当“冷资源”遇上“热经济” 四川“冰雪+”模式扩圈

证券时报记者 唐强

随着冰雪运动的普及,以及冬奥会和亚冬会的成功举办,让冰雪经济在中国大地迅速升温。

冰雪运动并非北方地区所独享,西南地区同样拥有丰富的冰雪资源,四川等地亦是冰雪旅游的热门目的地。

作为西南地区的经济和文化重镇,四川省近年来积极布局冰雪产业,依托得天独厚的地理条件和旅游资源,通过冰雪项目开发和技术创新,成功开辟了冰雪经济的新赛道。

成都西岭雪山滑雪场。

1 冰雪旅游持续升温

2025年春节假期,四川省旅游市场人气旺盛,呈现出强劲的增长势头,实现了文旅消费的“开门红”。

据银联大数据综合测算,今年春节假期,四川省共接待游客6372.22万人次、旅游消费总额347.77亿元,同比分别增长5.36%、12.21%。

近年来,四川凭借得天独厚的自然条件,在冰雪旅游领域取得了显著成就。目前,四川省有近50个冰雪观光旅游景区、16家重点滑雪场,分布于成都、广元、乐山等区市。其中,以峨眉山和西岭雪山为代表的冰雪景区,不仅吸引了大量游客,还带动了周边地区的经济发展。

以成都为例,成都市文化广电旅游局公布数据显示,春节期间,大邑县西岭雪山、邛崃市天台山等冰雪游热门景区开展冰雪茶花季、冰雪温泉嘉年华等主题活动,滑雪、泡温泉、赏雪景、观冰瀑等冰雪游度假场景吸引游客超20.6万人次。

西岭雪山景区总面积483平方公里,最高峰大雪塘海拔5364米,终年积雪不化,堪称成都第一峰。

唐代大诗人杜甫盛赞此景写下了“窗含西岭千秋雪,门泊东吴万里船”的千古绝句,西岭雪山也因此而得名。西岭雪山景区距成都市区约100公里,车程约2小时,这里是成都市民冬日旅游玩雪的理想之选。

近期进入雪季以来,西岭雪山景区冰雪旅游持续升温,游客量大幅提升,比去年同期增长约285%,日均接待游客量已超过3000人次。

在今年春节假期中,西岭雪山景区以“福满西岭,欢乐新春”为主题,推出全家福拍摄、财神送红包、集百福等各类民俗活动,配合滑雪、雪地摩托等20余种雪地运动项目,并上新“夜游”模式及熊猫雪世界、西岭·熊猫地形公园等新场景,共吸引8万余名游客感受冰雪运动的魅力。

每到冬季来临,峨眉山上银装素裹、白雪覆盖,变成如同北国的冰雪世界,吸引了广大冬游爱好者走进这雪林仙境。

2024年12月,峨眉山景区就已启动“冰雪温泉欢乐季 八千万消费券大派送”活动,通过派券方式向游客送福利。峨眉山景区管委会数据显示,今年春节前四天,峨眉山累计接待游客超过18万人次,同比增长6.59%。

值得一提的是,冰雪运动的火爆同样带动了冰雪装备的销售高涨。据本地媒体报道,成都7家迪卡侬门店的双板滑雪服、三合一防水羽绒夹克等冬季户外产品,在入冬两个月内创造了3900万元的销售额,同比增长28.9%。

2 “组合拳”推进冰雪经济

2024年,国务院办公厅发布《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,明确提出要加速构建现代冰雪产业体系。

四川地处中国西南腹地,地形复杂多样,拥有丰富的山地资源。尤其是川西高原地区,冬季气候寒冷,降雪量大,为发展冰雪经济提供了天然条件,西岭雪山、峨眉山、四姑娘山等景区成为四川冰雪旅游的核心区域。

相较遥远且寒冷的北方,四川冰雪旅游路程距离、交通成本等优势显著,加之天气温暖、冰雪资源丰富,让西南冰雪爱好者在家门口就能实现冰雪自由。

近年来,四川省政府高度重视冰雪经济的发展,出台了一系列政策“组合拳”措施,支持冰雪旅游和冰雪运动的开展。

为完善四川冰雪旅游发展“新格局”,四川先后出台《四川省冬季旅游发展愿景暨四川省发展冬季旅游三年行动计划》、《四川省冰雪产业发展实施意见》等文件,将发展冰雪旅游纳入四川“十四五”文化和旅游发展规划,大力培育发展融滑雪、冰雪文化展示等为一体的现代冰雪旅游产品;实施系列冰雪运动发展奖励政策,对发展冰雪运动的综合场馆最高给予100万元奖补。

2024年12月27日,四川省第七届全民健身冰雪季活动在汶川县羌人谷滑雪场拉开帷幕,正式开启为期5个月的冰雪狂欢。活动将从2024年12月持续到2025年4月,联动成都、阿坝、雅安、达州、广元、巴中、乐山、凉山等市(州),将西南片区大众滑雪赛、花样滑冰比赛、速度轮滑比赛、滑板大众邀请赛等一系列专业竞技赛事和群众趣味赛事逐一呈现,其间还将开展线上冰雪普及知识问答、运动打卡等活动,形成线上、线下互动联动。

据悉,四川省全民健身冰雪季起源于2019年,现已成为四川普及发展和持续推动冰雪运动的重要平台和品牌性活动。自举办以来,已吸引带动参与冰雪活动人数累计超4200万人次,在促进体育消费、旅游消费等方面发挥了重要作用。

除持续办好冰雪季等活动外,四川还支持有条件的市(州)开展冰雪旅游消费季、攀冰节等主题活动,为推动冰雪旅游产业链升级发展,在金融、财税等政策层面为经营主体提供支持。

据成都文化旅游发展股份有限公司透露,最近两年,公司享受的各类税收优惠超过300万元,利用税收优惠节省下的资金,可以持续打造“成都西岭雪山南国冰雪季”,做大做强四季运营,破解冰雪旅游景区“一季养三季”的难题。

冰雪爱好者一展身手。

3 打造“冰雪+”模式

作为我国南方规模最大、档次最高、设施最完善的大型高山滑雪场之一,西岭雪山是四川地区人民滑雪的首选项目地之一。

“近年来,随着西岭雪山滑雪场的开板,从大邑、花水湾再到沿线的酒店和民宿入住率大幅度提升,周末景区内的酒店基本满房。更是带动周边餐厅、特色小吃、滑场配套的商品等产业的发展。”西岭雪山相关负责人对证券时报记者表示。

据当地商家透露,在旺季时,景区一个小商贩每天就能进帐2000元以上,去往西岭雪山景区沿途商家甚至还推出了回收梭雪板的服务。今年,为了进一步丰富观景游客体验,西岭雪山景区还新增了冰雪主题摇滚狂欢夜、巡游欢乐派等活动,打造出从白天到黑夜,覆盖全年龄段的冰雪游玩场景。

目前,西岭雪山景区涵盖前山茶地坪景区与后山滑雪场景区两大板块,这里四季景致各异。在滑雪场区域,西岭雪山景区已建成7条国际标准滑雪道,可同时容纳2000余人畅享滑雪乐趣,20余个雪地游乐项目也能让游客们尽情玩耍。证券时报记者了解到,近年来西岭雪山景区最高接待游客量超100万人次。

尽管“冰雪”是西岭雪山的显著招牌,但实现四季皆可游玩、全时段体验,才是景区谋求长远发展的核心命题。

有旅游业内人士指出,西岭雪山仍需面对景区产业产品体系较为单一、生态价值转化不够充分、文化内涵挖掘尚有不足等现状,西岭雪山若要走出差异化发展道路,精准把握机遇至关重要。

对此,西岭雪山景区相关人士对证券时报记者表示,在保持冰雪旅游优势的基础上,西岭雪山将进一步打破了季节性限制,现已形成“春赏杜鹃夏避暑,秋观红叶冬滑雪”的全季旅游格局。同时,积极推动“文旅+体育+冰雪”的融合发展,让西岭雪山实现了从“一季火”到“全季红”的跨越。

他进一步指出,西岭雪山旅游山地项目也不乏新看点,通过推出彩虹滑道、XC自行车、泥地挑战等丰富的山地户外项目新消费场景,吸引年轻游客打卡拍照,极大丰富了旅游体验,西岭雪山也能成为夏季旅游的新选择。西岭雪山希望凭借这些创新举措,打破传统的单一资源依赖,真正实现“冬季滑雪、夏季避暑、全季皆宜”的运营模式。

大力发展冰雪经济的还有世界双遗产峨眉山景区,作为国家重点风景名胜区,峨眉山的历史、文化、自然旅游资源丰富。

“小小峨眉山,拿捏拿捏。”这是2024年以来在互联网短视频旅游领域的一股热潮,极大地提升了峨眉山景区的曝光度和话题性。

在2024年投资者交流会上,峨眉山A营销总监何群曾表示,峨眉山持续举办冰雪温泉节,上年1、2月份就奠定了景区全年整体客流的增长趋势,实现了冬季旅游客流量的增长。

峨眉山相关负责人对证券时报记者表示,20多年来,峨眉山一直在丰富和升级冰雪旅游产品,不断解锁新项目、新玩法、新体验,让“冷资源”和“热经济”双向奔赴,让峨眉山实现“淡季突围”。

据峨眉山A提供的数据,1998年,峨眉山景区冬季接待游客不足5万人次,2018年首次突破100万人次大关。2024年以来,年龄在18至35岁的峨眉山冬季游客占比已近80%,消费群体趋向于年轻化。

峨眉山A总经理马令表示,通过20多年的产业优化升级,公司先后打造出“冰雪+研学”“冰雪+康养”“冰雪+武术”“冰雪+美食”等跨界融合的冬季旅游新业态,一系列新项目、新玩法的持续升级吸引了大批冬季游客。

俯瞰峨眉山金顶雪景。
本版供图:受访公司

武汉国土空间总体规划获国务院批复

证券时报记者 刘茜

继《湖北省国土空间规划(2021—2035年)》获国务院批复后,2月13日,国务院关于《武汉市国土空间总体规划(2021—2035年)》的批复发布(简称“批复”),原则同意自然资源部审查通过的《武汉市国土空间总体规划(2021—2035年)》。

批复明确,武汉是湖北省省会,中部地区的中心城市,国家历史文化名城,国际性综合交通枢纽城市。批复中要求,武汉市要主动融入共建“一带一路”,深度参与长江经济带高质量发展,共抓长江大保护,带动中部地区加快崛起,推进长江中游城市群联动发展,加强武汉都市圈国土空间开发保护利用的区域协同,促进形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的国土空间开发保护新格局。

批复中提到,到2035年,武汉市耕地保有量不低于341.79万亩,其中永久基本农田保护面积不低于310.94万亩;生态保护红线面积不低于794.54平方千米;城镇开发边界面积控制在1813.35平方千米以内;单位国内生产总值建设用地使用面积下降不少于40%;用水总量不超过上级下达指标,其中2025年不超过39亿立方米。

武汉市要筑牢安全发展的空间基础,明确自然灾害风险重点防控区域,划定洪涝、地震等风险控制线以及绿地系统线、水体保护线、历史文化保护线和基础设施建设控制线,落实战略性矿产资源等安全保障空间。

批复要求武汉市完善城市功能结构和空间布局,协调产业布局、综合交通、设施配置和土地使用,优先保障科技创新和产业创新深度融合发展的空间需求,为优化先进制造业布局、推动传统产业转型升级、培育产业创新中心和制造业创新中心提供土地政策保障。

从国内看,目前武汉已经成为继北京、上海、粤港澳大湾区、成渝之后,全国布局建设的第五个科技创新中心,承担着构建中部地区崛起重要战略支点龙头的重大使命。

政府工作报告显示,2024年,武汉组建产业创新联合实验室10家,实施“四类”技术攻关项目85项,全球首片8寸硅光薄膜铌酸锂晶圆、首颗医学遥感科学实验卫星、首台掘爆机等一批重大自主创新成果在汉问世。2025年,武汉将加快建设东湖科学城,争创东湖综合性国家科学中心。

同时,批复中还要求武汉系统提升航空、铁路枢纽功能,加强武汉长江中游航运中心建设,充分发挥内河航运作用,支持打造长江黄金水道,完善多向联通、多式联运的对外对内通道,建设安全便捷、绿色低碳的城市综合交通体系。

对比国务院批复的《武汉市城市总体规划(2010—2020年)》中“全国重要的综合交通枢纽”的描述,此次批复中武汉上升为“国际性综合交通枢纽城市”。

对于未来发展,政府工作报告中提出,2025年武汉将打造海陆空三条丝绸之路重要节点。推进江北铁路香炉山站改扩建、阳逻港西港区多式联运一期等项目建设,加快建设长江中游航运中心,争创中欧班列(武汉)集结中心。同时,联动建设花湖国际自由贸易航空港,打造国际航空客货运“双枢纽”。

辽宁:持续打造新的文旅经济增长点

证券时报记者 孙宪超

2月12日,辽宁省政府新闻办召开2024年全省经济运行情况及2025年重点工作安排系列新闻发布会(第五场),辽宁省文化和旅游厅相关负责人出席发布会介绍辽宁省文旅经济运行情况及今年工作安排。

2024年,辽宁文旅打了一场漂亮的攻坚战。全省共接待游客65219.7万人次,同比增长28.1%,旅游收入6325.2亿元,同比增长25.9%,提前一年完成三年行动“旅游总收入倍增、游客接待人次增长2倍”目标。

在辽宁全省文旅市场主要经济指标保持快速增长基础上,今年辽宁省将锚定打造高品质文体旅融合发展示范地目标定位,着力释放辽宁“文化产业有基础、体育有优势、旅游有特色”的效能,持续做好“文旅+百业”“百业+文旅”大文章,在繁荣文化中打造新的经济增长点。

2024年,辽宁省加快推进文体旅融合发展,全年新建、在建、续建文体旅、农文旅、文商旅等融合项目640个,完成投资总额285.6亿元。新增大连长山群岛国家级旅游度假区、本溪五女山国家5A级旅游景区等国家级旅游品牌20余个,打造全国旅游精品线路20条。

为培育文体旅消费,辽宁省遴选桓仁满族自治县、喀喇沁左翼蒙古族自治县、兴城市为省文化旅游强县,培育阜新黄家沟旅游度假区等省级文体旅融合发展消费新场景10个。持续打出促消费政策“组合拳”,推出旅游大巴车辆全时段差异化收费、加油优惠、“百城百区”等支持文旅消费活动,落实惠民惠企资金28亿元,联合抖音平台实现消费总额12亿元。

2025年,辽宁省将持续打造新的文旅经济增长点。全年预计接待游客人次增长8%,旅游收入增长约10%。辽宁省将以资源整合、业态创新为抓手,加快发展文旅新质生产力,努力完善文旅产业体系,培育发展海洋经济、冰雪经济、沉浸体验、驻场演艺等文旅融合新业态。计划建设文体旅产业项目超500个,完成投资额约300亿元。提升国家级、省级文化产业示范园区(基地)发展水平,培育文体旅龙头企业。

辽宁省还将积极扩展消费空间。创新文体旅融合新空间,推动博物馆、美术馆、图书馆、剧院、非物质文化遗产展示场所等成为旅游目的地,推动马拉松、户外极限运动等群众体育活动进景区,培育主客共享的旅行新场景。打造城市旅游微景点,利用特色自然和人文景观,打造沉浸式实景演艺项目,为群众提供多元的文化体验。加强文化精品推广,开发文学、动漫、影视取景地等IP资源,打造具备视觉美感、文化内涵、互动体验的“网红打卡地”。

值得一提的是,2024年,辽宁省入境旅游同比增长49.55%。在此基础上,辽宁省今年将进一步拓展入境旅游市场,用好用足240小时过境免签政策,大力发展“民航包机”“邮轮旅游”等入境游产品,提升入境旅游服务品质,将辽宁省打造成为东北亚文旅开放新高地。