



证券时报客户端



证券时报官微



证券中国



e公司



数据宝



全票网



新财富

假期扰动影响有限 积极因素助推经济“开门稳”

证券时报记者 郭博昊

在春节假期(1月28日~2月4日,下同)因素影响下,反映经济形势的多项高频数据出现波动,投资、外贸领域相关指标有所承压,但消费市场平稳开局。受访专家认为,随着春节假期影响消退,中国消费市场的潜力持续激发,投资、外贸回稳向好,将助推2025年经济发展实现“开门稳”。

假期因素扰动高频指标

过去一个月,基建投资、对外贸易供需两端受春节假期因素的扰动较为明显,多项相关经济指标有所回落。

财信金控首席经济学家伍超明在接受证券时报记者采访时指出,今年1月基建投资先行指标、高频数据回落,且不及去年农历同期数据,主要受今年春节出现“提前返乡潮”以及极寒暴雪天气等因素的影响。

外贸方面,受春节假期效应、海外需求偏弱等影响,近期出口集装箱运价指数、集装箱吞吐量等外贸高频指标涨跌不一。2月7日,上海航运交易所公布的最新一期中国出口集装箱运价综合指数为1415.03点,环比下降6个百分点。交通运输部最新货运数据显示,2月3日至2月9日,港口货物吞吐量为18710.3万吨,环比增长1.88%;集装箱吞吐量为529.9万标箱,环比增长0.95%。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院

教授陈建伟向记者分析,这种“量增价跌”的分化表明,当前运价回落可能更多是节日效应的消退,而非需求端的根本性疲软。春节假期对外贸的影响是短期供需错配,节后复工复产将迅速修复外贸活动。

消费潜力大 经济增长动力足

春节假期虽对我国基建投资、外贸产生一定扰动,却也释放了我国消费市场的强劲活力和巨大潜力,为2025年中国经济“开门稳”添了一把火。

在“以旧换新”政策加码带动下,开年以来消费者“换新”热情高涨,促进家居家电产品消费走高。国家发展改革委2月10日数据显示,

今年春节期间,全国汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套),销售额超过310亿元。

苏宁易购门店平台事业部门店管理中心总经理闵旗向记者表示,春节期间,苏宁易购全国门店客流同比提升80%,空调、冰箱、彩电、洗衣机四大品类以旧换新订单同比增长98%。

随着手机、平板、智能手表(手环)纳入今年消费品“以旧换新”补贴,扩容品类凭借亮眼的销售表现,正成为拉动社零增长的新动能。

服务消费进一步释放内需潜力。文旅部数据显示,春节期间8天,重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%。春节期间国内出游总花费6770亿元,同比增长7.0%;国内出游5亿人次,同比增长5.9%。下转A2版>>

增开银发旅游列车在行动 政策鼓励多元资本投资

超长期特别国债对银发旅游列车的资金支持力度将加大

证券时报记者 秦燕玲

2月11日,商务部、文化和旅游部、国铁集团等九单位公开发布《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》。

商务部服贸司司长孔德军指出,我国旅游列车市场总体仍处发展阶段,旅游列车数量和承运量占比均较低。随着老年群体扩大和文旅消费需求释放,银发旅游列车发展潜力巨大。

《计划》提出,要将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消

费品以旧换新支持范围。国家发展改革委社会发展司司长刘明表示,在大规模设备更新项目申报工作中,要将银发旅游列车作为文旅领域的支持重点,加大超长期特别国债的资金支持力度。根据资金情况和项目进度,成熟一批、安排一批,形成滚动接续的组织实施机制和资金支持机制。

增加银发旅游列车服务供给方面,《计划》提出,完善旅游列车运行保障机制,用好铁路运力资源,充分挖掘既有路网通行潜力,优化开行线路,利用客运非高峰时段增开银发旅游

列车,保障开行兑现率。

国铁集团客运部副主任朱文忠表示,国铁集团计划用三年时间打造银发旅游列车发展新格局,实现品质化、规模化、品牌化发展目标。其中,到2027年,完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线,打造160组银发旅游列车适老型专用车组,银发旅游列车开行规模达到2500列以上。

数据显示,国铁集团2024年共组织开行旅游列车1860列,是历年来开行数量最多的一年,较2019年增长近50%,运送游客超过

100万人次,其中老年游客占比接近80%,成为铁路旅游列车市场的主要客群。

为进一步增加银发旅游列车服务供给,《计划》还提出,鼓励多元化资本参与投资。具体任务包括支持和引导包括民营企业在内的各类经营主体参与开发和运营银发旅游列车、旅游铁路专线,实行市场化自主定价;鼓励和引导国际品牌旅游列车运营企业、旅游企业参与与银发旅游列车开发等。朱文忠表示,推动市场化运营也是国铁集团未来落实《计划》各项任务的重点。

加仓、增资、备案
外资机构做多中国资产

A2 综合

地方政府报告密集“点名”氢能
产业开发全面提速

根据中国氢能联盟研究院统计,全国23个省(区、市)把氢能写入2025年政府工作报告,将发展氢能作为能源经济高质量发展的重要方向。

A3 数据

金价持续创新高
多银行调整产品交易规则

为了应对潜在的市场风险,商业银行也忙得不可开交。

A4 机构

剑指海外产能扩张

宁德时代提交港股上市申请

宁德时代拟定的H股上市募集资金使用途包括推进匈牙利项目第一期及第二期建设。

A5 公司

特斯拉上海储能超级工厂投产
有望带动产业链加速聚集

这是特斯拉在上海投建的第二座超级工厂,用时仅7个月即告竣工,再度刷新“上海速度”。

A6 公司

时报数说

1月中国品牌汽车实现开门红
新能源车渗透率再创新高

1月中国品牌

批发份额突破 68% 零售份额突破 61%



新能源车国内零售渗透率 41.5%
较去年同期 +9个百分点
乘用车出口(含整车与CKD) 38万辆,同比 +3%

韩忠楠/制表

中国航天蛇年首发告捷

2月11日17时30分,我国在文昌航天发射场使用长征八号改运载火箭,成功将卫星互联网低轨02组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社记者 郭程/摄

广东出台“制造业融合12条” 引领推动制造升级

证券时报记者 吴少龙

2月11日,广东省政府办公厅印发《关于推动制造业与生产性服务业深度融合发展若干措施》。

《措施》共计12条,将通过大力推动制造业与生产性服务业,包括科技、设计、物流、人力资源、电子商务、外贸等多领域,深度融合、互促互强,打造优势产业链条、产业集群、融合示范载体和产业生态圈,构建现代化产业体系,助力建设制造强省。

科技服务赋能制造升级方面,广东将推动科技企业与高校、科研院所等进行科技成果与知识产权交易,支持科技成果“先使用后付费”模式,降低企业试错成本。围绕集成电路、智

能机器人等产业,建设30家~50家省中试验证平台,力争2027年建成国内领先的中试服务体系。

工业设计引领制造升级方面,广东支持引导制造企业重视和加大工业设计投入,以设计引领消费和制造,加强设计服务载体培育,进一步扩大工业设计公共服务平台、示范平台规模,提升创新服务能力。到2027年,新增培育200家国家级、省级工业设计中心。

现代物流与电子商务协同增效方面,《措施》明确,构建快递业与制造业深度融合网,推动快递业广泛覆盖制造业环节流程。支持企业加快电商服务与制造业原材料采购、生产制造、终端销售等产业链环节的业务协同,重点

聚焦电子信息、家电、轻工纺织、现代农业与食品等战略性支柱产业集群,提升电商产业集聚和公共服务能力,开展产业集群与跨境电商融合发展试点。到2027年,建设20个“产业集群+跨境电商”试点,培育100个销售额亿元以上的电商品牌。

技术服务推动制造升级方面,广东将以制造业数字化、智能化、绿色化发展为牵引,持续提升智能制造、数字化转型、绿色化生产服务水平,打造一批融合转型试点示范,形成推广一批端到端的集成式服务产品。到2025年,推动4000家细分行业中小企业数字化改造,到2027年,培育700家国家级绿色工厂,100家经工业和信息化部认定的综合利用或环保装备规范企业。

Mobitech

上海毓恬冠佳科技股份有限公司

首次公开发行

2,195.8700万股A股

股票简称:毓恬冠佳

股票代码:301173

发行方式:采用向战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有深市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行

初步询价日期:2025年2月17日

网上路演日期:2025年2月19日

网上、网下申购日期:2025年2月20日

网上、网下缴款日期:2025年2月21日

保荐人(主承销商):国泰君安证券股份有限公司

投资者关系顾问:国泰君安证券

《创业板上市提示公告》详见今日
《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、
经济参考网、中国日报网及中国金融新闻网