

技术驱动创意产业繁荣 深圳走出“科技动漫”之路

证券时报记者 张一帆

依托“科技之城”的硬实力,背靠“世界工厂”的好资源,深圳的动漫影视产业走出了一条独特的发展之路。每年引进海内外高端数字创意人才不少于1000人,在优质产业基础的引力下,越来越多的创意人才选择扎根深圳,共同讲述精彩好故事。

1 动漫在深圳

总票房超过130亿元,全球票房最高的非英语电影、全球票房最高的动画电影、全球票房第八高的电影,现象级的《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)身后,有一家深圳本土企业提供的算力支持。

丝路视觉(300556)的参股子公司瑞云科技,作为《哪吒2》指定的唯一云渲染平台,凭借自主研发的云计算架构和智能调度系统,为影片中数以亿计的特效粒子、复杂的光影以及细腻的角色表情“注入灵魂”。

以哪吒取得琼浆玉露的星云场面为例,蓝色的龙与赤红的凤对峙形成的绚丽空间,让观众心驰神往。但对于技术团队而言,这短短数秒的画面,意味着5亿个动态粒子同时进行流体运动与光影交互。

“传统渲染模式下,要做出这个画面,我们对每个粒子的物理轨迹计算需逐帧解算,但是借助瑞云渲染,利用云端的计算能力和并行处理技术,渲染速度和效率大大提高。原本每帧超过72小时的渲染时间,在短时间就能快速完成。”丝路视觉艺术总监罗晓白告诉记者。

深圳动漫产业的活跃不止于技术赋能,越来越多的IP正在涌现。光头强、熊大、熊二,扎根深圳南山的华强方特(834793)已经将熊出没系列,打造成中国动漫常青树般的存在。

从2014年上映的《熊出没·夺宝熊兵》开始,到今年的《熊出没·重启未来》,这个动画系列已经伴随着无数家庭的成长走过了11年。在今年这个竞争极其激烈的春节档,《熊出没》仍然拿下7.5亿元

2 技术驱动

在深圳大学文化产业研究院副院长胡鹏林看来,相比较其他城市,深圳动漫游戏产业是“技术驱动型”,从最初的影视特效制作技术、动画制作技术,到后来的互联网技术、云计算技术,再到如今的人工智能技术,这些才是驱动深圳动漫游戏产业发展的核心。与其他城市的內容驱动型、平台驱动型等模式,都存在着显著差异。

硬件层面,大疆的动画系统、华为的5G传输技术、腾讯的云端协作平台构成了完整技术链;软件层面,这里有全国密度最高的特效工作室与12所开设数字艺术专业的高校。政府推出的“数字创意产业走廊”计划,通过设备补贴、人才公寓等政策吸引了头部企业落地。

成立20余年一直扎根深圳,大量如丝路视觉一样的数字经济企业,就是在这样的沃土里不断生长壮大。“这种产学研深度融合的生态,使深圳动画项目从概念设计到最终渲染的产业链响应速度比传统模式快40%以上。”罗晓白告诉记者。

业内人士告诉记者,深圳的数字创意产业确实存在一些薄弱环节,比如内容创作能力不强、产业结构不尽合理、创新性平台数量偏少、基础创新研究能力偏弱等。但是其信息技术和智能技术优势,帮助深圳形成了“科技+创意”的独特生态圈,因此在深圳针对动漫等数字创意产业未来发展的规划中,依然将数字技术创新作为基础性的一环。

《深圳市培育数字创意产业集群行动计划(2022—2025年)》中,将数字技术研发与应用促进行动作为重点行动的第一位。行动计划发挥深圳信息技术和智能技术优势,通过扩大5G+4K/8K超高清、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实、增强现实、区块链等数字技术在文化领域应用,支持开发更多数字创意应用场景,拓展数字创意产业发展新空间。

人才培养是重中之重,深圳市提



《熊出没·重启未来》宣传海报。

丝路视觉工作场景。受访公司/供图

的票房,吸引超1500万名观众入场观影。记者了解到,第12部《熊出没》将在2026年与观众见面。

1.8米的身高,2吨的体重,喜欢吃饭睡觉、唱歌跳舞,在深圳宝安诞生的奶龙,在5年之内斩获3500万粉丝,成为路人皆知的大明星。而在这个蛇年,仅仅一岁的小狗蛇点点以惊人的速度快速蹿红,成为了深圳创造的新一代网红。

在淘宝的短片中,小狗蛇点点头顶砂糖桔,五花大绑被当成淘小宝的新年礼物;在麦当劳的短片中,小狗蛇点点快乐地点亮金拱门的巨大M字Logo,邀请大家蛇年一定要“点点麦当劳”。除此外还有搜狗、太二酸菜鱼……在2025年的两个月中,已经有将近50家品牌邀请三岁的点点与之联名,为这个蛇年添可爱、添福气。

“小狗蛇其实并不是我们正在制作的动画中的主角,它的爆红对我们这个创业团队来说充满了惊喜和意外。”小狗蛇IP的运营方深圳市一本正善文化创意有限公司总经理苏按可告诉记者,“不过最让我们惊喜的还是《猫和老鼠》的传奇动画师John Pomeroy大赞点点让他‘眼前一亮’,还专门发了视频一笔一划教大家画小狗蛇,得到前辈的认可我们真的非常快乐。”

文化产业的繁荣发展,离不开文化制造业的突出贡献。按类型划分的文化及相关产业营收指标显示,文化制造业在国内占比超过三成。与深圳毗邻的东莞是全国最大的玩具出口基地,目前东莞拥有超过4000家玩具生产企业,近1500家上下游配套企业——全球动漫衍生品1/4由东莞制造,中国近85%的潮玩产自东莞。

在这座“中国潮玩之都”的支持下,一本正善已经推出了包括盲盒、毛绒玩偶、钥匙扣、亚克力挂件在内的一系列周边产品,覆盖小狗蛇、蓝猫、神烦鸟等公司主要IP。在淘宝平台,玄善的小店快速跻身国创衍生品店铺榜TOP2的席位。

胡鹏林告诉记者,深圳动漫游戏行业具有极强的市场思维和商业运营经验,不



点点2D形象和周边。受访公司/供图



点点2D形象和周边。受访公司/供图

出,整合龙头企业、高校院所、研究机构等资源,着力推动基础创新与原始创新。目标到2025年,支持高校、科研单位和企业建设5个以上数字创意产业产学研用创新基地,推动4个优势产业门类龙头企业分别建设2个以上人才培养基地,每年引进海内外高端数字创意人才不少于1000人。

3 商业支持

小狗蛇的创作者“yogin 么了个善”,去年从北京电影学院动画学院毕业后,便来到了深圳,以独立工作室的形式开始了创业。吸引这支团队来深创业的核心原因,是这里的商业氛围。

苏按可说,“作为一个创业团队,为了维持工作室的正常运作,我们在动画创作的早期就自主开发了一些原创周边产品,既从经济上开源,也可以打响IP形象的知名度。在这一方面,深圳及周边地区的供应链和产业链优势非常明显。”

文化产业的繁荣发展,离不开文化制造业的突出贡献。按类型划分的文化及相关产业营收指标显示,文化制造业在国内占比超过三成。与深圳毗邻的东莞是全国最大的玩具出口基地,目前东莞拥有超过4000家玩具生产企业,近1500家上下游配套企业——全球动漫衍生品1/4由东莞制造,中国近85%的潮玩产自东莞。

在这座“中国潮玩之都”的支持下,一本正善已经推出了包括盲盒、毛绒玩偶、钥匙扣、亚克力挂件在内的一系列周边产品,覆盖小狗蛇、蓝猫、神烦鸟等公司主要IP。在淘宝平台,玄善的小店快速跻身国创衍生品店铺榜TOP2的席位。

胡鹏林告诉记者,深圳动漫游戏行业具有极强的市场思维和商业运营经验,不

4 让创意生根

技术与商业,是深圳这座城市为创意产业备好的产业基础,这座城市期待着更多创意的种子在这片沃土开花结果、生根发芽。

“未来影视动画技术的竞争将聚焦‘虚实融合’,比如虚拟制片、实时渲染、AI建模、AI辅助压缩制作周期等”。罗晓白说道,“但技术永远服务于故事——高效工具与人性化创作体验的结合,才是视觉科技的核心方向。”

苏按可告诉记者,虽然目前通过周边和合作授权取得了一些收入,但是团队的重心永远在原动画制作上。“优质的作品在市场上还是匮乏的,每一个成功的IP都需要多年的运营与积累,我们对此有清醒的认识。”

2月23日,第十四届中国国际新媒体短片节、首届中国电视剧制作产业大会暨第十届中国(深圳)国际电视节目交易会,刚刚在深圳落下帷幕。在本届短片节上,赢下年度动画短片《神弦曲·时光铃铛》的制片人王景直言《哪吒2》对他的激励,盛赞“饺子导演的《哪吒2》成为全球动画票房冠军,我为他感到高兴,为中国动画电影感到自豪”。

事实上,深圳也是饺子导演最初“被

仅要有好产品,还需要在市场中探索出一条把产品卖出去、卖出好价格的新路径,深圳在这方面具有天然优势。

通过一系列“熊出没”作品打响知名度的华强方特,已经成为探索国内IP主题乐园建设的领跑者。

2024年,全新开业的宜春熊出没乐园是首座以《熊出没》为主题的乐园,一比一还原《熊出没》中的场景,包括游熊树洞、光头强之家,并打造熊出没欢乐盛典、熊出没奇幻精灵夜、熊出没梦幻冰雪节等特色主题活动,据悉,该乐园开园半年接待游客57万人次。

对于华强方特而言,熊出没乐园是全新的品牌线,不过光头强、熊大、熊二早就已经出现在华强方特旗下的各个乐园中,为游客们带来欢乐。

在世界主题乐园权威研究机构国际主题娱乐协会(TEA)与美国AECOM集团联合发布的《2023年度主题乐园和博物馆指数》中,华强方特旗下“方特主题乐园”以8569万人次的游客接待量,从全球排名第五跃升至全球第二位。2020至2023年间,方特新开业10座主题乐园,6个乐园首次登上亚太区前20名排行榜,未来方特的乐园数量预计将继续增加。

看见”的地方之一。十多年前,饺子导演的处女作动画喜剧短片《打,打个大西瓜》,一举拿下了30多个国内外大奖,其中包括首届中国国际新媒体短片节“网络人气奖”和“金鹏奖评委会主席褒奖”两项大奖。十余年后,不只是饺子,牧野、申奥、丹尼斯·维伦纽瓦等曾在短片节获奖的导演,都已经名满天下。

“我们期待依托深圳科技之城的独特优势,构建起‘科技+影视’的全球标杆;期待着更多影视创作者扎根深圳,让‘深圳故事’成为时代精神的镜像;用国际化的视听语言,创作更多精品,讲述中国式现代化的深圳样本,传递中国声音。”深圳市委宣传部常务副部长曾相兼在短片节召开前举办的新闻发布会上发声。

2025年,将是深圳市培育数字创意产业集群行动计划的收官之年。“到2025年,数字创意产业增加值将突破1000亿元,成为全国数字创意产业创新发展高地”,深圳的产业发展目标即将面临检验。

江苏发布首部 海岸带及海洋空间规划

证券时报记者 陈澄

2月25日,证券时报记者获悉,《江苏省海岸带及海洋空间规划》(以下简称《规划》)日前由江苏省政府办公厅发布,这是国土空间规划体系下江苏首部海岸带及海洋空间规划,标志着江苏推进海洋强省建设、完善国土空间规划体系方面迈出坚实一步。

江苏海域面积3.75万平方公里,海岸线954公里,是共建“一带一路”新亚欧大陆桥沿线地区、长江经济带、淮河生态经济带的重要出海门户,沿海滩涂等海洋资源禀赋独特。此次编制的空间规划明确了江苏省管辖海域的功能划分,其中生态保护区、生态控制区合计占比超三成,以保护为主,原则上限制开发性、建设性活动以及人为活动。

《规划》涉及海岸带及海洋空间部署、资源利用、生态保护、产业布局、人居环境等诸多方面;构建海岸带及海洋空间发展总体格局,统筹落实多重国家战略,有效衔接陆域海域空间布局,系统谋划构建海岸带地区“三纵三横三门户”发展总体格局。

<<上接A1版

要健全对科技型企全链条全生命周期的金融服务,从风险投资到IPO,再到发展多元股权融资和多层次债券市场,需要一整套改革之法,落地一系列有针对性、可操作的政策举措,其中,增强资本市场制度的包容性、适应性,支持优质科技型企业上市是重点。

长久以来,如何精准识别科技型企业、怎样支持优质未盈利企业上市,是资本市场服务科技创新和高质量发展生产力的必答题。

在《关于资本市场做好金融“五篇大文章”的实施意见》中,证监会明确进一步提升对新产业新业态新技术的包容性,并列出新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备等多个战略性新兴产业。

以当前实际情况看,优质未盈利“硬科技”企业可视自身情况选择“预计市值+营业收入”“预计市值+研发成果”等不同标准申请上市,目前已有50余家上市时未盈利企业成功登陆科创板,在核心技术自主创新、产业转型升级等方面发挥着积极作用。

“未来有利于优质未盈利‘硬科技’企业上市的标准有望更加多样,会更加突出技术的‘含新量’和‘硬技术’。”田利辉指出,“硬科技”企业具备科创能力强、成长空间大、市场前景广等特征,虽未盈利但具备高增长潜力,上市融资能够为科技型企业开启长足发展之门。募集到的资金用于研发投入、扩大生产与设备更新,能够将更多创新成果加速转化。

善用资本市场工具做强做大

去年9月份“并购六条”出台以来,并购重组市场活跃度明显提升,特别是集成电路等“硬科技”行业领域并购重组活动显著增多,善用资本市场工具已成为科技型企业的趋势,收购未盈利科技型企业、“A+H”等标志性案例陆续落地。

记者了解到,监管部门将优化科技型上市公司并购重组、股权激励等制度,实施好“并购六条”,支持上市公司围绕产业转型升级升级、强链补链等实施并购重组,优化并购重组估值、支付工具等机制安排。

科技型企业的估值标准一直是市场关注的重点,目前上市公司并购重组标的资产价值评估主要有收益法、市场法、资产基础法三种基本方式。在实践中,由于科技型并购重组标的的经营和财务数据普遍不完整,价值比率难以确定,导致市场法中的上市公司比较法和交易案例比较法操作难度较高,此外,科技型企业固定资产普遍较低,资产基础法的适用性也不足。

一家券商投行人士指出,对于科技型标的,过往单纯以高增值率、高市盈率衡量估值高低的标准应当摒弃,应当综合考虑标的资产运营模式、研发投入、业绩增长、同行业可比公司及可比交易定价情况等,多角度评价并判断的定价公允性,同时,发挥市场在价格发现和竞争磋商中的作用,监管部门要强化对估值方法创新的包容。

财信证券研究发展中心总经理袁闯预计,A股市场围绕科技创新开展的并购重组将会持续活跃,这不仅有助于更多科技企业通过并购重组的途径进入资本市场,推动科技创新企业价值重估,提高资本市场资源配置效率;也有助于畅通股权投资退出渠道,盘活存量股权投资资产,活跃股权投资市场。

培育更多耐心资本

耐心资本能为科技创新和新兴产业发展提供持续的资金支持,壮大耐心资本是培育和发展新质生产力的重要引擎。市场普遍认为,壮大耐心资本,就要从募资端拓宽长期资金来源,在退出端拓宽退出渠道,吸引源源不断的“长钱”“长投”。

在募资端,监管部门着力多渠道拓宽私募股权投资基金的资金来源,将以更大力度吸引社会资本参与,积极发展耐心资本。在退出端,证监会明确将推进基金退出“反向挂钩”政策优化和实物分配股票试点,研究完善基金份额转让机制,发展私募股权二级市场基金(S基金)。

第十四届全国人大代表、清华大学国家金融研究院院长田轩认为,要充分发挥政府引导作用,通过设立政府投资基金,领投科技创新和新兴产业,引导资金投向战略性新兴产业和未来产业,并通过出台更多支持耐心资本发展的政策,如通过降低行政干预,优化考核激励机制、实施让利、收益分配、税费优惠、资金补贴等措施,吸引更多社会资本参与长期投资。

“同时,拓展资金来源,鼓励金融机构创新金融产品和服务,优化社保基金等投资管理机制,降低准入门槛,鼓励保险公司、养老基金、银行等长期资金增加对私募股权投资基金的投资配置。”田轩建议,完善退出机制,畅通股权转让、并购渠道,推广实物分配股票试点等,提升市场流动性,加强风险防控,积极推动科技保险机制的发展和内控制度,确保投资决策的科学性和合理性。

另外,科创债在支持科技创新方面也发挥着重要作用。据统计,科创债试点以来累计发行1.2万亿元,募集资金主要投向半导体、AI、新能源、高端制造等前沿领域,审核注册、融资担保等制度机制不断健全。

“随着相关债券发行久期拉长,供给端期限结构与科创类项目生命周期更加匹配。”万联证券研究报告认为,在支持科技创新和提供增信支持的政策背景下,科创债发行还有很大的提升空间,科创债继续扩容趋势明显。

