



证券时报客户端



证券时报官微



券商中国



e公司



数据宝



全景网



新财富

## 证监会公布指数化投资高质量发展“路线图”

持续丰富指数基金产品体系,加快优化指数化投资发展生态,切实提高指数编制质量

证券时报记者 程丹

1月26日,证监会发布《促进资本市场指数化投资高质量发展行动方案》,从持续丰富指数基金产品体系、加快优化指数化投资发展生态、加强监管防范风险等方面提出了相关措施。

市场人士认为,《行动方案》落地速度快,意在推动资本市场指数化投资规模和比例明显提升,加快构建公募基金行业主动投资与被动投资协同发展、互促共进的新发展格局,为中长期资金入市提供更加便利的渠道,助力构建“长钱长投”的资本市场生态。

### 加强供给 丰富指数产品体系

《行动方案》坚持目标导向、问题导向,持续加强优质指数供给,不断丰富指数产品体系,强化全链条监管和风险防范安排,着力推动资本市场指数与指数化投资高质量发展。

具体来看,在持续丰富指数基金产品体系方面,《行动方案》明确,积极发展股票ETF。包括全面做优做强核心宽基股票ETF,推出更多红利、低波、价值、成长等策略指数ETF,围绕做好金融“五篇大文章”、发展新质生产力等丰富主题投资指数ETF产品等。稳步拓展债

券ETF,包括支持推出更多优质利率债ETF,稳妥推出基准做市信用债ETF,研究将信用债ETF纳入债券通用回购质押库等。支持促进场外指数基金发展,加大普通指数基金、ETF联接基金、指数增强型基金等场外指数产品供给,满足场外投资者多元化投资需求,实现场内场外指数产品协同发展。稳健推进指数产品创新,包括研究推出多资产ETF、实物申赎模式跨市场债券ETF、银行间市场可转让指数基金等创新型指数产品,研究拓展ETF底层资产类别,持续丰富ETF期权、股指期货、股指期权等指数衍生品供给。

加快优化指数化投资发展生态方面,《行动

方案》提出,优化ETF注册发行安排,包括建立股票ETF快速注册机制,对成熟宽基指数产品实施ETF及其联接基金统筹注册安排,持续完善ETF注册逆周期调节机制等。全面完善ETF运作机制,全面评估并修订完善涵盖ETF发行、上市、交易、做市、退市及信息披露各环节的运作机制,包括抓紧推进跨市场ETF全实物申赎模式改造,稳健研究推进宽基ETF基金通平台上线工作,推动ETF集合申购业务常态化,明确ETF产品适用短线交易、减持、举牌等监管要求。

同时,《行动方案》要求,切实提高指数编制质量。包括优化存量指数编制方案,打造“中国品牌”指数体系等。 下转A2版>>

## 第二批保险资金长期股票投资试点获批 规模520亿元

证券时报记者 秦燕玲

1月26日,证券时报记者从权威人士处获悉,金融监管总局已于日前批复开展第二批保险资金长期股票投资试点,规模为520亿元。参与机构包括中国太平洋人寿保险股份有限公司、泰康人寿保险有限责任公司、阳光人寿保险股份有限公司。

中央金融办、证监会、财政部、人力资源社会保障部、中国人民银行、金融监管总局日前联合印发了《关于推动中长期资金入市工作

的实施方案》。“抓紧推动第二批保险资金长期股票投资试点落地,后续逐步扩大参与机构范围与资金规模”是该《方案》提升商业保险资金A股投资比例与稳定性的具体措施之一。

1月23日,金融监管总局副局长肖远企在国新办新闻发布会上表示,第二批试点规模拟定为1000亿元,金融监管总局准备在春节前首批500亿元投资股市,后续还将根据保险公司意愿和需要,逐步扩大参与试点保险公司的数量和基金规模。

2023年10月,金融监管总局批复同意中国

人寿保险股份有限公司和新华人寿保险股份有限公司通过募集保险资金试点发起设立证券投资资金,规模为500亿元,投资股市并长期持有。

2024年2月,新华保险2024年第一次临时股东大会审议通过了《关于申请投资试点基金的议案》。根据议案内容,前述证券投资基金为中国人寿与新华保险共同发起设立,双方分别出资250亿元。基金投资范围包括上市公司股票以及货币市场基金、银行存款、国债逆回购等现金管理类投资品种。议案明确,在股票市场进行投资时,基金将选择具有较大市

值、流动性好及较高市场影响力的优质上市公司。证券时报此前曾报道,截至2024年9月30日,该基金实收股本320.10亿元。

“据了解,基金收益还是很可观的,基金继续看好股市的投资价值。”肖远企指出,基金设立一年多来,运行比较顺利,实现了效益性、安全性和流动性的综合动态平衡。

肖远企指出,与第一批试点相比,第二批试点在机制上会更加灵活,基金可以由一家保险公司单独发起设立,也可由两家或两家以上保险公司联合发起设立。

### 时报观察

## 车险改革优化护航新能源汽车产业发展

自2020年实施车险综合改革并推出新能源车险专属产品以来,我国新能源车险业务呈现快速增长趋势。近期,金融监管总局、工业和信息化部、交通运输部、商务部发布最新政策,进一步推进新能源车险供需两侧改革。中国保险行业协会、上海保险交易所也联合推出“车险好投保”平台,为高赔付风险的新能源汽车提供线上化的便利投保窗口,车主可通过平台链接保险公司投保,保险公司不得无故拒保。

2024年,我国新能源汽车年产量双双创下历史新高。业内普遍预测,2025年,新能源汽车的市场渗透率将进一步攀升,新能源车险的市场需求也将“水涨船高”。然而,现阶段新能源车险行业仍存在诸多痛点。出险率和维修成本过高、部分车型保险风险与价格不匹配、少数车辆投保不畅、部分车型保费较高等问题,一直困扰着消费者和从业者。

就拿消费者最为关注的投保价格问题来说,此前不少消费者因担忧新能源汽车保费过高,在购车选择时对新汽车望而却步。即便是那些已购入新能源汽车的消费者,每年续保之际也总是忐忑不安,生怕保费大幅上涨。

此次发布的最新政策直击这些痛点,致力于从系统层面化解难题,特别明确了要创新优化新能源车险供给、稳妥优化自主定价系数浮动范围、优化商业车险基准费率等。新政还主动顺应了智能驾驶趋势,计划推出“基本+变动”新能源车险组合产品和“车电分离”模式汽车商业险产品。财险行业还将针对智能驾驶特点及其风险变化,对保险产品、保障内容、产品形态进行创新优化,更贴合消费者实际需求。

从此次改革的多项细节可看出,此轮新能源车险改革优化,不仅聚焦于行业现存痛点,还具备很强的前瞻性和未来视角,更符合产业发展趋势。这一系列政策若能逐一落到实处,将让消费者和从业者切身感受到新能源车险提供的便利保障,更利于新能源汽车产业的发展。



1月26日,广东广州海珠迎春花市开市,市民购买花卉。逛迎春花市为广府地区春节前的一项传统民俗,俗称“行花街”,是国家级非物质文化遗产代表性项目之一。 中新社记者 陈骥旻/摄

## 全国个体工商户名录建成 13.3万户已认定“名特优新”

证券时报记者 郭博昊

近日,市场监管总局副局长白清元在北京召开个体工商户座谈会,与10名个体工商户、金融机构代表深入交流。来自北京、河北、内蒙古等地的住宿、批发零售、文化旅游等行业的个体工商户代表,结合实际,围绕当前面临的消费、成本、融资、用工、维权等方面问题进行交流,提出了有针对性的意见建议。银行、保险等金融机构介绍了在资金支持、风险控制、政策宣传等方面服务个体工商户的工作情况。

会议指出,个体工商户是改革开放的产物,伴随中国经济发展不断成长壮大,为繁荣市场、促进就业、满足人民群众多样化消费需求作出了重要贡献。党中央、国务院高度重视

个体工商户发展。

当前,个体工商户生产经营面临挑战,但稳定向好态势始终没有改变。市场监管总局会同相关部门,完善法规制度,全面实施分型分类精准帮扶政策,持续开展“全国个体工商户服务月”活动,建成“全国个体工商户发展网”,坚持与个体工商户常态化沟通交流,多措并举助力个体工商户持续健康发展,取得积极成效。

会上还通报了有关情况。按照《政府工作报告》关于“加强对个体工商户分类帮扶支持”的要求,市场监管总局已于2024年底建成“全国个体工商户名录”,涵盖符合分型条件的个体工商户共7746.5万户,其中“生存型”6438.2万户、“成长型”1004.1万户、“发展型”304.2万户,为每户正在经营的个体工商

户“画像”。全国已认定“名特优新”个体工商户13.3万户,在各自行业领域发挥了示范带动作用。

近年来,市场监管部门推动规范经营主体登记,降低创业投资成本,我国营商环境不断优化,经营主体发展质量稳中有升。数据显示,2024年我国登记在册经营主体达1.89亿户,比2023年底增长3.1%,前三季度全国新办涉税个体工商户721.6万户,同比增长17.4%。

为支持经营主体健康发展方面取得更好的成绩,市场监管总局规划和财务司负责人王国防近日在国新办新闻发布会上表示,市场监管总局将认真贯彻中央经济工作会议精神,特别是会议提出监管政策要与财政、货币、就业、贸易等政策和改革开放举措的协调配合的精神,进一步加强政策支持,优化监管服务。

政府搭台中小微企业唱戏  
各地探索出海新模式

A2 综合

节前供应端争先布局  
年猪市场供应充足,价格温和回落

A3 公司

被动基金成A股“顶梁柱”  
霸屏指数成份股十大流通股东

A5 基金

### 时报新“视”力

新春走基层:  
走进新潮年货一条街



蛇年春节倒计时!对联窗花、萌宠、3D打印蛇年摆件……证券时报记者第一视角带你逛新潮年货一条街。



### 时报数说

2024年我国通信行业  
实现稳步增长

电信业务 **1.74** 万亿元  
收入累计完成1.74万亿元  
比上年增长3.2%

**13.2%+69.2%+13.3%**  
云计算、大数据、移动物联网业务  
收入比上年分别  
增长13.2%、69.2%和13.3%

**26.56** 亿户  
三家基础电信企业发展移动物联网  
(蜂窝)用户26.56亿户  
全年净增3.24亿户  
超过移动电话用户数8.66亿户

(据工信部官网)



北京海博思创科技股份有限公司  
首次公开发行A股  
今日在科创板隆重上市

股票简称: 海博思创  
股票代码: 688411

发行价格: 19.38元/股  
发行数量: 4,443.2537万股

保荐人(主承销商): 中信证券股份有限公司  
联席主承销商: 北京海博思创科技股份有限公司  
投资者关系顾问: 巨灵财经

《上市公司信息披露公告》详见2025年1月24日  
《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》  
经济参考网 中国日报网