

实探《哪吒》系列电影诞生地 “一杯咖啡距离”锻造动漫的成都速度

证券时报记者 唐强

作为《哪吒》系列电影的诞生地,成都这座历史悠久的天府之国,正以其独特的魅力和创新的动力,成为动漫游戏产业的新高地。《哪吒》导演饺子曾说:“成都的包容性与文化底蕴,为创作提供了源源不断的

1 高效协同的产业生态

“天雷滚滚我好怕怕,劈得我浑身掉渣渣。突破天劫我笑哈哈,逆天改命我吹喇叭。”《哪吒之魔童闹海》(下称《哪吒2》)还在创造中国影视神迹:中国首部票房破百亿元的电影,进入全球票房前十、登顶全球动画电影票房榜……

据灯塔专业版,截至2月20日17时,《哪吒2》全球票房突破123.62亿元。2月19日,《哪吒2》宣布上映时间将延长至3月30日。

《哪吒2》出生地位于成都高新区的天府长岛数字文创园,这部影片的爆火,也顺势带火了这个园区。

春节以来,每天都有市民、游客络绎不绝地来到《哪吒2》制作公司成都可可豆动画影视有限公司(下称“可可豆动画”)拍照合影。在园区现场,天府长岛数字文创园甚至专门安排了安保人员在场维护秩序,安保工作人员也不时提醒证券时报记者,这里就是成都新晋网红打卡点,大家有序排队合影,注意安全。

在《哪吒2》的背后,包含近2000个特效镜头,超1万个特效元素,超过百家国内动画团队参与制作。而在成都,“十分钟路程就能组合一支制作团队”的动漫产业高效协同生态,也为《哪吒2》提供了强力保障。

据媒体粗略统计,大概有18家成都本土文创企业和1个音乐工作室参与到《哪吒2》制作中,涉及出品、特效、美术、对白录音、音乐等多个制作环节,而这些企业大多聚集于成都天府长岛数字文创园。

2 数字文创驶入快车道

早在2002年,成都就已开始布局数字产业,2006年成都被列为国家级游戏动漫产业发展基地之一,与北京、上海、广州并列,并先后成为国家数字媒体技术产业化基地、全国首家国家网络游戏动漫产业发展基地。

近年来,成都动漫市场蓬勃发展,诞生了一批叫好叫座的动漫作品,不仅培养出行业头部的动漫企业,更重要的还孕育了具有丰富经验的动漫人才。

当前,成都也正加速布局动漫产业,而在上述要素的融合下,让成都构建了动漫产业链上、中、下游企业协同发展新格局。

2022年初,成都正式发布《成都市数字文化创意产业发展“十四五”规划》(下称《规划》),这是副省级、省会城市出台的首部城市数字文化产业领域专项规划,并明确提出打造中国最适宜数字文创发展城市,聚焦千亿产业集群。

据相关人士表示,上述《规划》在空间布局方面要求,成都市将根据各区域数字文创产业发展基础与资源优势,着力构建“双核多极两带”的数字文创产业空间发展格局。

所谓“双核”指的是成都高新区与四川天府新区,“多极”即锦江区、青羊区、金牛区、武侯区和成华区组团,“两带”以龙

灵感,而政府搭建的产业生态,让技术落地成为可能。”

近年来,成都动漫游戏产业呈现出蓬勃发展的态势,不仅在国内市场占据了一席之地,更在国际舞台上崭露头角。这种产业集群的“闭环效应”,是成都动漫产业崛起的核心动力。

多位媒体同行打趣称,从分镜设计、角色建模到特效渲染,园区内企业间的物理距离被压缩至“一杯咖啡的时间”,甚至“携带硬盘上门拷贝数据比网络传输更快”。

其中,曾为《流浪地球》等电影提供后期制作的墨境天合,此次主要负责了《哪吒2》中“哪吒撕裂重生”等场景的上百个镜头特效,耗时11个月完成;此外,成都千鸟文化传播有限公司主要负责影片美术设计、分镜、数字资产制作等多个环节,完成了电影里近200个镜头制作;这两家公司与可可豆动画直线距离只有100多米。

成都天府长岛数字文创园以“一杯咖啡的距离”,串联起动画产业链的上下游,成为“成都造”数字文创产业发展的高地。据悉,这座园区坐落在成都锦城湖畔,由成都高投产城集团下属天府软件园公司运营管理,这是成都高新区聚焦数字文创产业重点策划打造的专业化园区,占地面积278亩,建筑面积24万平方米。

证券时报记者从成都高新区相关部门了解到,自2019年投运至今,天府长岛数字文创园聚焦游戏电竞、影视传媒、数字音乐、超高清视频等重点赛道,已引入腾讯新闻创意总部、AG电竞、可可豆动画、完美天智游等60余家企业,打造了国家超高清视频创新中心、四川省游戏创新发展中心、咪咕科创平台、爱奇艺潮流文化坊等共性平台,聚集从业人员约6000人,并孕育出“遮天”等20余个头部IP。

门山数字文创产业带、龙泉山数字文创产业带为联动,共同打造产业能级千亿元的数字文创产业集群。其中,网络文学、数字影视、数字音乐、数字动漫、数字艺术、电竞游戏、装备制造等七大数字文化创意产业是发展重点领域。

紧接着,《成都市“十四五”世界文创名城建设规划》出炉,又将传媒影视、动漫游戏、创意设计、现代时尚、音乐艺术、会展广告、现代文博、文化装备八大产业作为发展重点,成都将着力打造“中国动漫名城”。预计到2025年,成都文创产业增加值将突破3000亿元,占GDP比重超过12%。

目前,成都成功引进腾讯、雪绒花等头部企业,也诞生了可可豆动画、艾尔平方等知名企业。此前数据统计,成都已有400多家动漫游戏企业,拥有超5万动漫游戏相关从业人员;此外,成都还有影视行业从业人数逾10万人,在读影视相关专业学生达到22万人。

除《哪吒》系列外,成都近年来还涌现了《万国觉醒》《十万个冷笑话》《汉化日记》等一批优秀作品,成都动漫内容生产能力也得到了业界广泛认可。在游戏领域,《王者荣耀》等现象级爆款产品则出自



《哪吒》系列电影制作方可可豆动画。 唐强/摄



成都天府长岛数字文创园。 唐强/摄

于腾讯游戏成都团队;截至2024年12月底,成都本土团队星邦互娱出品的网络游戏《九州仙剑传》,实现总流水突破100亿元,全球注册用户约9亿。

目前,成都数字文创产业高速发展,随着数字文创产业生态日益完善,当地也聚集了影视动漫、游戏企业超7000家,涵盖内容创作、内容分发、衍生服务等上下

3 资本与人才双轮驱动

“想做出一部好的动画电影,需要几千人去做,这个不是一个小数目。说实话,在动漫行业中,我们参与过的动画电影,每个动画公司对各方面都非常节约资金。”成都云顶动画有限公司(下称“云顶动画”)合伙人卢建军对证券时报记者如是表示,动画电影其实能在院线上映的并不多,动画以前不是那么被看好。

据了解,云顶动画在影视、游戏、娱乐板块深耕多年,有丰富的创作经验。该团队参与了《哪吒2》的相关视效制作,为了保证效率,共派出40多个核心主力去驻场制作。云顶动画整个制作团队都处于一种极限创作的状态,所有人都把自己的能力逼到极限。

卢建军坦言,首先是动画制作的周期太长。比如《哪吒2》,从剧本到上映,制作了快7年,他做出来成功后,动画生态圈慢慢变成熟。对投资人来讲,他们就想制作周期能不能快一点,比如一两年就能上映一部片子。但动画电影不一样,做一个好的作品,至少要4年时间。

作为《哪吒2》的主要出品方,光线传媒(300251)自春节以来,8天录得6板,股价从10元/股以下最高涨至41.68元/股,总市值一度突破千亿元大关,创历史新高。根据光线传媒公告,影片总成本约5亿元(包含制作和宣发费用),数年的等待和巨额投入,才获得如今的回报。

在卢建军看来,光线传媒的成功并不是靠运气好。10年前,光线有个计划,那就是要投20个种子动漫IP,其中就选了饺子团队的IP。卢建军认为,在《哪吒2》火了以后,包括《黑神话:悟空》等东方文化的出现,伴随着中国一系列此类作品慢慢好起来以后,这个行业也会越来越好。目前,多家企业与多地政府部门已对接上成都云顶动画,希望寻找到合作机会。

游产业链,形成了千亿级规模产业集群。成都市文化广电旅游局信息显示,2024年前三季度,成都市文创产业增加值达到2250.79亿元。最新数据显示,四川自贸试验区成都区域去年新增游戏企业数量同比增长56%,增速位列全国第二,研发投入占比位居全国第一,游戏电竞产业年营收近700亿元。

2024年,成都高新区已发布《加快数字经济产业重点领域高质量发展若干政策》,针对数字文创领域,提出“鼓励影视动漫作品创作、支持专业录音棚建设、支持扩展现实、元宇宙和超高清视频新产品研制”等专项政策,并给予相对应的资金补助。成都高新区还加大数字经济产业金融支持力度,设立总规模200亿元的数字经济产业发展投资基金。

据悉,成都还通过“文创通”、文创专项资金、天府文投基金等,用真金白银增强企业造血功能。相关统计数据显示,截至2024年12月,“文创通”累计支持文创企业863户次,贷款授信47亿元。

另一方面,资本与人才的双轮驱动深度融合,可为成都动漫产业注入持久动力。

卢建军表示,动漫行业还主要依靠人才。目前,成都动漫产业链在逐渐完善,成都大学、四川传媒学院、四川音乐学院等不错的院校都开设了动画系,从事动漫行业的人才储备越来越好。以前,成都普通公司根本招不到北上广深的相关人才,但最近几年,大家觉得成都创作氛围浓厚,那些怀揣梦想的年轻人或者深耕行业十多年的制作人都陆续来到成都工作。

当年,饺子在成都创建“饺克力”动画工作室时,就得到了成都数字新媒体创新孵化基地的大力支持,从政策咨询、房租减免、培训交流,到业务对接、项目申报,为饺子提供了全流程服务。

近三年,成都投入超40亿元,支持各类人才创新创业。目前,成都人才总量达669万人,总量居全国第4位。



哈尔滨预期 2025年地区生产总值增5.5%

证券时报记者 孙宪超

据2025年哈尔滨市政府工作报告,2024年,哈尔滨经济运行平稳向好,实现地区生产总值6016.3亿元,增长4.3%,占全省36.5%。一般公共预算收入增长7.9%,增速列副省级城市第一位。固定资产投资增长14.3%,增速列副省级城市第一位。

2024年,哈尔滨抢抓国家“两重”“两新”“三大工程”政策机遇,支持重大项目建设。哈工大空间环境地面模拟装置通过国家验收,5家企业进入国产大飞机配套体系,航空集群入选国家先进制造业集群。

2024年,哈尔滨创新能力持续增强,重组全国重点实验室2家,新增国家企业技术中心2家;环大学大院大所创新创业生态圈培育科技型企业62家;全市就地转化科技成果1080项,实现产业化投资93.8亿元,新增营业收入119.1亿元;高新技术企业发展到3057户;新增国家级专精特新“小巨人”11家,重点“小巨人”8家、制造业单项冠军2家;工业技改投资增长49.5%;节能环保、航空航天、新能源产业产值分别增长22.5%、10.5%和10.3%。

2025年,哈尔滨经济社会发展主要预期目标是,地区生产总值增长5.5%;农林牧渔业总产值增长3%;规模以上工业增加值增长5%;固定资产投资增长8%;社会消费品零售总额增长5%;进出口总额增长4.5%;一般公共预算收入增长6%;城乡居民收入增长与经济增长同步。

2025年,哈尔滨将全方位扩大内需,大力提振消费,提高投资效益,推动经济平稳健康可持续发展,抓好重大投资项目,促进消费扩容升级,推动文旅内涵式高质量发展。哈尔滨将以科技创新引领新质生产力发展,推动科技创新和产业创新深度融合,加快构建现代化产业体系,不断夯实高质量发展的产业基础,提升科技创新能力,培育壮大新兴产业和未来产业,推动传统产业转型升级。

哈尔滨将推动农业农村现代化建设,把发展现代化大农业作为主攻方向,加快建设现代农业大基地、大企业、大产业,提高农业综合生产能力、发展县域经济,统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴。

哈尔滨明确提出要进一步全面深化改革、扩大开放,用好改革开放“关键一招”,激活高质量发展动力活力,坚持“两个毫不动摇”、优化营商环境、推动高水平对外开放。哈尔滨将提升城市功能品质,坚持人民城市理念,加快转变发展方式,打造宜居、韧性、智慧城市,加强规划落地实施,统筹土地利用管理、深入推进城市建设、系统治理城市环境等。

哈尔滨还将统筹发展和安全,坚持发展是基础、安全是底线,提高安全保障能力,巩固夯实安全发展基础,防范化解重点领域风险、保障城市安全运行、完善社会治理体系。

多地块溢价成交 土拍市场持续升温

证券时报记者 张达

春节之后,重点城市土地市场热度持续。2月20日,上海2025年第一批土拍共有4宗涉宅用地出让,总起始价119.24亿元。最终4宗地块均溢价成交,总成交金额159.26亿元。

其中,最受关注的虹口区地块经过184轮竞价,最终由金茂和庆隆联合体以89.64亿元拿下,成交楼面价11.75万元/㎡,溢价率38.2%。该地块成为上海去年8月实行“双高双竞”政策以来的新总价地王。另外,浦东新区地块经过76轮竞价,由华润置地和越秀联合体以50.9亿元竞得,成交楼面价7.47万元/㎡,溢价率33.38%。

同日,杭州有3宗涉宅用地出让,也均溢价成交,总成交金额31.405亿元。其中,城东新城单元地块经过77轮竞价,最终由大家房产以10.83亿元竞得,成交楼面价4.75万元/㎡,溢价率54.04%,该成交楼面价位居杭州宅地楼面价TOP4。西兴单元地块经过85轮竞价,最终由滨江集团以13.81亿元竞得,成交楼面价4.30万元/㎡,溢价率43.69%。

另外,同日,成都有2宗宅地底价成交。业内人士认为,春节后上海土拍市场开局良好,稀缺地块继续受到房企热捧。杭州土拍市场也持续升温,充分彰显房企对2025年杭州楼市的乐观预期。

中指研究院上海分析师苏晓东指出,此次上海4宗地块全部溢价成交,无地块触发“双高双竞”中止价,并且全为联合体成交,共吸引了17家企业参拍,其中5家央企、5家国企、3家民企、3家外企、1家混合所有制企业。本轮土拍是春节后上海土拍市场的良好开端,稀缺地块继续受到房企热捧。土拍市场高涨的热情或将传导至新房市场,加之上海购房政策仍有放松的空间,有助于稳定购房者预期,有利于上海房地产市场整体企稳。

中指研究院华东大区常务副总经理高院生指出,本次杭州土拍是春节后第二次土拍,本土房企高调拿地,补仓意愿强烈,土拍市场持续升温,充分彰显房企对2025年杭州楼市的乐观预期。

“值得关注的是,大家房产超高溢价摘得安琪儿地块,成为继滨江集团北干西地块、滨江集团湖墅单元地块后,今年诞生的第三个板块地王。地王纪录频繁刷新,将推动新房价格体系结构性重塑,其产生的比价效应有望传导至存量房市场,提振二手房业主价格信心,为杭州二手房市场企稳回升注入强心剂。”高院生说。



参与《哪吒2》部分制作的千鸟动画。 唐强/摄



上市公司资讯第一平台