

2025年防范和打击非法金融活动部际联席会议要求

有序压降存量风险 持续深化综合施策源头治理

证券时报记者 秦燕玲

4月10日,2025年防范和打击非法金融活动部际联席会议(下称“联席会议”)全体(扩大)会议暨打击非法集资专项行动推进会议在京召开。会议要求有序压降存量风险,全力破解处置难题;同时,把严市场准入关口,完善监测预警体系,健全行政处置机制,强化宣传教育引导,持续深化综合施策源头

治理。

去年9月,联席会议召开第一次全体(扩大)会议。据金融监督管理总局消息,联席会议召集人为国家金融监督管理总局局长李云泽,同时,还有多位来自其他单位的联席会议副召集人,这些单位包括中央政法委、中国人民银行、市场监管总局、证监会、国家外汇局等。

此次会议指出,2024年各地区、各部

门坚决贯彻落实党中央、国务院关于防非打非工作的决策部署,坚持整体推进,强化协同联动,狠抓工作落实,统筹协调、齐抓共管,横向到边、纵向到底的格局初步形成,系统治理、源头治理、依法治理的效能不断提升。但是,受内外部多重因素影响,存量风险暴露压力仍然较大,增量风险反弹压力不容低估,防非打非工作形势依然严峻复杂。

2025年是“十四五”规划收官之年,会

议要求,今年要进一步健全防非打非工作机制,坚持“管合法更要管非法”“管行业必须管风险”,着力提升齐抓共管工作效能。要有序压降存量风险,全力破解处置难题,持续巩固提升成果,扎实推进专项行动顺利收官。要把严市场准入关口,完善监测预警体系,健全行政处置机制,强化宣传教育引导,持续深化综合施策源头治理。要坚持稳字当头,切实做好安全稳定各项工作。

一季度楼市政策超170条 购房者期待更多降成本新政

证券时报记者 吴家明

最近,楼市进入传统的“银四”时节。在政策支持下,多地楼市已出现回暖信号。证券时报记者梳理发现,加大购房补贴力度成为近期各地降低居民购房成本的新着力点,而多数购房者期待更多降低购房成本的新政落地。

据中指研究院监测,2025年以来,全国超110个省市(县)出台房地产政策逾170条,其中全国两会后落地政策60余条,政策调整方向多样。记者梳理发现,加大购房补贴力度成为各地降低居民购房成本的新着力点。例如,义乌实施“住有所居”首次置业购房补贴和多孩家庭购房补贴。另外,自3月1日起,在呼和浩特市四区购买新建商品住宅为首套住房的购房人,可享受购房合同总价款2%的补贴,单套最高不超过5万元。

深圳在住房“以旧换新”中也有新玩法。有房产中介机构与新房项目合作,通过房产中介机构卖出广东省内旧房且购买新房的客户,项目给予3万元补贴,此举降低了卖旧房压力,进一步激活跨城改善需求。

中指研究院政策研究总监陈文静表示,近期地方出台的几类新型举措也给其他城市提供了新的思路 and 参考,多地加大购房补贴力度、完善“以旧换新”政策有望在更多城市推广。

此外,多地还在探索多种创新购房模式,包括通过金融工具减轻购房者还款压力等。日前,苏州推出了“三低一宽”特色化金融产品(低首付、低利息、低月供、宽期限),创新设置了低月供方案,缓解购房者初期资金压力。

记者在深圳多区对新房项目采访时了解到,多位购房者表示,期待更多降低购房压力的新政策,包括房贷利率能够进一步下调,特别是公积金贷款利率。此外,购房者也期待“因城施策”调减限制性措施,一线城市的限购等政策仍有进一步优化空间。上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,今年以来各地出台的政策数量较多,这也说明各地对稳楼市的重视。各地楼市支持政策全方位发力,政策核心聚焦于为购房者提供最大程度的优惠。

机构观点认为,从近年政策出台时机来看,4月份往往是政策窗口期,更多“稳地产”政策出台也将备受期待。广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示,目前处于存量政策应出尽出,但增量政策还在落地的过程中,导致政策对市场情绪带动、销量带动作用有所减弱。在新的外贸形势下,内需的作用显得尤为突出,而房地产对内需的贡献度最大。对于内需,过去重视资本和投资拉动,现在更重视的是消费驱动。对于住房的消费驱动,接下来的政策方向主要还是针对降成本和降门槛,其中就包括公积金的贷款利率下调仍有空间。除此之外,存量房收储的新动作也值得关注。

也有业内人士认为,在关键时刻推出一揽子创新政策“组合拳”,可以帮助市场恢复信心,持续释放政策红利。

西部陆海新通道联运班列 运输货物突破400万标箱

记者从中国铁路南宁局集团有限公司获悉,截至4月9日,西部陆海新通道铁海联运班列自开通以来已累计运输集装箱货物突破400万标箱,达到404.1万标箱。

西部陆海新通道利用铁路、公路、水运等多种运输方式,将西部地区货物经北部湾出海通达世界各地。以重庆为例,货物通过西部陆海新通道出海,相较于走长江航道出海转运东盟等地,运距大幅缩短,出海物流时间可压缩25天左右。

西部陆海新通道铁海联运班列因其经济、高效、便捷等运输优势,赢得了海内外广大客户的青睐,货物运量呈现连年快速发展态势。数据显示,西部陆海新通道铁海联运班列年货物运量从2017年的3382标箱飙升至2024年的96.6万标箱,增长了285倍。今年一季度,新通道班列货物运量继续大幅增长,实现同比增长68.2%。

“西部陆海新通道班列集装箱货物运量突破第一个百万标箱用了4年多,第二个百万用了约480天,第三个百万缩短为约410天,第四个百万大概只用了340天,增长速度进一步加快,预计2025年全年运输量将突破100万标箱。”国铁南宁局沿海铁路公司运输营销部副主任钟朝文说。

面对快速上涨的运输需求,近年来,黎钦、南防、钦港等广西铁路出海通道干线全部实现电气化,货车运输时长缩短近20%、运输能力提升6.5%;建成投产南宁国际铁路港、钦州铁路集装箱中心站、柳州铁路港等一批现代物流基地,货运能力进一步提升。

如今,西部陆海新通道班列图定运行线累计达23条,在成都、重庆、贵阳、昆明等西南地区 and 防城港、湛江、钦州等北部湾地区间架起铁海联运物流大通道,并与中欧班列实现无缝衔接。

西部陆海新通道铁海联运班列网络已从最初的北部湾港至重庆“一条线”拓展为北部湾港至西部地区主要省份的“一张网”,形成纵贯我国西南地区稳定的黄金物流通道,为促进西部地区经济社会发展、服务高水平对外开放提供了有力支撑。

(据新华社电)

“甲亢哥”中国行直播体验黑科技 各地发力“科技+文旅”重塑消费新生态

证券时报记者 周春媚

国际网红“甲亢哥”,给各地文旅上大分。

自3月底以来,来自美国的网红“Speed”开启了数场中国行直播,到访不同城市体验当地风土人情。由于在直播中表现激动和亢奋,被中国网友们戏称为“甲亢哥”。值得注意的是,在中国游览的过程中,除了观赏山川湖海、建筑古迹,体验古老文明、传统民俗以外,前沿科技也成为了旅程中的关键词。在上海体验飞驰的高铁、在北京故宫通过AR(增强现实)技术看全息皮影戏,在深圳和机器人“斗舞”并采购华为三折叠屏手机……“甲亢哥”的镜头展现的不仅是科技元素与国人日常生活的结合,同时也是各地发力“文旅+科技”的缩影。证券时报记者采访发现,各地推动科技与文旅深度融合,不仅是出于创新消费场景、激发文旅消费潜力的需要,同时也是为了以科技塑造城市品牌与形象,吸引更多人才与投资,在“润物细无声”中扩大城市的影响力。

各地发力“科技+文旅”

“我的天呐,这个车没有下沉,中国车做到了!”在深圳,“甲亢哥”乘坐着比亚迪的仰望U8体验“水上漂移”并成功上岸。而在此之前,他已经在重庆观看了仰望U9原地掉头、四轮悬空跳跃、随乐舞动等,被中国汽车的先进技术惊艳得连连赞叹。

除了新能源汽车,“甲亢哥”在深圳的6小时直播中,还密集体验了多项“黑科技”,比如和深圳众擎机器人“斗舞”、在公园取一份美团无人机送来的外卖,在华为旗舰店购入三台全球首款三折叠屏手机、乘坐亿航智能的eVTOL(电动垂直起降飞行器)、观看大漠大无人机执飞的无人机编队表演……在旅途的末尾,“甲亢哥”感慨道,“深圳是中国严重被低估的城市”。

通过“甲亢哥”体验一系列“黑科技”,深圳再次强化了自身科技创新的城市属性,也打造了独特的文旅品牌。“科技是生产力、文旅是生活力。对于城市而言,布局‘科技+文旅’项目是撬动城市品质发展的有力工具。这不仅可以通过文旅宣传实现科普以及科技项目的曝光与宣传,还可以通过科技赋能文旅发展、增加文旅消

■ 证券时报记者采访发现,各地推动科技与文旅深度融合,不仅是出于创新消费场景、激发文旅消费潜力的需要,同时也是为了以科技塑造城市品牌与形象,吸引更多人才与投资,在“润物细无声”中扩大城市的影响力。

费选择,最终实现城市宜业、宜居、宜游的发展目标。”北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀在接受证券时报记者采访时表示。

事实上,不仅是深圳,近年来多座城市都围绕“科技+文旅”,开发了独具特色的旅游线路和产品。例如,北京亦庄围绕工业科技旅游主题,在2025年推出3条路线、十大示范场景,举办12场开放探馆、科技研学等系列特色活动。小米汽车工厂、空天城堡、机器人大世界……北京亦庄依托自身在科技创新产业上的优势,打造了一批“好风景”。而诞生了“六小龙”的杭州,也在今年3月打造了“遇见六小龙·生活展示馆”,将杭州6家科创企业的前沿成果转化化为可感知、可互动的沉浸式体验空间,探索科技旅游新玩法。

同程研究院首席研究员程超功告诉证券时报记者,城市加快推进“科技+文旅”布局有多重考量。一是通过与文旅融合,加快新技术的产业化,提升城市的科技竞争力;二是推动文旅创新发展,带动当地的文旅新消费;三是以“科技+文旅”体现城市科教与文化的综合实力,起到吸引投资和优秀人才的作用。

应避免落入同质化陷阱

在加快发展新质生产力的时代潮流中,“科技+文旅”已经成为当前文旅融合创新的重要方向。记者梳理发现,除了开发具有科技特色的旅游线路和产品外,许

多地方的景区还通过引入机器人、低空飞行器、虚拟现实等技术,重塑旅游体验,开辟新的盈利模式。

比如,今年春节假期,泰山文旅集团与深圳市肯綮科技有限公司共同研发的登山助力机器人在泰山景区内首次试运营,帮助游客攀登泰山,吸引了大量游客体验。除此以外,程超功表示,随着智能技术的广泛应用,如今许多地方引入新科技以提升服务的效率,例如通过引入智能化技术替代检票、咨询、讲解等人工服务,以科技改善旅游体验。

“‘科技+文旅’产品主要是科技文旅化和文旅科技化两类。”宋昌耀告诉记者,前者是科技企业,科技项目植入文旅思维,将自身打造成文旅网红项目,通过线上网络流量+线下旅游变现的方式实现科技产品的广泛营销;后者则是文旅企业、文旅项目引入科技手段,增强文旅产品新奇性和技术沉浸,从而在文旅竞争中取得优势地位。

不过,业内人士普遍认为,在各地竞相发力“科技+文旅”的同时,也应该结合本地特有的文旅资源做个性化的开发利用,因地制宜,做出差异化的亮点和优势,避免落入同质化陷阱。“本地优势产业与本地特色文旅资源的组合,应该成为一个城市推进‘科技+文旅’的主攻方向。”程超功表示,以深圳为例,作为当前国内科技创新的标杆城市,深圳通过鼓励比亚迪、华为等科技企业发展前沿技术的工业旅游,通过与海内外游客的互动和交流既能创造额外的文旅收入,也能够进一步扩大深圳作为科技创新之城的影响力。

“工业旅游本质上也是现代工业文明的呈现,应基于本地科技企业发展状况做好文旅产品的开发,或基于本地文旅项目恰如其分地引入前沿科技手段,如博物馆中基于AR(增强现实)/VR(虚拟现实)技术打造沉浸式体验空间等。”宋昌耀表示,基于科技创新、产品创新、服务创新,能够提供新奇体验、新颖知识的“科技+文旅”产品一定会成为消费者热捧的文旅消费选项。

为相关公司提供新的市场机遇

“科技+文旅”的浪潮,为相关公司带来了新的业务增长空间,提供了新的市场机遇。今年3月,广东发布了《关于推动

上市公司、监管企业、国有资本投资运营公司、金融机构等不同市值管理主体的工作职责,特别提到推动各类金融机构创新融资工具与指数产品,提供投研支持、长期投资等精准服务,强化市值管理外部支撑,四川省国资委围绕建立健全市值管理制度、推动优质资源向上市公司集中,强化外部关系管理、运用有效措施等方面系统部署;安徽省国资委、安徽证监局联合发文重点强调有效维护上市公司市值,提高投资者特别是中小股东获得感。

地方国资委还在加强与其他部门的协同。山东省国资委与山东证监局签署《关于推动山东辖区国有控股上市公司高质量发展合作备忘录》,并就省属企业控股上市公司股份回购增持工作进行座谈,重点强调省属企业要以市值管理为抓手,综合运用增持、回购,加大分红频次与力

度,规范信息披露,加强投资者关系管理等方式,持续维护好资本市场形象。此外,北京市国资委、浙江省国资委等组织国有控股上市公司座谈会,内容主要围绕维护资本市场平稳运行,大力支持国有上市公司高质量发展等展开。

2月召开的地方国资委负责人会议明确,今年要着力推进国有经济布局结构调整,推进国有资本“三个集中”,推动重点产业提质升级。刘兴国表示,国有上市公司市值管理的基本盘在于增强核心功能,提升核心竞争力,要围绕“三个集中”做好结构调整优化,并加快创新突破。

宋昌明强调,地方国有上市公司开展市值管理不仅是为了稳定市场、提振信心,更是推动国资国企改革的重要抓手。考虑到相较于中央企业,地方国企管理灵活性更高,需注意避免短视的违法违规行为,防范风险。

多地加强国有控股上市公司市值管理

证券时报记者 江响

天津市国资委日前召开市属国有上市公司工作会,要求各监管企业和上市公司要将市值管理作为战略管理行为,坚决维护资本市场平稳运行,进一步聚焦主责主业,加大改革创新力度,不断增强核心功能,提升核心竞争力。除天津外,近日,北京、上海、山东、四川等多地有关部门均组织引导辖区国有控股上市公司加强市值管理工作。接受证券时报记者采访的国资专家认为,地方国资委出台市值管理相关文件,为地方国企推进相关工作提供了政策依据。地方国有上市公司加强市值管理有利于提升价值创造能力、价值实现能力。

4月8日,上海市国资委印发《关于加强我市国有控股上市公司市值管理工作