

“十四五”我国发明专利含金量提升拥有量超预期

战略性新兴产业专利占比较高,高价值核心专利持续提升

证券时报记者 韩忠楠

“十四五”期间,我国科技和产业创新成果层出不穷,人工智能、量子科技、载人航天、深空探测等领域创造了多个全球“首次”和“第一”。这些“首次”和“第一”的背后,有无数科研投入的支撑。发明专利的数量和含金量,也是反映我国高科技产业不断向新、向上的重要“横截面”。

7月17日,在国新办“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上,国家知识产权局局长申长雨介绍,上半年我国知识产权相关

指标数据表现良好,为“十四五”圆满收官奠定了坚实基础。

截至今年6月,国内发明专利有效量达501万件,同比增长13.2%,每万人口高价值发明专利拥有量达到15.3件,再创新高,提前实现“十四五”规划预期的12件目标。

据悉,“每万人口高价值发明专利拥有量”是“十四五”时期经济社会发展的主要预期性指标之一。

国家知识产权局战略规划司司长梁心新表示,初具规模的高价值发明专利资源,既是我国创新实力持续提升的直接体现,也是促进

国家经济社会高质量发展的有力支撑。

从发明专利涉及的产业来看,战略性新兴产业专利占比较高。截至今年6月,我国战略性新兴产业有效发明专利拥有量已经达到147.2万件,是“十三五”末的2.2倍,占高价值发明专利总量的七成左右。人工智能、新能源、绿色环保、生命健康等重点领域,高价值核心专利持续提升。

这些高价值发明专利也创造了显著的经济效益和社会价值。据介绍,有近四成的高价值发明专利维持年限超过了10年,总计约79.3万件,是“十三五”末的3.1倍。

“较长的专利维持年限,反映出我国创新主体维持专利的意愿和运用专利的能力都进一步增强。”梁心新表示,这更加有助于维护创新者的技术优势,产生持续的经济效益和社会价值。

在加强5G通信、人工智能、航空航天、新能源汽车、生物医药、量子信息等新兴领域核心专利培育的同时,国家知识产权局也在强化行业治理。申长雨说,“十四五”期间,国家知识产权局开展了商标代理行业的“蓝天”整治专项行动,推动出台《商标代理监督管理规定》。

下转A2版>>

从“刚性供应”到“柔性响应”——

我国电力负荷接连跨越峰值经受“烤”验

证券时报记者 王小伟

7月16日,我国最大电力负荷首次突破15亿千瓦,迎峰度夏能源保供工作进入关键时期。这既受到高温天气影响,也验证了经济发展的韧性。

峰值负荷加大了保供难度。与前些年拉闸限电等应对方式相比,我国电力系统表现愈发稳健。综合多位受访人士观点,既有主力电源稳发满发、新能源应发尽发的源头保障原

因,也有跨区互济打破地域孤岛的网络优化原因。精细调控从“刚性供应”走向“柔性响应”,正成为电力系统的重要保障因素。

在此过程中,电力系统与产业转型的共振效应日趋明显。以新能源汽车、人工智能为代表的新兴产业赛道,都在参与到新型电力系统生态中来。有受访学者认为,如何实现商业闭环,将是新模式实现可持续发展的关键。

用电数据可以感知经济发展新脉动。多地用电负荷刷新历史新高之后,有专家提醒,

后续如果宏观经济出现超预期增长,有必要为电力供需新平衡做出提前预案。

高温“烤”验电力负荷

盛夏“热浪”冲击,多地面临高温“烤”验,带动用电需求持续攀升。

15.06亿千瓦,这是国家能源局7月16日最新披露的全国最大电力负荷。该负荷相当于150亿盏100瓦的灯泡同时点亮。这是继7月4

日首创新高的14.65亿千瓦、7月7日再创新高的14.67亿千瓦后,再次刷新历史纪录。

近期多地电力负荷快速上升,入夏以来至7月16日,已有天津、山东、江苏、浙江、四川、广东等16个省级电网负荷36次突破历史新高。

其中,广东成为中国内地首个电力负荷突破1.6亿千瓦的省份。在其带动下,7月9日17时10分,中国南方电网最高电力负荷达2.52亿千瓦,创历史新高。

下转A6版>>

时报观察

提振消费政策应乘势而上早出尽出

证券时报记者 秦燕玲

今年上半年,最终消费支出对经济增长的贡献率达52%,较去年全年提高了7.5个百分点。这是一揽子增量政策持续显效的结果,也是超大规模国内市场的潜力所在。下半年,扩大内需、提振消费宜乘势而上,推动各类可感可及举措早出尽出。

上半年我国GDP同比增长5.3%,含金量十足。取得可喜成绩的同时,也应保持一份冷静——社会消费品零售总额增速、固定资产投资增速进入6月后有所放缓。此外,去年三季度以来,中央加力支持“两新”政策取得显著成效,但也为今年下半年的消费增长带来高基数挑战。因此,扩内需的各项政策举措还需持续用力。

事实上,随着上半年经济成绩单发布,紧随其后的国务院常务会议也释放了政策持续用力的积极信号——做强国内大循环,要找准关键着力点,深入实施提振消费专项行动,系统清理制约居民消费的不合理限制,优化消费品以旧换新政策,顺应居民消费需求增加多元化供给。

经济循环能否畅通无阻,主要取决于供需两端能否动力充沛、总体匹配,能否动态平衡、良性互动。就国内消费而言,“消费分级”的概念

今年以来被更多提及。所谓分级,即消费者既追求兼具品质与价格优势的产品,也愿意接受情绪价值、审美体验等的溢价。对应到供给端,就需要企业根据这些新需求,挖掘市场潜力。比如,年初有家电企业推出形似“米老鼠”的懒人洗衣机——分三个滚筒,可分别清洗鞋袜、内衣、普通衣物等,市场反响火爆。这就是供给匹配需求的典型案例,只有持续洞悉消费需求,拓展新场景,才能创造新机遇、带来新增长。

当然,优化供给并不能仅靠市场之力,尤其是在服务消费领域,政府部门还需持续推动降低市场准入门槛、降低各类制度性交易成本,让企业真正放开手脚去发掘市场机遇;在需求端,同样需要政府尽快出手,加快落实好城乡居民增收、建立实施育儿补贴制度、加大对养老产业发展支持等早有提及的重点举措。



7月17日,上海,观众在2025上海国际视觉影像产业展览会上参观。当日,2025上海国际视觉影像产业展览会在上海新国际博览中心开幕,展会以“影像启新·融合共创”为主题,吸引了国内外约350家展商参展。

华泰证券：深耕数字金融 打破信息流动壁垒

证券时报记者 王蕊

自2023年10月中央金融工作会议首次提出金融“五篇大文章”以来,数字金融逐渐成为金融体系创新升级的强劲引擎,驱动着金融服务向更高效、更便捷、更安全的方向迈进。金融机构如何释放数字金融的潜力,重塑金融服务的价值成为行业内共同关心的课题。作为数字化转型的先行者,华泰证券的经验和成果或可为这一课题提供具象的行业答案。

华泰证券是一家相信科技力量的公司。这是证券时报记者在华泰证券采访时最直观的感受。因为相信,华泰证券多年来在科技领域持之以恒地投入,在决策层面采纳科技侧的意见,并以2019年设立数字化运营部为起点进行组织变革。

近年来,华泰证券在数字化建设方面的总投入位列证券行业前列,长期投入的背后是华泰

证券对数字金融时代高效、开放、共生的笃信。秉持科技赋能回归金融服务本源的发展理念,华泰证券正着力打造穿越周期的数字化核心能力。

踩在科技进步“鼓点”

“华泰证券的发展历程是业务推动科技、科技赋能业务,两者相生相伴的历程。”站在科技感十足的数字展厅,年轻的解说员对华泰证券的发展里程碑如数家珍。纵观过往数十年,这家证券公司似乎每一步都踩在了科技进步的“鼓点”上。

2009年前瞻布局移动互联网平台,研发“涨乐系”移动理财客户端;2017年上线首个自研机构交易平台产品MATIC;2019年上线机构客户服务平台行知;2022年全面上线FICC机构销售交易平台“大象平台”,FICC业务实现全面数字化转型……

“科技的初心是普惠,我们希望通过技术手段,不断降低公众获得专业金融服务的门槛。”在华泰证券信息技术部联席负责人、数字化运营部总经理王玲眼中,华泰证券有着为社会创造价值的“执念”,以及基于长期主义的战略定力。

下转A3版>>

证券时报 中国证券业协会联合推出
做好“五篇大文章” 证券业作答进行时

链博会首设无人机展区
中国企业抱团出海角逐新赛道

A2 综合

新规显效
财务公司加速转型提档升级

A3 机构

香港资本市场火热
创业升温写字楼回暖机构忙起来

A4 专题

上半年央企
实现增加值5.2万亿元

2025年上半年,中央企业积极主动应对困难挑战,扎实开展提质增效、价值创造等专项行动,保持了稳中有进的运行态势。1至6月,中央企业实现增加值5.2万亿元。

这是记者从16日至17日国务院国资委举行的中央企业负责人研讨班上了解到的信息。

今年以来,中央企业发展质效不断改善。1至6月,央企年化全员劳动生产率为81.6万元/人,同比增长2.3%;央企研发经费投入为4139.8亿元;完成固定资产投资2万亿元。

今年是国企改革深化提升行动的收官之年。上半年,国务院国资委和中央企业创新工作方式,狠抓改革成效,推动深化提升行动走深走实,企业发展潜能和国资监管效能不断增强。

国务院国资委主任张玉卓表示,展望下半年,国资央企既要正视困难压力,也要保持战略定力,聚焦抓好稳健经营、优化投资结构、保障国家安全、促进协同发展等四方面工作发力,以央企高质量发展助推经济持续向好。(据新华社电)

时报数说

上半年全国铁路发送旅客
22.4亿人次创新高

今年上半年
全国铁路累计
发送旅客
22.4亿人次
同比增长6.7% 创历史同期新高

日均开行旅客列车
11183列
同比增长7.5%

全国铁路发送外籍旅客
914.8万人次
同比增长30.1%

92趟动车
组列车推
行静音车
厢服务

25座车站
和38趟
动车组列
车试点
高铁宠物
运输服务

19座车站
试点“轻
装行”服
务

(据新华社电)



扬州天富龙集团股份有限公司

首次公开发行
4,001.00 万股A股

股票简称：天富龙 股票代码：603406

发行方式：本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式
网上路演日期：2025年7月25日
网上申购日期：2025年7月28日
网上缴款日期：2025年7月30日

保荐人（主承销商）：中信建投证券

投资者关系顾问：一云

《招股意向书提示性公告》详见今日：2025年7月18日
《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》
中国日报网 经济参考网