



2025年6月24日 星期五 zqsb@stcn.com (0755)83501750

证券代码:600576 证券简称:祥源文旅 公告编号:临2025-032

浙江祥源文旅股份有限公司 关于全资子公司参与投资盐城黄海汇创科泰低空经济产业投资基金合伙企业(有限合伙)的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、对外投资概述

浙江祥源文旅股份有限公司(以下简称“公司”)全资子公司上海丰豫投资管理有限公司(以下简称“上海丰豫”)以自有资金出资人民币6,500万元(其中首期出资额1,300万元),与深圳市启赋安泰投资管理有限公司、江苏苏海汇创私募基金管理有限公司、盐城市盐都区国有资产控股集团有限公司、盐城市创新创业投资有限公司、江苏华兴投资集团有限公司及盐城汇都产业投资基金合伙企业(有限合伙)共同投资设立盐城黄海汇创科泰低空经济产业投资基金合伙企业(有限合伙),“合伙企业”或“低空经济产业投资基金”)。具体内容详见公司在指定的信息披露媒体及上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)披露的《关于全资子公司参与投资盐城黄海汇创科泰低空经济产业投资基金合伙企业(有限合伙)的公告》(公告编号:临2025-023)。

2025年5月19日,公司收到基金管理人、执行事务合伙人深圳市启赋安泰投资管理有限公司的通知,根据《中华人民共和国证券投资基金法》和《私募投资基金监督管理暂行办法》等法律法规的要求,低空经济产业投资基金已在《证券投资基金业协会》完成私募基金备案手续,并取得了《私募投资基金备案证明》。具体内容详见公司在指定的信息披露媒体及上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)披露的《关于全资子公司参与投资盐城黄海汇创科泰低空经济产业投资基金合伙企业(有限合伙)完成基金备案的公告》(公告编号:临2025-025)。

二、进展情况

近日,公司与普通合伙人深圳市启赋安泰投资管理有限公司及其他有限合伙人重新签署了《合伙企业协议》,江苏华兴投资集团有限公司所持合伙企业3,000万元出资份额转让给北京厚启咨询有限公司,江苏华兴投资集团有限公司的所有权利、义务和责任承担主体变更为北京厚启咨询有限公司,江苏华兴投资集团有限公司不再拥有任何权利、义务。

合伙企业成立后,合伙企业及各合伙人认缴出资情况。

合伙企业及各合伙人将根据合伙协议的约定履行出资义务。本次变更完成后,合伙企业的合伙人及其认缴出资构成如下:

合伙企业出资构成如下:			
合伙企业名称	类型	认缴出资(万元)	认缴出资比例(%)
深圳市启赋安泰投资管理有限公司	普通合伙人	500.00	1.00
江苏苏海汇创私募基金管理有限公司	普通合伙人	100.00	0.20
盐城市盐都区国有资产控股集团有限公司	有限合伙人	15,500.00	31.00
盐城市创新创业投资有限公司	有限合伙人	15,400.00	30.80
盐城汇都产业投资基金合伙企业(有限合伙)	有限合伙人	9,000.00	18.00
江苏华兴投资管理有限公司	有限合伙人	3,000.00	6.00
上海丰豫	有限合伙人	6,500.00	13.00
合计		50,000.00	100.00

本次变更后:			
合伙企业名称	类型	认缴出资(万元)	认缴出资比例(%)
深圳市启赋安泰投资管理有限公司	普通合伙人	500.00	1.00
江苏苏海汇创私募基金管理有限公司	普通合伙人	100.00	0.20
盐城市盐都区国有资产控股集团有限公司	有限合伙人	15,500.00	31.00
盐城市创新创业投资有限公司	有限合伙人	15,400.00	30.80
盐城汇都产业投资基金合伙企业(有限合伙)	有限合伙人	9,000.00	18.00
江苏华兴投资管理有限公司	有限合伙人	3,000.00	6.00
上海丰豫	有限合伙人	6,500.00	13.00
合计		50,000.00	100.00

注:上述信息最终以工商登记信息为准。

经查询,上述合伙人不属于失信被执行人。

四、风险提示
公司将密切关注合伙企业运营、投资决策及投后管理、投资退出等进展情况,尽力防范、降低和规避投资风险。公司将严格按照上海证券交易所相关规定要求,按阶段披露原则及时披露本次投资事项的重大进展,敬请广大投资者理性投资、注意风险。

特此公告。

浙江祥源文旅股份有限公司董事会
2025年6月23日

证券代码:600576 证券简称:祥源文旅 公告编号:临2025-031

浙江祥源文旅股份有限公司 关于回复上海证券交易所 对公司2024年年度报告的 信息披露监管问询函的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江祥源文旅股份有限公司(以下简称“祥源文旅”)于近日收到上海证券交易所上市公司管理一部(下称“上证监管部”)于2024年5月26日发布的《信息披露监管问询函》(上证上信[2025]0647号,以下简称“问询函”)。根据《信管问答函》的要求,公司及中介机构对相关问题进行了认真分析和逐项核实,现对《问询函》中提及的问题回复如下:

1、客户及供应商。年报显示,报告期内第一大客户为上海信创信息科技有限公司(以下简称山东美亨),销售金额为3056.7万元;公司主要供应商同期为第一期大客户山东莱润文化发展有限公司(以下简称山东莱润),预付金额为152.3万元。前期公告显示,山东莱润自2021年起成为公司主要供应商,山东美亨自2022年起成为公司主要客户。公开信息显示,山东莱润和山东莱润在工商登记的电话号码相同。

请公司补充披露:(1)公司与山东美亨、山东莱润近三年开展业务内容及经营情况,业务开发及接洽过程,具体业务模式及主要环节,包括供应商和客户选择、货物采购、生产加工(如有)、仓储物流、结算政策、采购及销售定价原则等;并结合公司与山东莱润和山东美亨采购销售内容的真实性,说明公司业绩链条中的主要作用;(2)近三年上述相关业务主要客户及供应商情况,说明与存在上下游关系的主要客户、供应商选择、业务合作模式、期后回款情况等,是否存在存在上下游关系或由同一方控制的情形,是否存在由客户指定供应商的情形;(3)业务链条中,公司在相关业务开展中承担的角色,是否拥有对相关业务的控制权,说明项目收入按照“总额法”或“净额法”确认的依据,是否符合《企业会计准则》的规定。(4)说明山东莱润和山东美亨在工商登记的电话号码相同的原因及合理性,是否存在关联关系,自查是否否上市公司控股股东的潜在利益方,说明相关交易是否具备业务实质,并自查客户、供应商中是否存在其他类似情形,并逐一说明情况。请年审会计师发表意见。

问题回复:
(1)公司与山东美亨、山东莱润近三年开展业务内容及经营情况,业务开发及接洽过程,具体业务模式及主要环节,包括供应商和客户选择、货物采购、生产加工(如有)、仓储物流、结算政策、采购及销售定价原则等;并结合公司与山东莱润和山东美亨采购销售内容的真实性,说明公司在业务链条中的主要作用;

一、公司与山东美亨、山东莱润近三年开展业务内容及经营情况
公司与山东美亨、山东莱润开展的业务主要为通信业务。该业务自2019年起,经子公司翔润云(系公司全资子公司)承接,后由翔润云承接。翔润云承接该业务后,业务逐步开展,2022年,公司重组完成后祥源文旅业务、业务模式、占比及毛利率、2019-2024年该业务营业收入、毛利率、净利润及占公司当年年报营收占比比重如下:

交易期间	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
该业务收入占公司当年营业收入比重	1.01%	8.16%	17.61%	15.95%	9.96%	3.29%
该业务毛利率	-0.52%	3.48%	2.19%	2.88%	1.67%	1.70%
该业务收入占公司当年净利润比重	7.10	-11.89	56.22	-6.51	33.53	5.70
该业务净利润占公司当年净利润比重(占比)	0.01%	0.36%	3.22%	0.42%	0.21%	-0.46%

1. 公司与山东美亨开展的业务及其经营情况
山东美亨系公司开展通信业务客户。公司子公司浙江翔润信息科技有限公司(以下简称“翔润云”)根据山东美亨需求提供通信服务,主要服务内容包包括发送通知、物流、验证码等短信。

经核查,公司与山东美亨最近三年及一期经营情况如下:

交易期间	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
公司营业收入(万元)	424.48	1,093.85	3,433.39	5,747.08	7,194.11	4,379.35
该业务收入占公司当年营业收入比重	1.01%	8.16%	17.61%	15.95%	9.96%	3.29%
该业务毛利率	-0.52%	3.48%	2.19%	2.88%	1.67%	1.70%
该业务收入占公司当年净利润比重	7.10	-11.89	56.22	-6.51	33.53	5.70
该业务净利润占公司当年净利润比重(占比)	0.01%	0.36%	3.22%	0.42%	0.21%	-0.46%

二、公司与山东美亨、山东莱润业务开发及接洽过程
自2019年以来,因原电信增值业务萎缩,公司业务多年积累的电信运营商资源等优势,在原电信增值业务团队和平台的基础上进行整合升级,成立翔润云,积极探索通信业务,尝试业务转型。

1. 公司与山东莱润业务开发及接洽过程
翔润云在业务拓展过程中充分发挥公司原增值电信业务的资源优势,通过精准客户洞察及行业人脉网络,主动上门拜访潜在客户,翔润云人员某飞经同行推荐与山东美亨某杰对接,针对该客户就通信业务的具体场景提供定制化方案,并通过持续跟进及高频互动,最终将该客户的信任并开展后续合作。

三、具体业务模式及主要环节
通信业务的主要模式是通过建立信平台,聚合各个短信供应商的通道功能,根据客户要求,按量发送短信,同时解决短信发送的并发量、时效性等问题。

业务运营平台及业务环节如下图所示:



注:1、本年度自山东莱润采购短信业务共2,531.67万元,100%销售给山东美亨;本年度向山东美亨销售短信业务共2,677.85万元,100%从山东莱润采购。
2、不同供应商预付金额确定标准:根据不同供应商通信渠道属性差异并结合计划的业务需求确定预付金额(下同)。为获取价格优势并保障通道稳定,预付金额一般按照计划采购短信数量全额预付。

3. 该业务收入占比情况
2022年公司通信业务前五大客户销售额合计5,555.10万元,占当年该业务营业收入的96.66%,占公司当年年报营业收入的15.42%。

2. 云通信业务2023年客户情况
1.2023年云通信业务前五大客户及结算方式等情况

项目	客户名称	交易内容	交易金额(万元)	占该客户交易金额比例	关联关系	结算方式	期末应收账款	期后收款
前五大客户	山东美亨信息科技有限公司	短信业务、语音业务	2,531.67	46.50%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,确认收入	-	-
	深圳市雷通通信技术有限公司	短信业务	2,072.11	36.06%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,确认收入	-	-
	深圳市雷通通信技术有限公司	短信业务	628.78	10.94%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,确认收入	100.00	100.00
	济宁乾坤通信信息科技有限公司	短信业务	96.06	1.67%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,确认收入	-	-
	山东莱润文化发展有限公司	短信业务	80.29	1.46%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,确认收入	-	-
合计			5,555.10	96.66%			100.00	100.00

2.2022年云通信业务前五大供应商、采购额及预付付款情况

项目	客户名称	交易内容	交易金额(万元)	占该客户交易金额比例	关联关系	结算方式	期末应付账款	期后付款
前五大客户	山东莱润文化发展有限公司	短信业务	2,531.67	43.36%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	591.08	-
	腾讯云计算(北京)有限责任公司	短信业务、语音业务	2,011.89	36.05%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
	深圳市雷通通信技术有限公司	短信业务	516.13	9.25%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	127.40	-
	山东莱润文化发展有限公司	短信业务	118.27	2.12%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
	一服(烟台)文化传媒有限公司	短信业务	94.55	1.69%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
合计			5,272.52	94.47%			720.48	-

2.2023年云通信业务前五大供应商、采购额及预付付款情况

项目	客户名称	交易内容	交易金额(万元)	占该客户交易金额比例	关联关系	结算方式	期末应付账款	期后付款
前五大客户	山东美亨信息科技有限公司	短信业务	3,614.86	50.25%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,确认收入	-	-
	深圳市雷通通信技术有限公司	短信业务	1,711.23	24.62%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,确认收入	-	-
	深圳市雷通通信技术有限公司	短信业务	1,070.18	14.94%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,确认收入	-	-
	济宁乾坤通信信息科技有限公司	短信业务	574.76	7.99%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,确认收入	-	-
	杭州坤通科技有限公司	短信业务	84.54	1.19%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,确认收入	-	-
合计			7,056.47	98.08%			-	-

注:1、本年度自山东莱润采购短信业务共2,531.67万元,100%销售给山东美亨;本年度向山东美亨销售短信业务共2,677.85万元,100%从山东莱润采购。
2、不同供应商预付金额确定标准:根据不同供应商通信渠道属性差异并结合计划的业务需求确定预付金额(下同)。为获取价格优势并保障通道稳定,预付金额一般按照计划采购短信数量全额预付。

3. 该业务收入占比情况
2022年公司通信业务前五大客户销售额合计5,555.10万元,占当年该业务营业收入的96.66%,占公司当年年报营业收入的15.42%。

2. 云通信业务2023年客户情况
1.2023年云通信业务前五大客户及结算方式等情况

项目	客户名称	交易内容	交易金额(万元)	占该客户交易金额比例	关联关系	结算方式	期末应收账款	期后收款
前五大客户	山东美亨信息科技有限公司	短信业务	3,614.86	50.25%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,确认收入	-	-
	深圳市雷通通信技术有限公司	短信业务	1,711.23	24.62%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,确认收入	-	-
	深圳市雷通通信技术有限公司	短信业务	1,070.18	14.94%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,确认收入	-	-
	济宁乾坤通信信息科技有限公司	短信业务	574.76	7.99%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,确认收入	-	-
	杭州坤通科技有限公司	短信业务	84.54	1.19%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,确认收入	-	-
合计			7,056.47	98.08%			-	-

2.2023年云通信业务前五大供应商、采购额及预付付款情况

项目	客户名称	交易内容	交易金额(万元)	占该客户交易金额比例	关联关系	结算方式	期末应付账款	期后付款
前五大客户	山东莱润文化发展有限公司	短信业务	2,531.67	43.36%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	591.08	-
	腾讯云计算(北京)有限责任公司	短信业务、语音业务	2,011.89	36.05%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
	深圳市雷通通信技术有限公司	短信业务	516.13	9.25%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	127.40	-
	山东莱润文化发展有限公司	短信业务	118.27	2.12%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
	一服(烟台)文化传媒有限公司	短信业务	94.55	1.69%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
合计			5,272.52	94.47%			720.48	-

2.2023年云通信业务前五大供应商、采购额及预付付款情况

项目	客户名称	交易内容	交易金额(万元)	占该客户交易金额比例	关联关系	结算方式	期末应付账款	期后付款
前五大客户	山东莱润文化发展有限公司	短信业务	2,531.67	43.36%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	591.08	-
	腾讯云计算(北京)有限责任公司	短信业务、语音业务	2,011.89	36.05%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
	深圳市雷通通信技术有限公司	短信业务	516.13	9.25%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	127.40	-
	山东莱润文化发展有限公司	短信业务	118.27	2.12%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
	一服(烟台)文化传媒有限公司	短信业务	94.55	1.69%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
合计			5,272.52	94.47%			720.48	-

2.2023年云通信业务前五大供应商、采购额及预付付款情况

项目	客户名称	交易内容	交易金额(万元)	占该客户交易金额比例	关联关系	结算方式	期末应付账款	期后付款
前五大客户	山东莱润文化发展有限公司	短信业务	2,531.67	43.36%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	591.08	-
	腾讯云计算(北京)有限责任公司	短信业务、语音业务	2,011.89	36.05%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
	深圳市雷通通信技术有限公司	短信业务	516.13	9.25%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	127.40	-
	山东莱润文化发展有限公司	短信业务	118.27	2.12%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
	一服(烟台)文化传媒有限公司	短信业务	94.55	1.69%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
合计			5,272.52	94.47%			720.48	-

2.2023年云通信业务前五大供应商、采购额及预付付款情况

项目	客户名称	交易内容	交易金额(万元)	占该客户交易金额比例	关联关系	结算方式	期末应付账款	期后付款
前五大客户	山东莱润文化发展有限公司	短信业务	2,531.67	43.36%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	591.08	-
	腾讯云计算(北京)有限责任公司	短信业务、语音业务	2,011.89	36.05%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
	深圳市雷通通信技术有限公司	短信业务	516.13	9.25%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	127.40	-
	山东莱润文化发展有限公司	短信业务	118.27	2.12%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
	一服(烟台)文化传媒有限公司	短信业务	94.55	1.69%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
合计			5,272.52	94.47%			720.48	-

2.2023年云通信业务前五大供应商、采购额及预付付款情况

项目	客户名称	交易内容	交易金额(万元)	占该客户交易金额比例	关联关系	结算方式	期末应付账款	期后付款
前五大客户	山东莱润文化发展有限公司	短信业务	2,531.67	43.36%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	591.08	-
	腾讯云计算(北京)有限责任公司	短信业务、语音业务	2,011.89	36.05%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
	深圳市雷通通信技术有限公司	短信业务	516.13	9.25%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	127.40	-
	山东莱润文化发展有限公司	短信业务	118.27	2.12%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
	一服(烟台)文化传媒有限公司	短信业务	94.55	1.69%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
合计			5,272.52	94.47%			720.48	-

2.2023年云通信业务前五大供应商、采购额及预付付款情况

项目	客户名称	交易内容	交易金额(万元)	占该客户交易金额比例	关联关系	结算方式	期末应付账款	期后付款
前五大客户	山东莱润文化发展有限公司	短信业务	2,531.67	43.36%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	591.08	-
	腾讯云计算(北京)有限责任公司	短信业务、语音业务	2,011.89	36.05%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
	深圳市雷通通信技术有限公司	短信业务	516.13	9.25%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	127.40	-
	山东莱润文化发展有限公司	短信业务	118.27	2.12%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
	一服(烟台)文化传媒有限公司	短信业务	94.55	1.69%	非关联方	T月发生业务,T+1月结算,结转成本,以预付方式200-300万元/月预付一定的短信预存款	-	-
合计			5,272.52	94.47%			720.48	-

2.2023年云通信业务前五大供应商、采购额及预付付款情况

项目	客户名称	交易内容	交易金额(万元)	占该客户交易金额比例	关联关系	结算方式	期末应付账款
----	------	------	----------	------------	------	------	--------