



中办国办：进一步强化食品安全全链条监管

加强网络订餐线上线下一体化监管；完善校园食品安全协同管理机制；完善跨境电商零售进口食品监制制度

证券时报记者 江聃

中共中央办公厅、国务院办公厅近日发布《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》(以下简称《意见》)，要求建立健全协同监管机制，强化全链条监管合力，坚决守牢食品安全底线。《意见》针对食用农产品种植养殖和食品生产、贮存、运输、寄递和配送、销售、消费、进口等覆盖从农田到餐桌全链条各环节监管衔接存在的问题，提出了8个方面需要健全完善的协同监管措施和机制，共21条具体措施。

聚焦百姓关切的食品安全问题，《意见》提出要强化肉类产品检验检疫出证查验，建立实施散装液态食品运输准运制度，完善校园食品

安全协同管理机制，加强网络订餐线上线下一体化监管等，并制定针对性的监管举措。

在强化肉类产品检验检疫出证查验方面，《意见》提出，农业农村部门要强化肉类产品检验检疫出证管理，建立完善屠宰检疫出证信息化系统，推进肉类产品品质检验无纸化出证，明确检验检疫证明公开查验途径。完善禁止对牲畜、禽类注水或注入其他物质的相关规定。市场监管部门要督促食品生产经营者将肉类产品检验检疫合格证明作为肉类产品进货查验的基础凭证；积极探索应用信息化手段，加强与农业农村部门的信息共享和互联互通。

在建立实施散装液态食品运输准运制度方面，《意见》提出，要依法建立散装液态食品

运输准运制度，明确运输散装液态食品车辆的食品安全准入条件和技术标准，核发食品准运证明，确保专车专用。制定实行运输准运制度的散装液态食品重点品种目录。

《意见》还对加强网络食品销售新业态监管作出安排。一方面，要求压实网络食品销售从业主体责任。网络交易平台企业要按规定设置专门的食品安全管理机构或指定专职食品安全管理人员；严格审查食品生产经营者入网销售主体资质，规范主体信息、食品信息刊载公示，依法对食用农产品承诺达标合格证展示、药物残留检测等进行检查把关；加强入网销售行为过程管控，及时发现违规行为并作出相应处置。主播及其服务机构要规范开展营销活动，依法对其推荐的食品进行查验。广告

活动参与者要依法开展食品类互联网广告设计、制作、代理、发布等。食品生产经营者要严把质量安全关，保持线上线下同标同质。从业主体明知或应知产品违法但未采取相关处置措施的，依法承担相应责任。

另一方面，强调要强化网络销售食品安全问题协同治理。市场监管部门要会同农业农村、工业和信息化、网信、广电等部门明确直播带货、私域电商、社区团购等网络食品销售新业态治理要求，依职责加强网络销售食品安全问题信息监测通报和协同处置。网信部门对各部门通报的网络销售食品安全方面的不实虚假信息配合做好相应处置工作。强化行政处罚和刑事处罚双向衔接，依法打击违法犯罪行为。

涉外知识产权纠纷处理规定公布

新华社北京3月19日电 国务院总理李强日前签署国务院令，公布《国务院关于涉外知识产权纠纷处理的规定》(以下简称《规定》)，自2025年5月1日起施行。《规定》共18条，主要包括以下内容。

一是加强服务。明确国务院有关部门加强国外知识产权信息咨询服务和预警，健全涉外知识产权纠纷处理指导工作机构和工作规程，为纠纷处理提供应对指导和维权援助。同

时，支持商事调解组织、仲裁机构参与涉外知识产权纠纷解决，加强律师事务所、知识产权服务机构等涉外知识产权服务能力建设，为公民、组织提供高效便捷的涉外知识产权纠纷解决途径以及涉外知识产权相关服务。

二是加强能力建设。要求企业增强法治意识，建立健全内部规章制度，加强知识产权人才储备，强化知识产权保护和运用，积极维护自身合法权益。同时，要求国务院有关部门围绕

涉外知识产权纠纷重点领域和关键环节，面向企业开展宣传、培训，结合典型案例介绍依法处理涉外知识产权纠纷的经验和做法；支持企业设立涉外知识产权保护维权互助基金，鼓励保险机构开展涉外知识产权相关保险业务。

三是规制境外调查取证。明确在我国境内送达文书、调查取证应当依照我国缔结或者参加的国际条约以及法律规定办理；向境外提供证据或者材料的，应当遵守保守国家秘密、

数据安全等法律、行政法规规定，依法须经主管机关准许的，应当履行相关法律程序。

四是反制不公平待遇。明确对未给予我国公民、组织国民待遇，或者不能提供充分有效的知识产权保护等，国务院商务主管部门可以依法进行调查并采取必要的措施；对外国国家以知识产权纠纷为借口对我国进行遏制、打压，对我国公民、组织采取歧视性限制措施等，国务院有关部门可以依法采取相应反制和限制措施。

让利投资者，公募基金费率改革再下一城。3月19日，多家基金管理人密集发布公告，宣布自3月21日起，旗下部分指数基金指数使用费调整为由基金管理人承担，并相应修订各基金基金合同等有关内容。上述调整后，行业全部指数基金指数使用费均由基金管理人承担。

记者从行业了解到，基金管理人统一做上述调整是落实《促进资本市场指数化投资高质量发展行动方案》关于将存量指数基金的指数使用费由基金资产承担调整为由基金管理人承担相关要求的具体行动，充分让利投资者。

发展初期，行业机构普遍从指数基金财产中支出指数使用费，并在基金合同中予以明确定约。2021年1月，证监会制定发布《公开募集证券投资基金管理指引第3号——指数基金指引》(以下简称《指数基金指引》)，明确要求指数基金的指数使用费由基金管理人承担，不得从基金财产中列支。但在规则实施方面，《指数基金指引》做出新老划断安排，对2021年2月1日之前签署的指数产品，指数使用费承担主体未作强制转换要求。证监会今年发布《促进资本市场指数化投资高质量发展行动方案》，明确提出将存量指数基金的指数使用费由基金资产承担调整为由基金管理人承担。

Wind数据显示，当前在基金财产中列支指数使用费的指数基金约700只，截至2024年末规模约3.2万亿元，占全行业指数基金数量近三成、规模近六成。按目前指数使用费平均万分之三的年费率测算，上述约700只存量指数基金调整费用承担主体后，每年可为投资者节省成本约9.6亿元。

有业内人士向记者表示，此次基金管理人集体宣布承担指数使用费，是公募基金行业践行投资者利益优先价值取向的重要体现。去年11月，多只大型宽基股票ETF将管理费率、托管费率下调至0.15%、0.05%的市场最低水平，每年为投资者降低近50亿元的持有成本。本轮调整后，指数基金投资者持有成本进一步降低，这将有利于更好发挥指数基金的资产配置功能，为中长期资金入市提供更加便利的渠道，并推动指数基金长期可持续健康发展。



西部地区最大高铁枢纽站重庆东站站房建成完工

3月19日，由中铁建设、中铁八局等单位承建的我国西部地区最大高铁枢纽站重庆东站站房建成完工。重庆东站站房及配套综合交通枢纽工程位于重庆市南岸茶园片区，总建筑面积约122万平方米，站场规模为15台29线，是重庆市“米”字形高铁网的关键节点，也是全国交通强国“站城一体化发展”试点工程。

新华社记者 唐奕/摄



定增市场全扫描：年内百亿项目频出 融资占比创新高

A4 数据

人工智能重塑公募营销生态
品牌建设需兼顾效率与温度

A5 专题

硅碳负极放量在即
产业链降本成关键

A6 公司

债市“科技板”呼之欲出
创投机构亟待疏通发债“堵点”

A7 创投

锚定京津冀“算力之都”
张家口谋数字经济“生态闭环”

A8 区域经济

四家新设金融机构
在沪集中开业

证券时报记者 张淑贤

3月19日，四家新设金融机构在沪举行集中开业仪式，分别为法巴证券(中国)有限公司、上海国际再保险登记交易中心有限公司、安盛环球再保险(上海)有限公司上海再保险运营中心和汉诺威再保险股份公司上海分公司上海再保险运营中心。

四家金融机构中，法巴证券是中国第四家外资独资证券公司，充分体现了外资机构看好中国经济、投资中国市场的长期战略。安盛环球再保险和汉诺威再保险都是享誉全球的再保险机构，此次在上海设立再保险运营中心，将促进中国再保险市场与国际市场的对接、合作，提升再保险综合保障能力。上海国际再保险登记交易中心是中国首个国际再保险登记交易平台，对于推动再保险市场开放、提升风险管理能力方面将发挥重要作用。

法巴证券董事长郭志毅表示，2025年是法巴证券真正展业的第一年，公司将结合集团在国际市场上积累的丰富经验和资源，推动跨境证券业务，为本地和离岸客户提供多元化的金融服务，“我们会在努力做好现有业务的基础上，根据中国客户的需求和市场环境，进一步扩大业务范围，为中国证券市场的发展建设作出积极贡献”。

近年来，上海国际金融中心功能持续提升。2024年，全市金融市场成交总额3650.30万亿元，同比增长8.2%。截至2024年底，上海各类持牌金融机构共1782家。

上海市委常委、常务副市长吴伟表示，上海将充分发挥现代产业集聚、高端人才荟萃、营商环境一流等综合优势，提供更多市场机遇、投资机遇、发展机遇，创造更好环境、更优服务、更多保障，助力在沪金融机构深耕发展。

时报数说

今年以来我国电动自行车
以旧换新突破200万辆

● 截至3月18日，我国电动自行车以旧换新
共交售旧车、换购新车各

204.4万辆

带动新车销售 56.1亿元

● 从消费端看，今年以来已有

超过200万名

消费者享受到电动自行车以旧换新政策

累计申请补贴 超12亿元

人均 610元

● 从销售端看，今年以来共有超过5万家销
售门店参加了电动自行车以旧换新，单店
平均带动销售10.7万元。

(据新华社电)