

余村“云上草原”玩转冰雪经济 浙江打造“长三角的阿勒泰”

证券时报记者 李小平

新一轮的冰雪运动热值得期待。2025年哈尔滨亚洲冬季运动会,是继2022年北京冬奥会后,我国举办的又一重大国际综合性冰雪盛会。3年前的北京冬奥会,让“带动三亿人参与冰雪运动”成为现实,冰雪经济也随即在南方兴起。

浙江安吉县余村,是“绿水青山就是金山银山”理念的发源地。目前,余村正

在修建一条“云上天梯”索道,直通山顶的华东地区最大室外滑雪场——“云上草原”。

冰天雪地也是金山银山。“云上草原”滑雪场是长三角的冰雪爱好者的打卡热地。刚刚过去的2025年春节,该雪场单日最高的入园人流量,接近1.5万人次。冰雪运动的兴起,还带动了上下游产业发展,农家乐、民宿、雪服租赁、雪具装备等冰雪经济产业,也正在浙江涌现。

1 家门口的“阿勒泰”

天目山脉位于浙江省西北部,东起湖州,西延浙皖交界“缺雪”的浙江,借助山区的“地势”,利用造雪、制冷技术,满足南方人对冰雪运动的追逐。安吉、临安、桐庐等地,先后建造了云上草原、江南天池、大明山、生仙里、观音堂等多个室外的滑雪场,被称为“长三角的阿勒泰”。

“我们雪场的面积、雪道数量和北方众多天然雪场肯定不具备可比性,但是,我们雪场的收入肯定能进全国前列。”黄法对证券时报记者如是说。

黄法曾在某A股公司任职董秘,因为看好文旅产业的前景,现任职浙江云上文旅集团财务总监兼董秘。浙江云上文旅集团注册于浙江安吉余村,余村是“绿水青山就是金山银山”暨“两山”理念的发源地。

“云上草原项目”系浙江云上文旅集团开发的文旅项目并于2019年正式投入运营。该雪场面积逾30万平方米、雪道数量8条,雪道总长3.8千米,最大坡度25~30度,雪场魔毯11条。另外,还有嬉雪乐园,面积2.2万平方米。

作为华东地区最大的高山滑雪场,云上草原滑雪场在江浙沪颇负盛名。近日,记者在云上草原的滑雪场看到,前来滑雪的游客络绎不绝,在滑雪区的入口处,游客们排着长长的队伍有序等待入园。

滑雪场内,身着五彩斑斓的滑雪服的游客们,大多是小心翼翼地慢慢滑动,努力维持着平衡;一些初次体验滑雪的孩子们,则在教练或家长们的搀扶下,一步步掌握滑雪技能;而一些经验丰富的滑雪爱好者们,一般选择高级雪道,演绎冬季的速度与激情。

“这个滑雪场,已经来过几次了,环境

很不错。与北方雪场比较,基本没有区别,雪板、雪鞋、雪杖,都是免费供游客使用。”在云上草原的滑雪场,来自上海的一位游客对记者称,“时间和费用,是影响南方滑雪爱好者的重要因素。南方人去北方滑雪,来回机票、住宿,动辄上万元,成本太高,而且时间也不允许。但是,从上海到安吉,交通方便,驾车带上亲朋好友,按照2天的行程,每个人一千元就可以实现滑雪自由。”

“2025年春节,我们雪场人数继续爆满,单日最大入园人流量接近1.5万人。”黄法对记者称,“交通便利,是我们项目最大的优势。从地理位置来说,安吉处于长三角1小时高铁圈内。2024年年底,上海经苏州至湖州的沪苏湖高铁又开通运营,更是大大便利了长三角居民到安吉的出行。”

安吉县文体旅游局数据显示,春节八天假期(2025年1月28日至2月4日),安吉县共接待游客145.6万人次,实现旅游收入21.08亿元,其中重点旅游景区共接待游客61.6万人次。上个雪季(2023—2024),安吉滑雪场客流量约31万人次。这个雪季预计客流量将突破50万人次。

云上草原的火爆冰雪场景,是浙江冰雪消费市场蓬勃发展的一个缩影。数据显示,目前,浙江省已有室内、室外滑雪场18家(其中室内滑雪场8家),滑冰场12家,位居南方省份前列,跻身全国第二梯队。

另外,《2023—2024中国滑雪产业白皮书》显示,2023至2024年冰雪季,全国参与滑雪的总人次达到2308万,浙江以127万人次位居全国第六,同比增加2万人次,参与人次在所有南方省份中排名首位。



寒假期间,大批江浙沪家长带着小孩体验滑雪乐趣。 李小平/供图

发乡村旅游取得显著成效。仅2023年,余村累计接待游客约115万人次,村集体经济收入约2247万元。

黄法称,2025年,余村入口的索道——云上天路将全面建成并投入使用。

届时,云上草原将与余村形成联动,预计将再带动天荒坪镇10000个床位规划的民宿。进一步扩大云上草原度假项目半径和接待容量,实现从绿水青山到金山银山的战略扩容。

2 配套服务“钱”景良好

“我是从2024年开始搞民宿,6个房间去年一年赚了20万~30万元。”安吉县山川乡村民费美红对记者称,“做民宿之前,房子出租给云上草原项目用做员工宿舍,大概每个房间800~900元,一年收入5万~6万元。”

费美红是土生土长的山川乡人,她也切身感受到了近年来当地的变化,“随着云上草原滑雪场的投入运营,越来越多的山川乡人,开始开办民宿。估计至少四分之一的家庭,都是自己开民宿。没有开民宿的家庭,或多或少也有部分房间出租给云上草原项目,用做员工宿舍。”

不止是民宿,山川乡的停车场、游乐场、雪服租赁……也接到了冰雪经济的这波流量。

记者看到,通往云上草原项目游客中心马路两边,不少村民支一个棚架,做起滑雪服装的租赁生意。当地村民对记者称,“一般来说,南方游客为了体验滑雪乐趣,不会专门去买一整套保暖服装。一套滑雪服装的成本,估计300~400元,单次出租50~100元不等,几下就回本了。”

“在旅游旺季的时候,驶入停车场的车辆有上千辆,一辆车停一天就算收费20元,停车场的收入也相当可观。”云上草原相关工作人员对记者称,项目相当

于给当地创造了一个旅游旺季。每年冬季的游客接待量,约占全年游客总量的三分之一。

绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山。开业至今云上草原项目累计缴纳税收逾2亿元。

同时,还带动了当地的就业和民宿经济,云上草原项目所在的村镇户籍人口3000人,该项目提供了1600余个直接就业岗位,约5000个间接就业岗位。将原来600个民宿农家乐床位,扩大至6000个。未来三年,将增至10000个床位。

另外,云上草原项目与村集体合作并支持建设停车场配套设施,带动村集体经济,增加年净收入近1000万元。项

目周边全乡各村集体经济收入平均超450万元。自云上草原项目引进后,山川乡农民人均收入,由2017年的2万多元,增加至2023年的6万多元,增长了近2倍。

“目前,云上草原项目,拥有两条从山川乡上山的索道。另外,为了方便游客上山,提高舒适度,正在从余村修建第三条索道——云上天路。”黄法称。

余村是“两山”理念的发源地,近年来,余村按照“两山”理念的要求,转变发展理念,把生态优势转化为经济优势,开

“目前,我们的滑雪装备,主要针对北欧、北美、俄罗斯的客户设计,所以,暂时没有针对国内市场的销售。不过,由于近年来国内冰雪经济兴起,也正在着手国内市场的发展。这个春节假期,我们趁着市场放假,专门到东三省调研市场。”在义乌市从事外贸的黄先生称,“在义乌从事滑雪装备的商户,听说有的商户做内贸发财了,最高接过单笔50万件滑雪速干衣的订单,客户是来自东三省。”

近年来,随着民众参与冰雪运动的热情持续攀升,滑雪成为热门项目,滑雪板、滑雪鞋服、护具等滑雪装备市场也迎来了增长机遇。义乌有“世界小商品之都”的称号,冰雪经济的“热”,正在当地引发“连锁反应”。

浙江义乌某服饰公司负责人王先生说,“之前,我们从事保暖内衣生意,2022年下半年,我们发现,冰雪经济的热度很高,再加上保暖内衣和滑雪速干衣有共通之处,我之前的一些客户也有这类采购需求,于是我们招聘了设计师,共同开发面料,生意就这样做起来了。”

实际上,冰雪运动早已告别“小众”。3年前,北京冬奥会后,“三亿人参与冰雪运动”成为现实,也开启了我国冰雪经济的新时代。

数据显示,2022年北京冬奥会成功举办以来,全国居民冰雪运动参与率达到

22.13%,冰雪运动参与人数达到3.13亿人次。我国冰雪产业总规模从2015年的2700亿元增长至2023年的8900亿元。另据《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》,2024年我国冰雪产业规模已达9700亿元,预计2025年将突破1万亿元。

滑雪运动的流行,也带动了浙江冰雪装备器材产业热。企查查平台显示,截至目前,我国现有处于在业、存续状态的“滑雪”相关企业约1.9万余家,其中,浙江相关企业562家,约四成企业成立于5年内,涉及制造、批发等方面。

以浙江远景体育用品股份有限公司为例,这家位于温岭市的企业是国内较早从事体育运动产品研发与生产的企业之一,随着冰雪经济的火热,公司订单也水涨船高。

浙江远景体育用品股份有限公司负责人称,欧洲滑雪季一般从12月开始,这两年市场不错,公司的订单已经排到了2025年4月,去年滑雪镜出口额达到了5000万元,同比增长10%。

目前,浙江台州、宁波、金华等地,不少企业在生产滑雪杖、防寒服、护目镜、滑板等装备。其中,作为全国最大的滑雪杖生产基地,宁波市宁海县深甽镇拥有滑雪杖生产企业34家,全镇生产的滑雪杖占据全球60%的市场份额,年产值近10亿元。



安吉“云上草原”滑雪场人气十足。 受访公司/供图

武汉“新春第一会”
聚焦“六个融合”推进科创高地建设

证券时报记者 刘茜

2月6日,武汉市举行全市科技创新大会,这是武汉“新春第一会”,也是武汉连续第4年召开科技创新大会。证券时报记者从随后举行的2025武汉市科技创新大会新闻发布会上获悉,2025年武汉将聚焦“六个融合”来推进科创高地建设。

去年,武汉经济总量突破2.1万亿元,比上年增长5.2%,城市能级跨越提升,其中科技创新是武汉城市能级跃升的关键要素。武汉市科技创新局相关负责人介绍,世界知识产权组织发布的《2024年全球创新指数报告》,武汉位列科技创新集群全球第13、全国第5。《自然》杂志发布的《2024自然指数—科研城市》,武汉位列全球第9、全国第5。

武汉大学李德仁院士荣获2023年度国家最高科学技术奖,在汉单位牵头完成的通用项目共获奖19项,在全国城市排名第2,创历史最好成绩。在6日上午举行的武汉市科技创新大会上,李德仁院士获得800万元奖励,并受聘为武汉科技咨询委员会主任委员。

目前,武汉已出台《关于推动科技创新和产业创新融合发展 打造具有全国影响力的科技创新高地实施方案(2025—2027年)》,明确提出到2027年,武汉具有全国影响力的科技创新中心基本建成,重点产业领域全球创新策源影响力持续提升,世界级创新型产业集群加速形成等工作目标。

上述负责人表示,“六个融合”包括深化科技体制机制改革,激发深度融合的动力;增加高质量科技供给,夯实深度融合的基础;强化企业科技创新主体地位,突出深度融合的关键;促进科技成果转化应用,畅通深度融合的路径;拓展开放协同创新网络,构建深度融合的格局;优化创新创业生态,凝聚深度融合的合力。

创新是动力,产业是载体,武汉市经信局相关负责人介绍,将聚焦制造业创新,全力打造产业、赛道、企业三大先锋。

在围绕产业链关,打造产业创新新先锋上,武汉将促进硅钢一期项目投产,推动低碳炼钢改造,力争钢铁产业规模全年达到1000亿元。抢抓消费品以旧换新的机遇,力争消费品全年产业规模达到2700亿元。同时巩固提升优势产业,加快智能芯片、智能网络设备等新基建产品发展,力争电子信息制造业全年产业规模达到4400亿元;大力发展智驾系统、车规级芯片等细分赛道,力争新能源与智能网联汽车全年产业规模达到3000亿元;强化工业母机、绿色智能船舶、低空经济的产业创新能力,力争高端装备全年产业规模达到2500亿元。

在依托产业创新平台,打造赛道领跑新先锋上,持续提升国家信息光电子、数字化设计与制造等2家国家级制造业创新中心承担国家战略、赋能行业发展、自我造血等能力水平;依托龙头企业建设产业链中试平台、布局建设中试公共服务机构、强化现有创新和服务平台中试功能,建立110家以上中试平台培育库,推动一批自主研发的中试软硬件产品投入使用。

在聚焦产业队伍,集聚创新主体新先锋上,力争全年新增专精特新“小巨人”企业30家以上。全面落实新型技术改造城市试点实施方案,完成中小企业数字化转型500家。强化基金赋能,吸引集成电路、中小企业、工业母机等国家级产业基金落地,动态更新市级产业基金投资矩阵图和投资方向指引,力争全年为政府投融资平台提供200个重点产业科创项目。

辽宁发布稳增长“27条” 加快“沈大氢能高速走廊”建设

证券时报记者 孙宪超

日前,辽宁省发布《辽宁省经济社会若干领域稳增长惠民政策举措》(简称《政策举措》),旨在加大稳增长政策供给力度,持续巩固经济稳中向好、进中提质发展态势,推动实现“十四五”规划圆满收官、辽宁全面振兴新突破三年行动决战决胜。

《政策举措》共包括加快产业转型升级、有效激发内需活力、降低企业经营成本、加力提效稳定外贸和持续保障改善民生等五大方面27条政策举措。

具体来看,在加快产业转型升级方面,《政策举措》提出要加大工业项目支持力度。支持传统产业转型升级、培育壮大新兴产业、布局未来产业,对核定总投资达到500万元及以上的新建工业项目,建成投产后,按照不超过项目建设投资额10%的比例进行直接补助,或按照不超过同期中国人民银行发布的一年期贷款市场报价利率(LPR)进行贴息补助,单个项目补助上限1000万元。

同时还要加大工业设计获奖支持力度。对获得IF国际设计金奖、红点之星、红点至尊奖的,每项奖励20万元;对获得中国优秀工业设计奖金奖的,每项奖励15万元;对获得IF和红点其他奖项、IDEA奖、G-Mark奖的,每项奖励10万元,上述奖励资金,同一产品不可兼得。

《政策举措》明确要提升电商供应链服务水平。支持组织开展电商直播供应链选品对接活动,在会务服务、线上营销、产品质量检测等方面,对活动主办方的投入给予最高50%资金支持,单场活动补贴金额不超过20万元。

据介绍,辽宁省还要加快推进“沈大氢能高速走廊”建设。对氢燃料电池货车行驶“沈大高速公路”免收车辆通行费(具体以实施细则为准)。对加注能力在500千克(含)以上的新建和改扩建商用加氢站,2025年12月31日前建成的,每座给予100万元建设补贴(大连市按现有政策执行)。试点交能融合一体化新模式,不断降低车用氢能终端售价。

为了有效激发内需活力,《政策举措》提出要大力发展首发经济,促进银发经济发展。

值得注意的是,辽宁省提出支持文体旅融合发展,打造“大众冰雪欢乐辽宁”冰雪温泉体验品牌,推出“大众冰雪+”系列活动,持续打造大众冰雪温泉旅游精品线路。鼓励建设室外标准群众滑冰场,每个给予最高不超过25万元补助。支持海洋旅游业发展,丰富海岛旅游业态,提升滨海旅游品质。释放240小时过境免签政策红利,促进入境旅游发展。

在加力提效稳定外贸方面,《政策举措》明确,要加大外贸企业贷款贴息支持,支持外贸企业开展汇率避险,对外贸企业采用人民币外汇远期。另外,还要加大外贸企业参加境外展会支持力度。