

# 新能源车搅动城市竞争版图 “中国汽车第一城”桂冠或将易主

证券时报记者 韩忠楠

近日,深圳市新能源汽车产业办公室副主任唐上兴在公开场合透露一组数据:2024年,深圳新能源汽车产量达到293.53万辆,问鼎全国汽车产量第一城。

回溯此前,广州、上海、长春等地,凭借着深厚的汽车产业基础,长期雄踞全国城市汽车产量排行榜前列,是当之无愧的“汽车城”。

然而,汽车电动化、智能化的大潮,深度改变了产业固有的竞争格局,也让那些以燃油车为支柱产业的城市日趋落寞。

新能源汽车与燃油车此消彼长的过程中,深圳、重庆、西安、合肥等城市逐渐崛起,成为新一代的“汽车城”。

## 1 “汽车第一城”更迭

尽管2024年的车市竞争异常激烈,但我国的汽车产销量依然持续领先,连续16年稳居全球第一。

这其中,新能源汽车的贡献显著。中国汽车工业协会发布的数据显示,2024年,国内汽车产销分别完成3128.2万辆和3143.6万辆,同比分别增长3.7%和4.5%。新能源汽车的产销量创新高,分别完成1288.8万辆和1286.6万辆,同比分别增长34.4%和35.5%。

结合深圳最新公布的数据来看,2024年,全国每四辆新能源汽车中,就有一辆是“深圳造”,深圳已成为名副其实的“中国新能源汽车第一城”。

此前三年,中国新能源汽车产量第一城的角逐,一直在上海、西安、深圳三座城市之间展开。2021年,上海遥遥领先,以63.2万辆的年产量力压深圳和西安,甚至超过了上述两个城市新能源汽车年产量的总和;2022年,西安异军突起,以101.52万辆的年产量超过上海,彼时深圳的新能源汽车产量只有87.47万辆。

转折发生在2023年,作为后起之秀的深圳,当年以173.3万辆的年产量,成功超越了上海和西安。如今,伴随着2024年各个主要汽车生产城市数据的出炉,深圳已初步坐稳了国内新能源汽车第一城的宝座。

## 2 龙头牵引作用显著

不止深圳,重庆、合肥、长沙、常州等城市,均在这一轮产业变革之下,凭借着对新能源汽车产业的积极布局,巩固了在汽车行业中的地位。

相反,燃油车时代那些令人耳熟能详的“汽车城”,在产业中的座次排名逐渐“降级”。

这背后,既反映了燃油车与新能源汽车的此消彼长,也预示着汽车产业以及全国的汽车工业版图,正在发生翻天覆地的变革。

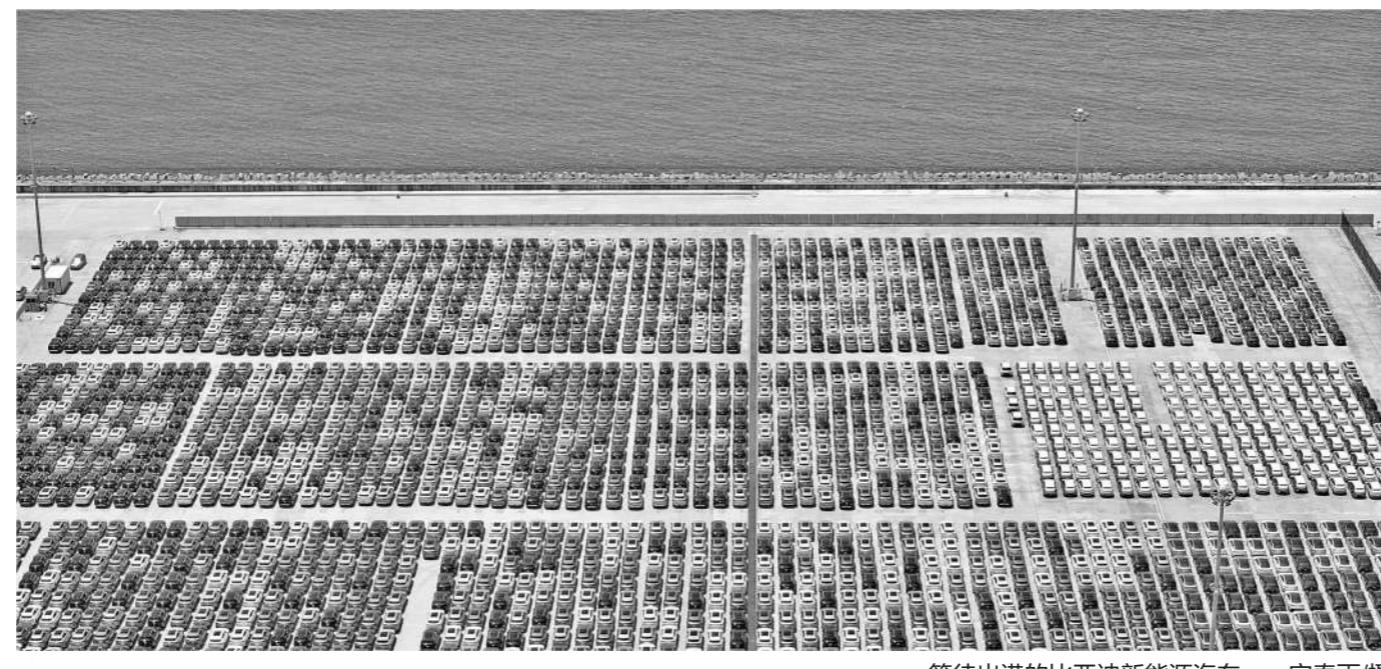
全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,新“汽车城”的崛起,龙头企业的带动作用显著,甚至可以深度影响城市周边的产业链。

“以比亚迪为例,它在深圳、西安、长沙的产能布局,对当地的新能源汽车产量有明显的拉动作用。”崔东树向证券时报记者表示,每一座城市都有自身的特征,但通常情况下,头部企业对当地产业布局的辐射效应是非常突出的。

公开数据显示,2024年,比亚迪全年产量达到430.41万辆,同比增长41.34%,创下历史新高。目前,比亚迪在深圳、西安、长沙、常州、合肥、郑州、济南、抚州、南宁、襄阳设有生产基地,这些城市的新能源汽车产业,恰好在近年来实现了快速崛起。



广汽埃安昊铂工厂 韩忠楠/摄



等待出港的比亚迪新能源汽车 宋春雨/摄

### 国内主要“汽车城”产量数据统计(部分)

| 产量(万辆) | 时间     |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|
|        | 2024年  | 2023年  | 2022年  | 2021年  |
| 深圳     | 293.53 | 178.6  | 87.47  | 21.95  |
| 广州     | 暂未公布   | 317.92 | 313.68 | 296.44 |
| 重庆     | 254    | 231.79 | 209.18 | 199.8  |
| 上海     | 暂未公布   | 215.61 | 302.45 | 283.32 |
| 长春     | 暂未公布   | 155.8  | 215.5  | 241.1  |
| 西安     | 175.35 | 131.24 | 125.63 | 63.9   |

韩忠楠/制表

## 3 政策+投资驱动

“汽车城”座次排名的“大洗牌”,不止依托于龙头企业,还与地方政府的政策引导和投资拉动息息相关。

被誉为“风投之城”的合肥,近年来相继引入了蔚来、比亚迪、大众安徽落户合肥,并集聚了国轩高科、巨一科技等500多家配套企业。

回溯此前,合肥的新能源汽车产业表现并不突出。2020年以前,合肥新能源乘用车产量一直徘徊在5万辆以下。为了打造具有国际竞争力的产业集群,合肥市明确将新能源汽车产业作为“首位产业”,通过一系列政策为相关企业营造更优渥的产业环境。

据悉,近年来,合肥打造了16只新能源汽车产业相关基金,总规模超600亿元,核心目标就是为了服务新能源汽车产业,构建稳定的金融供给体系。

在产业链配套方面,合肥通过“揭榜挂帅”的方式发布车载类项目20余项,促成了半固态电池、锂金属电池、智能座舱芯片等相关产品在合肥落地转化,就近服务龙头企业,进而提升供应链韧性和安全水平。

地方政府从顶层设计上为企业提供指引,以补贴、税收优惠等方式帮助企业降低运营成本,无疑会形成“筑巢引凤”的

效应。

此前,蔚来创始人李斌就曾公开表达对安徽省及合肥市的感谢。

李斌认为,是安徽省及合肥市把蔚来从重症监护室抢救回来,让公司从幼苗成长为小树,进而有机会成长为大树甚至一片树林,这种浇灌和培育,不仅是对蔚来的信任,也是安徽省与合肥市对智能电动汽车产业创新坚决支持的一种体现。



深圳软件产业基地 韩忠楠/摄

## 4 连锁效应已显

汽车产业往往在地方经济中扮演着举足轻重的角色,不仅是当地GDP的重要贡献者,还提供着广阔的就业机会,辐射作用突出。

伴随着汽车城市格局的变化,一系列连锁反应也在悄然显现。

“从某种角度来看,新能源汽车是燃油车的替代品,随着汽车消费需求的变化,各个城市的核心产业出现兴衰交替的情况,是自然现象。”知名经济学家、工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林告诉记者,接下来,那些以新能源汽车产业为主的城市将收获更高的GDP增速,而以燃油车为主的城市则将遭遇挑战。

对此,盘和林认为,对于过度依赖燃油车的城市,最好的办法是主动拥抱新能源车,拥抱电动化和智能化。

“比如上海,在拥有上汽这样的龙头企业的同时,也引入了特斯拉。实现了在不同赛道的‘双向押注’,也会给整个城市的制造业带来新的活力。”盘和林表示,建议地方政府随时关注市场需求变化,及时调整当地的产业布局,更有利提升城市的综合竞争力。

也有业内人士向记者表示,在趋势面前,城市本身无法左右自身的兴衰。崔东树认为,新能源汽车与燃油车的产业链天然不同,华东和华南地区更适合发展相关产业,未来上述两个区域有望成为新能源汽车产业重镇。

## 突破2.6万亿元! 苏州进出口总值创历史新高

证券时报记者 臧晓松

据江苏苏州海关统计,2024年苏州市货物贸易进出口总值2.62万亿元,比上年增长6.8%,创历史新高;分别占全国、全省货物贸易进出口总值的6%、46.6%。其中,出口1.64万亿元,增长8.5%;进口9824.3亿元,增长4.1%。

从企业性质看,民营企业活力足。2024年,全市有进出口实绩的外贸企业数3.48万家,增加8.9%,其中活跃民营企业2.71万家,增加11.4%;进出口1.03万亿元,占39.5%。

从贸易方式看,新业态涨势喜人。2024年,全市经海关管理平台的跨境电商进出口总值232.3亿元,增长86.3%,其中进口10亿元,增长4.3倍;出口222.3亿元,增长81%。

同期,全市市场采购进出口179.5亿元,增长14.2%。

从贸易国别看,“朋友圈”不断扩大。2024年,苏州对共建“一带一路”国家进出口1.07万亿元,增长11.8%,占同期全市外贸的41%,首次超过四成。

其中对东盟进出口总额增长10.2%至4246.5亿元,占全市外贸的16.2%。对阿拉伯联盟国家进出口698.7亿元,增长26.2%;对共建“一带一路”非洲国家进出口389.8亿元,增长12.7%;对中亚五国进出口68.3亿元,增长22.9%。

从主要产品看,“新”意十足。2024年,全市进口高新技术产品5549.2亿元,增长13.8%,占全市进口的56.5%,占比较上年提升4.8个百分点,电子技术产品进口4094亿元,增长18.3%。

2024年,全市装备制造业出口1.27万亿元,增长9.8%,占出口总值的77.7%。其中“新三样”出口382.8亿元,增长13.4%,电动汽车出口增长5.6倍。

苏州海关相关负责人表示,2024年,全市出口境内自主品牌产品2569.2亿元,占出口的15.7%,占比较上年提升1.9个百分点。下一步,苏州海关将深入调研企业在发展销售、物流等方面的需求和困难,进一步优化监管服务举措,支持“苏货苏出”,促进苏州外贸高质量发展。

## 攻坚三年 宿迁诞生第二个千亿级产业

证券时报记者 臧晓松

据“宿迁发布”消息,宿迁市去年全市高端纺织产业产值达1018.2亿元,成功迈上千亿台阶。这是继以晶硅光伏为龙头的新能源产业后,宿迁第二个突破千亿元的产业。

高端纺织产业是宿迁的六大主导产业之一。近年来,聚焦打造千亿级产业目标,宿迁明确提出实施千亿级产业攻坚三年行动计划,大力推进重大项目引建、骨干企业培育、规模企业扩容等十大行动,集中资源力量做大做强优势产业,努力构建以千亿级产业为支撑的现代化产业体系,加快建设长三角先进制造业基地。

2022年,中国纺织工业联合会授予宿迁市“中国纺织产业基地市”称号,授予沭阳县“中国纺织服装名城”称号。

为推动高端纺织产业加快发展,近年来,宿迁全力以赴扩总量、提质量,持之以恒抓转型、促提升,推动高端纺织产业发展。依托纺织纤维规模优势,宿迁积极发展差异化、功能化等新品纱线和高端面料产品,增加高端产品比重,同时着力引进一批“高端补链、终端延链、整体强链”的重大项目,全力招引核心供应链企业和终端产品企业。

与此同时,宿迁接续实施“智改数转网联”三年行动计划,建立智改数转网联项目库,推动高端纺织产业生产效率持续提升;大力推行节能改造、清洁生产、绿色化转型,鼓励企业开展绿色设计、绿色改造。

据悉,2025年,宿迁将进一步巩固提升高端纺织产业,通过大力招引高端面料、成衣制造等企业,加快建设沭阳高墟现代纺织服装城,构建“传统+高端”“设备研发+新型功能”全产业链。高效推动桐昆差别化纤维、楚虞特种纤维等48个纤维面料项目,有序推进洲际家居、荣晟纺织等8个家纺项目,加快建设振洋户外用品、浩天高端服饰等5个成衣制造项目。今年,宿迁全市高端纺织产业产值将全力冲刺1100亿元。此外,今年宿迁还将攻坚突破绿色食品产业,年内产值迈上千亿台阶。



e公司

上市公司资讯第一平台

## 交通银行深圳分行反电诈工作取得显著成效

交通银行深圳分行积极响应国家打击治理电信网络诈骗犯罪的号召,深入贯彻相关法律法规,以“资金链”精准治理为导向,全面加强反电诈工作,取得显著成效。2024年,深圳交行个人涉案账户数同比下降17.7%,拦截疑似受害人和金额分别同比增长15.4%和8.6%,展现了国有大行的责任担当。

交通银行深圳分行高度重视反电诈工作,建立健全长效工作机制,通过组建柔性专班,确保反电诈工作持续有效开展。专班成员单位坚持问题导向,对工作中存在的各类问题

精准定位、快处快解,有效防止了涉案账户短时高发以及大额涉案资金转移现象。

在技术创新方面,交通银行深圳分行初步建立了“三位一体”的风控体系,即“模型滚动监测+报表实时提取+模块辅助查询”,风险监测预警颗粒度和精准度不断提升。这一体系的建立,使得在预警风险账户数量同比下降的基础上,成功拦截了更多的涉案账户。

此外,交通银行深圳分行还深化多方联动,在中国人民银行深圳市分行、国家金融监督管理总局深圳监管局、市反诈中心等单位指导下,积极开展反电诈宣传活动。通过组织主题宣传、线下宣讲、派发折页、发布知识问卷和推送宣传短信等多种方式,2024年全年宣传覆盖达114.4万人次,有效提升了社会公众的防骗意识和能力。

当前电信网络诈骗犯罪形势依然严峻复杂。交通银行深圳分行将继续践行金融工作的政治性、人民性,认真落实电信网络诈骗打防管控各项工作要求,筑牢反诈防火墙,用心守护群众的“钱袋子”。

(CIS)