



习近平对精神文明建设工作作出重要指示强调 推动精神文明建设高质量发展 为强国建设民族复兴提供强大精神力量

蔡奇出席全国精神文明建设表彰大会并讲话

新华社北京5月23日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对精神文明建设工作作出重要指示。他指出，物质文明和精神文明相协调，是中国式现代化的重要特征。党的十八大以来，党中央持续推进社会主义精神文明建设，巩固壮大社会主流价值，全民精神风貌更加奋发昂扬，人民文明素养和社会文明程度显著提升。

习近平强调，新时代新征程，精神文明建设要有新气象新作为。要坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，强化理想信念教育，广泛践行社会主义核心价值观。要更加注

重以文化人、以文育人，不断丰富人民精神世界，促进人的全面发展。要统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，推进城乡精神文明建设融合发展，加强公民道德建设，发挥先进典型示范作用，进一步形成向上向善的社会风尚。要加强组织领导，深化改革创新，广泛动员社会参与，形成齐抓共管的精神文明建设长效机制。通过推动精神文明建设高质量发展，为强国建设、民族复兴提供强大精神力量。

全国精神文明建设表彰大会5月23日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席大会并讲话。

蔡奇在讲话中指出，习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的政治性、思想性、针对性、指导性，要认真学习领会、抓好贯彻落实。

蔡奇指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把精神文明建设摆在重要位置，部署和推动一系列重要工作。习近平总书记作出的一系列重要论述和重要指示，科学回答了新时代精神文明建设的一系列重大理论和实践问题，深化了我们党对社会主义精神文明建设的规律性认识，是习近平文化思想的重要组成部分，为做好精神文明建设工作提供了重要遵循。

蔡奇强调，要全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设的重要论述，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，以精神文明建设高质量发展凝聚推进中国式现代化的强大精神力量。要持续深化理论武装，统筹推进宣传普及、深入推动贯彻落实，把习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻不断引向深入。把握精神文明建设的时代特征和发展规律，贯通推进文明培育、文明实践、文明创建。统筹推进城乡精神文明建设，提高文明城市创

建质效，推动文明乡风建设。发挥先进典型示范引领作用，加强英模人物学习宣传，在全社会形成向上向善的精神风貌。推动文化繁荣发展，丰富群众文化生活，为精神文明建设提供深厚滋养。要把加强党的领导贯穿精神文明建设各方面全过程，把党中央决策部署不折不扣落到实处。

李书磊主持大会。谌贻琴宣读表彰决定。大会为受表彰代表颁奖。第七届全国文明城市、文明村镇、文明单位代表，第三届全国文明家庭、文明校园代表，第九届全国道德模范代表分别在大会上发言。

习近平同德国总理默茨通电话

新华社北京5月23日电 5月23日下午，国家主席习近平应约同德国总理默茨通电话。

习近平再次祝贺默茨就任德国总理。习近平指出，当今世界百年变局加速演进，国际形势变幻莫测，中德、中欧关系的战略性、全局性意义更加凸显。健康稳定的中德关系符合两国利益，也符合中欧各界期待。中方愿同德方开启全方位战略伙伴关系新篇章，引领中欧关系得

到新发展，为世界经济稳定增长作出新贡献。

习近平强调，中德两国始终秉持相互尊重、求同存异、合作共赢精神发展双边关系，这一良好传统需要双方精心呵护、传承发扬。一要夯实政治互信。中国视德国为伙伴，乐见德国发展繁荣，愿同德方密切高层交往，尊重彼此核心利益，巩固两国关系政治基础。二要增强关系韧性。双方既要继续做大汽车、机械制造、化工等传统

领域合作存量，也要培育人工智能、量子技术等前沿领域合作增量，加强在气候变化、绿色发展等领域交流合作，为全球可持续发展贡献中德智慧和方案。三要增添合作动能。中方愿同德方分享高水平对外开放带来的发展机遇，希望德方为两国双向投资合作提供更多政策支持和便利，为中国企业提供公平、透明、非歧视的营商环境。

习近平指出，事实充分证明，中德、中欧关系

的正确定位是伙伴，稳定可预期的政策环境是双边合作的重要保障，大国担当是双方的共同使命。今年是中国同欧盟建交50周年，双方要共同总结中欧关系发展成功经验，发出维护多边主义和自由贸易、深化开放互利合作的积极信号。

默茨表示，中国是世界上最重要的国家之一。德中关系发展良好，合作深入，成果丰硕。当前国际形势下，作为世界两大主要经济体，德

中合作尤其具有重要意义。德国新政府坚持一个中国政策，愿本着建设性和务实精神推动两国战略伙伴关系取得更大发展。德方期待同中方密切各领域交流合作，坚持开放互利，促进公平贸易，维护世界和平，共同应对气候变化等全球性挑战。欧中关系健康稳定发展符合双方利益，德方愿为此发挥积极作用。

双方还就乌克兰危机交换了意见。

时报观察

从跑马到格斗 再完美的机器人攻防也始于『蹒跚』

证券时报记者 吴少龙

全球首场“人机共跑”半程马拉松余温未散，人形机器人格斗大赛再引关注。继宇树科技宣布打造人形机器人格斗大赛后，众擎机器人在第二十一届文博会上宣布将于今年12月在深圳举办全球首个“全尺寸类人身高”人形机器人自由格斗赛。从耐力维度的极限挑战到对抗竞争的维度升级，这些赛事的密集落地，折射出了中国人形机器人产业从实验室迈向商业化的深层逻辑。

当前，人形机器人产业正处于“场景验证”关键发展期，从技术研发走向市场应用需要依托具象化的落地场景。在马拉松赛事中，机器人暴露的“蹒跚步态”“能源瓶颈”等问题，恰恰成为技术攻坚的鲜活样本。即将进行的格斗赛事，将对人形机器人提出更高要求：铝合金关节需承受高强度碰撞以验证结构稳定性，伺服电机要在毫秒级响应中输出极限扭矩，多模态传感器与AI算法需在动态博弈中完成精准攻防决策。不难发现，赛事已成为机器人产业技术展示与性能测试的公共平台。

赛事形态的多元化，背后是产业发展的火热态势。随着“具身智能”上升为国家战略，北京、广东、浙江等地纷纷将人形机器人列为未来产业发展重点。中国信通院预测，我国全地形人形机器人整机市场规模将在2035年后达到1000亿元至3000亿元量级；2045年后，将进一步攀升至10万亿元级别。

产业快速升温的背景下，仍需保持理性审视。产业发展从来不是“零瑕疵才能登场”，公众理性看待机器人的“阶段性笨拙”——局部故障并不代表全局失败，典型企业也不应被“捧杀”或“棒喝”。唯有沉下心来夯实底层技术根基、完善产业生态体系，才能让科幻场景变成现实，进而成为推动生产力变革的创新力量。



5月23日，2025国际低空经济与无人系统博览会在广东省深圳会展中心（福田）开幕。本届大会汇聚全球550余位院士、专家、企业家，将围绕无人机与低空经济、eVTOL产业生态等前沿议题，展开百余场峰会与论坛，共探低空经济万亿级市场的新机遇。 中新社发 王东元/摄

新型浮动费率基金来了 首批26只产品迅速注册

证券时报记者 程丹

记者了解到，继5月16日首批产品申报后，5月23日26只新型浮动费率基金获证监会注册，预计很快就会向投资者发售，投资者可通过商业银行、互联网平台等便利认购相关产品。

首批产品为降低投资者和销售渠道理解的复杂度，各家管理人均设置了1.2%（基准档）、1.5%（升档）、0.6%（降档）的三档费率水平以及年化跑赢6个百分点、年化跑输3个百分点的业绩考察指标。多家管理人表示，待产品推出一段时间后，结合产品推广效果和各方意见，各家可能会对前述参数做适当差异化安排，以满足投资者不同需求。

首批产品迅速获注册

基金产品端创新加速推进。5月7日《推动

公募基金高质量发展行动方案》明确对主动管理权益类基金大力推行浮动管理费率，首批产品5月16日申报，5月19日均获受理，5月23日迅速获注册。这一流程快速高效，体现了监管部门对落实公募基金改革方案、加快推出投资者可感可及改革措施、努力构建基金公司收入报酬与投资者利益回报绑定机制的高度重视。

传统上，我国公募基金管理费收取以固定费率模式为主，即管理人按基金资产净值的一定比例收取管理费。为满足投资者多元需求，行业也自发探索推出了部分浮动费率产品，但总体规模和市场影响较小。与存量浮动费率产品主要挂钩绝对收益等指标略有不同的是，新型浮动管理费率产品以考察相对收益为基础，即产品业绩是否明显跑赢其业绩比较基准来进行管理费率升降档。

“与投资者持有时间、业绩表现挂钩的分档计提管理费安排，是新型浮动费率基金的最

大特点。”一家基金公司的相关人士指出，新型浮动费率产品在投资运作、销售安排等方面与普通产品保持一致，其核心设计在于管理费率确定方式。与普通产品收取固定费率不同，新型浮动管理费率产品的收费方式将更为细化，将根据每个投资者、每笔基金份额的持有期限以及持有期间年化收益率表现，在投资者赎回时分档收取管理费。

举个例子，投资者买了一只新型浮动管理费率产品的主动管理权益类基金，持有一年后赎回产品时，管理人将根据产品年化收益水平与业绩比较基准的对比情况，来计提不同档次的管理费。基本符合同期业绩比较基准的，适用基准档费率；年化收益水平明显跑输业绩比较基准的，适用降档费率；取得正收益且年化收益显著超越业绩比较基准的，适用升档管理费率。此外，若若在一年内赎回产品，则一律按基准档费率收取管理费。 下转A2版>>

境内企业境外上市 本外币管理政策将统一

证券时报记者 贺觉渊

为完善并统一境内企业境外直接上市相关跨境资金管理，中国人民银行、国家外汇管理局5月23日发布《关于境内企业境外上市资金管理有关问题的通知（征求意见稿）》（下称《通知》），并向社会公开征求意见。《通知》共26条，拟对境内企业境外上市资金管理有关政策进行优化，统一本外币管理政策，规范募集资金管理。

《通知》拟统一本外币管理政策，提出境外上市募集资金、减持或转让股份等所得可以外币或人民币调回，相关资金均可使用资本项目结算账户汇出入。以人民币调回的，还可使用境内企业人民币银行结算账户。参与H股“全流通”的上市主体对境内股东的分红款在境内以人民币形式派发。

在企业募集资金境内使用和外汇风险管理上，《通知》有关规定更为灵活便利。《通知》拟规定，境外上市募集资金以外币调回的，可自主结汇使用。 下转A2版>>

时报数说

前4个月数字产品
线上销售额同比增长8.4%

1至4月

数字产品线上销售额
同比增长 8.4%

智能机器人
同比增长 87.6%

智能家居系统
同比增长 16%

消费电商持续提升品质

1至4月，以旧换新产品增长较快，15类家电和数码产品线上销售额同比增长11.5%。

产业电商助力外贸拓内销

4月以来，10余家电商平台落实订单直采、外贸专区等8项举措，吸纳超310家外贸企业入驻，外贸专区销售额超112亿元，直接采购约100亿元。

“丝路电商惠全球”走进深

“丝路电商”伙伴网拓展至34个，全年40场重点活动持续推进，伙伴网线上线下国家馆超120个。

（据新华社电）