

证券代码:603557 证券简称:ST起步 公告号:2025-053

起步股份有限公司关于收到并部分回复上海证券交易所2024年年报监管工作函的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

● 应收账款存在回收风险。由于市场环境、客户经营状况和信用状况的不确定性，公司部分应收账款存在无法收回的可能性。如果应收账款不能及时回收，将对公司2024年财务报告产生一定的不利影响。因无法评估本公司应收账款计提政策的合理性和准确性，亦没有得到上述应收账款的充分证据，尼龙泰森会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司2024年财务报告出具了保留意见的审计报告。

● 公司于近期在上海证券交易所提交了撤销其他风险警示的申请。根据《股票上市规则》9.1.11条规则，截至目前上海证券交易所以否决了公司撤销其他风险警示事项正处于补充材料阶段。补充材料期间，公司公告披露后，公司申请撤消其他风险警示存在不确定性，投资者注意投资风险。

● 公司于近日向上海证券交易所提交了关于“起步股份有限公司2024年年度报告的信息披露监管函函”(上证公函[2025]0555号)(以下简称“监管函函”)。公司根据《监管函函》要求，对所列问题进行了逐项落实，现将回答内容公告如下：

问题一：关于营业收入。2024年度公司实现营业收入3.21亿元，同比增长22.25%，和上年同期营业收入相比增长1.32亿元，扣除非经常性损益后的净利润分别为1.16亿元、-0.61亿元，扣非净利润率为48.83%，其中直营营业收入同比增加1.49亿元，占全年营业收入之比为41%，与2023年同期相比增长87.47%。

公司营业收入大幅增长的同时，通过优化管理层级，合理优化人员结构，提高了公司整体运营效率。报告期内，公司营业收入实现销售回款1,360亿元，年度营业收入总额42.53%，其中关联方销售占比22.78%；期末存货余额0.8亿元，年度采购总额42.03%，2024年一季度显示，公司营业收入6324万元，净销售回款500万元。

经核查，公司营业收入是完全真实的，不存在虚增营业收入的情况，不存在虚增收入合同金额或虚构收入金额的情形；(2)分析营业收入中包含直营商户的具体情况，并且引入了线上销售经验丰富的团队协助公司电商部门开展线上电商业务；此外，公司拓展了线上渠道的整顿，收回了部分ABCkids官方直营旗舰店。报告期内，公司营业收入平台68家，联营门店数达到196家，公司联营业务实现销售收入5,075.00万元，同比增加173.40%。主要原因是公司2024年度持续加大了对联营门店开店的政策和资源支持，联营门店数量快速增长。此外，公司通过完善优化运营模式，提升产品及服务，加强渠道合作及品牌建设，进一步提升了公司营业收入。

3. 其他增长主要是因为服务质量实现销售回款1,256.63万元，同比增长131.84%。主要原因是报告期内公司充分利用ABCkids品牌在童装服饰领域的知名度及良好口碑，通过积极的营销策略及资源整合，在一线城市及城市市场的拓展取得了较好的增长。

问题二：关于营业成本。2024年度公司实现营业成本1.27亿元，同比增长22.5%，和上年同期营业成本相比增长1.32亿元，扣除非经常性损益后的净利润分别为1.16亿元、-0.61亿元，扣非净利润率为48.83%，其中直营营业收入同比增加1.49亿元，占全年营业收入之比为41%，与2023年同期相比增长87.47%。

公司营业成本大幅增长的原因是公司营业收入大幅增长，同时，公司实施了严格的预算管理，对各项费用进行精细化管理，压降不必要的开支。

问题三：关于期间费用。2024年度期间费用同比增加44.45%，研发费用同比下降26.92%，主要原因是人员薪酬合计减少约1,229.96万元，期间费用同比增加4.23%，2024年一季度显示，公司期间费用634.30万元，净期间费用500万元。

经核查，公司期间费用是完全真实的，不存在虚增期间费用的情形；(3)公司及会计师事务所对期间费用是否符合企业会计准则相关规定；

1. 公司前十大客户(经销商)情况

单位:万元

序号	所在地	业务往来内容	合作期限	2024年		2023年		同比		备注
				收入	回款	收入	回款	同比		
1	杭州鑫童时代商贸有限公司	ABCkids 鞋服	1-2年	2,799.46	5,521.72	947.56		确认方式	按关联方	
2	苏州乐购商贸有限公司	ABCkids 鞋服	1年以上	1,822.78	3,387.46	2,049.06	3,071.93	确认方式	否	
3	武汉乐购商贸有限公司	ABCkids 鞋服	1年以上	1,340.42	2,738.43	1,375.64	1,964.03	确认方式	否	
4	陕西乐购儿童用品有限公司	ABCkids 鞋服	10年以上	1,333.83	2,434.65	1,581.66	1,573.63	确认方式	否	
5	义乌市乐购面料有限公司	ABCkids 鞋服	1年以上	1,266.68	450.00			确认方式	否	
6	商务乐购电子商务有限公司	ABCkids 鞋服	3-4年	1,252.59	1,643.27	746.92	908.51	确认方式	否	
7	成都乐购商务有限公司	ABCkids 鞋服	10年以上	1,061.61	2,358.17	2,190.02	2,929.22	确认方式	否	
8	泉州乐购电子商务有限公司	ABCkids 鞋服	1-2年	671.90	758.04	11.28		确认方式	否	
9	太原豪丽商贸有限公司	ABCkids 鞋服	10年以上	601.72	913.34	554.6	809.02	确认方式	否	
10	广州乐购电子商务有限公司	ABCkids 鞋服	1年以上	522.12	600.00			确认方式	否	
		合计		17,133.11	20,805.08	9,456.70	11,256.34			

2. 公司前十大客户(直营)情况

单位:万元

序号	所在地	业务往来内容	合作期限	2024年		2023年		同比		备注
				收入	回款	收入	回款	同比		
1	ABCkids 鞋服	1-2年	1,833.89	1,364.38	7.84	确认方式	否			
2	ABCkids 官方店	2-3年	613.59	1,246.44	682.72	112.08	确认方式	否		
3	烟台乐购儿童用品有限公司	鞋服	2-3年	484.93	78.53	166.57	185.60	确认方式	否	
4	苏州乐购电子商务有限公司	校服	1-2年	447.48				确认方式	否	
5	GMOI-抖音童品有限公司	ABCkids 鞋服	1-2年	426.20	579.18			确认方式	否	
6	无锡乐购教育科技有限公司	校服	1-2年	380.65	320.00	335.13		确认方式	否	
7	睢县高级中学	校服	1-2年	279.71	175.30			确认方式	否	
8	醴陵回族高级中学	校服	1-2年	236.66	216.79			确认方式	否	
9	福建南靖溪洋电子有限公司	ABCkids 鞋服	3-4年	155.30	94.52	192.67		确认方式	否	
10	QTS8-ABC-乐购电子商务有限公司	ABCkids 鞋服	1-2年	154.28	185.66	32.35		确认方式	否	
		合计		5,012.69	4,205.88	1,271.29	498.19			

注1:收入确认方式:本公司在指定地点将商品交付予客户或承运人,公司已经发货或取得索取货款依据或确认收入时,除电子商务业务外的其他业务,包括授权、技术服务、劳务等,收入确认方式为:根据消费者的购买行为确认收入。(通常用于电子商务)

注2:关联关系中,杭州童童时代有限公司被公司认定为比照关联方,主要是因为杭州童童时代有限公司于2023年7月1日设立,其股东为公司,张连伟持股比例90%,王利军持股比例10%。

注3:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注4:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注5:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注6:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注7:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注8:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注9:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注10:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注11:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注12:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注13:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注14:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注15:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注16:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注17:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注18:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注19:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注20:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注21:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注22:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注23:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注24:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注25:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注26:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注27:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注28:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注29:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注30:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注31:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注32:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注33:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注34:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注35:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注36:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注37:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注38:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注39:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注40:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注41:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注42:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注43:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注44:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注45:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注46:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注47:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注48:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注49:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注50:公司前五大客户均为公司直接采购的客户,不存在关联关系。

注51:公司前五大客户均为公司直接