

# 国务院2025年重点工作分工方案获讨论通过

## 审议通过《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定(草案)》

据新华社电

国务院总理李强3月12日主持召开国务院常务会议,讨论通过《国务院2025年重点工作分工方案》,审议通过《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定(草案)》。

会议指出,刚刚闭幕的十四届全国人大三次会议审议通过的《政府工作报告》,明确了全年经济社会发展目标任务。各

部门、各单位要主动对号入座,以更加强烈的担当、更加积极的作为,把各项工作任务完成好,以实干实绩兑现向人民作出的庄严承诺。要细化措施加快落实,与各种不确定因素抢时间,紧抓快干、靠后发力。同时密切跟踪形势变化,做好政策储备,确保需要时能够及时推出、尽快见效。要聚焦重点精准发力,善于找到牵引性、撬动性强的切入点,不断谋划新的抓手和载体,以点带面提升抓落实的整体效

能。要强化对地方的指导支持,在要素保障、科技创新、改革开放先行先试等方面制定支持政策、拿出具体方案。要加强部门间协同联动,各部门都要增强大局意识、强化系统观念,牵头部门要勇于担当、主动破题,参与部门要积极作为、密切配合,形成合力推动发展。

会议审议通过《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定(草案)》。会议指出,针对快递包装问题对《条例》进行专项修

改,有利于推动快递包装绿色化、减量化、可循环,加快形成绿色生产和生活方式。要坚持系统治理、协同治理,夯实快递企业主体责任,对上游生产企业、商家和下游消费者加强引导规范,推进全链条治理。要完善快递包装绿色转型的综合性支持政策,有效降低包装、回收、清洗、调拨等运营成本,充分调动各方面积极性,营造绿色发展的良好社会氛围。

会议还研究了其他事项。

# 楼市正值“金三”时刻 购房者期待“好房子”

证券时报记者 吴家明 陈雨康

近段时间以来,多地楼市迎来了“小阳春”,楼市需求、购房者信心正在加速恢复。全国两会刚刚结束,今年的《政府工作报告》中对于楼市的表述颇多,强调要“持续用力推动房地产市场止跌回稳,因城施策调整限制性措施,充分释放刚性和改善性住房需求潜力”。如今,正值楼市传统的“金三”销售旺季,当下市场表现如何?证券时报记者走访了上海、深圳市场一探究竟。

## 楼市持续升温

今年春节过后,上海楼市热度持续升温。进入3月,二手房成交量已回升至去年四季度的水平,为“金三银四”行情的开启筑牢了基础。上周六下午,记者走进浦东新区不动产登记交易大厅发现,厅内人来人往,人声鼎沸,业务办理人数较多。实时大屏数据显示,当天号数已超过1400号,实时等候人数超过70人。

近段时间以来,上海二手房成交量绝对值依然保持在较高水平。值得一提的是,3月8日单日二手房成交量达1432套,创下了2025年以来的新高。研究机构认为,3月上海市二手房成交量有望再次突破3万套大关,恢复至2020年的水平。

新房方面,上周六晚,记者来到上海“大虹桥”板块某在建楼盘售楼处看到,约五六组客户正在参观样板房。该楼盘销售经理对记者表示,该项目在去年年底开盘

后,首推的三栋楼已售罄两栋,整体去化率超过九成。3月中旬楼盘将开启二批次加推,目前客户认购意向较好。

中指研究院上海企业常务副总经理程宇表示,当前上海楼市分化特征显著:核心资产凭借规划与稀缺性维持热度,外溢区域随市场整体回暖逐步跟进。上海作为一线城市,其经济活力和资源集聚效应为房地产市场发展提供了坚实的基础面支撑。“近期上海新盘供应量有限,单个楼盘的推盘量不多,制约了成交数据的攀升。”上海中原地产资深分析师卢文曦表示,随着新房市场供应得到有效补充,新房与二手房市场有望形成协同共进的良好局面,楼市“小阳春”行情有望得到兑现。

## 购房者期待“好房子”

“客户的犹豫期开始缩短,这个现象背后的原因稍微有点复杂,但最主要还是政策推动下购房者的信心开始缓慢恢复。”在深圳罗湖翠竹片区,一位刚刚带客看房的资深房产中介陈经理表示:“业主的价格接近市场价,客户考虑的时间缩短,尤其是最近这段时间学区房买卖交易回暖了不少。”记者在深圳多个片区采访时发现,目前楼市的热度还是主要以相对低价房源成交作为推动力,但二手房带看量和成交量在春节后已经明显回升。据深圳贝壳研究院估算,3月(1—11日)深圳二手房实时成交量达到每日282套,与2月相比大幅增长83%,仅次于去年10月份,为2021年2月以

来的次高水平。

对于即将入市的新房项目,记者也采访了相关项目的营销负责人,对方均表示,价格上不会有太大变动,目前刚需购房者对价格的敏感度还很高,但高实用率的“好房子”特别受到市场欢迎,公司对市场前景依旧充满信心,也期待更多的刺激政策能尽快落地。

记者在采访中发现,购房者对“好房子”的讨论热度和期待值都非常高。近几年,构建房地产发展新模式持续在重要会议中出现,“好房子”建设也是发展新模式的重要内容,今年还首次被写入《政府工作报告》,足见其重要性。对于新房,记者随机采访多位购房者,他们普遍关注户型实用率、建筑质量等问题,但也希望开发商不要因为追求高实用率而放弃梯户比和小区品质等。

中指研究院认为,建设符合市场需要的“好房子”、提供好服务是房地产行业发展新模式的重要内容。近两年不少地方持续优化土拍规则,改善土地规划设计条件和套型要求,引导和鼓励房企打造更优质的产品,建议各地加快出台适合当地实际的“好房子”标准,并在土地、金融、财税等方面给予更大支持,鼓励企业真正建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。

## 市场寄望新政策加速落地

除了上海和深圳,其他重点城市的楼市“小阳春”也有不错表现。总部在广州的一家房企相关负责人表示,公司部分城

市楼盘年后到访量远超春节前,2月份的整体签约额环比也呈现明显增长。

麟评居住大数据研究院发布的楼市监测数据显示,从累计成交套数的数据同比看,1至2月在重点监测的14城当中,12个城市均上升。其中,一线城市的累计数据同比增长超二线城市。上周,重点10城二手住宅成交量为20024套,同比上升38.45%。从月内累计成交来看,2025年3月1日至9日,重点10城二手住宅成交21755套,较2024年3月同期上涨26%。

成交量的上升是市场活跃度的直观反映。自2024年9月起,各部门与地方积极行动,持续优化并落实一系列相关政策。居民购房的限制性措施大幅减少,贷款利率、税费负担也几乎降至历史最低水平。广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示,去年四季度市场需求大量释放,目前各项存量政策也在等待加速落地,对需求的拉动作用还有待释放。

中指研究院政策研究总监陈文静表示,今年以来核心城市优质地块竞拍热度不减,房企竞拍积极性提升,补仓意愿增强。随着核心城市楼市交易及土地市场回暖,叠加政策支持及传统营销季推动,3月房地产市场有望延续回稳态势,重点城市将出现“小阳春”行情。

## 地产观潮

# 交易商协会召开座谈会 支持民营企业高质量发展

证券时报记者 贺觉渊

中国银行间市场交易商协会3月12日召开银行间市场支持民营企业高质量发展座谈会,民营企业、主承销商、投资人、增信机构等代表参会。针对参会机构提出的意见建议,交易商协会副会长徐忠表示,交易商协会将强化债券市场制度建设和产品创新,持续发挥“第二支箭”撬动引领作用,扩大民企债券融资规模。

中国人民银行相关司局负责人在座谈会上指出,将实施好适度宽松的货币政策,发挥好结构性货币政策工具作用,执行好金融支持民营经济25条举措,畅通股、债、贷多种融资渠道,引导金融机构“一视同仁”对待各类所有制企业,持续加大金融资源投入,助力民营经济高质量发展。

本次座谈会上,应流机电、润泽科技、牧原食品、韵达控股等民企代表介绍了企业经营融资情况及建议。多位民营企业和金融机构一致建议,进一步研究推出适应民企转型升级需求的金融产品。

近年来,银行间市场对实体经济支持力度不断加强,债务融资工具持续扩容增量,2024年发行量首次超过10万亿元。润泽科技财务总监董磊在会上表示,建议鼓励、支持、引导民企参与金融创新,支持更多民企注册发行科创票据、绿色债券、碳中和债券等创新品种。

对于如何破解民企融资难题,多位民企代表分别提出不同建议。应流机电副总经理汪军建议,进一步丰富科技创新债券产品体系,为企业提供更加优质、便捷的融资渠道。牧原食品债券业务负责人潘志颖建议,深化资产证券化,制定农业资产估值标准。韵达控股融资负责人刘思彤建议,构建常态化沟通机制和多元化交流渠道。

本次座谈会上,中信银行、中邮理财、易方达基金、浙江担保等金融机构就民企债券承销、投资、增信等方面作经验交流。参会主承销商和投资机构一致表示,将加大各类金融资源要素投入,加大民企支持力度,积极科学配置民企债券。

易方达基金副总经理张清华在会上指出,投资机构需要利用好银行间债券市场,争取为民企融资排忧解难,努力支持民企的高质量发展。他建议,加强民企的投融资交流,继续提升信息披露质量。

参会增信机构一致表示,将持续完善增信和风险分担机制,加大对民营小微企业的融资增信支持力度。“未来,浙江担保将探索通过知识产权资产证券化、科技创新债券及央地合作等多种模式和路径,加大对浙江省民企发债融资提供信用支持。”浙江担保副总经理姜鹏程在会上表示。

本次座谈会上,中债信用增进公司介绍了民企债券融资支持工具(“第二支箭”)扩面增量的工作进展。中债信用增进公司总裁丁华在会上指出,中债信用增进公司将加大民企债券融资支持力度,通过担保增信、凭证创设等多种方式,积极支持产业类民企发行科创债券、绿色债券等融资工具。

# 深圳:支持外资跨国公司 总部企业加大投资

证券时报记者 吴少龙

近日,深圳结合年度重点工作,发布《2025年深圳商务投促领域支持政策要点》(以下简称《支持政策》)。《支持政策》共计30条,通过资金补贴、产业配套等方式,抓好提振消费、优化外贸结构、利用引资等八大方面工作。

具体来看,《支持政策》提出,大力提振消费扩大内需。加力扩围支持消费品以旧换新;稳定与扩大汽车消费,支持汽车以旧换新,对通过报废更新方式换购小汽车给予1.5万元或2万元补贴;推动会商文旅体融合发展,着力发展首发经济、会展经济、演唱会经济等,打造城市消费营销爆点,培育“公园+、科技+、文娱+、低空+、人工智能+”等消费新场景;支持消费市场主体做大做强,实施零售额增长奖励,对零售额每增长1亿元给予50万元奖励,最高奖励1000万元;举办特色促消费活动营造浓厚氛围,全年举办系列促消费重点活动超1500场。

深化电子商务融合创新方面,《支持政策》提出,支持电商平台企业发展壮大,实施电商平台营收增长奖励项目,对年营业收入达到一定规模的电子商务平台主体按照营业收入增长额的0.5%给予奖励,每家企业最高奖励300万元;促进网络零售提质升级,加快培育网络零售领军企业,开展网络零售大额增长奖励项目,对年度限额以上网络零售额增长达到一定规模的批发零售企业按照网络零售增长额的0.5%给予最高奖励2500万元。

持续推动外贸稳规模优结构方面,《支持政策》提出,持续优化深圳市外贸进出口结构,支持企业开拓国际市场,不断提升产品出口竞争力,充分发挥出口信用保险风险保障作用,支持企业进口先进设备、关键零部件和先进技术,支持企业扩大大宗商品、农产品、消费品进口规模,鼓励企业开展高科技含量、高附加值、符合环保要求的保税维修业务。另外,不断深化深圳国际贸易“单一窗口”“通关+物流”“贸易+金融”建设。推进金融服务“超市化”,国际结算“全程网办”,赋能互联网金融普惠化,扩大授信额度,降低利率成本。持续推广“深港无缝清关”应用;不断优化重大项目进口成套设备“一站式”通关服务机制,提高通关效率。

《支持政策》提出,深化服务贸易创新发展。其中,要提升金融服务出口能力,支持创新发展跨境金融服务,围绕金融保险领域培育一批具有国际水准和竞争优势的金融领域服务贸易企业,提升金融服务出口能力;支持技术出口和承接国际服务外包业务。

进一步加大吸引和利用外资方面,《支持政策》提出,落实外商投资企业投资奖励;支持外资跨国公司总部企业加大在深投资。同时,《支持政策》鼓励企业走出去开拓国际市场,包括鼓励对外承包工程企业承接境外建设工程项目,支持企业开展对外投资合作,支持深圳市企业赴境外参展。其中,聚焦跨境电商出口、外贸产品标准国际合作等重点领域,提供更多公共服务,鼓励各类企业“拼船出海”拓展国际市场。

# 从一张办公桌到“中国第一” 越疆科技为机器人产业“筑根基”

证券时报记者 安宇飞

烤两片面包,倒一杯牛奶,拿起一个车厘子……这些人类习以为常的操作放到机器人世界里,是对手臂、手指操作精度的巨大挑战。3月11日,越疆科技发布了全球首款“灵巧操作+直膝行走”的具身智能人形机器人,它能像人类一样丝滑完成上述行为,双臂操作精度达到0.05mm,成为了全球双臂操作能力和直膝行走姿态“最像人”的人形机器人。

在人形机器人领域一鸣惊人的背后,是越疆科技在协作机器人产业练起的“深厚内功”。

今天,中国企业已成为全球协作机器人产业的主力军。被称为“协作机器人第一股”的越疆科技,已经把关键零部件全部实现国产化的协作机器人卖到了全球80多个国家和地区,成为了全球出货量第二、中国出货量第一的协作机器人企业。

越疆科技创始人兼CEO刘培超表示,过去十年,越疆科技从深圳的一张办公桌起步,成为了少数拥有自主全栈技术的协作机器人企业。面向未来,越疆科技正向全智能化迈进,将凭具身智能打破机械臂发展的“天花板”。

## 从深圳一张办公桌到自主研发“先锋军”

2015年,五个人,一张南山智园的办公桌,这就是越疆科技创业的起点。也正是在这样简陋的环境下,越疆科技研发出了第一代桌面级智能机械臂越疆魔术师,填补了行业空白。

“做第一代产品的时候,我们完全是出于兴趣爱好,但是运气特别好,这款产品在美国众筹平台Kickstarter上众筹了60多万美元,收到了超1000台订单、5000

封邮件,有苹果的工程师、谷歌的工程师都在向我们下订单。”刘培超回忆称。

所谓“运气”背后,其实是越疆科技精准抓住了用户的痛点,解决了机器人普遍存在的“操作困难”的问题,越疆魔术师可用语音、手势进行控制,让行业小白都可以无障碍操作。

第一代产品的“问世即爆火”,既让越疆科技的创业团队感到振奋,同时也让他们感到疑惑:这么好的产品,为什么之前就没人做呢?“我们发现,把机器人做成这么小之后,找不到任何供应链。那我们就只能从0到1开始全部自研。”刘培超表示。

到了今天,越疆科技已经在协作机器人领域实现了硬件平台、软件平台、核心算法、智能操作的全技术链整体架构自研,关键零部件自研率超90%、国产化率达100%。“过去十年时间,我们形成了自己的技术平台。从整个机器人底层的硬件控制,到控制器、伺服电机、编码器到软件的控制系统,再到现在的人工智能(AD)技术,我们全部实现了自主研发。”刘培超称。

## 从机器人的“温度”到全球市场的纵深度

当前,全球制造业正经历一场“从robot(机器人)到cobot(协作机器人)”的转变。凭借安全、易用、灵活和低投入快产出等特点,协作机器人已成为工业制造中不可或缺的生产力工具。

“从robot到cobot”的更新换代,催生了全球市场的庞大需求,带来了协作机器人企业出海巨大机遇。但出海并不是简单地把国内已有的产品卖到国外,更是对企业生产制造体系的重塑,能适应更严苛的国际要求,才能让产品真正“走出去”。

在越疆科技把第一代协作机器人卖到日本的时候,有日本客户提出了一个问

题:“你们的机器人,温度为什么这么高?”在中国市场,机器人运行时温度是50摄氏度还是60摄氏度,可能差别不大,但在日本市场,这个细节却很重要。

“当我们想攻克温度问题而回头看的时候,发现它其实是一个系统性的问题:有电机的问题、控制的问题,还有整体设计的转动惯量问题。所以,我们就开始一项一项去分析,一项一项去降低,差不多又经历了两代产品,才让机身的温度和性能达到平衡点。”刘培超表示。

经此一役,越疆科技发现,包括温度在内的表面问题背后,其实考验着一家企业对机器人系统工程的理解,考验着它从材料等底层环节到使用场景的认知。“当你去做好这些细节的时候,会发现每一个细节都不简单,要不断去验证和尝试。”刘培超称。

正是因为对细节的“死磕”,让越疆科技的协作机器人产品赢得了以严苛著称的宝马、保时捷、苹果等客户,在海外市场乘风破浪。目前,越疆科技的协作机器人产品已经在超60家世界500强企业工厂应用。按2023年的出货量计,越疆科技在全球协作机器人行业中排名前二,全球市场份额高达13%。到今天,公司已经连续7年成为中国出货量第一的协作机器人企业。

## 从手到“人” 打破产业发展“天花板”

目前,越疆科技一边向下,为人工智能和机器人产业“埋地基”,一边向上,为行业打破发展“天花板”。



洞见价值·港股新质生产力巡礼