

直击2025中国家电及消费电子博览会:

家电新品用上AI大模型 人形机器人应用空间广阔

证券时报记者 吴志

3月20日,家电与消费电子行业盛会AWE2025(中国家电及消费电子博览会)在上海启幕。作为行业顶级展会,AWE是家电及消费电子企业展示前沿成果,推介新产品、新方案、新场景的重要平台。

AI(人工智能)热潮正在席卷家电行业,本届展会正是以“AI科技、AI生活”为主题。证券时报记者在展会现场看到,今年各大厂商的新产品大量接入AI大模型,变得更加智能。此外,在人形机器人热潮下,多家人形机器人企业也参加了今年的展会。

国补带动家电消费热

据AWE官方披露的数据,本届展会共展出12个馆,展览面积超过14万平方米,有千余家全球领先的家电及消费电子企业参展,预计观众参观人次将超过36.5万次。

3月20日展会首日,证券时报记者在现场看到,各大家电及消费电子厂商新品发布、产品推介接二连三;展台人流如织,多个展台人流爆满,记者在进入部分场馆时也频繁被提示人流过多需要限流进入。

国补是今年AWE展会的热门话题。多个线上平台来到今年展会现场,推介国补及以旧换新活动。京东展台工作人员向记者介绍,目前该平台国补叠加以旧换新活动,可以立减35%。去年,京东通过以旧换新回收了超过2000万件老旧家电家居产品。

快手电商也设置了单独的展台,并重点推荐多家家电及消费电子厂商的国补新品。证券时报记者从快手电商获悉,2025年,面向国补商品,在国补基础上,快手电商将对部分符合平台要求的国补商品额外给予5%至10%的补贴,实行国补与平台双补贴。

2024年,在以旧换新政策推动下,我国家电行业迅速升温。奥维云网数据显示,2024年我国家电零售市场规模达到9027亿元,同比增长5.9%。尤其是在以旧换新政策发力的2024年第四季度,家电内销零售额同比增长22.5%。中国家用电器协会此前表示,在政策红利和产业不



图左:宇树科技展台火爆。图右:青心意创展示人形机器人“Orca I”。 吴志/摄

断转型升级的推动下,2025年家电消费需求仍有释放空间,内销市场有望持续增长。

新产品AI“含量”高

AWE是全球三大家电及消费电子展之一。每年AWE期间,也是行业新品宣发、上市的高峰期。“这款产品现在还没上市,我们这次是第一次展出。”在展馆上,证券时报记者不断听到这样的介绍。

根据AWE官方公布的信息,本届展会期间预计举办百余场新品、新技术发布会,将有数万件创新产品在展会期间亮相。展馆内,贴着“**AWE新品**”标签的产品几乎随处可见。

A股公司石头科技此次携扫地机器人、洗地机、洗衣机、吸尘器全系列新品参展,包括首次亮相的自清洁扫拖机器人P20 Ultra、石头洗烘套装、吸尘器H50 Ultra等多款产品。

AI是本届展会的核心主题,今年上新的家电及消费电子新品也大量集成了AI功能。石头科技此次展出的G30 Space探索版扫拖机器人,就创新搭载了五轴折叠仿生机械手,能够实现类似人手的灵活动作。该产品还搭载了RRMind GPT大模型,拥有除了深度思考、即问即答、产品保障等功能,还能与用户随意互动。

长虹展台上,AI电视的标签十分明显。公司展出了其追光系列AI电视“Q10Air”。据展台工作人员介绍,这款电视搭载了长虹云帆AI大模型,并接入了DeepSeek、豆包等第三方大模型。

这款新产品的遥控器上显得十分简洁,一个语音输入按钮被放置在显眼位置。“按下语音输入按钮,用户可以与电视畅聊,可以让电视机给你出个旅游攻略、取个名字等。如果要看电视却忘记了剧名,也可以向AI,它支持模糊搜索。”长虹展台相关人士介绍。

TCL基于伏羲AI大模型打造了一款全新的冰箱,可以实现AI智慧控温保鲜、智慧节能、智慧降噪等功能,能根据用户使用习惯,实现精准控温、智能预测等。

奥克斯也把AI用到了省电、语音等多个方面。“我们这款空调产品搭载了华为海思的智能AI省电芯片,可以学习、记录用户的使用习惯,制定最佳的省电模式。”奥克斯展台人员向证券时报记者介绍,其AI省电云端大模型算法可以智能调节空调运行频率,节能率最高达到40%。

人形机器人成“顶流”

随着机器人技术的快速进步,机器人与家电的界限正越来越模糊,比如大众最为熟知的扫地机器人,早已成为一种寻常家电产品。在酒店、餐厅等应用场景下,送餐、送货机器人,各种服务机器人的应用也较为普遍。

近两年,机器人在AWE展会上的份量变得越来越重。尤其是随着人形机器人的快速发展,今年的AWE展区里,人形机器人的身影也明显多了起来。

在本届展会开幕前,行业“顶流”宇树科技将参展的消息就备受业内关注。目前,宇树科技的四足机器人、大尺寸通用人形机器人货量居行业领先地位。

证券时报记者在展会现场看到,宇树科技此次带来了人形机器人、四足机器人、运动健康泵等多款产品。宇树科技在现场演示了人形机器人的部分功能,包括与观众握手、互动、翻身起立,以及四足机器人倒立行走等。

虽然展台面积不大,且设置了隔离带,但现场观众还是将公司展台“里三层外三层”围得水泄不通。目前,宇树科技的部分机器人产品,已经登上电商平台销售。未来,相关机器人产品可能会越来越频繁地出现在消费者的各种家庭生活场景中。

人形机器人企业上海青心意创科技有限公司今年也是首次参加AWE展会,公司现场展示了其首款人形机器人产品“Orca I”。青心意创市场总监白兆洋向证券时报记者表示:“目前人形机器人的商业化应用有多个方向,最多的是对高校、科研院所销售,这也是目前最成熟的方向。”

“我们目前正在根据部分比较匹配的场景做开发。比如针对一些物流客户、电子元器件厂商去做内部物流场景的定制化开发,对我们这款机器人做一些小件的拣选、抓取、搬运等动作研发优化,满足应用场景的需要。”白兆洋说,参加这次展会,公司希望能够和家用场景做一些匹配,挖掘一些C端的家电需求。“我们的目标就是机器人产品能够在未来的一段时间内,逐步进入家庭市场,当然目前可能还有一段距离。”

AWE展会官方此前也发文提到,机器人是人工智能技术落地的重要载体,是国家重点培育的未来产业之一,也是AWE本次重点拓展的展示领域。不断迭代的各种家居机器人、服务机器人,以及具备高精度控制能力的工业机器人,正在智慧生活的多个产业,带来革命性变革。

华润双鹤发布2024年可持续发展报告:“鹤”行使命 引领医药行业高质量发展



发展篇章,为健康中国建设注入澎湃动能。

回馈社会 心系大众为本

作为央企控股上市公司的表率,华润双鹤始终秉持“关心大众,健康民生”的企业使命,将社会责任融入企业发展战略,为社会贡献温暖与力量。

在公益项目方面,华润双鹤积极参与并承办了多个具有影响力的活动。作为“爱善东湖公益联盟”成员,公司于2024年10月承办“爱善东湖——关注疼痛人群、爱满健康东湖公益项目捐赠仪式和科普义诊活动”,邀请中日友好医院疼痛诊治专家为社区居民举办科普讲座,分享疼痛疾病的诊断与治疗经验。此外,公司还联合中国老年学和老年医学学会、白求恩基金会,在贵州剑河华润希望小镇举办了“希望之光”爱心公益行动,邀请肿瘤领域专家分享基层肿瘤诊疗的挑战与创新实践,并为当地群众开展科普讲座,助力基层医疗水平提升。

以回馈社会为己任,为乡村发展注入源源不断的动力。2024年,公司对外捐赠总额达800.27万元,其中乡村振兴投入333.61万元。在“华润健康乡村公益项目”中,公司总计捐赠现金200万元及价值110万元的药品,支持中国妇女发展基金会开展慈善项目,助力巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接。此外,滨湖双鹤通过武汉市红十字会捐赠价值97万元的BFS输液,为湖北省贫困地区的困难群众提供免费医疗支持,减轻患者就医负担。

在志愿活动方面,华润双鹤积极组织并鼓励员工参与各类公益活动。2024年,公司共有28名志愿者参与公益活动,累计服务时长224小时。其中,华润紫竹团委于5月10日组织开展了“热血青春 与爱同行”无偿献血活动,15名团员青年积极参与,用实际行动传递爱心与公益理念,展现了企业的社会责任与青春担当。通过这些活动,华润双鹤不仅为社会带来了实实在在的帮助,也激励了更多人参与到公益事业中来。

华润双鹤的故事,不仅仅是一家药企的奋进征程,而是一场关于企业在时代浪潮中,如何以绿色发展为笔,以公益担当为墨,于可持续发展的宏大画卷上,绘就责任与使命的深刻注脚。站在2025年的新起点上,华润双鹤将继续肩负使命,砥砺前行,不断践行企业社会责任,持续深化可持续发展实践,在建设“健康中国”的壮阔征程中续写百年药企的崭新篇章。(CIS)

以民生需求为导向,坚定走在研发创新前沿;以绿色工厂为载体,树立可持续发展道路标杆;以高度责任感和使命感,积极投身时代发展洪流……3月20日,华润双鹤(600062.SH)发布《2024年可持续发展报告》,交出了一份成色十足、亮点纷呈的可持续发展答卷。

在董事长陆文超的致辞中,强调了2025年是“十四五”战略收官之年,也是公司顶层设计、功能再造建设的重要一年。“立足时代所趋、国家所需、双鹤所能,我们将坚定当好科技创新的先锋者、战新产业的建设者、国企改革的担当者、人民健康生活的守护者,以‘双鹤温度’守护民生健康,为实现‘美丽中国’与‘健康中国’的宏伟目标贡献更多双鹤力量”。这体现了华润双鹤对其实业社会责任的认真态度和对未来发展的确规划。

“研”途领航 民之健康为念

1939年作为部队药厂诞生于太行山革命根据地,1949年随军迁京,逐步发展为国有大型化学药综合制剂企业,1997年于上交所上市,通过外延扩张成为立足北京、辐射全国的跨地域集团。如今,华润双鹤已成长为一家拥有24家分子公司、1.34万名员工的大型医药企业集团。公司主营业务涵盖新药研发、制剂生产、药品销售、制药装备及原料药生产等多个领域,形成了丰富的产品矩阵。2024年,公司实现营业收入112.12亿元,归属净利润达到16.28亿元。

从女性到儿童,从糖尿病患者到老年群体,在生命的旅程中,华润双鹤用科技与温度守护着每一个特殊群体的健康需求。在女性健康领域,2024年,华润双鹤通过收购华润紫竹,成功进入女性健康赛道,核心产品毓婷稳居国内紧急避孕药市场份额首位,为女性的生育健康和生命选择权提供了坚实保障。在儿童用药方面,公司攻克技术难题,成功上市国内首个儿童白血病微片剂型疏嘌呤片,填补市场空白,同时携手湖北省妇幼保健院开展儿童输液泵安全性研究,为儿童健康保驾护航。

针对糖尿病患者,华润双鹤引进全球首个1.1类天然药物新药香雷糖足膏,填补国内治疗空白,并通过品牌宣传周等活动提升公众对糖尿病的认识,为患者点亮愈合曙光。在老年群体的慢病管理上,公司构建了完整的管理体系,通过“零医联”项目提升县域药店的慢病服务能力,打造多品类慢病药物产品线,助力健康养老。

从偏远山区到繁华都市,从药品创新到渠

道下沉,华润双鹤始终以“关心大众,健康民生”为使命,不断丰富产品线。报告期内,公司成功举办吉时达®溴夫定片上市会,该药品用于免疫功能正常的成年急性带状疱疹患者治疗。此外,9个产品中选第十批国家集采,包括舒更葡糖钠注射液、米拉贝隆缓释片、间苯三酚注射液、氯化钾注射液、注射用盐酸罗沙替丁醋酸酯、乳酸钠林格注射液、碳酸氢钠林格注射液、依帕司他片、阿普米司特片。这些成果不仅彰显了公司在药品研发与市场拓展方面的强劲实力,也进一步夯实了公司在医药领域的领先地位,为大众健康持续贡献力量。

“碳”路先行 绿色发展为基

《中国制造2025》将“全面推行绿色制造”列为战略重点,提出建设绿色工厂,实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化和能源低碳化。在政策推动下,绿色制造成为解决资源环境问题、推动产业升级的重要手段,也是企业履行社会责任的使命。

多年来,华润双鹤在追求企业经济效益稳步增长的同时,持续加大在绿色发展领域的投入,全力推动下属企业的绿色化改造和升级。2024年,子公司天东制药、双鹤利民、双鹤华利、湘中制药凭借在绿色发展领域的卓越表现,成功入选工业和信息化部“绿色工厂”名单。截至报告期末,23家生产基地中,已有17家通过

了环境管理体系认证,13家通过清洁生产审核,8家通过能源管理体系认证,7家入选国家绿色工厂,2家入选省级绿色工厂。

以湘中制药为例,公司将绿色发展作为核心战略,对标国际一流标准启动EHS标准化体系建设项目,构建“四维一体”管理体系,实现了生产流程的精细化控制,有效减少了能源消耗和污染物排放。此外,天东制药以技术创新为驱动,从生产工艺绿色革新、能源高效利用与优化、厂区空间布局紧凑集约等维度全力推进绿色工厂建设,同时实施工艺控制优化、预灌封灌装线数字化改造、建设光伏路灯等项目,着力营造绿色和谐的生产环境与企业生态。

2024年,公司温室气体减排量12148.64吨。其中,海南双鹤、滨湖双鹤、上海长富、双鹤华利、湘中制药、京西双鹤均铺设分布式光伏,以上光伏项目预计每年可提供清洁电能约973.39万kWh,与传统燃煤电厂相比,华润双鹤光伏发电项目每年预计可节约标准煤3800余吨,减少碳粉尘排放量2600余吨、氮氧化物约160余吨、二氧化硫9700余吨、二氧化硫290余吨,带来显著节能与环保效益。

创新驱动 数智赋能为舵

走进华润双鹤固体制剂车间,摄像监控系统24小时不间断地监控生产现场,先进的自动化设备和数字化管理系统实现了生产过程的全

线监控与实时调整。

近年来,公司全面发力智能制造,加快数字化车间、智能工厂建设,打造智能制造标杆示范,推进生产制造数字化、网络化、智能化转型升级,在高质量发展的道路上越走越稳。截至目前,公司关键业务环节数字化覆盖率已超过70%,有效支撑了公司从产业数字化向数字产业化的发展进程,四个场景入选工业和信息化部智能制造优秀场景。

在数字化营销领域,公司以经营公司事业部为试点,建立并完善事业部数字化运营体系,升级数据结算平台,实现多部门多业务员绩效自动统一结算,结算数据交付时间缩短一半,工作效率得到显著提升。同时,利用RPA打造数字员工,完成电商平台、连锁药店数据采集等工作,每年为公司节省费用达60万元。

在运营管控领域,合同公文流程平台在双鹤天安等新并购企业快速铺开,报账3.0系统通过数据深度挖掘,让决策从“经验驱动”转向“数据驱动”。数据成为决策的关键依据,使得公司的运营管理更加科学、精准,有效提升了企业的整体运营效率。

从夯实业务线上化,到数字产业化进一步转型,华润双鹤的数字化触角已广泛延伸至营销、智慧供应链、智能制造、智能研发、运营管控等领域。未来,公司将继续探索新的生产模式和管理方式,结合工业互联网与AI(人工智能)等先进技术,探索更多创新应用,以科技之笔书写高质量