

【头条评论】

荣耀叩响上市大门背后:机遇和挑战并存

蔡恩泽

在科技产业的浩瀚星空中,荣耀自与华为分家以来,便如同踏上了一段独自探索的征程。而如今,其完成股份制改革并宣告将适时启动上市程序,无疑是这一征程中的关键里程碑,有机遇也有挑战。

从企业发展脉络回溯,荣耀的独立本就是逆境中的果敢抉择。4年前,面对复杂多变的国际形势与行业竞争压力,荣耀从华为剥离,开启自立门户之路。彼时,外界不乏质疑之声,担忧其脱离大树后能否独自撑起一片天。然而,荣耀凭借深厚的技术积淀、敏锐的市场洞察力与顽强拼搏的团队精神,迅速站稳脚跟。在智能手机这片红海市场,荣耀精准定位,推出一系列契合不同消费群体需求的产品,从中低端性价比机型到高端旗舰系列,全方位布局,逐步收复失地,市场份额稳步回升,品牌知名度持续上扬,向行业与消费者证明了自身的韧性与潜力。

如今,股份制改革尘埃落定,荣耀朝着资本市场大门迈出坚实一步,首先意味着其融资渠道将得到极大拓宽。上市后,

荣耀可通过公开发行股票吸纳来自全球投资者的海量资金,相较于以往依靠自有资金积累、银行贷款等传统融资模式,资金体量将呈指数级增长。这笔雄厚资金恰似“燃料”,注入荣耀发展的“引擎”,助力其加大研发投入。在智能手机核心技术的角逐场上,芯片研发是重中之重,亦是烧钱的无底洞。荣耀可借此契机招揽顶尖芯片研发人才,组建攻坚团队,投入巨额资金用于芯片架构设计、制程工艺研发,力求突破芯片瓶颈,摆脱对外依赖,实现从芯片底层逻辑到上层应用优化的全链路自主掌控,为产品铸就强大的技术内核。

再者,股改上市为荣耀的品牌国际化进程装上“涡轮增压”。在全球智能手机市场,苹果、三星等巨头盘踞已久,荣耀虽在国内已初显锋芒,但国际市场拓展仍需加力。上市带来的品牌曝光度提升以及资金加持,让荣耀有实力在海外市场上展开大规模营销攻势。从赞助国际顶级体育赛事,到在全球科技展会上设立巨型展馆展示前沿技术与新品,荣耀的品牌标识将高频次映入全球消费者眼帘。同时,利用

资金加速海外渠道建设,与当地运营商、零售商深度合作,优化售前售后网络,提升产品触达率与服务品质,逐步在欧美、亚太等主流市场扎根,改写全球智能手机品牌格局。

深入产业生态维度,荣耀上市对上下游产业链是重大利好。向上游,芯片、屏幕、摄像头等零部件供应商将迎来稳定且增长的订单流。荣耀研发投入加大催生对高端芯片的强劲需求,刺激半导体产业蓬勃发展,为台积电等芯片代工厂商带来新的业务增长点;对高分辨率、高刷新率屏幕需求促使京东方等屏幕厂商加大研发投入、扩大产能,产业协同创新加速。下游,荣耀产品销量预期因上市带来的综合效应而飙升,物流、售后等服务企业业务量随之水涨船高,创造大量就业岗位,从产品运输司机、仓库管理员到售后维修工程师,一条生机勃勃的就业链就此延展,带动经济微循环。

不过,荣耀上市之路亦非铺满鲜花。资本市场向来波谲云诡,上市后荣耀将直面投资者的严苛审视,业绩压力如高悬利剑。一旦季度财报营收、利润数据未达预

期,股价便可能大幅波动,影响企业形象与后续融资。且在智能手机市场同质化竞争的泥沼中,创新一旦乏力,荣耀极易陷入价格战泥潭,侵蚀利润空间。此外,国际市场拓展面临地缘政治、文化差异等重重壁垒,海外营销稍有不慎便可能引发公关危机,折戟沉沙。

但荣耀过往的奋进历程便是应对挑战的底气。一方面,持续强化研发创新体系,构建多元创新生态,除手机外,探索智能穿戴、智能家居等周边领域协同创新,打造产品差异化优势,以创新驱动业绩稳健增长,熨平业绩波动曲线。另一方面,组建专业国际团队,深入研究海外市场法规、文化禁忌,制定因地制宜的营销策略,稳扎稳打推进海外布局。

展望未来,荣耀叩响上市大门,是机遇的开篇,亦是挑战的序章。在资本助力、创新领航下,荣耀有望冲破藩篱,在全球科技舞台绽放耀眼光华,续写属于自己的商业传奇,为中国科技产业发展添上浓墨重彩的一笔,成为推动行业进步、经济发展的中坚力量,让我们拭目以待荣耀后续的精彩篇章。

【管理锦囊】

规范涉企行政检查 促进市场活力释放

吴学安

近日,国务院办公厅印发《关于严格规范涉企行政检查的意见》(以下简称《意见》)。1月7日,国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会,介绍《意见》有关情况。司法部副部长胡卫列表示,《意见》强调要依法行政,着力解决涉企行政检查中的突出问题,切实减轻企业负担,为企业健康发展营造良好法治化营商环境。

涉企行政检查是行政执法主体履行行政管理职责的重要方式,初衷是规范和引导企业依法经营。但近年来检查主体多、检查内容多、检查频次多、检查标准不一,企业疲于应付,迎检负担沉重问题突出,尤其是一些地方和部门涉企行政检查乱作为问题时有发生,影响企业正常生产经营和营商环境改善。

实践中,一些地方和部门涉企行政检查乱作为问题时有发生,影响企业正常生产经营和营商环境改善。要着眼于稳定市场预期,着眼于提高依法行政水平,严格规范涉企行政检查,合理设置频次,妥善把握力度,着力提升精准度,努力做到既不缺位、也不越位。

涉企行政检查的目的就是维护良好市场秩序,促进广大市场主体规范健康发展,最终达到维护市场经济正常运行的目标。一些地方和部门监管标准“打架”、反复检查、多头执法的问题,严重影响企业的正常生产经营秩序。尤其是简单化“一刀切”式的行政检查方式,很容易成为滋生违规违法和趋利执法的温床,造成乱罚款、乱检查、乱查封等,扰乱市场秩序,伤害市场主体的利益,与行政检查的初衷背道而驰。

优化营商环境,解决好市场主体的身边事、烦心事,就是很好的切入点。要遏制一些地方和部门行政检查“烦企扰民”,多头执法、重复检查、随意检查,市场主体不堪其扰乱象。一方面,要明确行政检查主体,清理公布行政检查事项,从源头上遏制乱检查。另一方面,要合理确定检查方式,严格检查标准和程序,加强行政检查执法监督,减少入企检查频次,杜绝随意检查。

公开透明的法治化营商环境,是企业赖以生存发展的源头活水。涉企行政检查既要“长牙齿”,也要“有温度”。一方面,要推动各地各部门建立完善涉企行政检查影响评估制度,尽可能降低行政检查活动对企业正常生产经营的负面影响,以个案纠错带动类案整改,解决行政检查存在的共性问题,方能实现监督一案、治理一片。另一方面,行政执法机关在对涉企立案、调查、采取查封扣押冻结等强制措施或者作出重大行政处罚时,要对企业生产经营活动可能受到的影响进行综合分析,并作出有针对性的防范和处置。

涉企行政检查是维护市场秩序不可或缺的一环,直接关系到企业的生存与发展环境。防范不当行政检查和执法误伤营商环境,监督不能留有死角和空白。一方面,整治涉企行政检查存在的问题,需要构建全方位、全流程、常态化、长效化监督机制,有效督促行政执法者依法履行职责。另一方面,要把规范行政检查作为规范涉企执法专项行动的重要内容,及时解决反映强烈的突出问题,加大对乱检查的查处力度,严肃责任追究。各地各部门积极探索规范涉企行政检查行为,实现行政执法质量的整体提升,不仅有助于推动企业健康发展,更能促进市场活力不断释放。

【民生把脉】

年轻人成“年货主理人” 赋予春节更多新意

苑广阔

距离蛇年春节还有20天左右的时间,按照传统习惯,老百姓开始提前购买年货,为过年做着各种准备。而近年来的春节,一个新的现象也引起了大家的关注,那就是越来越多“90后”、“00后”年轻人,开始扮演起了“年货主理人”的角色,主导家里年货的选购。淘宝天猫数据显示,最近两年,“95后”已成为消费年货的绝对主力,18岁至24岁的“00后”消费力增幅最快。

老一辈人购买年货,更多的是以购买各种吃食为主,注重的是实用价值,而现在的年轻人购买年货,则是吃的用的并重,既强调实用价值,同时也强调年货带给人的“情绪价值”,所以“有蛇有得”的对联,“与蛇俱进”的鼠标,“蛇来运转”的茶宠等等,都被年轻人放进了购物车,加入了年货清单。

老一辈购买年货,往往是去农贸市场、商场、超市等等传统的购物场所,但是年轻人购买年货,借助电商平台,选购范围得到了无限扩大,长城内外,塞北江南,各种新奇的年货,都被快递递送到了家门口。对此,很多老年人先是感到新鲜,继而又欣然接受。

当越来越多年轻人成为了一个家庭的“年货主理人”,无形之中赋予了传统春节以崭新的意义。不是说老一辈购买的年货不好,但是年年的年货大同小异,难免会让人觉得有些审美疲劳,而现在家里的父母老人继续按照自己的意见购买自己中意的年货,年轻人则按照自己的意愿,购买那些别具一格,既具有实用价值,同时也能够给自己或家人提供“情绪价值”的年货,老少之间各取所需,相得益彰,而作为延续了上千年的春节,则在年轻人的新鲜年货衬托下,焕发出勃勃生机。

年轻人成了“年货主理人”,年货的范畴也得到了拓展和延伸,甚至超出了实物的范畴。比如一些年轻人利用今年春节假期增加了一天的优势,给全家在旅行社报名了春节游,或者是做好了春节自驾游的攻略,希望全家能够在异地过春节,过一个和以往不一样的春节。这意味着,“春节游”也成为年货的重要组成部分,丰富了年货的内容。

春节的形式从来都不是一成不变的,总是处在推陈出新,不断变化当中,这也是春节能够得以延续的重要原因之一。由年轻人主导的年货的变化,正是春节在形式上的变化之一,充满新意的年货,也赋予了春节更多的新意,并且以此增强了春节对年轻人的吸引力,让更多年轻人爱上春节,期盼春节。

本版专栏文章仅代表作者个人观点

【经营之道】

“抢人才”成为新能源车企基本功

安宇飞

“21世纪最宝贵的是什么?人才!”这句话在如今竞争白热化的汽车行业十分合适。近日,小鹏汽车董事长兼CEO何小鹏发布2025开年内部信,提到要在2025年扩招6000人,并“欢迎老员工回归”。这封内部信,打响了2025年汽车行业“人才战”的第一枪。

1月7日,雷军参加了小米集团千万技术大奖颁奖典礼,他表示:“重视技术的同时,我们更加重视创新人才、重视工程师文化。”此前,雷军还开出千万年薪招聘AI“天才少女”罗福莉,一度登上热搜。

各大车企掌门人纷纷发出“招贤令”的背后,汽车行业到底多缺人才?根据工信部《制造业人才发展规划指南》,到2025年,节能与新能源汽车的人才总量预计达到120万人,但人才缺口预计有103万人。

为何新能源汽车行业人才缺口巨大?笔者认为,主要受三大趋势影响:其一,汽车技术快速迭代,跨学科、复合型人才需求量激增;其二,车企出海成为新趋势,国际化人才需求量上涨;其三,新能源汽车销量进一步扩张,高校人才培养存在滞后性。

中国新能源汽车行业面临电动化、智能化、网联化、共享化的“新四化”趋势。AI等技术与汽车产业的融合催生了大量跨学科人才需求。新能源汽车还打破了此前汽车产业依赖线下4S店销售的模式,更需要

在网上进行营销策划打响品牌知名度,也催生了对营销人才的需求。除了传统的汽车技术人才外,新能源汽车行业需要更多具备跨学科知识和创新能力的复合型人才,这部分存在人才缺口。

除此之外,目前中国车企纷纷加快出海步伐,2024年比亚迪和吉利海外汽车销量分别增长约71%和53%。从全国来看,2024年汽车出口量有望突破600万辆,保持全球第一汽车出口国的地位。

在这一背景下,汽车行业的人才国际化趋势加强,企业更需要具备全球化视野和跨文化沟通能力的人才来应对全球化竞争,也更需要建立良好的海外人才培养和管理机制。

据中国汽车工业协会预测,2024年新能源汽车的销量将超过1200万辆,2025年新能源汽车销量有望首次超过燃油车。但高校和职业教育机构在新能源汽车领域的人才培养存在滞后性,尚不能满足市场需求,导致人才供给不足。

一边是新能源汽车产业的高速发展,新技术、新车型层出不穷,大量车企扩产,一边是行业人才缺口持续扩大。在这种情况下,“抢人”已成为车企的必修课和基本功。

如何“抢人才”?除了传统招聘外,企业还可以尝试采用灵活的用工方式,如项目制、自由职业者、合作伙伴等,适应快速变化的市场和技术环境。同时,也可以通过校企合作、培训项目、科研合作等多种方式,定点定向培养专业人才。

而归根结底,人才战打的是资金战,



发改委:全面取消在就业地参保户籍限制



参保不再看户籍,淡化本地与异地。人口流动去梗阻,经济发展添活力。各种举措渐完善,全国市场在统一。发展成果民共享,上下同心下好棋。

朱慧卿/漫画 孙勇/诗

有钱不会招不到人才。并且在目前新能源汽车“淘汰赛”的背景下,人才也会更关注新能源汽车的财务健康程度和发展稳定性。因此,让公司拥有充足现金储备,让自由现金流转正也是许多车企在人才战背景下需要发力的方向。

可以预见,新能源汽车行业的人才缺口将不会是“平均性缺口”,部分有资金、有销量的龙头企业将形成人才虹吸效应,让更多实力相对薄弱车企形成更大的人才缺口,加剧行业人才不平衡性,这也会让汽车行业的“淘汰赛”进程加快。

【书香一瓣】

金融强国研究的创新之作

——读曾康霖教授新著《金融强国理论与实践》有感

肖立见

曾康霖是西南财经大学金融学教授、博士生导师,是我国金融学大家。曾康霖教授在90高龄之际,仍关注我国金融业的创新与发展,为我国金融学研究而耕耘不辍。2024年10月,西南财经大学出版社出版了曾康霖教授的最新专著《金融强国理论与实践》。我拜读曾康霖教授这本有关金融强国研究的最新力作,受益匪浅,深受启发。该书从多个方面浓墨重彩地勾画了金融强国研究的画卷,点睛之笔,现综述如下:

一、金融强国理论与实践的内在逻辑。第一,马克思主义发现了人类历史发展规律和资本主义社会的特殊运动规律;第二,人们必须遵循马克思主义发现的这两个客观规律办事;第三,按照这两个客观规律办事需要充分利用金融杠杆;第四,利用金融杠杆是为了充分发展社会主义生产力;第五,发展社会主义生产力是为了社会物质、精神财富的极大丰富,尽可能地提高人民生活水平;第六,最终目的是实现马克思发现的这两个客观规律的统一。

二、金融强国具有两层含义。一是指金融自身强大,即从各方面指标来看,其金融体系在世界上处于强势或领先地位;二是指一国的金融发展足以支撑一国国力的强大,即金融助力强国建设。这两方面相辅相成、缺一不可。曾康霖教授认为,大国崛起的背后都有强大的金融体系支撑。

三、金融竞争是国家竞争的主要方面。金融是国民经济的命脉,是大国崛起的重要支撑力量。国家之间的竞争有经济竞争、军事竞争、科技竞争和金融竞争等。金融是国家核心竞争力的重要组成部分,金融竞争是国家竞争的主要方面。

四、关于金融强国的论述是习近平经济思想的重要组成部分。

五、金融强国需要金融高质量发展。为之需要八个坚持:坚持党中央对金融工作的集中统一领导;坚持以人民为中心的价值取向;坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨;坚持把防范金融风险作为金融工作的永恒主题;坚持在市场化、法治化轨道上推进金融创新发展;坚持深化金融供给侧结构性改革;坚持统筹金融开放和

安全;坚持稳中求进工作总基调。

六、实现金融大国向金融强国的转变。我国已是世界重要的金融大国,但离金融强国还有一定的差距。我国在普惠金融、绿色金融、数字金融等领域已处于世界领先水平,但在科技金融、养老金融方面还需要发力。曾康霖教授认为,科技是第一生产力,无论是新兴技术的研发,还是科技成果的转化或现代化产业体系的建立,都需要金融强有力的支持。找准金融与科技的结合点,提升金融服务科技的质效,推动金融——科技——产业的良性循环,是做好科技金融的重要发力点。

七、金融强国需要基于强大的经济基础,更需要自身强大。建设金融强国,需要具有领先世界的经济实力、科技实力和综合国力作支撑,同时需要具备一系列关键核心金融要素的强大,如强大的货币、强大的中央银行、强大的金融机构、强大的国际金融中心、强大的金融监管、强大的金融人才队伍等。

八、金融强国的核心在于金融安全。曾康霖教授认为,金融安全与金融风险、金融稳定密切相关。金融安全是特定意