

国务院办公厅印发《关于严格规范涉企行政检查的意见》

坚决遏制乱检查 切实减轻企业负担

据新华社电

国务院办公厅日前印发《关于严格规范涉企行政检查的意见》(以下简称《意见》),旨在贯彻落实党中央关于进一步规范涉企执法的决策部署,严格规范涉企行政检查,坚决遏制乱检查,切实减轻企业负担。

《意见》明确,除行政执法机关、法律法规授权组织、受委托组织外,任何组织和个人不得实施行政检查。行政检查主体资格要依法确认并向社会公告。有关主管部门要梳理本领域现有

的涉企行政检查事项并实行动态管理。行政检查事项未经公布的,不得实施。规范行政检查行为,防止逐利检查、任性检查,涉企行政检查要做到“五个严禁”、“八个不得”。

《意见》规定,2025年6月底前,国务院有关主管部门要建立本领域分级分类检查制度,公布现有的行政检查标准;有关主管部门要公布同一行政机关对同一企业实施行政检查的年度频次上限。能合并检查的,不得重复检查;能联合检查的,不得多头检查;能通过书面核查、信息共享、智慧监管等方式

监管的,不得入企实施现场检查。涉企行政检查以属地管辖为原则,国务院有关主管部门要在2025年12月底前建立健全行政检查异地协助机制,明确相关规则。专项检查要实行年度数量控制,事先拟订检查计划,经县级以上政府或者实行垂直管理的上一级行政机关批准按照规定备案。

《意见》要求,国务院行政执法监督机构要加快完成全国行政执法监督信息系统建设,有关主管部门要积极协同,打通平台,破除壁垒。各级行政执法监督机关对各类乱检查要发现一起查处一起,及时

责令改正;对行政执法主体负责人或者相关负责人,进行公开约谈;对企业反映强烈、社会影响恶劣的,直接督办并予以通报曝光。

《意见》强调,各地区、各部门要按照中央统筹、省负总责、市县抓落实的要求,加强部门协同配合,大力推进工作落实,将规范管理涉企行政检查作为政府督查和行政执法监督工作的重要内容,既要防止检查过多和执法扰企,又要保证必要的检查有效开展,并及时总结经验做法,将重要情况和问题报送国务院行政执法监督机构。

最高检:从严打击资本市场财务造假各类犯罪

证券时报记者 贺觉渊

“量身定制”审计报告、核查验证“走过场”、协助企业修改财务数据……1月3日,最高人民检察院发布3件依法从严惩治中介组织财务造假相关犯罪典型案例。最高检经济犯罪检察厅厅长杜学毅表示,下一步,检察机关将协同中国证监会等有关部门持续依法从严打击资本市场财务造假各类犯罪,依法保障投资者合法权益,以法治力量促进资本市场健康发展。

上市公司等市场主体诚信经营、依法依规披露信息是资本市场稳定健康发展的基础。其中,会计、审计、法律、保荐、资产评估等中介组织通过提供专业、独立服务,发挥了重要的审核把关作用。但是,也有部分中介组织人员未认真履行职责,严重不负责任甚至故意提供虚假证明文件,破坏资本市场诚信基

础,侵害投资者合法权益,应当依法从严惩治。

此次发布的3件典型案例涵盖注册会计师、资产评估师等中介组织人员的多种犯罪手段,包括按照企业预先设定的数据“量身定制”审计报告或者评估报告,核查验证“走过场”、不履行必需的审计核查程序,主动配合、协助企业修改财务数据,甚至指导伪造审计证据等。最高检通过以案释法,警示教育中介组织从业人员遵守“不做假账”的底线。

资本市场财务造假相关犯罪,主要包括违规披露、不披露重要信息罪,欺诈发行证券罪,背信损害上市公司利益罪以及中介组织提供虚假证明文件罪和出具证明文件重大失实罪。2021年以来,全国检察机关共起诉财务造假相关犯罪案件206人。其中,2024年1月至11月,起诉82人,同比增加78.3%。2021年以来,最高检共挂牌督办31件重大财务造假案件,

向地方检察机关交办了一批财务造假案件。各地检察机关办理了康得新、康美药业、獐子岛等社会关注的重大案件,依法从严追诉控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、中介组织从业人员等责任人员。

从检察机关办理的财务造假案件看,财务造假犯罪正在逐步形成以公司企业等市场主体为核心,中介组织与上下游关联企业相互配合的造假“生态圈”。对此,检察机关全面准确贯彻宽严相济刑事政策,既惩首恶,又打帮凶,让造假者受到应有惩处。

最高检明确,下一步,检察机关将协同中国证监会等有关部门持续依法从严打击资本市场财务造假各类犯罪。持续加大对财务造假相关犯罪惩治力度。全链条依法追诉欺诈发行、违规披露、背信损害上市公司利益及中介组织出具虚假证明文件等财务造假相关犯罪,对因财务

造假、利益输送等重大违法犯罪行为导致上市公司退市,引发退市风险以及因其他原因退市伴生相关犯罪行为的,依法从严从快办理。进一步完善财务造假相关犯罪刑事追责与行政、民事追责衔接机制,加大全方位立体追责力度,切实提高违法犯罪成本,形成有力震慑。

另一方面,依法保障投资者合法权益。检察机关将继续把追赃挽损工作贯穿于办案始终,在依法惩治犯罪的同时,同步审查行为人或者他人涉嫌洗钱罪,掩饰、隐瞒犯罪所得、犯罪所得收益罪的线索,加大追诉关联犯罪、追缴犯罪所得的力度。依法适用认罪认罚从宽制度,促推行为人主动退赃退赔、挽回投资人损失。依法探索支持特别代表人诉讼,最大限度保护投资者合法权益,配合有关部门依法稳妥防范化解资本市场风险,牢牢守住不发生系统性风险底线。

国民品牌创维集团“第二增长曲线”正在形成

证券时报记者 吴瞬

深圳作为全球重要的科技中心,不仅汇聚了华为、大疆等新兴消费电子品牌,还拥有创维集团等众多国民品牌企业。在创维集团位于深圳石岩的创维工业园的一栋大楼上,一幅巨大蓝底白字的广告语——“创维4亿人都在用”见证着这一老牌家电龙头企业在过去数十年的荣光。

作为一家老牌的港股上市公司,成立于1988年,历经36年风雨的创维集团早已横跨多个业务领域。过去5年,创维集团营业额保持连续增长,达1.85倍;其中,2023年创维集团营业额逼近700亿元,较上年同期增长29%,创维已经从一个彩电品牌,发展为集智能家电、智能系统技术、新能源、现代服务四大业务板块为一体的全品类科技集团。

国民品牌崛起

“创维从1988年建立以来,我们一直不断致力于打造有科技含量的产品,到目前为止,我们电视机、机顶盒以及冰洗空等产品销量已经达到4亿台,我们的口号也是——创维家电,4亿人都在用。”创维集团有限公司执行董事、总工程师吴伟在接受证券时报记者采访时表示,创维集团销量超4亿背后反映了中国制造业一路成长壮大的心路历程——从国家开始大力发展家电产品以来,创维等企业不断致力于产品创新,国产品牌在国内以及海外消费者群体中产生了巨大影响力。

细数多年来创维的“成绩单”,不少产品更是已登顶全球前列。2023年,创维集团营业额近700亿元,电视出货量全球第五、中国第三,电视操作系统——酷开系统的激活用户超2亿,创维还是目前国内最大的数字电视机顶盒及宽带网络连接设备供应商之一,被工信部评为“制造业单项冠军”。而从2020年起,在传统的家电产品之外,创维集团更是进军新能源光伏领域,探索出一条“光伏+普惠+数字科技”的创新商业模式。

在创维等国产品牌崛起之下,全球家电品牌市场格局出现重大逆转。吴伟说:“之前我们认为比较高端的日本品牌已经在慢慢消失,韩国品牌市占率也在不断被追赶,目前中国品牌已不输全球任何品牌。我们正在由弱转强,由制造大国向制造强国深入发展。”

■ 之前我们认为比较高端的日本品牌已经在慢慢消失,韩国品牌市占率也在不断被追赶,目前中国品牌已不输全球任何品牌。我们正在由弱转强,由制造大国向制造强国深入发展。

发力智能制造

随着以旧换新政策的大力推行,创维石岩工厂目前正在为元旦春节市场加班加点生产,车间内一片热火朝天,一条“奋战30天拿下85万台”的横幅更加剧了生产的紧迫感。

在工厂中,证券时报记者穿着防尘服、戴着防尘帽和口罩,亲眼看到了一台电视机的生产全过程:流水线上,一个个零件不断被组装起来,一台台机械臂轻松抓取一个个屏幕完美贴合到背板之上,一台台视觉检测机器人检测图像质量,再到包装机机器人自动打包装盒……这正是创维集团倾力打造的智能工厂,目前创维集团已成为“中国制造2025”首批示范企业、工信部第一批智能制造试点示范企业。

行走在车间中,吴伟向证券时报记者介绍:“我们的智能制造要追溯到10年前,当时只是小范围的改造,比如我们会制作一些自动化小设备,也跟其他企业合作制造一些生产设备,来提高生产效率。随着国家大力提倡智能制造以后,我们也响应号召,开始全力打造先进的智能制造工厂。”

在吴伟看来,先进的智能制造工厂主要体现在两个方面,一是自动化,二是信息化建设。“自动化方面,我们引进了大批机器人,比如各类机械臂以及包装机器人、视觉检测机器人等,这都是我们自动化改造的范围。比如随着电视尺寸越来越大,屏幕贴合如果单纯靠人工,是需要好几个人操作,二是贴合的位置也并不精确,反而机器人更能完美胜任这一工作,精度和效率都得到极大提升。”

在信息化建设方面,吴伟表示,智能制造的另一个关键点是要打破“信息孤岛”。“我们之前虽然都有供应链、制造、销售等各项数据,但这些数据之间是孤立的,所谓智能化改造就是要拉通这些数据。通过一个统一的系统,供应链、制造、销售都能清晰掌握实时状态。在这方面,为了保证设备之间数据的互联互通,我们在石岩工业园部署了大量的5G宏基站以及微基站,通过工业互联网的布局打破原来的数据孤岛。”

智能化改造的益处显而易见。吴伟表示,“首先是单班产量提高,以32英寸电视为例,我们原来单班产量一天生产1500台,现在一天能生产3000台,效率翻了一倍,制造加工成本也从每台30元降到了每台16元。其次是产品交付期通过改造以后缩短4-7天,周转率也大大提高。”

更为关键的是,信息化的建设令创维工厂的“转线”(从一个产品生产切换到另一个产品生产)时间大大缩短,从以前需要几个小时到现在只需要20分钟左右。“‘转线’其实是一个比较大的工程,涉及众多自动化设备的调整,之前都需要人工去预设,但在实现信息化后,数据变更直接从源头服务器一次性的就分发下去。”吴伟说。

智能制造令中国企业的柔性化生产能力越来越高,这让中国企业能够更好地去拓展海外市场。事实上,海外市场的营收在创维集团的比例越来越高,智能制造也能更好赋能企业适应海外市场的生产和销售。

“海外市场的特点是多批次小批量。我们中国人口多市场大,单品生产1.2万台电视机不怕卖不掉,但国外就不一样,有些小国家一共就一两百万人,他们的订单可能是75英寸500台、65英寸1000台,每个尺寸的量都很少,以前像这种几百台的订单我们都不接。不接的原因就在于要转线时被极大的浪费生产效率。但现在经过智能化改造,柔性化生产能力加强以后,我们也开始接海外小订单,积少成多,我们的海外出口量也在不断增加。”吴伟说。

形成“第二增长曲线”

当前,国内有一个热词叫“卷”,吴伟

对这个词的感受更为深刻。家电行业在过去几十年一直都在“卷”中度过,不仅在“卷价格”,更在“卷技术”。

“‘卷’,我认为是一个中性词。我从从事电视机这一行业30多年,一直都在‘卷’,就没停过。但是我认为我们越‘卷’,我们的抵抗力就越强,我们的内功就越强大。‘卷’到最后,是我们把日本品牌‘卷’走了,把韩国品牌的份额‘卷’走了。在‘卷’之后,我们的技术、品牌、销售都得到了极大提升,在海外跟国外品牌竞争时,我们终于有了自己的话语权,也‘卷’出了我们的底气。”吴伟说。

在技术创新上,吴伟介绍,创维集团不断通过在显示技术、新材料和AI应用等领域实现创新和突破。“比如在显示技术创新上,我们开发的壁纸电视非常薄,能够直接贴在墙上,这背后都是运用了大量新材料、新技术的结果。”

更为重要的是,在家电产品之外,创维的“第二增长曲线”正在形成。吴伟表示:“创维30多年一直是家电产业为主,现在则已实现了多元化,4年前进军新能源业务,公司在分布式光伏领域目前已进入全国前三名,同时打造了从智能家电到双碳生态的闭环。”

2024年上半年,创维集团新增运营且并网发电的户用光伏电站超过8.6万户,累计建成并网运营的户用光伏电站超过52.8万座。

在2024年,创维集团更是立下了“下一站,1000亿”的雄心壮志。创维集团董事长林劲指出,这不是一个口号,更不是一个遥不可及的目标,而是创维的郑重承诺。

在未来,创维将追求“更有质量的高速增长”,各产业紧跟全球技术发展趋势,在主流产品上下功夫,积极扩大主业市场份额。“我们将继续坚守创新、质量和服 务的发展理念,致力于打造具有国际竞争力的智能家电和双碳生态品牌。我们将拥抱变革,不断拓展新的业务领域,为实现可持续增长而不懈努力;我们将整合集团资源,形成合力,相互赋能。我们将更加客观地看待问题,用正确的方法做正确的事。”林劲说。

年内扩内需政策思路明晰 “两新”补贴扩围至数码产品

“全方位扩大需求”是今年经济工作的首要任务,以提振消费为重点扩大国内需求也是当前诸多政策的重要着眼点。1月3日,国新办举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会。会上,国家发展改革委副秘书长袁达透露,今年将大幅增加超长期特别国债资金规模,实施手机等数码产品购新补贴。

消费和投资共同构成内需,近十年来,我国资本形成总额对经济增长的平均贡献率超过40%,投资之于经济增长的重要程度不言而喻。迈入新发展阶段,中央经济工作会议更加强调“要提高投资效益”,国家发展改革委也再次明确了提高投资效益的具体施策思路,包括聚焦“两重”建设等关键领域精准发力、用好政府投资发挥“四两拨千斤”作用、加快促进民营经济发 展调动社会投资积极性等。

去年7月,加力支持“两新”的若干措施公布,3000亿元左右的超长期特别国债资金带动“两新”工作持续落地见效。2024年前11个月,全国设备工器具购置投资同比增长15.8%,对全部投资增长的贡献率高达65.3%。

“今年,将大幅增加超长期特别国债资金规模,加力扩围实施‘两新’工作。”袁达表示。

一是扩大范围,将设备更新支持范围扩大至电子信息、安全生产、设施农业等领域。实施手机等数码产品购新补贴,对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴。二是提升标准,进一步提高新能源城市公交车及动力电池更新、农机报废更新补贴标准。加大家装消费品换新支持力度。三是完善机制,进一步简化设备更新审批流程,提高经营主体设备更新的便利度。优化消费品以旧换新的资金分配,向去年工作成效较好的地区倾斜;降低企业垫资和经营压力,简化补贴流程,及时高效兑现补贴资金;规范市场秩序,加强项目资金监管等,持续提高政策效果。

袁达表示,国家发展改革委将尽快公布今年加力扩围实施“两新”政策具体方案,指导各地及时做好相关支持政策跨年度顺畅衔接和平稳有序过渡,力争取得更大实效。(秦燕玲)

北交所深入开展上市公司专项走访工作

为贯彻落实中央经济工作会议及证监会相关部署,北交所近期启动了2024年年底上市公司专项走访工作,切实解决上市公司发展面临的具体问题和困难,进一步提升北交所上市公司质量和投资价值。

截至目前,北交所已组织前往北京、天津、江苏等多个省市,对云星宇、天纺标、太湖雪、欧福蛋业等多家上市公司完成走访调研。

走访中,调研人员实地走访公司生产基地、研发中心等,深入了解公司经营发展情况,就上市公司关心的融资并购等问题进行现场答疑,听取公司发展计划和困难诉求,积极传导政策信息,主动协调解决公司急难愁盼问题,坚定企业家发展信心。同时,对上市公司提升规范发展内生动力、增强回报投资者意识等方面提出希望和要求,切实强化上市公司高质量发展主体责任意识。

记者注意到,北交所持续推进上市公司走访常态化长效化,2024年走访公司超过60家次,有效解决上市公司实际困难。

北交所表示,下一步,将进一步加大走访力度,提高上市公司走访覆盖率,按照“一企一策”“量体裁衣”思路推动解决上市公司高质量发展面临的实际问题,与相关部委、地方政府、证监局等协同加大上市公司支持力度,推动上市公司加快培育新质生产力,助力经济高质量发展。(郭博昊)

<<上接A1版

并指出上市公司向特定对象发行证券的,上市公司及其控股股东、实际控制人、主要股东不得向发行对象做出保底保收益或者变相保底保收益承诺,也不得直接或通过利益相关方向发行对象提供财务资助或者其他补偿,损害公司利益。

另外,根据《公司法》《上市公司股东减持股份管理暂行办法》等的修订情况,证监会对《证券发行与承销管理办法》涉及条款相应修改,新增一条“公司依法不设监事会的,不适用有关监事的规定”。

证监会表示,此次对《证券发行与承销管理办法》部分条款的修改,是落实《关于深化科创板改革 服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》(下称“科创板八条”)要求,明确分类配售的规则。2024年6月19日,证监会发布“科创板八条”,其中提出要开展深化发行承销制度试点,在科创板试点对未盈利企业公开发行股票锁定比例更高、锁定期限更长的网下投资机构,相应提高其配售比例。

同日,上海证券交易所就修订《首次公开发行证券发行与承销业务实施细则》(下称《首发承销细则》)向市场公开征求意见。此次《首发承销细则》修订主要优化了科创板未盈利企业新股发行配售机制,这意味着“科创板八条”关于开展深化发行承销制度试点的又一措施落地。

《首发承销细则》修订内容方面,一是明确未盈利企业可以采用约定限售方式,对网下发行证券设定不同档位的限售比例或限售期,并按照不同发行规模档明确网下整体限售的最低比例。二是允许公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外机构投资者自主申购不同限售档位的证券,其他投资者按照最低限售档位自主申购。三是配套要求发行人和主承销商披露剔除最高报价部分后不同限售安排的网下投资者剩余报价的中位数和加权平均数。四是明确配售原则,限售比例更高、限售期更长的网下投资者配售比例应当不低于其他投资者。此外,根据新《公司法》进行适应性修改,明确发行人依法不设监事会的,不适用《首发承销细则》有关监事的规定。

有业内人士表示,此次改革引入约定限售模式,实施差异化配售,有助于打破当前平均分配的格局,即通过提高自愿长期持有的投资者获配份额,真正筛选出长期投资者、价值投资者,也将有利于形成基于新股中长期价值询价报价的市场化定价机制。据了解,此次机制优化以科创板未盈利企业为试点,一方面是考虑到未盈利企业具有风险相对更高、估值难度更大的特点,更需发挥专业机构投资者的“定价锚”作用,另一方面,科创板设置了50万元的投资者门槛,改革外溢风险相对较小。

