

# 畅通国内国际双循环 中部六省会合力锻造“中国交通第五极”

证券时报记者 刘茜 叶玲珍 赵黎韵

近日,合肥、南昌、长沙、太原、郑州、武汉联合发起《中部六省省会城市交通网主骨架的“四极”》。多位接受证券时报记者采访的专家表示,在国家层面虽然没有明确划定“第五极”,但中部地区具备承东启西、连南接北的天然通道优势,在中国区域发展格局中具有重要战略地位。

此前,京津冀、长三角、大湾区、成渝地区双城经济圈,已被确立为国家综合立体交通网主骨架的“四极”。多位接受证券时报记者采访的专家表示,在国家层面虽然没有明确划定“第五极”,但中部地区具备承东启西、连南接北的天然通道优势,在中国区域发展格局中具有重要战略地位。

连日来,记者走访六个省会城市港口、机场以及高铁沿线了解到,六个省会城市联手打造中国交通“第五极”,是畅通国内国际“双循环”的客观需要,既是重大责任,也面临机遇和挑战。

## 中部地区“沿海化”

近日,江淮运河上首座集装箱码头合肥派河港一派繁忙景象。记者在现场看到,几百辆江淮轻卡在站场内整齐停放,正在被逐辆装进集装箱,即将从派河港出发,经江淮运河进入长江到达上海,开启“出海”征程。不远处的危险品堆场中,重达40多吨的太阳能储能柜有序堆叠,它们将经由派河港定制的45吨场桥、岸桥装船,通过水运发往世界各地。

而在570公里之外的郑州经开综合保税区,河南首辆跨境电商TIR卡班从保税A区发车,途经满洲里,历时仅约10天,便可到达6000公里之外的莫斯科。这也标志着河南成功打通了“跨境电商9610+TIR国际公路运输”新链路。

再将视线转移到600公里之外的鄂州花湖机场,该机场离武汉市中心76公里,与武汉天河机场一起构建起航空货运“双枢纽”。在花湖机场,记者见证了每小时可分拣货物28万件的“花湖速度”:一板重达1吨的货物,最快不到2分钟即被送上分拣线;单件货物分拣完毕,最快5分钟;生鲜食品从航班落地到分发完毕,不会超过4个小时。

这只是中部地区成为对内对外双向开放前沿的几个缩影。“如今,随着高铁、航空、航运等大基建快速发展,中部加快‘沿海化’进程。”中国城市经济学会副会长、长江经济带智库联盟秘书长秦尊文向记者表示,中部六省在国内大循环中居于中枢地位,六个省会城市具备很好的打造中国交通“第五极”的区位条件。

统计数据显示,中部地区高速铁路营业里程占全国总里程的34.5%,公路网密度是全国平均水平的2.5倍,民航机场密度为全国平均水平的1.4倍,高等级内河航道里程占全国总量的40%以上。

时空距离的缩短,正在重塑中部地区的竞争力。

以上文提到的河南跨境电商TIR卡班为例,TIR卡班由中大门国际物流集团统筹运营。中大门国际物流集团相关负责人向记者介绍,TIR系统基于联合国《国际公路运输公约》,具有一次申报、一证到底、一车直达的便利机制,中途不换乘、不卸货,非必要不查验,能实现“门对门”“一单到底”运输。“这是河南将‘跨境电商’与‘TIR运输模式’相结合

的首次探索,将为内陆地区深度融入‘一带一路’互联互通注入新动能。”

安徽省派河港国际物流有限公司副总经理熊卫平告诉记者,近年来,派河港在资源调度、流程简化、资质提升等方面持续加码,让水路运输“成本更优、速度更快”。“过去,合肥运往上海的货物要到芜湖或者南京中转,运输时长至少5天。现在通过直航模式,从派河港到上海外高桥港只需55个小时,到洋山港航行时间不超过62个小时。”

## 塑造“大通道格局”

凭借水运、陆运、空运方面的天然优势,中部六省省会城市近年来不断加大交通建设投入。

如在高铁通达度上,郑州、武汉都是全国“高铁朋友圈”最广的城市。郑州作为中原腹地,是全国首个建成“米”字形高铁枢纽的城市,“5小时经济圈”让郑州可通达全国123个城市,居中部第一。武汉地区每天开行始发高铁也达到近500列,通达全国28个省会城市。

作为长三角与中西部地区要素流动的重要节点,合肥市在现代化交通体系建设中的枢纽作用不断强化。2024年12月,《安徽省综合交通发展能级提升行动方案》发布,提出实施合肥国际枢纽建设工程,推进合肥国际航空货运集散中心建设,规划建设合肥国际港务区,提升合肥枢纽国际服务功能。

从战略定位来看,中部综合交通枢纽曾多次被点名。去年3月,在长沙召开的新时代推动中部地区崛起座谈会提出,“加强现代化交通基础设施体系建设,强化中部地区的大通道格局”。

这是“中部地区的大通道格局”概念首次被提出。

而在最新出炉的中部六省省会城市2035版总体规划中,武汉、郑州由此前的“国家重要的综合交通枢纽”晋升为“国际性综合交通枢纽城市”,也是中部省会城市中仅有的两个获得国际头衔的城市;而长沙、南昌、太原一版的城市总体规划中并未提及交通枢纽的定位,新版中均被定位为全国性综合交通枢纽城市。

“中部六个省会城市整体交通枢纽的能级跃迁,标志着中部地区正从传统‘立交桥’向‘要素流通中枢’升级。”武汉大学中国中部发展研究院副院长王磊向记者表示,这是构建全国统一大市场的关键突破点。当交通网络从“物理连接”升级为“化学融合”,中部地区才能真正释放枢纽潜力,成为支撑国家发展的关键支点。

根据《中部六省省会城市交通运输协同发展合作倡议》,六市将以“十五五”规划为契机,加强六市交通规划对接,共同绘制跨区域交通规划蓝图。共同争取国际航权航线政策支持,推进中部国际航空枢纽集群建设;加快沿江、京九、呼南等高速铁路建设,布局中部地区“三纵四横”高铁网;推进长江航道整治,协同推动三峡水运新通道等项目规划建设,打造中部地区“水上丝绸之路”。

服务提质与治理联动更是突出亮点。六市将推进旅客联程运输和货物多式联运,联合开展综合运输服务“一票制、一单制、一箱制”试点;深入推进长江航运信息资源整合工作;实施基础设施数字化转型,拓展低空经济场景应用,推动跨区域交通

融合发展。同时,探索规范交通新业态发展,推进新老业态深度融合;联动践行低碳理念,打造绿色低碳交通中部样板。

## 谋求经济增长“第五极”

值得一提的是,《倡议》提出,将秉持“统筹谋划、深度对接、资源共享、优势互补”工作原则,全力肩负起“在更高起点上扎实推动中部地区崛起”的历史重任。

在受访专家看来,打造中国交通“第五极”背后,是外界对于中国经济“第五极”的期待,即如何以“硬联通”推动“软联通”,进而促进产业、市场更加深度衔接。

交通与产业往往相伴相生,产业集聚催生交通配套,交通对产业服务能力的提升又将吸引更多的企业落户,反哺当地产业。目前来看,中部六省省会城市已经渐渐形成这种正向循环。

今年5月底,华润医学检验项目投产暨产学研合作签约仪式在郑州航空港举行,标志着华润区域检验全国中心正式投产。近年来,在位于郑州航空港南部的中原医学科学城内,已签约的“医”字项目达到73个,不仅覆盖了华润、国药、通用、中信等主营生物医药类的央企,飞利浦、西门子、碧迪医疗等世界500强跨国企业也纷纷在此落户。

伴随一家家产业链龙头相继落地,近年来郑州航空港区正成为中部地区的投资热土之一。以富士康、超聚变、龙芯为头雁的电子信息产业群;以比亚迪为龙头的新能源汽车产业集群;以国药集团等为龙头的生物医药大健康产业集群正在这里快速发展。航空航天卫星、现代物流、会展商贸等产业集群也正显现集聚效应和协同效应,成为地区经济增长的强大动力。

在合肥派河港周边,产业发展同样生机勃勃。大众、蔚来等新能源汽车企业,以及阳光电源等光伏企业,都充分享受着“家门口出海”的便利。基于市场需求,派河港斥资超2000万元对场地及设备进行改造,并在2023年12月顺利取得第九类危险货物港口装卸作业资质,为“新三样”出口打开“水水中转”运输通道。

“过去,合肥市的新能源及储能相关产品运输,只能先通过公路运至南京、太仓、上海等地进行转运,现在可以直接从派河港通过水运抵达出口,并通过与上海海事监管互认,实现‘一单制’‘一箱制’,平均可以为企业节约30%左右运输成本。”熊卫平表示

目前,前阳光电源超80%的二代储能柜都选择从派河港始发出口。

秦尊文表示,通过打造交通“第五极”,中部六省省会可以更好地融入全国大市场,对接国际市场,更好地利用国内国际两个市场、两种资源。可以借助交通优势发展枢纽经济,把沿海和内陆的产业吸引过来。

## 加强省际协同形成合力

中部地区交通发展成绩值得肯定。不过,秦尊文指出,省际协同不足,城市群内部交通便捷度不够以及国际连通性相对较弱等问题,是中部六个省会城市共建中部国际性综合交通枢纽时需要尽快克服的问题。

“破局的关键点之一在于加强省际以及城市之间的合作。”在秦尊文看来,目前中部六省有一些初步的合作,今后需要以中部崛起为支撑,以打造“第五极”为共同目标,建立协调沟通机制。

记者注意到,因中部地区存在长江中游城市群、中原城市群等多个城市群,在民间关于中部六省“散装”的讨论不时引起热议。以铁路建设为例,中部与北上广通达度更强,反而内部有所欠缺。中国“八纵八横”高铁网络,涉及中部的共有7条,形成“三纵四横”高铁网。然而,中部的沿江、京九、呼南三条主干线尚未完全建成。

王磊表示,交通建设往往涉及省际博弈以及地市博弈,需要各方建立高效的省际协调机制和城市间合作平台,加强统筹协调,打破行政壁垒,形成强大的协同合力。

而在此次《倡议》中,中部六省省会城市的代表对于省际之间的合作都提出了积极的建议。

合肥市代表建议,联合编制《中部省会城市区域交通一体化发展规划》,明确高铁、城际铁路、高速公路、航道等互联互通目标。强化中部地区大通道格局,打造中部“3小时交通圈”。长沙市代表建议,整合中部省会资源,六市协同推动交通行业数据共享,打破交通运输信息平台壁垒。

“交通建设是实现区域协调发展的基础环节。”王磊认为,国际性综合交通枢纽集群的建设,最终达到的目的是吸引更多的投资、人才和创新资源向中部聚集,同时配合产业、政策等多方面因素的协同作用,带动中部地区在全国发展格局中成为内需市场的关键节点。



① 武汉阳逻港铁水联运二期码头。 刘茜/摄  
② 武汉站。 刘茜/摄  
③ 河南首辆跨境电商TIR卡班。 赵黎韵/摄  
④ 合肥派河港。 叶玲珍/摄

# 前5个月江苏出口 工业机器人同比增长90%

证券时报记者 陈澄

随着工业机器人热度持续攀升,今年以来,江苏工业机器人产业扬帆起航,加速“出海”。从核心零配件供给到整机生产,从物流仓储到精密制造,江苏工业机器人企业以含金量更高的产品,更高效的通关速度,持续为全球市场“上新”。根据南京海关统计数据,今年1—5月,江苏出口工业机器人6.9亿元,同比增长90%。

在苏州绿的谐波自动化生产车间,自动导向车来回穿梭运送物料,机械臂将一颗颗齿轮轻轻抓起,交由数控机床加工,“AI大脑”只需3秒,就完成一个零部件的全面检测……繁忙的生产背后,是供不应求的市场需求和不断优化的营商环境。

“这几年,公司产品海外市场占有率不断提高,一个重要原因就是有着持续不断的科技创新能力。”绿的谐波副总经理李谦介绍,“过去,作为机器人核心零部件的谐波减速器技术一直被国外垄断。我们技术攻关多年,靠着不断创新突破,终于完成‘逆袭’,海外订单纷至沓来。”为支持工业机器人产业高质量发展,南京海关所属苏州海关联合商务、科技等部门密切跟踪企业目的国市场准入规则专项研究,针对工业机器人技术认证等投资措施提供防范应对建议,指导企业完善质量管理体系,加快关键核心技术攻关,推动企业提升竞争力。

核心零部件的国产化突破,在增强工业机器人产业链稳定性的同时,也进一步降低本体制造企业生产成本,助力企业抢抓海外订单。中达电子(江苏)是苏州吴江一家深耕工业机器人领域多年的工业机器人本体及零部件制造企业。公司自动化生产线上生产出来多功能机器人,既作为成品出口又充当制造工具,加入公司生产行列,循环往复地完成着自我生产的闭环。“我们借助集团工业自动化产品与元器件丰富的优势,实施智能制造项目,对生产线与工艺的持续创新和自动化技术导入,产能及产值有较大提升。依托吴江海关‘关长送政策上门’、企业问题清零机制,我们解决了出口环节遇到的难题堵点,今年1—5月份我们出口工业机器人货值2400多万元,同比增长近一倍。”该公司关务负责人孙海霞介绍。

订单源源不断,交付保障有力,机器人出海之路才能走得更稳。在达谊恒精密机械(常熟)的智能化车间,一台台无尘搬运机器人陆续下线发往海外。为满足工业机器人制造企业“快投产、速发货”的实际需求,常熟海关针对企业业务特点,“一对一”进行政策辅导和业务剖析,指导企业实施联网监管电子账册管理。“联网监管模式能精准匹配企业产线物料动态变化,提高加工贸易运行效率的同时,有效降低企业管理成本。”该公司管理部部长刘艳萍说。

# 胖东来模式调改扩张提速 永辉超市六店同时开业

证券时报记者 李映泉

证券时报记者最新从永辉超市(601933)获得的一份数据显示,6月13日永辉胖东来模式调改达成百店关口之际,全国六家新调改门店同时开业;6月15日单日,该六店合计成交客流突破7.6万人次,实现商品交易总额(GMV)近1000万元。

6月13日,作为永辉超市胖东来模式调改第100店的南京江宁万达广场店、惠州大亚湾万达广场店、大同万达广场店、义乌吾悦广场店、襄阳民发广场店、合肥宝文店同时开业。其中,作为全国第100家完成调改的江苏南京江宁万达广场店正式亮相,标志着永辉“胖东来化”之路正式迈入规模化、系统化阶段。

回顾永辉超市门店调改历程,2024年5月,永辉超市与胖东来达成共识,由胖东来帮扶永辉超市进行调改。首家郑州信万广场店调改后,在商品品质、顾客口碑、客流量、销售额以及对周边商圈的带动效应等方面都取得了显著提升,这也推动了永辉超市在全国范围内启动“学习胖东来”自主调改计划。

以永辉超市在北京首家“学习胖东来”自主调改门店喜隆多店为例,该门店于2024年10月19日正式对外恢复营业,至今历经7个月转型已进入稳定期。最新数据显示,截至2025年5月底,喜隆多店日均销售额达调改前的近3倍,日均客流增幅超65%。

随着调改提速,永辉超市加速推进人才提升。6月16日,永辉核心人才培养项目“全国调改店长精英班”在河南郑州正式开班。43位核心店长齐聚于此,开启为期近40天的实战培训,作为胖东来模式调改一年来首次全方位实战培训,旨在快速提升核心店长的经营能力,为全国门店调改输送骨干力量。实战学员经过理论培训后,将深入一线门店亲身参与实体店调改全过程,重点攻克门店在动线优化、品类管理、员工激励等方面的调改难题。

以完成胖东来模式调改100店为新起点,永辉超市调改版图的扩张步伐也按下“快进键”。永辉超市日前正式公布第五批“胖东来模式”调改门店清单,共覆盖29家门店。第五批调改覆盖范围扩大,囊括12个省市,调改触角不仅深入西安、成都、福州等区域核心城市,更延伸至遵义、鹤壁、蕪江、安岳等三、四线城市市场。

永辉超市预计,今年8月底,全国“胖东来模式”调改门店总数将突破178家,覆盖城市数量达66座,标志着“胖东来模式”调改正式从单店试点阶段迈向规模化落地。根据全年规划,永辉超市将在2026年农历春节前完成总计300家门店的调改目标。



e公司 esee.com 上市公司资讯第一平台