

2024年上市公司购买董责险增超三成 险企未来展业或更趋审慎

证券时报记者 杨卓卿

董责险恢复快速上涨趋势。根据公开信息统计,2024年累计有475家A股上市公司公告披露了购买董责险计划,同比增长34%。截至2024年末,A股市场共有1205家上市公司公告

1 董责险一年增超三成

近年来,董责险在A股市场的接受度和认可度持续提升。

2024年,累计有475家A股上市公司公告披露了购买董责险计划,较上一年度增加34%,经过2023年的小幅回落后又恢复了快速增长态势。其中,241家上市公司以往已披露相关信息,234家上市公司则在2024年首次披露购买董责险计划。

基于此,董责险在A股市场的渗透率逐步抬升。截至2024年末,公告投保董责险的上市公司渗透率(累计投保董责险公司数/当年上市公司总数)为23.7%,相比2023年提升4.6%。

根据王民统计,在2024年新投保董责险的A股上市公司中,制造业公司的数量依然一马当先,其中数量最多的是

2 董责险发展五大趋势

面对高速增长董责险市场,大家财险董责险部负责人向证券时报记者道出了他观察到的五大趋势。

第一,民营企业投保董责险数量在快速增加。上述负责人称,2024年新投保公司中,民营企业数量占比达到48%,已高于国有企业和外资企业,说明民营企业越来越重视利用董责险来转移董监高群体履职风险和公司治理风险。

第二,科创板公司投保董责险积极性更高,有的科创板企业在上市前就已经完成了董责险投保。

第三,董责险保险金额大部分在5000万元-1亿元之间,目前选择投保5000万元和1亿元保额居多。

第四,董责险保险费率呈进一步下降趋势。上述负责人称,今年参与承保董责险的保险公司开始增多,由于很多中小保险公司缺乏专业人才,定价能力不足,加

披露了购买董责险计划,相比2023年末增长24%。

建纬律师事务所律师王民向证券时报记者表示,2019年起,新《证券法》与新《公司法》陆续施行,对董责险在A股市场渗透率的快速提升起到了很大的推动作用。

“计算机、通信和其他电子设备制造业”;紧随其后的是“专用设备制造业”;“信息传输、软件和信息技术服务业”“化学原料及化学制品制造业”也位居前列;“批发和零售业”“金属制品业”等数量也不少。

从董责险的渗透率来看,公告购买董责险的上市公司渗透率在多个行业中超过20%,其中“电热燃气及水供应业”渗透率为39%,房地产业则更高,达到43%。

王民称,“2020年以来,随着房地产行业整体不景气和市场面临的挑战加剧,房地产行业的董监高风险显著上升,推动房地产企业密集寻求投保董责险,这也充分说明了董责险的需求动因与企业及其董监高所面临的诉讼风险高度正相关。”

上市市场竞争加剧以及理赔信息滞后等因素,导致保险费率出现下降。

第五,政府监管部门越来越重视保护中小投资者。

大家财险董责险部负责人表示,2019年新《证券法》开启“强监管、强责任”时代,首次规定了证券代表人诉讼制度,为中国特色证券纠纷特别代表人诉讼制度奠定了法律基础。随着上市公司面临的诉讼风险增高,他预计董责险理赔案例也会增多,保险费率可能会重新出现上涨。不过,这个上涨周期要取决于代表诉讼的实际效果,在这方面,我国和美国市场存在着较大差异。

华南某财险公司业务部门负责人明显感觉到,董责险在经济发达地区的渗透率更高。“从投保上市公司的区域分布看,位于粤港澳大湾区、长三角经济发达区域的上市公司占比较高,投保意愿更强。”他说。

支付行业加速出清与整合 大额罚单频出凸显严监管成效

证券时报记者 谢志翔

回顾刚刚过去的2024年,在竞争激烈的监管趋严的背景下,支付行业加速出清与整合。

总体上看,行业发展趋势凸显三大特征:一是头部机构加紧增资,一些支付公司的注册资本获得了大幅提升,尤其是互联网平台旗下机构;二是行业洗牌加剧,中小支付机构被加速清退和淘汰,存量机构也在按监管要求更名;三是行业监管进一步细化,支付机构的设立与终止、展业和监管更加明确。

此外,严监管下大额罚单频出,引导行业发展走向更加合法合规。

行业延续增资潮

2024年以来,支付行业面临的一大趋势是市场份额进一步向头部集中,大中型股东纷纷对旗下支付公司加码增资,其中互联网公司的增资幅度最大。增资行为屡见不鲜,一方面显著增强了相关支付公司的资本实力和抵御风险能力;另一方面有助于推动其业务发展,满足自身战略布局需求。

近日,监管部门核准抖音支付科技有限公司(下称“抖音支付”)的注册资本增加至31.5亿元,该公司唯一股东天津同融电子商务有限公司对抖音支付的出资额由此前的1.5亿元大幅增加30亿元。此番增资后,抖音支付一跃成为注册资本排名第四的支付公司,仅次于财付通、贝宝支付和度小满支付。

公开资料显示,抖音支付是抖音集团旗下

支付平台的业务主体(北京石贝科技有限公司100%持股天津同融电子商务有限公司,张一鸣又持有北京石贝科技有限公司99%股权)。早在2020年,字节跳动就收购了武汉合众易宝科技有限公司,以此获得互联网支付牌照。2021年,字节跳动推出了抖音支付。直至2024年6月,在央行核准后,合众易宝便正式更名为抖音支付。

事实上,在刚刚过去的2024年,还有多家支付公司获得了股东大幅增资,不少增资行为是在《非银行支付机构监督管理条例》(下称“支付新规”)生效后落地。根据支付新规要求,设立非银行支付机构的注册资本最低限额为人民币1亿元,且应当为实缴货币资本。

据证券时报记者综合公开资料和监管披露的信息梳理,2024年至少有财付通支付、易宝支付、平安付等9家支付机构迎来股东增资,较2023年的数量有所增加。值得一提的是,规模最大的增资同样来自于大型互联网公司——腾讯旗下的财付通支付科技有限公司,注册资本由10亿元增至153亿元,一举让财付通支付成为支付行业“龙头”。

出清与整合加速

2024年,在头部、腰部“玩家”加快战略布局以满足监管合规的同时,尾部中小支付机构也遭遇了市场清退和淘汰。在市场进一步整合之下,支付机构数量再度减少,支付行业风险防控能力得以进一步提升。

据央行官网1月3日披露,近期又有多家支付机构走向“终局”。其中,大连中



图虫创意/供图 周靖宇/制图

3 保险公司或更加审慎

在A股上市公司董责险投保率逐步上升的同时,上市公司收到警示函、被立案调查、被处罚及被投资者诉讼的数量也在上升。

王民谈到,根据董责险保单约定,上述情形都有可能启动保单,因此A股市场董责险的出险率正日益上升。

具有某地方国资背景的中型财险公司业务负责人也向证券时报记者表示,董责险作为证券行业发展的一个配套措施,当下既面临着行业大发展的政策利好,同时又面临着不断升高的索赔和赔付风险。

上述业务负责人称,从客户需求端看,上市公司投保意愿继续提高。一方面,上市公司面临证券索赔、监管处罚的风险在增加;另一方面,康美药业、瑞幸咖啡等证券诉讼案件给证券市场带来了广泛影响,预计购买董责险的上市公司数量

将保持较高增长态势。客户需求在上升,也给保险公司董监高业务带来了潜在的增量客户。

“从产品供给端看,保险公司对董责险的发展更加审慎,承保条件预计更加理性。对保险公司来讲,董责险属于低频高烈业务,发生保险索赔事故的几率相对较低,一旦发生保险索赔事故则索赔金额相对较高。”上述业务负责人说,随着近年董责险高额索赔案件时有发生,上市公司证券诉讼索赔风险抬升,董责险的风险敞口也在不断上升,保险公司发展董责险业务更为审慎,对董责险的风险管控更为严格。比如,准入门槛更加严格,对赔偿限额的管控与提高承保费率制定了更为严格的除外责任;同时提高客户自身承担的责任比例(增加免赔条件)等。

近日,包括广州、厦门等在内的多个数字人民币试点地区,相继公布了有关数字人民币创新应用的最新发展计划与动态。

回望刚刚落幕的2024年,数字人民币的应用创新与实践探索遍地开花,不仅在众多试点区域取得了显著成效,更在智能合约、民生服务、跨境支付等多个维度展现了巨大的发展潜力。

新年新动向

2025年伊始,多个数字人民币试点地区传来了新进展。

近日,广州市委金融办正式印发《关于进一步推动广州市数字人民币工作行动方案》,从七个方面明确试点工作的主要任务,并按增量扩面阶段(2025年6月)、创新场景阶段(2025年底)和探索突破阶段(2026年底)三个阶段分步推进试点工作。

上述方案提出,至2025年6月,广州市争取在民生、体育、消费、文旅、公交、预付费等领域的应用场景取得明显覆盖,促进数字人民币增量扩面、提质增效,使钱包量、交易规模等指标保持在全省前列,巩固前期数字人民币试点成果;争取至2026年底,基本实现数字人民币应用场景特定区域全覆盖,形成较为完善的数字人民币生态体系。

截至目前,广州市累计开立个人钱包超1400万个,落地支持数字人民币支付商户门店超140万个,在食、住、行等23类重点民生领域落地了特色应用场景。

此外,厦门市也传来了属于全省首例的数字人民币应用创新。据了解,厦门市工业和信息化局以“数字人民币”方式成功向首批完成改造并通过预验收的33家试点企业发放数字化改造奖补资金,总计326.8万元,并由中国工商银行行为33家试点企业配套总计5787万元的普惠信用贷款。

“当前,随着数字化转型的推进,公司得以享受专为数字化改造设计的高额且低息的信贷方案。”有关企业负责人表示,这将显著减轻公司因应收账款回收周期长而带来的资金压力,确保资金链的平稳运行,为持续加大在数字化升级方面的投入提供了有力支持。

部署逐渐细化

与早期发展相比,近一年以来,多省市在数字人民币有关工作上的部署逐渐细化、深入。

2024年11月底,上海市政府常务会议审议通过了新一轮数字人民币试点应用行动方案。该行动方案明确,要进一步稳妥推进数字人民币应用与服务创新,力争到2025年底基本形成场景覆盖面广、支付服务体验良好、创新应用丰富、各方参与积极的数字人民币生态体系。

2024年下半年,福州市住房和城乡建设局、中共福州市委金融委员会办公室发布关于数字人民币在工程款支付应用试点工作的通知,为发挥数字人民币高效率、低成本优势,根据福州市政府《关于印发福州市数字人民币试点三年(2024-2026)攻坚行动方案的通知》(榕政办〔2024〕59号),进一步深化数字人民币在工程款支付应用的增量扩面,在该市开展数字人民币工程款支付应用试点工作。

2024年4月,河北省工业和信息化厅与中国人民银行河北省分行联合印发了《河北省工业和信息化领域数字人民币试点工作实施方案》。其中提出,引导产业链应用数字人民币,在高新区、107个重点产业集群推动数字人民币应用群等。

应用探索持续推进

随着技术的飞跃与应用场景的不断拓展,数字人民币在试验区域的实践探索愈发多样。自数字人民币开始试点之后,试点范围不断扩大,应用场景也日益丰富,涵盖了零售、交通、医疗、教育、税务缴纳等多个领域。

苏州市最新公布的信息显示,自2024年以来,苏州市公共资源交易中心继续致力于数字人民币的推广。目前,该市数字人民币应用场景涵盖四大类,有26个数字人民币应用场景(暂不包括土地使用权出让等方面),数字人民币交易额为77.57亿元,交易场景和交易规模均较2023年有了新突破。

2024年,广东省内的数字人民币创新应用可谓捷报频传。在第十八届深圳国际金融博览会召开期间,数字人民币可视硬钱包产品及应用正式发布;同年9月,全国首个数字人民币零钱包“智合分账”创新应用在广州落地。

稍早前,跨境支付体系也迎来了革新。2024年6月5日,由国际清算银行(香港)创新中心、泰国银行(泰国央行)、阿联酋中央银行、中国人民银行数字货币研究所和香港金融管理局联合建设的多边央行数字货币桥(简称“货币桥”)项目,宣布进入最小可行化产品(MVP)阶段。

中国人民银行副行长陆磊去年曾在新闻发布会上表示,中国研发数字人民币体系,旨在创建一种以满足数字经济条件下,以数字形式的新型人民币发行和运行体系。

“这是一个全方位的改革,以此支撑中国数字经济的发展,提升普惠金融发展水平,提高货币以及支付体系的运行效率。”陆磊透露,经过6年多的研发和4年多的试点,已经初步验证了数字人民币在理论业务和技术上的可行性、可靠性,力图使数字人民币与数字经济实现更好兼容,“总体看进展很顺利”。

交通银行山西省分行落地山西省首笔 焦化行业转型金融信用证业务

2024年12月9日,交通银行山西省分行与山西省某大型焦化企业达成国内信用证3000万元,该笔业务为山西省首笔焦化行业转型金融信用证业务。

山西省长期以来一直是全国最大的焦炭生产供应基地,近年来加快推进焦化行业绿色低碳转型。2024年6月,中国人民银行山西省分行等8部门联合制定了《山西省焦化行业转型金融支持目录(试行)》,引导金融机构对焦化行业绿色发展和低碳转型提供金融服务。在中国人民银行山西省分行指导下,交通银行山西省分行积极对接焦化行业客户,运用转型金融方式,解决客户资金需求的同时有力推动企业低碳转型。(CIS)

新年有新动向 数字人民币试点再获进展

证券时报记者 李颖超