



证券时报客户端



证券时报官微



券商中国



e公司



数据宝



全景网



新财富

端午“六一”双节联动 “中国游”圈粉天下客

证券时报记者 江琳

今年端午假期恰逢“六一”国际儿童节，多个旅游平台数据显示，在“龙舟经济”“亲子经济”推动下，老百姓出游趣味性需求大增，有效拉动城市周边吃喝玩乐消费市场。同时，“3小时飞行圈”入境游呈现出双向火热的态势。“中国游”在免签政策助力下持续圈粉天下客。

中国交通运输部数据显示，端午节假期期间，预计全社会跨区域人员流动量累计6.57亿人次，日均2.19亿人次，同比增长3.0%。

“今年端午假期的特别之处在于和‘六一’儿童节重叠，这就使得我们的出行计划更多地考虑了孩子的喜好。”6月2日傍晚，刚刚从北

京市延庆区回到市区的贾女士对证券时报记者表示，延庆有很多露营地，这个假期又推出了适合小孩子的新活动项目，因此成为了一家人的出游首选。

携程数据显示，端午假期，成交金额前50的景区中，家庭亲子类景区占比近90%，亲子订单占整体旅游订单的25%。途牛数据显示，从目的地看，上海、北京、三亚、珠海、广州、南京、杭州、成都、重庆、苏州等目的地备受亲子家庭青睐。相关目的地的主题公园、动物园、文博场馆等成为亲子家庭端午出游的热门选择。

餐饮、游乐项目方面，美团数据显示，端午假期前两天，儿童餐、两大一小套餐订单量同比增长64%，“儿童乐园游乐场”“户外儿童乐

园”团购订单量较上周增长30%，“亲子写真”“亲子DIY手工”“亲子采摘”等新玩法也较平时周末增长了45%。

飞猪发布的《2025端午假期出游快报》显示，端午假期人均旅游消费继续增长，其中包含门票、露营、包车游等在内的“轻度假”型商品人均消费同比增长8.8%。

这个假期，“3小时飞行圈”入境游异军突起。携程平台上，出境游热门目的地前五依次为日本、中国香港、韩国、泰国、马来西亚，均在“3小时飞行圈”内。入境游主要客源国/地区也集中在“3小时飞行圈”内，分别为中国香港、韩国、泰国、马来西亚、新加坡。携程平台数据显示，端午节假日入境游订单同比增长近九成。

初夏怡人的天气让不少海外游客选择在端午假期来到中国开启一次大自然疗愈之旅。热门景区中，除环球影城与上海迪士尼乐园外，还包括多处自然风光类景区，如九寨沟、张家界国家森林公园、天门山国家森林公园和黄龙风景名胜等。平台数据显示，假期入境游景区门票成交金额同比增长超1.5倍。

近日，中方决定再次扩大免签国家范围，自2025年6月1日起至2026年5月31日，巴西、阿根廷、智利、秘鲁、乌拉圭5国持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友、交流访问、过境不超过30天，可免办签证入境。中方免签政策首次拓展到拉美和加勒比地区国家，适用单方面免签政策来华国家扩展至43个。

商务部回应美方无端指责：

敦促美方与中方相向而行 共同维护日内瓦经贸会谈共识

证券时报记者 秦燕玲

6月2日，商务部新闻发言人就美方有关言论答记者问时指出，对于美方无端指责，中方坚决拒绝。敦促美方与中方共同维护日内瓦经贸会谈共识，推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。

商务部新闻发言人指出，中方已注意到近期美方不断有消息称，中方违反中美日内瓦经

贸会谈共识。

“5月12日，中美双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》后，中方按照联合声明达成的共识，取消或暂停了针对美‘对等关税’采取的相关关税和非关税措施。中方本着负责任的态度，认真对待、严格落实、积极维护日内瓦经贸会谈共识。中方维护权益是坚定的，落实共识是诚信的。”该发言人表示，反观美方，在日内瓦经贸会谈后，陆续新增出台多

项对华歧视性限制措施，包括发布AI芯片出口管制指南、停止对华芯片设计软件(EDA)销售、宣布撤销中国留学生签证等。这些做法严重违背两国元首1月17日通话共识，严重破坏日内瓦经贸会谈既有共识，严重损害中方正当权益。美单方面不断挑起新的经贸摩擦，加剧双边经贸关系的不确定性、不稳定性，不仅不反思自身，反而倒打一耙，无端指责中方违反共识，这严重背离事实。中方坚

决拒绝无理指责。

商务部新闻发言人表示，《中美日内瓦经贸会谈联合声明》是双方在相互尊重、平等协商原则下达成的重要共识，成果来之不易。我们敦促美方与中方相向而行，立即纠正有关错误做法，共同维护日内瓦经贸会谈共识，推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。如美方一意孤行，继续损害中方利益，中方将继续坚决采取有力措施，维护自身正当权益。

股价翻倍基金霸屏 创新药否极泰来

截至5月30日，荣昌生物、三生制药的股价自年初以来已经大涨超200%，三生国健、科兴制药、益方生物-U等多只创新药股价翻倍，回调了四年之久的创新药主题基金也大幅回血，多只产品年内涨幅超50%。

A3 基金

险资第三轮举牌潮进行时：追捧高股息资产 扫货银行股

险资2024年以来再掀举牌潮，至今热度未减。截至5月底，7家保险公司今年共举牌了15次，不仅超过2023年全年举牌量，也超过2024年前9个月举牌量。

A4 机构

外贸大省发力“转内销” 江苏加快推进内外贸一体化

今年一季度，江苏货物贸易出口9049.9亿元，增长9.6%。江苏正在主动求变，积极探索出口转内销新路径，加快推进内外贸一体化，帮助外贸企业打开国内市场。

A5 公司

切入人形机器人智造新赛道 浙江汽配企业打开成长新空间

在长三角腹地，一场由车企与汽车零部件企业主导的产业升级，正在如火如荼地进行。在产业集群效应影响与政策引导下，浙江传统汽车零部件企业争相切入人形机器人制造，甚至研发环节。

A6 公司

时评观察

跳出价格战「囚徒困境」 车企责无旁贷

证券时报记者 韩忠楠

近期，多家车企相继宣布大幅降价，掀起2025年汽车市场的新一轮价格战。面对这一局面，中国汽车工业协会紧急发布倡议，呼吁企业停止“内卷式”价格战，工信部亦作出类似表态。

从经济学角度看，价格战是一种典型的“囚徒困境”。尽管车企都明白，长期低价竞争会削弱行业整体盈利能力，但为了短期市场份额，仍不得不降价跟进。但如果降价成为行业普遍行为，消费者会逐渐形成持币观望心态，进一步加剧市场萎缩，最终所有参与者都将陷入低利润、低研发投入、低产品竞争力的恶性循环。

这种困境并非没有先例。上世纪90年代，中国家电行业曾爆发惨烈的价格战，若干头部品牌通过大幅降价抢占市场，短期内销量激增，但最终导致全行业利润率暴跌，许多企业因资金链断裂而倒闭。同样，摩托车行业在2000年左右的价格混战，使得原本技术领先的企业被迫缩减研发投入，出口竞争力减弱。这些教训表明，过度打价格消耗战的市场策略，最终损害的是整个产业的可持续发展能力。

中汽协和工信部的发声是重要信号，但还需配套监管措施，如加强反不正当竞争执法、设定合理定价指导区间等。头部企业自身的约束和担当也至关重要。正如中汽协在倡议中所言，优势企业不应垄断市场，挤压其他主体生存空间。

当前，中国汽车产业正处于从“量变”到“质变”的关键阶段，价格战或许能带来短期销量增长，但长远来看，它透支的是行业的创新力、品牌的溢价能力和消费者的信任。

中国新能源汽车产业的崛起，依靠的是一大批具有前瞻眼光的龙头车企的坚定投入、持续研发。在当前激烈的竞争环境下，行业整体亟须跳出“囚徒困境”，继续保持这种对市场、对产业未来趋势的前瞻性、敏锐性，将目光放长远。这既是产业担当，也是责任所在。



“世界机器人嘉年华”在武汉举行

6月2日，在武汉市蔡甸区花博汇景区，游客观看机器人表演。

当日，“世界机器人嘉年华”活动在武汉花博汇景区举行。本次活动以近百台机器人为表演核心，机器人乐队、机器宠物、化妆机器人等陆续亮相，游客可以近距离与机器人接触，感受科技赋能文化与生活的魅力。

新华社记者 杜子璇/摄

民营银行十年：走到十字路口 重塑功能定位

证券时报记者 孙璐璐 秦燕玲

2015年6月22日，原银监会发布《关于促进民营银行发展的指导意见》(下称《意见》)，提出积极鼓励符合条件的民营企业依法发起设立民营银行。从2014年底首家民营银行正式开业至今，民营银行群体已走过第一个十年，截至2024年底资产总规模突破2.1万亿元。

在经历开业最初几年的快速发展后，近两三年，民营银行群体的内部分化日趋显著。即便是头部银行，也同样面临着有效融资需求不振、净息差不断收窄、资产质量承压的挑战。

展望下一个十年，部分受访民营银行人士喊出“先稳住，活下去”，也有民营银行正迈向从零售金融向产业金融转型的发展快车道。无论各家境遇有何不同，这个群体仍希望发挥

民营资本敢闯敢试的优势，在风险可控的范围内，通过优化差异化监管、松绑限制性政策要求等方式，为中国银行业的改革探索扮演“急先锋”的角色。

争得一席之地

“引进民间资本设立民营银行，在传统的银行经营领域中没有任何优势，一开始就必须寻求差异化、特色化发展，打造出具有鲜明自身特色的金融产品，才能在市场中争得一席之地。”时任银监会主席尚福林在2015年出席国新办新闻发布会解读《意见》时明确指出。

以数字技术驱动、服务中小微群体，既是民营银行过去十年发展历程中的鲜明标识，也是其探索出的差异化经营路径。

“如果让我来给19家民营银行分类，我会

分成三类。”南方地区一家民营银行高管对证券时报记者表示，第一类是纯数字化经营，从前端获客到中后端的贷款审批、贷后管理完全线上化；第二类是深耕属地化经营，扎根当地，依托股东背景特点开展业务；第三类则是定位不清晰，业务介于前两者中间，有点像助贷业务的资金提供方。

上述民营银行高管表示，第一类银行在过去十年的数字金融探索方面，特别是围绕零售金融数字化、小微金融数字化探索方面，都在行业里起到了引领示范作用。

“中国大量的金融机构在过去十年是以第一类民营银行的数字化建设为蓝本进行自身转型的。”上述民营银行高管称，第二类民营银行虽然不见得在数字化建设方面有强烈的探索、示范效应，但因为扎根当地，走出了自己的特色化发展之路。

下转A2版>>

时报数说

创业板指发布15周年：长“大”了，变“新”了

2010年6月1日
深交所正式发布创业板指数。

十五年间创业板指已成长为
5.64万亿元市值的市场核心指数。

截至2025年5月30日收盘
创业板指累计上涨 **99.3%**

创业板指高分红自带流量



吴少龙/制表(更多报道见A2版)



海阳科技股份有限公司
首次公开发行股票今日网上申购

单一证券账户最高申购数量：14,500股
网上申购时间：2025年6月3日(9:30-11:30, 13:00-15:00)

申购简称：海阳申购

申购代码：732382

申购价格：11.5元/股

保荐机构(主承销商)：东兴证券股份有限公司
DONGXING SECURITIES CO., LTD.

投资者关系顾问：新蓝线财经
NEW LINE FINANCIAL

《发行公告》《投资风险特别公告》详见5月30日证券时报网、中证网、中国证劵网、证券日报网、经济参考网、中国日报网及中国金融新闻网