

李强主持召开专家、企业家和教科文卫体等领域代表座谈会

货币政策要保持流动性充裕 密切跟踪形势变化完善政策工具箱

据新华社电

中共中央政治局常委、国务院总理李强1月20日下午主持召开专家、企业家和教科文卫体等领域代表座谈会,听取对《政府工作报告(征求意见稿)》的意见建议。

座谈会上,张辉、任少波、刘琨、梁文峰、魏洪兴、陈学东、陈红彦、杜斌、邹敬园等先后发言。大家认为,去年面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势,我们国家加大宏观调控力度,不断推出创新性政策措施,经济实现了较快增长,各项事业取得新进展,市场预期和社会信心有效提振,成绩来之不易。大家还结合各自领域,就解决当前发展中的问题、做好今年政府工作提出了意见建议。

在认真听取大家发言后,李强指出,过去一年,在以习近平同志为核心的党中央坚强领

导下,全国上下砥砺奋进、攻坚克难,经济运行总体平稳、稳中有进,全年发展主要目标任务顺利完成,高质量发展扎实推进,“稳”的基础更加坚实,“进”的动能不断增强。同时要看到,我国发展还面临不少困难和挑战,特别是外部环境的不确定不稳定因素上升,要准确把握形势,善于化危为机。我国拥有制度、市场、产业、人才等综合优势,经济长期向好的基本趋势没有改变也不会改变,只要坚定不移办好自己的事,一定能促进我国经济平稳健康发展。

李强强调,要全面落实党中央决策部署,推动高质量发展取得新成效。要实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,财政政策要主动靠前发力、尽快形成实际支出,货币政策要保持流动性充裕、推动资金充分流向实体经济,注重政策的协调配合,为应对挑战、推

动发展提供强有力的政策支持。同时,密切跟踪国内外形势变化,及时调整政策举措,充实完善政策工具箱。要进一步深化改革扩大开放,围绕做大做强国内大循环打通堵点卡点,打造一流营商环境,激发各类经营主体活力,有序扩大自主开放、单边开放。要以科技创新推动新旧动能转换,集中力量突破关键核心技术和服务技术,加快推进科技成果产业化,努力培育更多经济新增长点。要更大力度保障和改善民生,促进居民增收减负、提高生活品质。

李强希望大家在各自领域奋发作为、干事创业,同时积极反映社情民意,提出更多政策建议,为推进中国式现代化贡献智慧和力量。

吴政隆参加座谈会。

《政府工作报告(征求意见稿)》已向各地区、各部门同步征求意见。

<<上接A1版

会议强调,要持续完善黄河流域生态保护大协同格局,系统提升上游水源涵养能力,加强中游水土保持,推进下游湿地保护和生态治理。要把水资源作为最大刚性约束,深挖节水潜力。要毫不放松保障黄河长久安澜,确保重要堤防水库和基础设施安全。要全面深化改革开放,加强与西部大开发、中部崛起等区域战略对接,在高质量发展上不断取得新成效。要保护传

承弘扬黄河文化,加强文化遗产整体性系统性保护,传承历史文脉和民族根脉,推动文化和旅游融合发展。中央区域协调发展领导小组要加强统筹协调和督促指导,中央有关部门要加大支持力度,沿黄省区各級党委和政府要切实履行主体责任,坚决贯彻党中央决策部署,扎实推进重点任务落实,推动重大改革事项落地。

会议还研究了其他事项。

<<上接A1版

我们加强自主创新,在科技前沿实现一系列新突破,有力推动了新质生产力发展。我们进一步全面深化改革,注重各项事业协调并进,民生保障扎实有力,人民群众有了更多获得感。我们统筹发展和安全,社会大局保持稳定。我们深入推进中国特色大国外交,为维护世界和平稳定、促进人类发展进步注入更多正能量。我们扎实开展党纪学习教育,坚定不移正风肃纪反腐,党风政风持续好转。这些成绩的取得,是中国共产党坚强领导的结果,也是包括各民主党派、工商联和无党派人士在内的全国各族人民团结奋斗、顽强拼搏的结果。

习近平指出,2024年也是多党合作事业守正创新、蓬勃发展的一年。各民主党派和无党派人士全面贯彻中共中央决策部署,聚焦推进中国式现代化,积极建言献策,加强民主监督,为中共中央科学决策、有效施策发挥了积极作用。全国工商联助推落实促进民营经济发展壮大支持政策,为促进非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长做了大量工作。他代表中共中央,向大家表示衷心感谢!

习近平强调,2025年是“十四五”规划收官之年。要坚持稳中求进工作总基调,实施更加积极有为的宏观政策,聚精会神抓好高质量发展,推动高水平科技自立自强,保持经济社会发展良好势头,圆满完成“十

石泰峰,各民主党派中央、全国工商联有关负责人,中央有关部门负责同志参加活动。

中注协:禁止以或有收费方式提供审计服务

证券时报记者 贺觉渊

近日,为顺应经济社会发展对注册会计师诚信执业和独立性的更高要求,进一步提升审计质量,中国注册会计师协会(以下简称“中注协”)起草《中国注册会计师独立性准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》(以下简称《独立性准则》),经财政部批准印发。《独立性准则》明确禁止以或有收费方式提供审计服务,避免损害审计独立性。

独立性是审计业务的灵魂,是注册会计师职业道德基本原则之一。近年来,注册会计师行业高质量发展持续推进,对注册会计师的独立性提出了更高要求,也引发了监管机构和社会公众的持续关注。“从会计师事务所的执业质量检查情况来看,注册会计师独立性缺失或保持独立性不足,已成为审计失败的主要原因之一。”中注协有关负责人说。

为顺应新形势新要求,回应监管机构和社会公众对注册会计师独立性的关注,中注协对现行守则有关独立性的要求进行了全面修订。《独立性准则》作为财政部行政规范性文件印发,以提升其权威性和强制力。《独立性准则》将于2025年7月1日起施行,并针对关键审计合伙人轮换,以及向审计客户提供非鉴证服务实施过

渡期安排。

《独立性准则》共十六章152条,既有原则性条款,又针对注册会计师审计实务中通常遇到的影响独立性情形作出详尽具体的规范,基本涵盖了审计实务中影响独立性的各种场景。

《独立性准则》紧密结合我国注册会计师行业监管中发现的实际问题,作出有针对性的规定。例如,针对由会计师事务所代审计客户编制合并财务报表或财务报表附注等情况,作出了严格禁止性规定。针对或有收费现象,明确禁止以或有收费方式提供审计服务,避免损害审计独立性。

《独立性准则》注重准则中国化,某些条款比国际守则更加严格,同时在国际守则基础上增加了部分条款。例如,针对公众利益实体审计业务中关键审计合伙人轮换的情形,规定项目合伙人轮换前的任职期累计不得超过五年,比国际守则中的七年更加严格,并且将第二签字注册会计师视同项目合伙人执行轮换规定,与我国法律法规和监管要求相符合,体现了中国特色。

针对审计收费的各种情形,《独立性准则》作出明确规定。明确会计师事务所不得因其为审计客户提供审计以外的其他服务而影响审计收费。针对或有收费、逾期收费、收费过度依赖个别审计客户等实务中的常见问题作出了明确规定。

北京创新租房提取业务 住房公积金可直付房租

证券时报记者 张达

1月20日,北京住房公积金管理中心(以下简称“公积金中心”)发布《关于开展提取住房公积金直付房租业务试点工作的通知》。公积金中心创新租房提取业务,与试点住房出租机构合作开展“提取住房公积金直付房租”(以下简称“直付房租”)业务,进一步加大对住房公积金缴存人租赁住房支持力度。

据了解,“直付房租”是指公积金中心根据缴存人的授权和申请,按月将缴存人可提取的住房公积金从其住房公积金账户直接划转至试点住房出租机构指定账户,用于支付房租的提取方式。在“直付房租”模式下,缴存人无需先交房租,再申请提取公积金,切实减轻缴存人租房成本;住房出租机构可实现租金及时收取,减轻现金流压力,提高市场综合竞争

力。“直付房租”业务,通过联通住房出租机构平台,实现缴存人租房、公积金提取,“一次申请,按月支付,自动到账,一站办结”。

目前,北京共有四类租房提取类型可申请“直付房租”业务:一是租住商品住房提取;二是多子女家庭租住商品住房提取;三是租住保障性租赁住房(以下简称“保租房”)提取;四是租住公共租赁住房(以下简称“公租房”)提取。与公积金中心合作的住房出租机构有3家,包括北京保障房中心有限公司,试点项目为公租房;北辰福第项目、富力阳光美园项目;建信住房服务(北京)有限责任公司,试点项目为保租房;创业之家项目、寓见未来公寓项目(南中轴项目)、星光视界项目、礼士居项目;北京信富住房租赁有限公司,试点范围为该公司在朝阳、海淀区行政区域内运营的商品房租赁住房。

车企进入“拿着锤子找钉子”怪圈 人形机器人赛道

证券时报记者 安宇飞

眼下,汽车行业正掀起一场“跨界造机器人”的浪潮,小鹏的“Iron艾伦”、广汽集团的“Go-Mate”等人形机器人纷纷在2024年年底亮相在公众面前。除此之外,特斯拉、北汽、上汽、丰田、奇瑞、小米等车企也纷纷通过投资或自研的形式布局人形机器人赛道。一时之间,人形机器人业务有成为车企“新战场”的态势。

这不禁让人想到数年前,家电巨头也曾出现一场跨界造机器人的热潮:格力、海信、国美、TCL、康佳等公司纷纷进入手机赛道,点燃了家电企业和手机厂商“跨界互斗”的战火。结局却是家电企业在手机领域几乎“全军覆没”,反而华为、小米等手机厂商顺利切入了电视、小家电等市场,在家电领域站稳脚跟。

为何人形机器人赛道会成为车企“必争之地”?车企跨界机器人,又和曾经家电巨头跨界造手机有哪些共通点及不同之处?能否走出“拿着锤子找钉子”怪圈?对于这些问题,证券时报记者走入一线,对话多位业内人士。

车企人形机器人 进入“落地时代”

在小鹏汽车广州工厂,一个身高1.78米的人形机器人正手持专业设备为汽车零部件“拧螺丝”。它通体雪白,戴着黑色“面罩”,关节处裸露的机械骨骼展示着科技之美。而在它不远处,另一个和它一模一样的机器人正站在一列组装完成的汽车旁边,逐个进行漆面检查,点头挥手示意汽车向前行驶。

这种曾经在科幻大片中才能见到的场景如今已经走入现实,出现在上述场景中的人形机器人正是小鹏汽车自主研发的AI机器人Iron。这款机器人采用仿人结构设计,拥有1.78米的身高和70公斤的体重,全身拥有62个主动自由度,能像人类一样行走、抓握、弯腰,目前已经运用到小鹏汽车的工厂中,可以进行拧螺丝和漆面检查等工作。

小鹏汽车董事长、CEO何小鹏曾公开表示:“如果说智能汽车是智能智造的皇冠,那么智能机器人将是机器智能的皇冠。长远来看,更大的市场也需要更大的投入。”何小鹏认为,将来智能汽车的厂商都会是智能机器人的厂商,智能汽车跟智能机器人将来会是一致的产业,且能够产生“1+1>2”的效应。

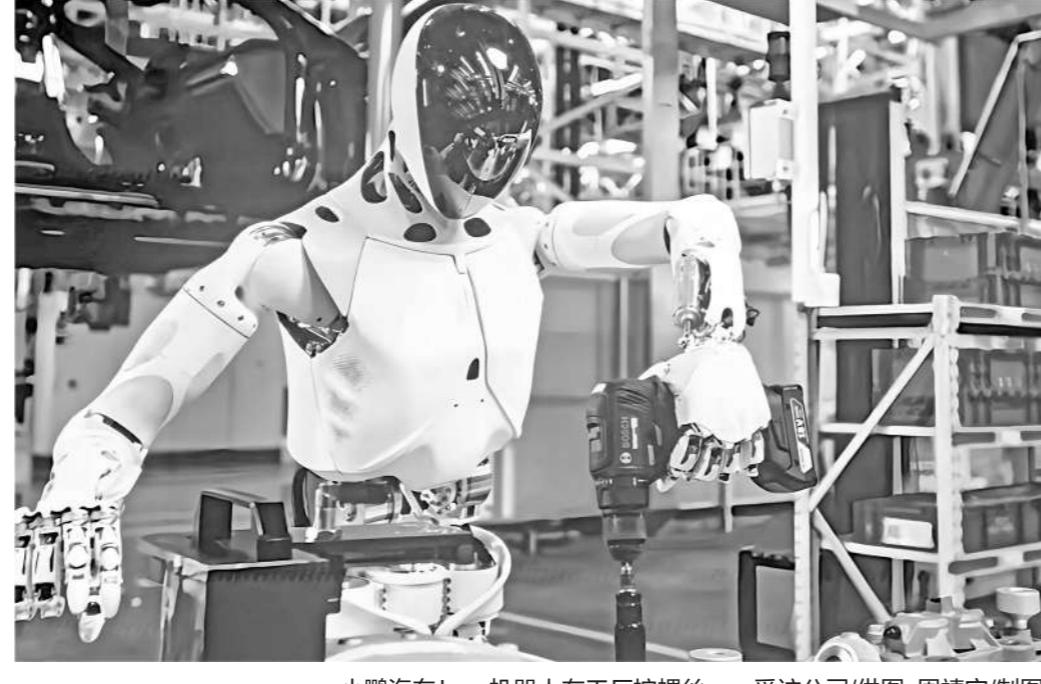
2024年12月26日,广汽集团打造的第三代具身智能人形机器人GoMate也正式在公众面前亮相。还有亮相于2024世界机器人大会上的特斯拉“擎天柱”、奇瑞汽车在CEO大会上展示的人形机器人Mornine……据记者观察,自2024年下半年以来,车企的人形机器人加速落地。

高工机器人产业研究所所长卢瀚宸向证券时报记者表示:“在人形机器人领域,中国起步相对海外较晚,但具备一定的产业基础,如上游电机、减速器、传感器、末端执行器等核心部件,国内都有一定的基础,这也是中国企业的机遇所在。”华安证券研报预测称,2025年人形机器人将迎来量产元年。

为何跨界机器人 成车企必选项?

为什么海内外车企纷纷跨界人形机器人赛道?核心原因在于底层技术相通,跨界人形机器人赛道属于“相关多元化”,大幅降低跨界成本。

“机器人与智能汽车在很多地方相通,都需要自主移动的能力,需要像人一样自主的避障、规划路线等。在某种程度上,自动驾驶汽车可以看作是另一种形式的机器人,区别在于,机器



小鹏汽车Iron机器人在工厂拧螺丝 受访公司/供图 周靖宇/制图

■ 汽车是机器人时代来临的第一个应用。像汽车的智能感知、人机对话,包括复杂场景下面的决策控制、路径规划,其实完全都是标准的机器人计算任务。

人的侧重点更加趋向考量类人的属性,而汽车则更多考量车的属性。”卢瀚宸表示。

地平线CEO余凯向证券时报记者表示:“我们认为,汽车是机器人时代来临的第一个应用。像汽车的智能感知、人机对话,包括复杂场景下面的决策控制、路径规划,其实完全都是标准的机器人计算任务。把汽车智能驾驶的计算方案做好的话,未来这些计算方案一定会用到其他各种各样的机器人应用场景。”

在技术互通的同时,广阔的市场空间也为车企跨界人形机器人赛道提供了动力。在特斯拉2024年股东大会上,马斯克表示,到2040年人形机器人数量将超过人类,可以替代人类完成无聊、危险和人类不愿意做的工作,成为工业主力,预计全球销量有望达到100亿台。

一家智能驾驶公司的负责人向证券时报记者表示:“据我了解,从做家电到做手机,从做汽车到做机器人的基本都是一拨人。他们一直在跟随一个规律,就是哪一个产品的消费级未来能够达到上亿数量,就去做哪个产品。”

“归根结底,汽车最终也不过是解决了交通的问题。而真正能触动全球消费者、激起购买欲望的产品,需要去解决生活和工作的问题,出行也不过是生活的一部分。在经历了工业机器人等产品的发展之后,人形机器人这条主线就慢慢浮出水面。”上述负责人表示。

据高工机器人产业研究所预测,2024年全球人形机器人市场规模为10.17亿美元(约合人民币74.56亿元),到2030年全球人形机器人市场规模将达到151亿美元(约合人民币1107亿元),复合年均增长率将超过56%。

除技术、市场因素之外,龙头企业的带动也较为关键。深度科技研究院院长张孝荣向证券时报记者表示:“人形机器人自上世纪80年代就

仍然面临技术、市场多重挑战

此前,家电龙头企业纷纷跨界手机领域,却大多折戟沉沙。车企跨界人形机器人领域,是否会“重蹈覆辙”?这就需要看看两者有哪些共通点和不同点。

共通点在于,无论是手机还是人形机器人,都是全球消费量有望破亿元的产品,在这些赛道占据一席之地,将为公司业绩增长提供新的曲线。但不同点在于,家电企业跨界造手机时,手机市场已然群雄并立、竞争激烈,而人形机器人赛道目前仍处于蓝海市场。

张孝荣表示:“目前人形机器人仍处于发展的初级阶段,它代表科技竞争的新高地和未来产业的新赛道。”这意味着,车企面临的同行业竞争压力相对较小,但市场开拓、技术创新的任务更重。

卢瀚宸认为,人形机器人的发展存在技术、市场两大痛点。从技术层面来看,人形机器人要达到类人的自由度和灵活度,至少需要上百个关节,和目前产品相比,软硬件难度的提升是指数级的。

“在产业应用上,人形机器人的应用场景有哪些?To B(面向企业用户)还是To C(面向消费者)?应用场景的定义直接影响其需求的刚性程度,比较担心的一点是,行业会陷入‘拿着锤子找钉子’的怪圈。”卢瀚宸说。

不过在应用层面,一些车企已经找到了初步落地的场景——将人形机器人用于自己的工厂中。如广汽集团GoMate人形机器人就计划在广汽传祺、埃安等主机厂车间生产线和产业园区率先开展整机示范应用。小鹏汽车的AI机器人Iron已在小鹏汽车的广州工厂投入实训,主要参与小鹏P7+车型的生产流程。

有业内人士向证券时报记者表示,人形机器人的投入和回报周期比造手机更多、更长,但很多车企并不像家电企业那样拥有稳定的盈利能力,高额现金流,新能源汽车业务普遍处于亏损状态。即便面临的是蓝海市场,能否跨界成功也仍是未知数。