

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见披露

□适用 √不适用

董事会对年度报告期间分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

TCL 中环	股票代码	002129
股票上市交易所	深圳证券交易所	
法定代表人姓名	董事局主席	证券事务代表
联系人和联系方式	胡成志	
住所	天津市武清开发区宜华路 10 号	天津市武清开发区宜华路 10 号
办公地址	天津市武清开发区宜华路 10 号(环外)海泰商务 10 号	天津市武清开发区宜华路 10 号(环外)海泰商务 10 号
传真	022-21797966	022-21797966
电话	022-21797970	022-21797970
电子信箱	Investor@tcl.com	Investor@tcl.com

三、报告期主要业务数据简介

本公司主营围绕光伏展开,以单晶硅为起点和基础,深耕高科技、重资产、长周期的国家战略性科技产业。在光伏行业光伏材料及器件制造领域延伸,形成新能源光伏材料及组件块状、光伏逆变器及组件块状和其他硅材料块状,以行业经营、产业技术水平和制造方式提升为导向,重视发展过程中的质量、效率与产业链生态,通过企业实现全产业链布局化,进一步实现高质量发展。公司的新能源光伏产业由光伏材料业光伏块状和光伏电池及组件块状构成。

光伏材料及组件块状

2024 年,N 型产品加速迭代,带动产品结构升级。但光伏产品整体供需错配,博弈加剧,从全成本竞争转向竞价竞争。上半年,公司以高开工率参与市场竞争,导致库存积累,给公司运营带来一定压力。自三月以来,公司积极调整产能策略,通过行业自律性、理性化与市场竞合,逐步改善公司经营情况呈现环比改善趋势。

公司光光伏材料板实现营业收入 166.49 亿元,同比减少 61.98%。公司光伏硅片出货量约 125.8GW,同比增长 10.5%,硅片整体市占率 18.9%,居于行业第一。至 2024 年末,公司硅片产能达 190GW。

(一) 技术研发和工艺进步

公司作为光伏产业技术创新引领者,持续产品创新能力建设。2024 年,公司光伏材料业务继续致力于制备方式、材料、工艺、运营等方面,加强技术创新和工艺提效,提升产能、极低损耗率、降低生产周期,推动行业型、尺寸降本趋势。未来,公司将进一步强化光伏晶硅片技术创新和制造方式的优化,推动降本增效,提升性价比,满足客户需求。

(二) 建立健全运营体系,推动企业高质量发展

2024 上半年,面对行业周期化影响,公司运营策略与市场环境、商业模式产生偏差。下半年,公司着重强调运营能力,通过供应链体系、科学管理、高效运营,推动企业高质量、高效率发展。公司积极调整运营策略,结合行业属性及生态合作等战略举措,公司协同运营、销售、质量,力求在满足市场需求的同时,保持相对竞争优势,推动海内外去化,确保经营性现金流为正。

(三) 以客户为中心,打造企业生态

报告期内,面对行业现金流竞争激烈,公司积极推陈出新变革,确立以客户为中心的经营理念,携手上下游共同行业生态,为客户创造价值。

公司将继续秉持技术创新、柔性制造,强化优势领域的相对竞争优势,坚定以客户为中心,满足差异化需求;推进技术创新,在满足客户质量要求的前提下,实现成本领先和经营结果改善。

光伏电池及组件块状

公司电池业务初期相对竞争力不足,产品线单一,N 型产品转型速度慢于预期,终端市场及区域集中,供货能力不足等问题影响电池组件出货。报告期内,光伏电池及组件块状实现营业收入 88.18 亿元,同比下降 37.57%。光伏组件出货 8.3GW。

2024 下半年,公司积极整合资源,战略调整,推动组件业务在技术创新、产品定价、BC 等方面持续完善。

技术方面,围绕光伏电池组件降低成本的目标,公司不断优化生产工序,提高生产效率,降低成本,通过技术创新及工艺提效,提升产能,极低损耗率,提升性价比,满足客户需求。

市场方面,通过全球化的渠道重点客户及市场的细分及突破,提升销售规模。

产品方面,公司推动产品结构调整,提供多技术路线产品,扩充产品阵容,形成全价值链定位组件产品组合,满足客户需求。2025 年,公司计划进一步将组件产能提升至 Tepon 单晶 BC 等,并将持续完善产品品质。

组件方面,公司严格执行组件定价机制,持续耕耘国内市场基本面,并积极拓展海外市场,提升产品竞争力,满足客户需求。

公司将继续推动产品升级,产业链调整,提高产能竞争力,产品供不应求且全球化营销能力,公司预计今年组件业务能力将有所突破。

全球化经营

光伏制造本土化与贸易全球化趋势背景下,光伏企业在本地化制造是实现公司新能源光伏材料全球领先的必选途径。近年来,公司积极布局海外,延伸产业链,公司坚持大力推进全球化的本地化生产。

积极探索,寻求最佳海外市场,布局产能,提升产能利用率,降低生产成本,提高产品竞争力。

报告期内,公司已与沙特阿拉伯公共投资基金(PIF)全资子公司 RELC.Vision Industries 达成合作,共同建设国内最大规模的晶体光伏工厂,加快推进全球本土化战略进程。报告期内,公司通过一二级交易重仓 Maxeon,积极推动其资本布局,业务和运营情况改善,Maxeon 正逐步剥离美国之外的海外市场,专注美国市场;为进一步提升产品、品牌和渠道的业务模式奠定基础。但受到自身转移和外部多种因素影响,Maxeon 经营业绩未有改善且面临一定经营压力。

3. 主要会计数据和财务指标

公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

2024 年度	2023 年度	本年比上年末增减	2022 年度
总资产	125,507,525,162.66	-0.43%	108,312,922,803.15
归属于上市公司股东的净资产	30,966,672,060.26	+25.59%	37,647,976,425.43
2024 年度	2023 年	本年比上年同期	2022 年
营业收入	28,104,504,235.63	-51.95%	67,010,157,024.98
归属于上市公司股东的净利润	-9,831,364,927.98	-37.42%	6,818,618,821.89
扣除非经常性损益的净利润	-10,900,344,279.25	-523.35%	6,483,116,499.48
经营活动产生的现金流量净额	2,374,813,445.38		
投资活动产生的现金流量净额	2,839,341,936.85	-45.20%	5,056,913,283.83
筹资活动产生的现金流量净额	-2,649.7	-808.14%	1,649.0
基本每股收益(元/股)	-0.4774	-0.2227	-0.1137
稀释每股收益(元/股)	-0.4774	-0.2227	-0.1137
加权平均净资产收益率	-2.76%	8.83%	-36.09%
报告期末股东总人数	124,28,631,67,04		
报告期末的每股净资产(元)	125,507,525,162.66	-1.17%	
报告期末的每股收益(元)	29,068,539,410.49		
报告期末的每股净资产(元)	30,966,672,060.26	-5.95%	

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	
营业收入	9,032,912,733.39	6,260,580,284.13	6,368,784,499.33	5,836,267,718.78

报告期公司无流通股,流通股数为 0。

报告