

假期文旅热度“爆表” 重点项目集中落地行业加速复苏

证券时报记者 吴志

从漓江上密密麻麻的“竹筏大军”，到凌晨三点“走不动道”的泰山，再到多个假期前半程就“预约已满”的景区，今年“五一”假期，文旅市场再迎高峰。不只是假期，今年一季度，我国文旅市场已迎来“开门红”。多地公布的数据显示，一季度其旅游收入、接待游客量等同比增长明显。

文旅消费的强劲增长，也在向上游传导。今年以来，多地新一批重点文旅项目陆续签约落地，文旅行业迎来新一轮投资“小高峰”。

文旅市场热度高

售罄、约满、限流……今年“五一”假期，多地文旅市场呈现一片火热景象，各项文旅数据也在不断被刷新。

假期前半程，多地景区游客接待量就创下了历史新高。如5月2日，贵州遵义乌江寨景区接待游客 35454 人次，同比增长 9.89%，创下该景区开园运营后单日历史新高。当天，浙江杭州西湖景区接待客流量 95.49 万人次，也创下“五一”假期单日历史新高。

假期后半程，热度持续。5月3日，“五一”假期还剩两天时，多地景区就发布“满员”公告。故宫博物院小程序显示，其5月5日前门票预约已满；洛阳博物馆5月3日公告，其假期后两日门票均已约满；苏州拙政园等景区更是假期前已公告5月5日前均已约满。

5月5日，多地公布了“五一”假期前四天文旅数据。湖北省文旅厅公布的数据显示，截至5月4日，全省A级旅游景区四天共接待游客 1528.61 万人次，同比增长 25.46%；全省星级酒店平均出租率 79.19%，同比增长 7.14 个百分点。

山东省文旅厅数据显示，“五一”假期前四天，全省重点监测的 200 家旅游景区，接待游客 2216.5 万人次，同比增长 8%；实现营业收入 10.9 亿元，同比增长 8.2%。

不只是“五一”假期，今年一季度我国文旅市场已迎来“开门红”。多地一季度旅游收入、接待游客量等同比增长明显。在资本市场，祥源文旅、九华旅游、三湘印象等文旅行业上市公司披露，今年一季度业绩实现大幅增长。

文旅项目集中落地

文旅消费的强劲增长，带动了上游文旅投资的复苏。在近期举行的 2025 年海南自由贸易港全球产业招商大会旅游文体产业招商对接洽谈会上，现场签订了 26 个合作协议，涉及签约额 91.5 亿元。

同在近期举行的 2025 山东省文旅产业高质量发展大会上，山东签约 18 个重点文旅项目，总投资额达 154.5 亿元；福建在 4 月 17 日至 19 日举行的 2025 年福建省文旅经济发展大会上，成功签约 16 个重大文旅项目。重大文旅项目呈“批量”签约落地之势。



绩溪上庄景区。 安徽文旅集团/供图



金昌火星1号基地文旅项目。 金昌市文广旅局/供图

中国旅游研究院、中国游艺机游乐园协会此前发布的《2025 年第一季度文化和旅游行业投资与游乐装备采购指数调研报告》提到，今年一季度，在旅游市场高位开局，繁荣市场、政策红利和供给革新共同推动下，文旅行业投资指数出现回升。

文旅市场的“参与者”，也感受到了市场的“温度”。安徽文化旅游投资集团有限责任公司（下称“安徽文旅集团”）旗下拥有黄山书画小镇、绩溪上庄景区等文旅项目。公司董事长张萍向证券时报记者介绍，2023 年以来，文旅市场确实呈现显著复苏态势，多项数据不仅恢复至疫情前水平，甚至实现了突破性增长。

安徽文旅集团旗下黄山书画小镇和绩溪上庄景区深耕研学、旅游、疗休养领域，其游客接待人次呈迅猛上升趋势。“黄山书画小镇从 2023 年以来共接待游客近 40 万人次，绩溪上庄景区接待游客 3 万多人次，呈现繁荣发展趋势。”张萍表示。

祥源文旅是 A 股主要文旅企业之一。近两年，公司通过战略投资、收购并购、中标经营权等方式，取得了四川雅安碧峰峡、湖南郴州莽山、广东韶关丹霞山等核心文旅资源。祥源文旅披露的财报显示，2025 年第一季度，公司实现营业收入 2.12 亿元，同比大幅增长 55%；实现归母净利润 3119 万元，同比大幅增长 158.7%。

“2025 年，在春节和劳动节假期延长、调休政策优化、天气良好等利好因素的推动下，国内旅游市场迎来新的发展机遇，旅游经济总体预期更为乐观。这也直接正向影响到公司一季度业绩。”祥源文旅董事长王衡向记者表示。

王衡向记者介绍，祥源文旅的多元布局与创新探索正持续释放活力。公司新增的莽山五指峰、丹霞山、四川卧龙大熊猫基地等核心景区，凭借差异化的文旅资源，为游客带来全新体验的同时，显著拉动了公司营收增长，成为利润增长的重要支撑点。

注入发展“新动能”

文旅产业蕴含着强大的经济动能。在部分地区，文旅产业在社会经济发展中扮演着重要“角色”。

甘肃省金昌市是一座位于河西走廊的重要节点城市，因镍资源丰富，金昌素有“中国镍都”之称。近年来，金昌市突破传统发展框架，创新思维推动城市转型发展，以“火星 1 号基地”为代表的航天文旅项目，成为激活城市新质生产力的关键引擎。

金昌市文化广电和旅游局党组书记、局长何金玉在接受记者采访时介绍，金昌扎实落实“聚力打造共同富裕的幸福之城”的使命任务，文旅产业正是关键抓手。

“文旅产业不仅能够成为地方经济短期复苏的‘催化剂’，通过产业融合与创新，文旅产业也能为区域经济高质量发展提供持久动能。”在张萍看来，文旅行业作为综合性产业，对于提升地方发展的空间乃至地方文化软实力都大有裨益，更是满足人民群众美好生活需求的重要抓手，对促进消费升级和地方经济发展具有显著的“乘数效应”。

作为多个知名景区的运营商，祥源文旅对文旅产业的“能量”有切身感受。王衡表示，公司的文旅项目能串联文化、餐饮、住宿等多产业，形成完整产业链，创造多元经济增长点；文旅项目的建设与运营，能够提供大量就业岗位，配套产业的发展也会进一步拓宽就业渠道。

“通过文旅产业塑造当地特色品牌，能够提升地区吸引力，推动交通、水电等基础设施升级。文旅产业还能发挥增长极作用，带动周边协同发展，增强经济发展内生动力，全方位推动地方经济高质量发展。”王衡表示。

何金玉介绍，“十四五”期间，金昌市不断夯实文旅产业基础，通过重点项目的持续投入和滚动开发，文旅产业体系逐步完善。“十五五”期间，金昌市将以把文化旅游业打造成支柱产业为努力方向，扎实推动全市文旅产业后发赶超、跨越发展。

上海“五一”楼市销售火热 “好房子”助力消费需求释放

记者在“五一”假期走访上海新房市场发现，从过去的“住有所居”到现在的“住有宜居”，如今的购房者对住宅品质、智能家居、绿色家居、建筑设计、配套完善等有了更多需求。

上海新房市场上，多个在售楼盘销售火热。在徐汇滨江，绿城“潮鸣东方”迎来“认购热”；位于浦东新区新杨思板块的“翡翠悦府”，160 套住宅已认筹 509 组，认购率约 318%；“国贸中国铁建·西派海上”新推出的 82 套住宅的认购数量也超 190 组，认购率高达 232%。

记者发现，越来越多的开发商将绿色科技深度融入产品设计。以越秀上海“外滩樾”项目为例，其采用的超低能耗建筑技术体系，包括一体化保温维护系统、三玻两腔系统窗及屋顶光伏系统，不仅降低能耗 30% 以上，更通过雨水回收与生态景观循环，形成可持续的社区微气候。

“通过一体化保温维护系统，可有效提升保温节能性能，同时确保了住宅建筑的‘安全耐久’特性。”越秀地产相关负责人告诉记者，项目应用的三玻两腔系统窗，进一步强化保温节能效果，同时有效隔音降噪，保证了安静舒适的居住环境。此外，屋顶光伏系统的设置，不仅促进了再生资源利用，还实现了节能减排环保目标。

建造“好房子”，科技赋能，创新引领是大势所趋。在上海市闵行区象屿“天宸雅颂”项目，将实现业主入户过程中，灯光依昼夜节律渐次点亮，窗帘随语音指令悄然开合；预留的扫地机器人专属基站，在图纸阶段便预埋相关的上下水与充电接口，让清洁工具告别“流浪式收纳”，对生活末梢进行细腻的考量。

一些开发商认为，随着人们的住房需求不断迭代升级，从满足基本居住需求，到讲究居住空间的均衡性、多功能性，再到更加注重与自然、外界的空间融合，人们对住房已从简单的居住需求转向高品质多元化需求。

业内人士认为，“好房子”顺应我国住房消费升级趋势，具有广阔的市场潜力。“‘好房子’、好小区为业主营造了低碳健康环保的生活方式。”中国金茂相关负责人介绍，这类产品已经在上海、北京和南京等多地落地，受到购房者的好评。

（据新华社电）

“五一”迎跨境客流高峰 入境体验持续升级

“五一”假期，外国游客来华热情高涨。全国边检口岸持续优化服务，跨境之行更便捷顺畅。

5月2日，巴黎飞往北京的AF202航班降落在北京首都国际机场，近 300 名旅客涌入 2 号航站楼入境大厅。人群中，一对法国老夫妇手持护照，眼神有些迷茫。北京边检总站移民管理警察、“春语”多语种服务组成员崔竹青主动上前，用法语问候并耐心解释出入境政策，帮助首次来华旅游的夫妇顺畅通关。

口岸，是外国游客感知中国的第一扇窗口。首都机场、大兴机场口岸各执勤现场，为老幼病残孕等特殊旅客设置专用通道；“春语”多语种服务组平均每班次提供咨询超 100 次；临时入境许可签发和入境手续办理“一站式”办结。

“现在申请临时入境许可方便多了，不用重新排队，通关像坐地铁刷卡一样便捷。”一位俄罗斯旅客说。

英国退休教师罗莎莉竖起大拇指：“特别通道对老年人太友好了！”

4月30日至5月3日，北京口岸出入境外国人数量达 6.9 万人次，较 2024 年同期增长 52.1%，主要入境事由为旅游、探亲、商务。

随着第 137 届广交会第三期开幕，广州白云机场口岸迎来繁忙勤务。5月1日凌晨，三架国际航班同时落地。白云边检站移民管理警察以专业、温情护航跨境之旅。

在入境大厅“广交会专用通道”前，执勤民警与 AI 智能出入境咨询交互平台共同为旅客答疑解惑。“我们参加完广交会第二期，去香港玩了一圈，现在回来参加第三期。中国的免签政策，让出入境很方便。”一位波兰客商说。

5月1日至3日，广州边检总站各口岸出入境客流达 15.4 万人次，同比增长 23%，单日客流峰值达 5.6 万人次。“客流高峰时，34 条查验通道全部开放，确保旅客安全顺畅高效通关。”白云边检站移民管理警察林舜跃说。

成都天府国际机场边检查验大厅 24 小时开放，外国游客“即到即检”，第一时间感受“中国游”的便利和友好。在免签政策加持下，来自西班牙的玛利亚有充足时间打卡著名旅游景点、看大熊猫、品尝风味美食。“独有的城市风情、通达的航线网络和高效的边检通关体验，让我选择了成都。”

四川边检总站数据显示，今年截至 5 月 3 日，从成都口岸免签入境外国人达 16 万人次，办理 24/240 小时过境免签手续 2.3 万余人次，5.1 万余人次直接过境免办边检手续，有力促进中外人员往来交流合作，带动四川旅游、交通、餐饮等产业快速发展。

小长假第三天，山东烟台港国际客运站内，“海蓝鲸”国际客货班轮缓缓靠岸。

“从下船到通关完成，只花了喝一杯咖啡的时间。”专程从仁川乘船到烟台考察新项目的韩国旅客申东旻说，随着免签政策的放宽优化，往来中韩更便利，方便及时了解市场动态。“我们计划加强与烟台当地企业合作。”

自 2024 年 11 月 8 日中国对韩国试行入境免签政策以来，韩国旅客入境山东旅游持续升温。据山东边检总站统计，今年前 4 月，山东口岸韩国免签入境旅客超 12 万人次，“五一”期间，烟台、威海、石岛等山东口岸均迎来大规模韩国入境旅游团。

繁忙的国门口岸、往来通关的人群，见证着中国对外开放的坚实步伐。

（据新华社电）

企业备战、消费券助力 餐饮市场被“点燃”

证券时报记者 卓泳

“五一”假期，消费市场迎来热潮，其中餐饮行业表现格外亮眼。

证券时报记者实地走访发现，各餐馆客流量大幅增长，部分餐馆预订火爆。头部餐饮企业纷纷出招，通过加大备货、拓展门店、打造新场景等方式抢抓消费流量。与此同时，各地发放的餐饮消费券成为点燃餐饮市场活力的关键“引擎”。在企业与政策的双重发力下，餐饮行业前景被看好，有望带动上下游产业发展。

部分餐馆预订火爆

“五一”假期，记者走访了深圳多个购物中心的餐馆，发现店内客流量相较于平日有较大增长。“这两天店里的客流量比平日增长了不少，我们也为了应对就餐高峰期，提前增加了食材储备，还临时调配了人手。”一家位于市中心购物中心的餐馆工作人员表示。

记者走访发现，品牌连锁餐饮和网红店人气更旺。在深圳宝安某购物中心内，西贝莜面村、费大厨辣椒炒肉等连锁餐馆的门口都排起了长队，其中，费大厨的小桌、中桌都有六七十桌在排队，大桌的排队数量也在二十桌以上。

人气火锅海底捞的后台数据同样显示出“五一”假期餐饮消费的火爆程度。截至 4 月 28 日，海底捞全国门店接到的假期首日预订超 2.5 万桌，用餐预订单量仍在快速上升。

头部企业抢抓消费流量

据记者了解，多家头部餐饮企业在“五一”假期来临之前，就已纷纷亮出“大招”，全力备战。

西贝餐饮集团方面表示，针对“五一”假期热门商圈门店客流量增多、排队等位情况频发的现象，采取了一系列应对措施。一方面，适当增加了北京、上海、广州、深圳、西安等热门商圈内门店的员工数量，

另一方面，合理调配新鲜食材的供应量，以保障在“五一”假期期间能够满足顾客的用餐需求。

海底捞在“五一”出游旺季的背景下，也积极打造多元化消费新场景。据了解，江苏、广东、陕西等地陆续落成了海底捞火锅“亲子主题店”“鸡肉工坊”“包间店”“夜宵主题店”等特色门店，满足了不同消费者群体的需求。

呷哺呷哺也在“五一”期间积极布局。4 月中旬至“五一”假期，呷哺呷哺新开 11 家门店，其中新店 6 家，分布在深圳、郑州、廊坊、邯郸、衡水 5 城，进一步拓展了市场版图。

各地发放消费券 点燃市场活力

事实上，受国内外经济环境的影响，全国消费信心有所回落，消费市场增长势头放缓。据国家统计局数据，2024 年全国社会消费品零售总额为 48.8 万亿元，同比

增长 3.5%，增速较 2023 年降低了 3.7 个百分点。

然而，餐饮行业作为消费市场的重要组成部分，却展现出强劲的韧性。2024 年全国餐饮收入接近 5.6 万亿元，同比增长 5.3%，增速比社会消费品零售总额高出 1.8 个百分点，为整体消费市场的稳定发展作出了重要贡献。

记者调研发现，各地发放的餐饮消费券成为推动餐饮业消费火爆的重要“助推器”。

“最近来我们店消费的客人，很多都使用了消费券。消费券对我们的营业额有一定的拉动作用。”深圳一餐馆工作人员对记者表示。有消费者告诉记者，使用消费券去指定的部分餐馆消费，可以直接用微信自动结账，系统会自动核销消费券。

有餐饮业研究学者指出，餐饮消费券的发放，不仅可以直接带动餐饮市场的消费，还可以间接促进相关产业的发展。随着餐饮市场的繁荣，食材供应商、餐具生产商等相关产业也会从中受益。

聚焦 “五一” 假期消费市场