



联农助农振兴乡村 科技赋能提升传统产业“含金量”

全国人大代表、牧原集团董事长秦英林： 推进智能化养猪 走绿色低碳发展道路



全国人大代表、牧原集团董事长 秦英林

证券时报记者 赵黎昀

“传统产业如果还要用传统的方式生产，就很难有明天了。一定要用智能化、科技化赋能传统产业。”在全国两会即将召开之际，全国人大代表、牧原集团董事长秦英林在接受证券时报记者采访时提及，“持续推进养猪业的智能化发展，赋能生猪产业成为现代产业”是其本次两会期间建言的主题。

作为国内生猪养殖行业的龙头，牧原集团多年来持续践行科技养猪，在育种、防疫、饲喂等多个生产环节融入现代科技，不仅大大提升了企业的生产效率，降低生产成本，还为行业绿色发展、节粮增效作出了显著贡献。

推进养猪业智能化发展

本次全国两会期间，秦英林所提建议主要围绕生猪产业的高质量发展展开，包括五个方面的议题。一是持续推进养猪业的智能化发展，赋能生猪产业成为现代产业；二是要坚持绿色低碳发展；三是构建科学的种猪育种体系；四是持续推进猪病净化；五是持续推行全价日粮，营养平衡、节粮增效、减少排放等。

“智能化的应用是一个由简到繁、由易到难的过程，要把从业者从体力劳动以及部分繁杂的脑力劳动中解放出来。”谈及对行业智能化发展的理解，秦英林举例，疾病控制是养殖行业重要的课题之一，培养一名好的兽医，可能需要五到十年，甚至更长时间，可是现在的“智能兽医”——智能巡检机器人，不仅能够达到一个优秀兽医的水平，而且可以24小时不停工作，能在八小时以外的时间，时刻监测猪病，并提前预防。

除了智能兽医，牧原生产智能化已出现在多个环节，如对水、料、气均实现智能管理。

在猪饮用水方面，牧原已做到自动化供给，全程无菌无毒；饲料方面，针对不同种群、不同生

全国人大代表、启迪药业董事长焦祺森： 建议进一步强化上市公司市值管理政策



全国人大代表、启迪药业董事长 焦祺森

证券时报记者 张一帆

今年全国两会，全国人大代表、启迪药业董事长焦祺森拟提交“强化上市公司市值管理政策，引领资本市场稳健前行”等四项建议。

理阶段的生猪，设计动态营养模型，通过智能调配，实现一日一配方的全价日粮，精准供应，保障营养均衡；空气方面，该公司通过空气过滤系统，在猪舍进气环节把细菌和病毒过滤，让猪呼吸到超净空气，防止疫病发生。同时在猪舍出气环节，系统也会将猪生长过程中排出的脏臭气体进行过滤，除掉粉尘、臭气及携带的病菌。

“欧洲国家生猪养殖的环境，常年温度最高不超过25度，最低不低于3度，一年四季如春。这在中国很难得。但现在，我们通过智能化，创造出了这样的环境，使我们的养殖业可以向发达国家生产水平迈进，从养猪大国走向养猪强国。”秦英林表示。

“用科技赋能，我国农业发展就会进入一个崭新的时代——智能时代。这个时代一定会让我国在食品安全、食物保障方面做到无忧。”秦英林称。

联农助农践行种养循环

“十三五”期间，牧原创新的“5+”资产收益扶贫模式，复制推广全国15省(区)70县，带动14万建档立卡，贫困户39万人脱贫，增收15.21亿元。目前该模式还在持续发挥价值。

“养猪行业与农村、农民、农业都有着紧密的联系。”对于企业近年来取得的联农助农成果，秦英林表示，集团有人才、有技术、有研发，防控疫病能力强，可把这些优势带到乡村，“我们把最难做的事做了，把容易做的事交给农户。”各自发挥优势，实现价值最大化。

近年来，牧原通过推动种养循环体系落地，带动了一大批种植户。同时，公司还向种植户提供技术帮扶，对每一户农户建档立卡，使得农民种地收益几乎实现翻倍。

据统计，牧原全国1100多个养殖场，2024年服务了472.08万亩农田，化肥减量15.46万吨，一亩地减投增收314.33元，帮助农民减投增收13.53亿元，近5年累计助农增收52.43亿元。

“联农助农是农业科技智能时代企业必须要做的。”秦英林认为，当下农业智能装备、现代化管理手段运用不亚于工业。农业进入智能时代，一定要实现共享资源，包括技术、人才、管理，甚至资本和市场。共享才能把产业链中各个环节的价值发挥到最大，提升效率创造出最大价值。

他提到，在种植业、养殖业这两大板块，近五年将会出现一个巨大的共享浪潮。牧原有良好的基础实现产业互联，将在种植业、饲料、养殖、屠宰、零售等各个环节发挥作用，与行业共享，把优势嫁接到广大生产者中间，让价值发挥得更充分。这是一道难题，也是现在牧原正思考和解决的课题。

“以不变应万变”应对周期

2024年，国内生猪行业走出周期低谷，随着猪价回暖，企业盈利能力也大幅攀升。

近期牧原股份披露的2024年业绩预告显示，期内该公司业绩同比扭亏为盈，预计实现归母净利润170亿元至180亿元，扣非净利润预计达到190亿元至200亿元。

同时，不少投资者关注到，2024年下半年起国内生猪价格已呈现高位回落走势，2025年行业盈利能力或有所减弱。

作为行业龙头企业的掌舵人，秦英林也表达了自己对周期的观点，即：把握确定性，应对不确定，以不变应万变。

他阐释，对养殖企业而言，确定性就是做好自己，提升质量降低成本，而不确定性就是周期。面对周期的时候，要不追周期，不赌周期，以不变应万变。成熟的养殖企业一定会在周期更替中做好储备。猪价经历过高峰，也一定会走向一个更合理的价格水平，这是企业必须要去接受的。

要认识到，周期的变化也推动了行业发展。例如非洲猪瘟进入我国的近五六年来，整个养殖行业的防疫水平、养殖效率持续提高。从最开始仅大集团公司运用空气过滤系统防疫，到过去两年几乎所有存留下来的养殖场和散户都陆续装上防疫设备，大大提高了整个养殖环节的生物安全水平，为生产出高品质猪肉奠定基础。

对于2025年经营策略，牧原表示，将持续推进降本，同时提升养殖效率，提高猪肉品质。

■ 牧原集团董事长秦英林所提建议主要围绕生猪产业的高质量发展展开，包括五个方面的议题。

- 一是持续推进养猪业的智能化发展，赋能生猪产业成为现代产业；
- 二是坚持绿色低碳发展；
- 三是构建科学的种猪育种体系；
- 四是持续推进猪病净化；
- 五是持续推行全价日粮、营养平衡、节粮增效、减少排放等。

“之前我们就提出公司还有600元/头的挖潜空间，目前仍没有完全实现，还存近300元/头的利润机会。在提升效率方面，公司依靠的是技术创新和标准提升，要把过去没有做好的环节做好。牧原在2019年延伸屠宰业务后，离市场更近，更能感受到当前中国广大消费者对高品质猪肉的需求。未来公司的猪肉产品也要向更高的品质标准努力，一定要把儿时的香味找回来，让人们吃上既健康又美味的猪肉。”秦英林称。



全国人大代表、新乡化纤董事长邵长金： 加快菌草纤维产业发展 支持国产高性能纤维及制品出口



全国人大代表、新乡化纤董事长 邵长金

证券时报记者 赵黎昀

“菌草是一种具有多重生态功能的植物，一次种植可连续收获15年以上，种植效益超过棉花。同时菌草环境适应能力极强，可遍栽于荒地、沙地、矿尾废弃土地等环境，在防风固沙、土壤改良、水土保持和固碳降碳方面发挥着重要作用。”今年全国两会期间，全国人大代表、新乡化纤董事长邵长金建言，加快菌草纤维产业发展。

近日河南省科技厅发布的《河南省创新龙头企业名单(2025-2027年)》中，新乡化纤入选“河南省创新龙头企业”。

成立65年来，新乡化纤始终深耕纺织纤维制造领域，目前可实现再生纤维素长丝年产能15万吨、氨纶年产能21万吨，领跑行业。在创新发展方面，公司对菌草绿色纺织技术及综合利用开展首创研究，整体技术达到国际领先水平。

当前，使用菌草制浆后生产菌草纤维的技术已经趋向成熟，并实现了产业化生产。不过目前市场依然存在菌草纤维原料短缺、菌草纤维科技创新力度不足、菌草全生态价值没有得到充分体现等问题。

在菌草纤维高值化利用方面，他建议，加大菌草种植推广力度；培育菌草纤维新质生产力，加快科技平台建设；加快菌草固碳产品开发；制定专项扶持政策。

“菌草是生态治理的先锋植物，具有耐寒、耐旱、耐盐碱的性质，能够有效改善荒漠

全国人大代表、鄂尔多斯董事长王臻： 建议将消费补贴 扩大到原料端



全国人大代表、鄂尔多斯董事长 王臻

证券时报记者 曹晨

今年全国两会，全国人大代表、鄂尔多斯董事长王臻主要关注纺织产业发展、知识产权保护等议题。

王臻告诉证券时报记者，“众所周知，纺织产业是充分联农带农的产业，产业的可持续发展事关乡村全面振兴与共同富裕，我国国内消费市场正展现出巨大发展潜力，纺织产业对拉动经济增长的重要性愈发凸显。”

基于此，她建议通过消费补贴提振消费，同时可将补贴扩大到原料端，对优质的

化、水土流失以及盐碱土地等生态问题。目前全国现有盐碱地约15亿亩，建议把生态修复与菌草种植结合起来，在“三北工程”等国家重大修复工程中推广菌草种植。同时，菌草植株高大，最高可达8-10米，固碳储碳能力突出，是实现碳达峰碳中和目标的有效途径，菌草纳入碳汇将成为撬动国家绿色发展的新支点。建议由相关纺织企业牵头，联合林业高校成立重点实验室，进行产学研合作，加强菌草全生命周期的高值化利用和产业化进程。”邵长金表示。

本次两会期间，邵长金还建议，支持国产高性能纤维及制品出口。他表示，2023年我国高性能纤维产量约17.6万吨，较2022年增长约36.4%，碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维和连续玄武岩纤维产量继续保持万吨级。根据海关数据，2023年国产高性能纤维出口3万吨，同比增长14.4%。

“虽然当前我国高性能纤维产业规模已位居全球前列，但国内市场需求增速不及预期。未来我们一方面要加强与国内下游应用企业协作，拓展应用领域，扩大国产材料应用；另一方面需要充分利用国内国际两个市场，实施‘走出去’战略，充分参与国际市场竞争。”邵长金表示，为有力提高我国高性能纤维及制品国际竞争力，建议将碳纤维及制品、超高分子量聚乙烯纤维及制品、芳纶及制品和玄武岩纤维及制品的出口退税率提高至17%。

同时，他建议进一步巩固提升我国高性能纤维产业发展水平，依托行业协会、科研院所等，研究制订“十五五”高性能纤维材料发展顶层设计，确定发展目标、明确主要任务、加强产业布局、设计发展路径，避免产业同质化发展，培育新质生产力。

他还建议有关部门能够不断优化完善高性能纤维及制品出口监管措施。一是坚持统筹发展和安全，立足行业发展实际，持续营造稳定透明可预期的制度环境；二是加强部门联动，定期开展行业调研和沟通，根据政策执行和行业进展情况，对相关高性能纤维及制品的出口管制措施进行动态调整，研究将1700级以下及大丝束碳纤维移出管控清单，更好服务行业发展；三是进一步明确出口许可管理部门和产品范围，优化管理流程，避免多部门审批，采用验厂的方式，对符合标准要求的企业和产品，实施更为简便的审批程序。

纺织原料企业给予适当补贴。“特别是对绿色和科技赋能的优质原料进行补贴，增加农牧民的收入，助力乡村全面振兴，促进共同富裕，推动原料供给的优化升级。这不仅有助于持续增强国内消费市场的活力与韧性，还可有效抵御国际市场波动带来的各类冲击与风险，助力我国纺织行业实现高质量发展。”

在王臻看来，知识产权是国货崛起的坚实后盾，它赋予了国货品牌创新的活力，不仅是鄂尔多斯品牌，还有众多的品牌，从衣食住行到大国重器，从不同领域提升了国人的生活品质，助力着中国经济的发展。“但同时我们也应该看到，中国品牌在知识产权领域仍面临着诸多挑战和问题，需要引起重视和解决。比如，针对名牌的侵权行为时有发生，各种明目张胆的抄袭和傍名牌现象也不在少数。”

针对这些问题，王臻呼吁，一方面从法制层面加大知识产权保护的力度，完善相关法律法规；另一方面，需要提高公众对知识产权重要性的认识，建立尊重知识产权的社会环境，这样才能为品牌创新提供有力保障。另外，强化平台主体责任，无论是线下还是线上销售平台，都应列入治理范围，加快信用记录共建共享共用步伐，完善平台诚信机制。

最后，王臻对证券时报记者表示，希望通过相关方卓有成效的工作，让“国货之光”更加璀璨夺目，照亮中国经济高质量发展的前行之路。