

# 实探《哪吒》系列电影诞生地 “一杯咖啡距离”锻造动漫的成都速度

证券时报记者 唐强

作为《哪吒》系列电影的诞生地,成都这座历史悠久的天府之国,正以其独特的魅力和创新的动力,成为动漫游戏产业的新高地。

《哪吒》导演饺子曾说:“成都的包容性与文化底蕴,为创作提供了源源不断的

灵感,而政府搭建的产业生态,让技术落地成为可能。”

近年来,成都动漫游戏产业呈现出蓬勃发展的态势,不仅在国内市场占据了一席之地,更在国际舞台上崭露头角。这种产业集群的“闭环效应”,是成都动漫产业崛起的核心动力。

## 1 高效协同的产业生态

“天雷滚滚我好怕怕,劈得我浑身掉渣渣。突破天劫我笑哈哈,逆天改命我吹喇叭。”《哪吒之魔童闹海》(下称《哪吒2》)还在创造中国影史神话:中国首部票房破百亿元的电影、进入全球票房榜前十、登上全球动画电影票房榜……

据灯塔专业版,截至2月20日17时,《哪吒2》全球票房突破123.62亿元。2月19日,《哪吒2》宣布上映时间将延长至3月30日。

《哪吒2》出生地位于成都高新区的天府长岛数字文创园,这部影片的爆火,也顺势带火了这个园区。

春节以来,每天都有市民、游客络绎不绝地来到《哪吒2》制作公司成都可可豆动画影视有限公司(下称“可可豆动画”)拍照合影。在园区现场,天府长岛数字文创园甚至专门安排了安保人员在场维护秩序,安保工作人员也不时提醒证券时报记者,这里就是成都新晋网红打卡点,大家有序排队合影,注意安全。

在《哪吒2》的背后,包含近2000个特效镜头、超1万个特效元素,超过百家国内动画团队参与制作。而在成都,“十分钟路程就能组合一支制作团队”的动漫产业高效协同生态,也为《哪吒2》提供了强力保障。

据媒体粗略统计,大概有18家成都本土文创企业和1个音乐工作室参与到《哪吒2》制作中,涉及出品、特效、美术、对白录音、音乐等多个制作环节,而这些企业大多聚集于成都天府长岛数字文创园。

多位媒体同行打趣称,从分镜设计、角色建模到特效渲染,园区内企业间的物理距离被压缩至“一杯咖啡的时间”,甚至“携带硬盘上门拷贝数据比网络传输更快”。

其中,曾为《流浪地球》等电影提供后期制作的墨境天合,此次主要负责了《哪吒2》中“哪吒撕裂重生”等场景的上百个镜头特效,耗时11个月完成;此外,成都千鸟文化传播有限公司主要负责影片美术设计、分镜、数字资产制作等多个环节,完成了电影里近200个镜头制作;这两家公司与可可豆动画直线距离只有100多米。

成都天府长岛数字文创园以“一杯咖啡的距离”,串联起动画产业链的上下游,成为“成都造”数字文创产业发展的高地。据悉,这座园区坐落在成都锦城湖畔,由成都高投集团下属天府软件园公司运营管理,这是成都高新区聚焦数字文创产业重点策划打造的专业化园区,占地面积278亩,建筑面积24万平方米。

证券时报记者从成都高新区相关部门了解到,自2019年投运至今,天府长岛数字文创园聚焦游戏电竞、影视传媒、数字音乐、超高清视频等重点赛道,已引入腾讯新文创总部、AG电竞、可可豆动画、完美世界等60余家企业,打造了国家超高清视频创新中心、四川省游戏创新发展中心、咪咕科创平台、爱奇艺潮流文化坊等共性平台,聚集从业人员约6000人,并孕育出“遮天”等20余个头部IP。

## 2 数字文创驶入快车道

早在2002年,成都就已开始布局数字产业,2006年成都被列为国家级游戏动漫产业发展基地之一,与北京、上海、广州并列,并先后成为国家数字媒体技术产业化基地、全国首家国家网络游戏动漫产业发展基地。

近年来,成都动漫市场蓬勃发展,诞生了一批叫好叫座的动漫作品,不仅培养出行业头部的动漫企业,更重要的还孕育了具有丰富经验的动漫人才。

当前,成都也正加速布局动漫产业,而在上述要素的融合下,让成都构建了动漫产业链上、中、下游企业协同发展新格局。

2022年初,成都正式发布《成都市数字文化创意产业发展“十四五”规划》(下称《规划》),这是副省级、省会城市出台的首部城市数字文化产业领域专项规划,并明确提出打造中国最适宜数字文创发展城市,聚集千亿产业集群。

据相关人士表示,上述《规划》在空间布局方面要求,成都市将根据各区域数字文创产业发展基础与资源优势,着力构建“双核多极两带”的数字文创产业空间发展格局。

所谓“双核”指的是成都高新区与四川天府新区,“多极”即锦江区、青羊区、金牛区、武侯区和成华区组团,“两带”以龙

门山数字文创产业带、龙泉山数字文创产业带为联动,共同打造产能级千亿元的数字文创产业集群。

其中,网络文学、数字影视、数字音乐、数字动漫、数字艺术、电竞游戏、装备制造等七大数字文化创意产业是发展重点领域。

紧接着,《成都市“十四五”世界文创名城建设规划》出炉,又将传媒影视、动漫游戏、创意设计、现代时尚、音乐艺术、会展广告、现代文博、文化装备八大产业作为发展重点,成都将着力打造“中国动漫名城”。预计到2025年,成都文创产业增加值将突破3000亿元,占GDP比重超过12%。

目前,成都成功引进腾讯、雪绒花等头部企业,也诞生了可可豆动画、艾尔平方等知名企业。此前数据统计,成都已有400多家动漫游戏企业,拥有超5万动漫游戏相关从业人员;此外,成都还有影视行业从业人员逾10万人,在读影视相关专业学生达到22万人。

除《哪吒》系列外,成都近年来还涌现了《万国觉醒》《十万个冷笑话》《汉化日记》等一批优秀作品,成都动漫内容生产能力也得到了业界广泛认可。在游戏领域,《王者荣耀》等现象级爆款产品则出自



《哪吒》系列电影制作方可可豆动画。 唐强/摄



成都天府长岛数字文创园。 唐强/摄

于腾讯游戏成都团队;截至2024年12月底,成都本土团队星邦互娱出品的网络游戏《九州仙剑传》,实现总流水突破100亿元,全球注册用户约9亿。

目前,成都数字文创产业高速发展,随着数字文创产业生态日益完善,当地也聚集了影视动漫、游戏企业超7000家,涵盖内容创作、内容分发、衍生服务等上下

游产业链,形成了千亿级规模产业集群。

成都市文化广电旅游局信息显示,2024年前三季度,成都市文创产业增加值达到2250.79亿元。最新数据显示,四川自贸试验区成都区域去年新增游戏企业数量同比增长56%,增速位列全国第二,研发投入占比位居全国第一,游戏电竞产业年营收近700亿元。

## 3 资本与人才双轮驱动

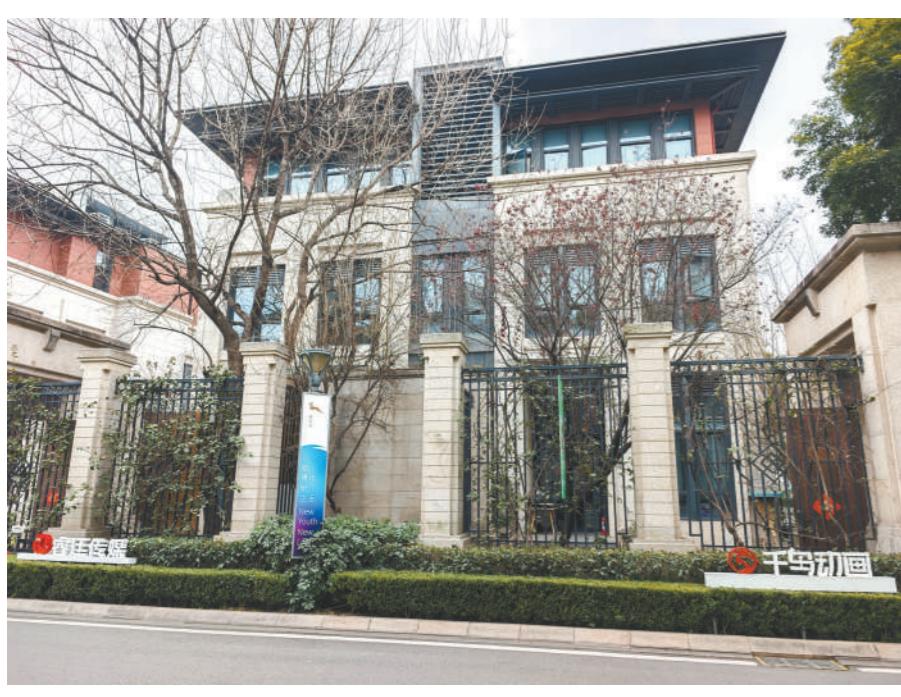
“想做出一部好的动画电影,需要几千人去做,这个不是一个小数目。说实话,在动漫行业中,我们参与过的动画电影,每个动画公司对各方面都非常节约资金。”成都云顶动画有限公司(下称“云顶动画”)合伙人卢建军对证券时报记者如是表示,动画电影其实能在院线上映的并不多,动画以前不是那么被看好。

据了解,云顶动画在影视、游戏、娱乐板块深耕多年,有丰富的创作经验。该团队参与了《哪吒2》的相关视效制作,为了保证效率,共派出40多个核心主力去驻场制作。云顶动画整个制作团队都处于一种极限创作的状态,所有人都把自己的能力逼到极限。

卢建军坦言,首先是动画制作的周期太长。比如《哪吒2》,从剧本到上映,制作了快7年,他做出来成功后,动画生态圈慢慢成熟。对投资人来讲,他们就想制作周期能不能快一点,比如一两年就能上映一部片子。但动画电影不一样,做一个好的作品,至少要4年时间。

作为《哪吒2》的主要出品方,光线传媒(300251)自春节以来,8天录得6板,股价从10元/股以下最高涨至41.68元/股,总市值一度突破千亿元大关,创历史新高。根据光线传媒公告,影片总成本约5亿元(包含制作和宣发费用),数年的等待和巨额投入,才获得如今的回报。

在卢建军看来,光线传媒的成功并不是靠运气好。10年前,光线有个计划,那就是要投20个种子动漫IP,其中就选了饺子团队的IP。卢建军认为,在《哪吒2》火了以后,包括《黑神话:悟空》等东方文化的出现,伴随着中国一系列此类作品慢慢好起来以后,这个行业也会越来越好。目前,多家企业与多地政府部门已对接上成都云顶动画,希望寻找合作机会。



参与《哪吒2》部分制作的千鸟动画。 唐强/摄

## 哈尔滨预期

2025年地区生产总值增5.5%

证券时报记者 孙宪超

据2025年哈尔滨市政府工作报告,2024年,哈尔滨经济运行平稳向好,实现地区生产总值6016.3亿元,增长4.3%,占全省36.5%。一般公共预算收入增长7.9%,增速列副省级城市第一位。固定资产投资增长14.3%,增速列副省级城市第一位。

2024年,哈尔滨抢抓国家“两重”“两新”“三大工程”政策机遇,支持重大项目建设。哈工大空间环境地面模拟装置通过国家验收,5家企业进入国产大飞机配套体系,航空集群入选国家先进制造业集群。

2024年,哈尔滨创新能力持续增强,重组全国重点实验室2家,新增国家企业技术中心2家;环大学大院大所创新创业生态圈培育科技型企业62家;全市就地转化科技成果1080项,实现产业化投资93.8亿元,新增营业收入119.1亿元;高新技术企业发展到3057户;新增国家级专精特新“小巨人”11家、重点“小巨人”8家、制造业单项冠军2家;工业技改投资增长49.5%;节能环保、航空航天、新能源产业产值分别增长22.5%、10.5%和10.3%。

2025年,哈尔滨经济社会发展主要预期目标是,地区生产总值增长5.5%;农林牧渔业总产值增长3%;规模以上工业增加值增长5%;固定资产投资增长8%;社会消费品零售总额增长5%;进出口总额增长4.5%;一般公共预算收入增长6%;城乡居民收入增长与经济增长同步。

2025年,哈尔滨将全方位扩大内需,大力提振消费,提高投资效益,推动经济平稳健康可持续发展,抓好重大投资项目,促进消费扩容升级,推动文旅内涵式高质量发展。哈尔滨将以科技创新引领新质生产力发展,推动科技创新和产业创新深度融合,加快构建现代化产业体系,不断夯实高质量发展的产业基础,提升科技创新能力,培育壮大新兴产业和未来产业,推动传统产业转型升级。

哈尔滨将推动农业农村现代化建设,把发展现代化大农业作为主攻方向,加快建设现代农业大基地、大企业、大产业,提高农业综合生产能力、发展县域经济、统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴。

哈尔滨明确提出要进一步全面深化改革、扩大开放,用好改革开放“关键一招”,激活高质量发展动力活力,坚持“两个毫不动摇”、优化营商环境、推动高水平对外开放。哈尔滨将提升城市功能品质,坚持人民城市理念,加快转变发展方式,打造宜居、韧性、智慧城市,加强规划落地实施,统筹土地利用管理,深入推进城市建设、系统治理城市环境等。

哈尔滨还将统筹发展和安全,坚持发展是基础、安全是底线,提高安全保障能力,巩固夯实安全发展基础,防范化解重点领域风险、保障城市安全运行、完善社会治理体系。

## 多地块溢价成交 土拍市场持续升温

证券时报记者 张达

春节之后,重点城市土地市场热度持续。

2月20日,上海2025年第一次土拍共有4宗涉宅用地出让,总起始价119.24亿元。最终4宗地块均溢价成交,总成交金额159.26亿元。

其中,最受关注的虹口区地块经过184轮竞价,最终由金茂和庆隆联合体以89.64亿元拿下,成交楼面价11.75万元/平方米,溢价率38.2%。该地块成为上海去年8月实行“双高双竞”政策以来的新总价地王。另外,浦东新区地块经过76轮竞价,由华润置地和越秀联合体以50.9亿元竞得,成交楼面价7.47万元/平方米,溢价率33.38%。

同日,杭州有3宗涉宅用地出让,也均溢价成交,总成交金额31.405亿元。其中,城东新城单元地块经过77轮竞价,最终由大家房产以10.83亿元竞得,成交楼面价4.75万元/平方米,溢价率54.04%,该成交楼面价位居杭州宅地楼面价TOP4。西兴单元地块经过85轮竞价,最终由滨江集团以13.81亿元竞得,成交楼面价4.30万元/平方米,溢价率43.69%。

另外,同日,成都有2宗宅地底价成交。

业内人士认为,春节后上海土拍市场开局良好,稀缺地块继续受到房企热捧。杭州土拍市场也持续升温,充分彰显房企对2025年杭州楼市的乐观预期。

中指研究院上海分析师苏晓东指出,此次上海4宗地块全部溢价成交,无地块触发“双高双竞”中止价,并且全为联合体成交,共吸引了17家企业参拍,其中5家央企、5家国企、3家民企、3家外企、1家混合所有制企业。本轮土拍是春节后上海土拍市场的良好开端,稀缺地块继续受到房企热捧。土拍市场高涨的热情或将传导至新房市场,加之上海购房政策仍有放松的空间,有助于稳定购房者预期,有利于上海房地产市场整体企稳。

中指研究院华东大区常务副总经理高院生指出,本次杭州土拍是春节后第二次土拍,本土房企高调拿地,补仓意愿强烈,土拍市场持续升温,充分彰显房企对2025年杭州楼市的乐观预期。

值得关注的是,大家房产超高溢价摘得安琪儿地块,成为继滨江集团北干西地块、滨江集团湖墅单元地块后,今年诞生的第三个板块地王。地王纪录频刷新,将推动新房价格体系结构性重塑,其产生的比价效应有望传导至存量房市场,提振二手房业主价格信心,为杭州二手房市场企稳回升注入强心剂。”高院生说。



e公司  
egsea.com

上市公司资讯第一平台