体经济主力军作用,推动中小银行聚焦

主责主业,支持银行补充资本,共同维护金融市场的稳定发展。有效落实好存续的各类结构性货币政策工具,继续加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的支持力度,推动加快发展新质生产力,更有针对性地满足合理的消费融资需求。用好证券、基金、保险公司互换便利和股票回购增持再贷款等新设立工具,维护资本市场稳定。加快推进科技创新和技术改造贷款投放进程,加大对大规模设备更新和消费品以旧换新的金融支持。

对于房地产市场,会议指出,着力推动已出台金融政策措施落地见效,加大存量商品房和存量土地盘活力度,推动房地产市场止跌回稳,完善房地产金融基础性制度,助力构建房地产发展新模式。

会议强调,增强宏观政策协调配合,有效落实存量政策,加力推动增量政策落地见效,抓好开局起步,扩大内需、稳定预期、激发活力,推动经济持续回升向好。

### 今日导读

国办:坚决遏制乱检查 切实减轻企业负担

A2 综合

最高检:从严打击 资本市场财务造假各类犯罪

最高检通过以案释法,警示引导中介组织从业人员遵守“不做假账”的底线。

A2 综合

香港IPO市场畅旺 8只新股正在跨年招股

A3 市场

五年百倍增长 边境小城珲春跨境电商崛起

A4 公司

### 时报数说

网信部门持续加大 网络水军打击力度

400余家 协调关闭、下架网站平台 400余家

482万条 督促重点平台 清理违法违规信息482万条

239万个 5.2万个 处置账号和商家店铺239万个、群组5.2万个

#### 部分典型案例

- 网络水军 网站平台
- 同质化文案 引流炒作
- 组织招募 网络水军人员
- 刷评刷单涨粉 等推广服务
- 利用新技术新应用 实施流量造假

网信部门将会同有关部门持续高压严惩网络水军行为,坚决防范问题反弹反复。

(据新华社电)

### 时报新“视”力



差距进一步缩小!

2024年电车销量 特斯拉179万辆

比亚迪176万辆



尽管本土市场竞争激烈,但中国最畅销汽车制造商比亚迪去年在全球销售的电动汽车和混合动力汽车数量仍创下了历史新高。

